

2020-2026年中国公考培训 市场分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国公考培训市场分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/N03827L4F4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

公考培训现在已经成了常态，尤其是进了面试之后参加培训班已经成了共识，不去报个面试班心里都没底。公考培训机构对报班宣传力度很大，各种吸引人的招数层出不穷。能进入面试的考生自然不会放弃机会，报班的占绝大多数。

按授课方式分类来看，中公教育面授培训近两年占营收比均在 93%以上，华图教育面授培训近两年占营收比均在 96%以上，面授培训依然是公考的主要授课方式。从具体业务板块来看，2017 年中公教育公务员招录培训实现营收 20.66 亿元，占总营收比为 51.28%，事业单位招聘培训占比为 14.12%，教师招录及资格培训占比为 16.62%；2017 年华图教育公务员招录培训实现营收 12.33 亿元，占总营收比为 55.9%，事业单位招聘培训占比为 14%，教师招录及资格培训占比为 13%。总体来看，公考是两巨头的营收主要来源之一，近三年占比均超过了 50%。中公教育公考培训占比达 63.56%华图教育公考培训占比达 65.90%

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国公考培训市场分析与市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了中国公考培训行业市场发展环境、公考培训整体运行态势等，接着分析了中国公考培训行业市场运行的现状，然后介绍了公考培训市场竞争格局。随后，报告对公考培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国公考培训行业发展趋势与投资预测。您若想对公考培训产业有个系统的了解或者想投资中国公考培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 公考培训行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

一、公考培训行业研究背景

二、公考培训行业研究方法及依据

三、公考培训行业研究基本前景概况

四、行业定义和范围

五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业公考培训品质及特点

一、行业公考培训品质

二、行业特点

第三节 2019年中国公考培训所属行业经济指标分析

一、赢利分析

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险分析

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 2019年中国公考培训行业宏观环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品公考培训总额

十四、对外公考培训&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 公考培训产业政策环境变化及影响分析

第三节 公考培训产业社会环境变化及影响分析

第三章 2019年中国公考培训所属行业运行态势分析

- 第一节 2013-2019年公考培训所属行业市场运行状况分析
- 第二节 2019年中国公考培训所属行业市场热点分析
- 第三节 2019年中国公考培训所属行业市场存在的问题分析
- 第四节 2020-2026年中国公考培训行业发展面临的新挑战分析

第四章 2013-2019年中国公考培训所属行业监测数据分析

第一节 2013-2019年中国公考培训所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析

第二节 2019年中国公考培训所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、公考培训收入结构分析

第三节 2013-2019年中国公考培训所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业公考培训产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2013-2019年中国公考培训所属行业成本费用分析

- 一、公考培训成本统计
- 二、费用统计

第五节 2013-2019年中国公考培训所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国公考培训国内市场综述

第一节 中国公考培训分析及预测

第二节 中国公考培训市场需求分析及预测

第三节 2020-2026年中国公考培训供需平衡预测

第四节 中国公考培训价格趋势分析

- 一、中国公考培训2013-2019年价格趋势
- 二、中国公考培训当前市场价格及分析
- 三、影响公考培训价格因素分析
- 四、2020-2026年中国公考培训价格走势预测

第六章 2010-2019年中国公务员考试培训行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

- 一、华北地区公务员考试培训发展情况
- 二、华北地区公务员考试培训行业市场规模
- 三、华北地区公务员考试培训行业发展前景

第二节 华东地区

- 一、华东地区公务员考试培训发展情况
- 二、华东地区公务员考试培训行业市场规模
- 三、华东地区公务员考试培训行业发展前景

第三节 东北地区

- 一、东北地区公务员考试培训发展情况
- 二、东北地区公务员考试培训行业市场规模
- 三、东北地区公务员考试培训行业发展前景

第四节 华中地区

- 一、华中地区公务员考试培训发展情况
- 二、华中地区公务员考试培训行业市场规模
- 三、华中地区公务员考试培训行业发展前景

第五节 华南地区

- 一、华南地区公务员考试培训发展情况
- 二、华南地区公务员考试培训行业市场规模
- 三、华南地区公务员考试培训行业发展前景

第六节 西南地区

- 一、西南地区公务员考试培训发展情况
- 二、西南地区公务员考试培训行业市场规模
- 三、西南地区公务员考试培训行业发展前景

第七节 西北地区

- 一、西北地区公务员考试培训发展情况
- 二、西北地区公务员考试培训行业市场规模
- 三、西北地区公务员考试培训行业发展前景

第七章 公务员考试培训重点企业分析

第一节 华图教育

一、企业介绍

截止 2018 年 6 月 30 日，华图教育拥有覆盖全国 31 个省市自治区、343 个地级行政区的 435 个直营分支机构。2015-2017 年中公教育直营分支机构数量由 399 家增至 582 家，年复合增速达 22.77%；同期华图教育直营分支机构数量由 212 家增至 393 家，年复合增速。华图直营分支机构迅速扩张

二、企业经营情况分析

第二节 红领培优

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第三节 中公

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第四节 企业四

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第五节 其他

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第八章 中国公考培训行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节 公考培训行业市场竞争趋势分析

- 一、公考培训行业竞争格局分析
- 二、公考培训典型企业竞争策略分析
- 三、公考培训行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第九章 中国公考培训产业国际竞争力分析

第一节 中国公考培训产业上下游环境分析

第二节 中国公考培训产业环节分析

第三节 中国公考培训企业盈利模型研究分析

- 一、核心竞争力
- 二、战略思想
- 三、盈利模型

第四节 公考培训企业世界竞争力比较优势

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、配套与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府推动作用

第五节 中国公考培训企业竞争策略研究

- 一、供应公考培训一体化战略
- 二、业务延伸及扩张策略
- 三、品牌管理策略
- 四、多元化经营策略

第十章 2020-2026年中国公考培训行业发展趋势展望分析

第一节 2020-2026年中国公考培训行业发展前景展望

- 一、公考培训行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十三五”规划对公考培训行业影响研究

第二节 2020-2026年中国公考培训行业发展趋势分析

第三节 2020-2026年中国公考培训行业运行状况预测

- 一、中国公考培训行业工业总产值预测
- 二、中国公考培训行业公考培训收入预测
- 三、中国公考培训行业利润总额预测
- 四、中国公考培训行业总资产预测

第十二章 2020-2026年中国公考培训行业投资风险分析及建议

第一节 2020-2026年中国公考培训行业投资风险分析

- 一、宏观风险
- 二、微观风险
- 三、其他风险

第二节 2020-2026年中国公考培训行业投资风险的防范和对策

- 一、风险规避
- 二、风险控制
- 三、风险转移
- 四、风险保留

第三节 2020-2026年中国公考培训行业投资策略分析

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争公考培训战略联盟的实施
- 三、市场重点客户战略实施

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国公考培训产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品公考培训总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年省考培训开发投资同比增速（%）

图表：2019年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：省考培训行业产业省考培训

图表：2013-2019年我国省考培训行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2019年我国省考培训行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2019年我国省考培训行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2019年我国省考培训行业资产规模增长趋势图

图表：2013-2019年我国省考培训行业产成品增长趋势图

图表：2013-2019年我国省考培训行业工业省考培训产值增长趋势图

图表：2013-2019年我国省考培训行业省考培训成本增长趋势图

图表：2013-2019年我国省考培训行业费用使用统计图

图表：2013-2019年我国省考培训行业主要盈利指标统计图

图表：2013-2019年我国省考培训行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2013-2019年省考培训行业市场供给

图表：2013-2019年省考培训行业市场需求

图表：2013-2019年省考培训行业市场规模

图表：省考培训所属行业生命周期判断

图表：省考培训所属行业区域市场分布情况

图表：2020-2026年中国省考培训行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国省考培训行业供给预测

图表：2020-2026年中国省考培训行业需求预测

图表：2020-2026年中国省考培训行业价格指数预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/N03827L4F4.html>