

2020-2026年中国云南建筑 市场分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国云南建筑市场分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/N03827LBF4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国云南建筑市场分析与投资战略报告》共八章。首先介绍了云南建筑行业市场发展环境、云南建筑整体运行态势等，接着分析了云南建筑行业市场运行的现状，然后介绍了云南建筑市场竞争格局。随后，报告对云南建筑做了重点企业经营状况分析，最后分析了云南建筑行业发展趋势与投资预测。您若想对云南建筑产业有个系统的了解或者想投资云南建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国建筑业运行整体情况分析	10
第一节中国建筑行业发展概述	10
一、中国建筑业增加值增速逐渐放缓	10
二、中国建筑业市场进入健康发展轨道	11
三、BIM标准将提速建筑业二次革命	12
四、中国国有建筑企业的改革之路	16
五、中国建筑业劳动力发展现状	18
第二节中国建筑业的产业组织与产业绩效研究	20
一、产业组织理论下的产业绩效研究	20
二、中国建筑业的 market 结构与绩效分析	21
三、中国建筑业提高产业绩效的对策与建议	24
第三节中国对外承包工程的发展分析	25
一、中国对外承包工程的发展现状	25
二、中国对外承包工程的发展特点	26
三、对外承包工程业务规模及特点	27
（一）中国对外承包工程业务规模	27
（二）中国对外承包工程市场格局	32
（三）中国对外承包工程业务领域	33
（四）中国对外承包工程项目情况	34

- 四、中国对外承包工程面临的问题与挑战35
- 五、中国对外承包工程企业的发展建议35
- 第四节中国建筑业的的发展状况分析38
 - 一、中国建筑业整体发展分析38
 - 二、中国建筑业增加值同比增长41
 - 三、中国建筑商生存环境分析41
 - 四、建筑业基建资金投入情况42
- 第五节中国建筑业面对的问题分析42
 - 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难42
 - 二、建筑业税收管理中存在的主要问题43
 - 三、中国学校建筑边缘化的问题44
 - 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持45
- 第六节中国建筑业发展的具体对策分析46
 - 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考46
 - 二、加强建筑业安全监管的措施53
 - 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系57
 - 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策60
 - 五、加强建筑业税收管理的措施和建议62
 - 六、提升建筑企业国际竞争力的策略63

第二章云南省建筑业发展环境分析66

第一节云南省宏观经济环境66

- 一、云南省GDP增长分析66
- 二、云南省消费价格指数66
- 三、云南省城乡居民收入分析67
- 四、云南省社会消费品零售总额68
- 五、云南省固定资产投资分析69
- 六、云南省进出口总额增长分析69

第二节云南省建筑业政策环境分析70

- 一、中华人民共和国建筑法70
- 二、建设工程管理相关政策法规70
- 三、建筑节能相关政策分析71

四、绿色建筑评价标准修订	73
五、建筑业安全卫生公约	74
六、智能建筑相关政策法规分析	75
第三节云南省建筑业社会环境分析	76
一、人口环境分析	76
二、教育环境分析	76
三、生态环境分析	76
第四节云南省房地产行业发展分析	77
一、中国房地产市场运行情况	77
(一) 房地产开发投资情况分析	77
(二) 中国房地产商品房建筑面积	78
(三) 中国房地产商品房销售情况	80
二、云南房地产市场运行分析	82
三、云南房地产市场发展分析	84
四、房地产对建筑行业影响分析	85

第三章云南省建筑行业发展规模分析86

第一节云南省建筑业总体规模	86
一、云南省建筑施工企业数量分析	86
二、云南省建筑业总产值增长分析	87
三、云南省建筑业增加值增长分析	88
四、云南省建筑业企业资产总额	89
第二节云南省建筑业企业效益分析	90
一、云南省建筑业企业总收入	90
二、云南省建筑业利润总额分析	91
三、云南省建筑业利税总额分析	93
四、云南省各地区建筑业利润总额分析	94
第三节云南省建筑业生产能力分析	94
一、中国建筑业房屋建筑面积分析	94
二、云南省建筑业房屋建筑面积	95
三、云南省建筑业劳动生产率分析	96
第四节云南省建筑业技术装备情况	97

- 一、中国建筑施工机械设备情况97
- 二、中国建筑企业技术装备情况99
- 三、云南省建筑业技术装备情况100
- 四、云南国有建筑企业技术装备情况101
- 第五节云南省建筑业主要经济指标101
 - 一、云南省劳务分包建筑企业主要指标分析101
 - 二、云南省总承包建筑业企业主要经济指标102
 - 三、云南省专业承包建筑企业主要经济指标102
 - 四、云南省勘察设计单位主要经济指标分析103
 - 五、云南省工程招标代理机构主要经济指标104
 - 六、云南省建设工程监理企业主要经济指标105

第四章云南省建筑业发展态势分析107

第一节云南省建筑业发展分析107

- 一、云南省建筑业发展取得的成就107
- 二、云南对外承包工程情况108
- 三、云南省建筑业发展情况108
- 四、云南省节能建筑产业发展概述109

第二节云南省建筑装饰业发展分析110

- 一、中国发展建筑装饰业重要性110
- 二、云南省建筑装饰业发展现状分析110
- 三、云南省建筑装饰业产值增长情况111
- 四、云南省建筑装饰业运行态势分析111

第三节云南省建筑业存在问题及发展对策112

- 一、云南建筑业发展存在的问题112
 - (一) 市场主体存在的问题112
 - (二) 市场客体存在的问题113
- 二、云南建筑行业品牌策略分析114
- 三、云南省建筑业发展策略分析117

第五章云南省建筑材料及相关产品生产分析数据分析119

第一节云南省水泥及石材生产情况119

- 一、云南省水泥产量状况119
 - 二、云南省水泥熟料产量状况119
 - 三、云南省石膏板产量状况119
 - 四、云南省商品混凝土产量状况120
 - 五、云南省水泥混凝土排水管产量状况120
 - 六、云南省水泥混凝土压力管产量状况121
 - 七、云南省预应力混凝土桩产量状况121
 - 八、云南省天然大理石建筑板材生产情况分析121
 - 九、云南省沥青和改性沥青防水卷材生产情况122
 - 第二节云南省玻璃建材及相关产品供给情况122
 - 一、云南省日用玻璃制品产量状况122
 - 二、云南省平板玻璃产量状况122
 - 三、云南省钢化玻璃产量状况123
 - 四、云南省夹层玻璃产量状况123
 - 五、云南省中空玻璃产量状况124
 - 第三节云南省建筑陶瓷及相关产品供给情况124
 - 一、云南省卫生陶瓷制品产量状况124
 - 二、云南省砖产量状况124
 - 三、云南省瓷质砖产量状况125
 - 四、云南省细炻砖产量状况125
 - 五、云南省陶质砖产量状况125
 - 六、云南省耐火材料产量状况126
 - 第四节云南省板材产品供给情况126
 - 一、云南省人造板产量状况126
 - 二、云南省胶合板产量状况126
 - 三、云南省纤维板产量状况127
 - 四、云南省刨花板产量状况127
 - 五、云南省人造板表面装饰板产量状况128
 - 六、云南省复合木地板产量状况128
- 第六章云南省建筑企业经营状况分析129
- 第一节中国云南路建集团股份有限公司129

- 一、企业基本情况129
- 二、企业经营情况分析129
- 三、企业竞争优势分析129
- 四、企业业务布局分析130
- 五、企业最新发展动向130
- 第二节云南工程建设总承包公司131
 - 一、企业基本情况131
 - 二、企业经营情况分析131
 - 三、企业竞争优势分析131
 - 四、企业业务布局分析132
- 第三节西南交通建设集团股份有限公司132
 - 一、企业基本情况132
 - 二、企业经营情况分析133
 - 三、企业竞争优势分析133
 - 四、企业业务布局分析134
 - 五、企业最新发展动向134
 - 六、企业未来发展展望134
- 第四节云南第二公路桥梁工程有限公司135
 - 一、企业基本情况135
 - 二、企业经营情况分析135
 - 三、企业竞争优势分析136
 - 四、企业业务布局分析136
 - 五、企业最新发展动向137
- 第六节云南第三公路桥梁工程有限责任公司137
 - 一、企业基本情况137
 - 二、企业经营情况分析138
 - 三、企业竞争优势分析138
 - 四、企业未来发展展望139
- 第七节云南惠丰工程建设有限公司139
 - 一、企业基本情况139
 - 二、企业经营情况分析139
 - 三、企业竞争优势分析140

四、企业业务布局分析140

第八节云南建工集团有限公司140

一、企业基本情况140

二、企业经营情况分析140

三、企业竞争优势分析140

四、企业业务布局分析141

五、企业最新发展动向141

六、企业未来发展展望142

第九节昆明一建建设集团有限公司142

一、企业基本情况142

二、企业组织结构情况142

三、企业经营情况分析143

四、企业竞争优势分析143

第十节云南路桥股份有限公司143

一、企业基本情况143

二、企业经营情况分析144

三、企业竞争优势分析144

四、企业业务布局分析144

第七章2020-2026年云南省建筑业发展前景预测分析145

第一节2020-2026中国建筑业发展趋势与前景分析145

一、中国建筑行业兼并重组趋势分析145

二、中国建筑业未来发展市场广阔146

三、“十三五”中国建筑行业发展态势146

四、中国现代建筑施工技术发展方向147

第二节2020-2026年云南省建筑业发展趋势与前景分析148

一、云南省建筑行业发展前景分析148

二、云南省建筑装饰业发展前景分析149

三、“十三五”云南省建筑业发展展望150

第三节2020-2026年云南省建筑业市场前景预测分析150

一、2020-2026年中国建筑行业发展预测分析150

二、2020-2026年云南省建筑业产值预测分析151

三、2020-2026年云南省建筑业企业收入预测151

第八章2020-2026年云南省建筑业投资机遇及策略分析153（ ）

第一节2020-2026年云南省建筑业投资环境分析153

一、建筑业迎来新一轮的发展机遇153

二、中国建筑市场新环境分析153

三、云南省建筑市场投资环境分析156

第二节2020-2026年云南省建筑业投资机会分析157

一、云南省建筑业子行业投资机会分析157

二、云南省对外承包工程市场潜力分析158

三、云南省建筑节能市场蕴藏诱人商机159

第三节2020-2026年云南省建筑业企业投资风险分析159

一、投标报价风险159

二、垫资风险分析160

三、合同管理风险160

四、债权债务风险160

五、企业财务风险161

第四节2020-2026年云南省建筑企业经营风险防范措施162

一、投标报价风险防范162

二、垫资风险防范163（ ）

三、合同管理风险防范163

四、债权债务风险防范164

五、建筑企业财务风险控制165

第五节2020-2026年云南省建筑业企业投资策略分析16

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/N03827LBF4.html>