

# 2020-2026年中国肿瘤医院 市场前景展望与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国肿瘤医院市场前景展望与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/N03827LEA4.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国肿瘤医院市场前景展望与投资策略报告》共十三章。首先介绍了肿瘤医院行业市场发展环境、肿瘤医院整体运行态势等，接着分析了肿瘤医院行业市场运行的现状，然后介绍了肿瘤医院市场竞争格局。随后，报告对肿瘤医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了肿瘤医院行业发展趋势与投资预测。您若想对肿瘤医院产业有个系统的了解或者想投资肿瘤医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章肿瘤医院行业发展综述

第一节肿瘤医院行业相关概念概述

一、肿瘤医院业务范围

二、肿瘤医院行业特征分析

1、提供服务的“专、精、优”

2、服务对象的特殊性

第二节最近3-5年中国肿瘤医院行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节中国医疗卫生事业发展分析

一、中国医疗卫生事业发展概况

1、中国医疗卫生产业链结构

- 2、中国医疗卫生市场基本特征
- 3、中国医疗卫生事业“十三五”发展重点

## 二、中国医疗卫生事业供给分析

- 1、医疗机构数量统计
- 2、医疗机构分布统计
- 3、医疗机构床位统计
- 4、医疗机构人员统计
- 5、医疗机构建筑面积

## 三、中国医疗费用支出分析

- 1、卫生费用总体支出
- 2、政府卫生支出分析
- 3、城乡居民医疗保健支出
- 4、就医人均医药费用支出
- 6、居民医保参保情况

## 四、中国医疗机构服务分析

- 1、医疗机构门诊服务分析
- 2、医疗机构住院服务分析
- 3、医疗机构行业床位利用分析
- 4、医疗机构行业服务质量与效率

## 五、中国医疗机构运行分析

- 1、医疗机构资产负债规模
- 2、医疗机构收支和利润规模
- 3、医疗机构运行效率分析

## 第二章肿瘤医院行业市场环境及影响分析

### 第一节肿瘤医院行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、肿瘤医院行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
- 第三节行业社会环境分析
  - 一、肿瘤医院产业社会环境
  - 二、社会环境对行业的影响
  - 三、肿瘤医院产业发展对社会发展的影响
  - 四、技术环境对行业的影响

## 第二部分行业深度分析

### 第三章中国肿瘤医院行业供给态势及运营分析

#### 第一节中国肿瘤医院行业供给状况分析

- 一、中国肿瘤医院行业发展历程
- 二、中国肿瘤医院供给现状
  - 1、肿瘤医院数量统计
  - 2、肿瘤医院类型分布
  - 3、肿瘤医院人员统计
  - 4、肿瘤医院卫生人员构成
  - 5、肿瘤医院执业医师构成
  - 6、肿瘤医院设备统计
  - 7、肿瘤医院建筑面积统计

#### 第二节中国肿瘤医院行业服务分析

- 一、中国肿瘤医院门诊服务分析
  - 1、肿瘤医院就诊人次统计
  - 2、肿瘤医院门诊服务统计
- 二、中国肿瘤医院住院服务分析
  - 1、肿瘤医院入院人数统计
  - 2、肿瘤医院住院服务统计
- 三、中国肿瘤医院行业床位利用分析
- 四、中国肿瘤医院行业服务质量与效率

#### 第三节中国肿瘤医院行业运营分析

- 一、中国肿瘤医院行业运营规模分析
  - 1、肿瘤医院资产负债规模

## 2、肿瘤医院收入和利润规模

### 二、中国肿瘤医院行业运营状况分析

#### 1、肿瘤医院盈利能力分析

#### 2、肿瘤医院运营能力分析

#### 3、肿瘤医院偿债能力分析

#### 4、肿瘤医院发展能力分析

### 第四节中国肿瘤医院行业竞争格局分析

#### 一、肿瘤医院行业发展供需现状

#### 二、肿瘤医院市场竞争格局

##### 1、公立、国有性质占比领先

##### 2、社会资本办医机遇来临

#### 三、肿瘤医院市场竞争分析

##### 1、现有竞争者竞争激烈程度

##### 2、上游议价能力

##### 3、下游议价能力

##### 4、潜在进入者威胁

##### 5、替代品威胁

##### 6、肿瘤医院行业五力竞争综合分析

#### 四、肿瘤医院市场竞争趋势展望

### 第五节中国肿瘤医院核心竞争力分析

#### 一、核心竞争力的概念和要素

#### 二、中国肿瘤医院的核心竞争力分析

##### 1、核心价值观

##### 2、人才和技术

##### 3、组织结构与设备

##### 4、沟通协调能力

#### 三、中国肿瘤医院VS综合医院竞争优势分析

##### 1、肿瘤医院VS综合医院竞争优势分析

##### 2、肿瘤医院VS综合医院竞争劣势分析

## 第四章中国肿瘤医院行业需求态势及发展展望

### 第一节居民肿瘤疾病患病情况分析

## 一、肿瘤疾病流行病学分析

### 1、肿瘤的概念

### 2、肿瘤的分类

## 二、居民肿瘤疾病两周患病率

### 1、居民肿瘤疾病两周患病率总体情况

### 2、城市居民肿瘤疾病两周患病率

### 3、农村居民肿瘤疾病两周患病率

## 三、居民肿瘤疾病慢性病患者率

### 1、居民肿瘤疾病慢性病患者率总体情况

### 2、城市居民肿瘤疾病慢性病患者率

### 3、农村居民肿瘤疾病慢性病患者率

## 四、肿瘤疾病流行趋势

### 1、发病率、死亡率上升趋势

### 2、恶性肿瘤死亡率年龄结构性上升趋势

### 3、恶性肿瘤死亡谱变化趋势

## 第二节居民肿瘤疾病就医情况分析

### 一、居民肿瘤疾病两周就诊率

#### 1、居民肿瘤疾病两周就诊率总体情况

#### 2、城市居民肿瘤疾病两周就诊率

#### 3、农村居民肿瘤疾病两周就诊率

### 二、居民肿瘤疾病住院率

#### 1、居民肿瘤疾病住院率总体情况

#### 2、城市居民肿瘤疾病住院率

#### 3、居民肿瘤疾病住院率农村

### 三、出院病人肿瘤疾病转归情况

#### 1、医院出院病人肿瘤疾病转归情况

#### 2、城市医院出院病人肿瘤疾病转归情况

#### 3、县医院出院病人肿瘤疾病转归情况

## 第三节居民肿瘤疾病死亡率及构成

### 一、城市居民肿瘤疾病死亡率

#### 1、总体情况

#### 2、按性别分

## 二、农村居民肿瘤疾病死亡率

### 1、总体情况

### 2、按性别分

## 三、前十位恶性肿瘤死亡率

### 1、总体情况

### 2、按性别

### 3、按城乡

## 第四节不同类别肿瘤医疗市场分析

### 一、肺恶性肿瘤医疗市场分析

#### 1、肺恶性肿瘤死亡率分析

#### 2、肺恶性肿瘤治愈率分析

#### 3、肺恶性肿瘤医疗服务需求

### 二、胃恶性肿瘤医疗市场分析

#### 1、胃恶性肿瘤发病率分析

#### 2、胃恶性肿瘤死亡率分析

#### 3、胃恶性肿瘤治愈率分析

#### 4、胃恶性肿瘤医疗服务需求

### 三、肝恶性肿瘤医疗市场分析

#### 1、肝恶性肿瘤发病率分析

#### 2、肝恶性肿瘤死亡率分析

#### 3、肝恶性肿瘤治愈率分析

#### 4、肝恶性肿瘤医疗服务需求

### 四、乳房恶性肿瘤医疗市场分析

#### 1、乳房恶性肿瘤发病率分析

#### 2、乳房恶性肿瘤死亡率分析

#### 3、乳房恶性肿瘤治愈率分析

#### 4、乳房恶性肿瘤医疗服务需求

### 五、膀胱恶性肿瘤医疗市场分析

#### 1、膀胱恶性肿瘤发病率分析

#### 2、膀胱恶性肿瘤死亡率分析

#### 3、膀胱恶性肿瘤治愈率分析

#### 4、膀胱恶性肿瘤医疗服务需求



## 六、食管恶性肿瘤医疗市场分析

- 1、食管恶性肿瘤发病率分析
- 2、食管恶性肿瘤死亡率分析
- 3、食管恶性肿瘤治愈率分析
- 4、食管恶性肿瘤医疗服务需求

## 七、子宫颈恶性肿瘤医疗市场分析

- 1、子宫颈恶性肿瘤发病率分析
- 2、子宫颈恶性肿瘤死亡率分析
- 3、子宫颈恶性肿瘤治愈率分析
- 4、子宫颈恶性肿瘤医疗服务需求

## 第五节中国肿瘤医院需求现状分析

- 一、肿瘤医院需求特征分析
- 二、肿瘤医院需求缺口分析
- 三、影响肿瘤医院需求变动的主要因素

- 1、年龄结构变化因素
- 2、生活方式因素
- 3、环境污染因素
- 4、城乡差异因素
- 5、其它因素

## 第六节中国肿瘤医院发展前景展望

- 一、中国肿瘤医院需求变化趋势
  - 1、居民肿瘤疾病偿付能力不断增强
  - 2、居民对肿瘤疾病预防及前期诊断需求不断增长
  - 3、肿瘤医院疾病诊疗配套服务要求增多
- 二、中国肿瘤医院行业扩张趋势
  - 1、行业扩张资本来源：社会资本投入为主
  - 2、行业扩张地区分布趋势：基层扩张市场较大
  - 3、肿瘤医院个体扩张趋势：诊断、治疗、术后康复服务一体化建设
- 三、中国肿瘤医院发展前景展望
  - 1、市场需求扩张带来的机遇
  - 2、肿瘤医院行业自身发展、竞争力不断增强带来的机遇

## 第三部分市场全景调研

### 第五章医疗体制改革及对肿瘤医院行业的影响

#### 第一节中国医疗体制改革分析

##### 一、中国医疗体制现状分析

- 1、中国医院以非营利公立医院为主体
- 2、中国对营利性医院缺乏政策支持
- 3、中国目前公立医院体制缺乏效率
- 4、中国民营医院是公立医院的有效补充

##### 二、中国医疗体制改革重点及发展方向

- 1、中国医疗体制改革重点
- 2、中国医疗体制改革方向

##### 三、中国公立医院改革政策解析

- 1、《关于公立医院改革试点的指导意见》
- 2、《关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构意见的通知》
- 3、影响公立医院改革的其他相关事件

##### 四、2014年以来中国公立医院改革最新进展

#### 第二节中国公立医院改革模式探讨

##### 一、补偿机制改革

- 1、取消药品加成
- 2、采用药事服务费模式
- 3、药房托管模式

##### 二、支付机制改革

- 1、大病按病种付费
- 2、常见病管理按人头付费

##### 三、管理体制改革

- 1、管办分开：上海申康模式
- 2、医药分开：安徽芜湖模式

##### 四、产权制度改革

- 1、产权制度改革对医药行业的影响
- 2、产权制度改革实施可能性

##### 五、资源配置改革

#### 第三节新医改对肿瘤医院发展的影响

## 一、医改形势下肿瘤医院面临的挑战

- 1、对医院生存与发展的挑战
- 2、对医院服务模式的挑战
- 3、对医院内部管理的调整
- 4、对医院参保患者选择服务的挑战

## 二、医改形势下对肿瘤医院发展的建议

- 1、完善医院品牌战略
- 2、转变医院服务理念
- 3、转换医院服务模式
- 4、加大医院内部改革

## 第六章肿瘤医院关键成功因素分析

### 第一节肿瘤医院关键成功因素判定

### 第二节肿瘤医院人才战略

- 一、医学类学生总体培养情况
- 二、肿瘤医院人才的引进
- 三、肿瘤医院现有人才的培养
- 四、肿瘤医院优化人才队伍措施

### 第三节肿瘤医院信息化建设

#### 一、医疗信息化发展意义

- 1、挖掘医疗潜能
- 2、提高服务质量
- 3、保障医疗安全
- 4、方便地区调配资源

#### 二、医疗信息化相关政策

#### 三、医疗信息化投资规模

#### 四、医疗信息化发展阶段

#### 五、肿瘤医院信息化管理模式

- 1、自管型模式
- 2、半自管型模式
- 3、托管型模式

#### 六、肿瘤医院信息化建设建议

#### 第四节肿瘤医院市场开拓

- 一、肿瘤医院市场定位明细化
- 二、肿瘤医院市场营销主动化
- 三、肿瘤医院品牌塑造多样化

#### 第四部分竞争格局分析

#### 第七章2014-2019年肿瘤医院行业竞争形势及策略

##### 第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、肿瘤医院行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力
  - 6、竞争结构特点总结
- 二、肿瘤医院行业企业间竞争格局分析
- 三、肿瘤医院行业集中度分析
- 四、肿瘤医院行业SWOT分析

##### 第二节中国肿瘤医院行业竞争格局综述

- 一、肿瘤医院行业竞争概况
- 二、中国肿瘤医院行业竞争力分析
- 三、中国肿瘤医院竞争力优势分析
- 四、肿瘤医院行业主要企业竞争力分析

##### 第三节2014-2019年肿瘤医院行业竞争格局分析

- 一、2014-2019年国内外肿瘤医院竞争分析
- 二、2014-2019年我国肿瘤医院市场竞争分析
- 三、2014-2019年我国肿瘤医院市场集中度分析
- 四、2014-2019年国内主要肿瘤医院企业动向

##### 第四节肿瘤医院市场竞争策略分析

#### 第八章2014-2019年领先肿瘤医院经营形势分析

##### 第一节中国医学科学院肿瘤医院

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院设备规模及水平
- 三、医院技术人员规模及水平
- 四、医院重点科室分析
- 五、医院经营服务情况
- 六、医院经营优劣势分析
- 七、医院最新发展动向分析

## 第二节复旦大学附属肿瘤医院

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院设备规模及水平
- 三、医院技术人员规模及水平
- 四、医院重点科室分析
- 五、医院经营服务情况
- 六、医院经营优劣势分析
- 七、医院最新发展动向分析

## 第三节中山大学肿瘤防治中心

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院设备规模及水平
- 三、医院技术人员规模及水平
- 四、医院重点科室分析
- 五、医院经营服务情况
- 六、医院经营优劣势分析
- 七、医院最新发展动向分析

## 第四节北京大学肿瘤医院

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院设备规模及水平
- 三、医院技术人员规模及水平
- 四、医院重点科室分析
- 五、医院经营服务情况
- 六、医院经营优劣势分析
- 七、医院最新发展动向分析

## 第五节天津医科大学附属肿瘤医院

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院设备规模及水平
- 三、医院技术人员规模及水平
- 四、医院重点科室分析
- 五、医院经营服务情况
- 六、医院经营优劣势分析
- 七、医院最新发展动向分析

#### 第六节江苏省肿瘤医院

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院设备规模及水平
- 三、医院技术人员规模及水平
- 四、医院重点科室分析
- 五、医院经营服务情况
- 六、医院经营优劣势分析
- 七、医院最新发展动向分析

#### 第七节空军航空医学研究所附属医院

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院设备规模及水平
- 三、医院技术人员规模及水平
- 四、医院重点科室分析
- 五、医院经营服务情况
- 六、医院经营优劣势分析

#### 第八节重庆市肿瘤医院

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院设备规模及水平
- 三、医院技术人员规模及水平
- 四、医院重点科室分析
- 五、中西医结合科
- 六、头颈外科
- 七、腹部肿瘤外科
- 八、骨肿瘤科
- 九、医院经营服务情况

## 十、医院经营优劣势分析

## 十一、医院最新发展动向分析

### 第九节湖南省肿瘤医院

#### 一、医院发展简况分析

#### 二、医院设备规模及水平

#### 三、医院技术人员规模及水平

#### 四、医院重点科室分析

#### 五、医院经营服务情况

#### 六、医院经营优劣势分析

#### 七、医院最新发展动向分析

### 第十节江西省肿瘤医院

#### 一、医院发展简况分析

#### 二、医院设备规模及水平

#### 三、医院技术人员规模及水平

#### 四、医院重点科室分析

#### 五、医院经营服务情况

#### 六、医院经营优劣势分析

## 第五部分发展前景展望

### 第九章2020-2026年肿瘤医院行业前景及趋势预测

#### 第一节2020-2026年肿瘤医院市场发展前景

##### 一、2020-2026年肿瘤医院市场发展潜力

##### 二、2020-2026年肿瘤医院市场发展前景展望

##### 三、2020-2026年肿瘤医院细分行业发展前景分析

#### 第二节2020-2026年肿瘤医院市场发展趋势预测

##### 一、2020-2026年肿瘤医院行业发展趋势

##### 二、2020-2026年肿瘤医院市场规模预测

###### 1、肿瘤医院行业市场规模预测

###### 2、肿瘤医院行业营业收入预测

##### 三、2020-2026年肿瘤医院行业应用趋势预测

##### 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

#### 第三节2020-2026年中国肿瘤医院行业供需预测

- 一、2020-2026年中国肿瘤医院行业供给预测
- 二、2020-2026年中国肿瘤医院企业数量预测
- 三、2020-2026年中国肿瘤医院投资规模预测
- 四、2020-2026年中国肿瘤医院行业需求预测
- 五、2020-2026年中国肿瘤医院行业供需平衡预测

#### 第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十章2020-2026年肿瘤医院行业投资机会与风险防范

#### 第一节肿瘤医院行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、肿瘤医院行业投资现状分析

#### 第二节2020-2026年肿瘤医院行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、肿瘤医院行业投资机遇

#### 第三节2020-2026年肿瘤医院行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

#### 第四节中国肿瘤医院行业投资建议



- 一、肿瘤医院行业未来发展方向
- 二、肿瘤医院行业主要投资建议
- 三、中国肿瘤医院企业融资分析

## 第六部分发展战略研究

### 第十一章2020-2026年肿瘤医院行业面临的困境及对策

#### 第一节2019年肿瘤医院行业面临的困境

#### 第二节肿瘤医院企业面临的困境及对策

- 一、重点肿瘤医院企业面临的困境及对策
- 二、中小肿瘤医院企业发展困境及策略分析
- 三、国内肿瘤医院企业的出路分析

#### 第三节中国肿瘤医院行业存在的问题及对策

- 一、中国肿瘤医院行业存在的问题
- 二、肿瘤医院行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

##### 1、实施重点客户战略的必要性

##### 2、合理确立重点客户

##### 3、重点客户战略管理

##### 4、重点客户管理功能

#### 第四节中国肿瘤医院市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国肿瘤医院市场发展面临的挑战
- 二、中国肿瘤医院市场发展对策分析

### 第十二章肿瘤医院行业发展战略研究

#### 第一节肿瘤医院行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节对我国肿瘤医院品牌的战略思考

- 一、肿瘤医院品牌的重要性
- 二、肿瘤医院实施品牌战略的意义
- 三、肿瘤医院企业品牌的现状分析
- 四、我国肿瘤医院企业的品牌战略
- 五、肿瘤医院品牌战略管理的策略

## 第三节肿瘤医院经营策略分析

- 一、肿瘤医院市场细分策略
- 二、肿瘤医院市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、肿瘤医院新产品差异化战略

## 第四节肿瘤医院行业投资战略研究

- 一、2019年医院行业投资战略
- 二、2020-2026年肿瘤医院行业投资战略
- 三、2020-2026年细分行业投资战略

## 第十三章研究结论及发展建议（）

- 第一节肿瘤医院行业研究结论及建议
- 第二节肿瘤医院子行业研究结论及建议
- 第三节肿瘤医院行业发展建议
  - 一、行业发展策略建议
  - 二、行业投资方向建议
  - 三、行业投资方式建议（）

### 部分图表目录：

- 图表：2014-2019年我国肿瘤医院行业相关专利
- 图表：2014-2019年肿瘤医院行业经营效益分析
- 图表：2014-2019年中国肿瘤医院行业盈利能力分析
- 图表：2014-2019年中国肿瘤医院行业运营能力分析
- 图表：2014-2019年中国肿瘤医院行业偿债能力分析
- 图表：2014-2019年中国肿瘤医院行业发展能力分析
- 图表：2020-2026年肿瘤医院行业市场规模预测

图表：2020-2026年肿瘤医院行业营业收入预测

图表：2020-2026年中国肿瘤医院行业供给预测

图表：2020-2026年中国肿瘤医院投资规模预测

图表：2020-2026年中国肿瘤医院企业数量预测

图表：2020-2026年中国肿瘤医院行业需求预测

图表：2020-2026年中国肿瘤医院行业供需平衡预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/N03827LEA4.html>