

2021-2027年中国轨道交通 空调市场发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国轨道交通空调市场发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/N03827LFQ4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012-2019年，城轨建设投资完成额持续增长。2019年城轨建设投资1914元，2019年增长至5470亿元，复合增速为16%。其原因包括：1) 城轨建设投资力度加大；2) 当年通车里程增加；3) 单公里城轨造价提升。城轨投资完成额持续增长

PPP项目为轨交建设注入活力。2019年底，财政部PPP项目管理库执行阶段轨道交通类PPP项目为33个，总里程数1042.48km，总投资7198.76亿元，合作年限为25-20年，绝大多数项目采用BOT模式。城轨基建PPP项目总投资达7198.76亿元

区域	项目名称	模式	合作年限(年)	总投资(亿元)	里程(km)
北京	北京市轨道交通十四号线	AB包BOT	30	445	47.3
北京	北京市轨道交通十六号线	AB包TOT+BOT	30	495	50
北京	北京市轨道交通新机场线引入社会资本项目	AB包BOT	30	276	39.05
内蒙古自治区	呼和浩特市城市轨道交通1、2号线一期工程项目	BOT	30	373.61	22.24
黑龙江省	黑龙江省哈尔滨市轨道交通3号线二期工程项目	BOT	25	264.58	32.215
黑龙江省	黑龙江省哈尔滨市轨道交通2号线一期工程项目	BOT	2	5204.73	28.7
江苏省	徐州市城市轨道交通1号线一期工程项目	BLMT(建设-租赁-养护-移交)	25	162.78	21.967
江苏省	徐州市城市轨道交通2号线一期工程项目	BLMT	25	169.7	918.13
江苏省	徐州市城市轨道交通3号线一期工程项目	BLMT	25	135.2	618.13
浙江省	杭州地铁5号线PPP项目	AB包	25	37	451.5
安徽省	合肥轨道交通2号线	AB包	11	总投资190亿，B部分总投资约为45亿元	27.76
安徽省	芜湖市轨道交通1号线2号线项目	BOT	25	146.33	-
福建省	福建省福州市轨道交通2号线机电设备PPP项目	AB包	27	工程总投资196亿元，B部分游资49亿	30.623
山东省	青岛市红岛至胶南(井冈山路-大珠山段)轨道交通工程R3线	BOT	25	135.5	28.9
山东省	青岛市红岛至胶南(嘉陵江路-井冈山路段和大珠山-董家口段)轨道交通工程13号线二期	BOT	25	140.24	40.21
山东省	青岛市地铁4号线PPP项目	BOT	25	172.76	30
山东省	青岛市地铁8号线PPP项目	BOT	25	380.52	61.4
山东省	青岛市地铁1号线PPP项目	BOT	25	399.91	59.97

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国轨道交通空调市场发展态势与投资策略报告》共十章。首先介绍了中国轨道交通空调行业市场发展环境、轨道交通空调整体运行态势等，接着分析了中国轨道交通空调行业市场运行的现状，然后介绍了轨道交通空调市场竞争格局。随后，报告对轨道交通空调做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国轨道交通空调行业发展趋势与投资预测。您若想对轨道交通空调产业有个系统的了解或者想投资中国轨道交通空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章轨道交通空调行业概述

第一节2016-2019年中国轨道交通空调所属产业运行总况

- 一、轨道交通空调将实现跨越性发展
- 二、我国轨道交通空调产业亟需整合升级

第二节2016-2019年中国轨道交通空调节能技术分析

- 一、空调设计中关键环节的节能控制
- 二、中央空调使用过程中的节能措施
- 三、加强中央空调的日常节能管理

第三节2016-2019年中国轨道交通空调产业热点问题探讨

第二章轨道交通空调行业全球市场分析

第一节2019年全球轨道交通空调行业市场概况

第二节2019年全球主要国家轨道交通空调行业市场概况

- 一、欧洲地区
- 二、北美地区
- 三、亚洲地区

第三节2021-2027年全球轨道交通空调行业市场趋势预测

第三章中国轨道交通空调行业发展环境分析

第一节国内轨道交通空调经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国轨道交通空调经济发展预测分析

第二节中国轨道交通空调行业政策环境分析

第四章中国轨道交通空调所属行业市场发展分析

第一节2016-2019年中国轨道交通空调市场分析

- 一、2019年轨道交通空调市场形势回顾
- 二、2019年轨道交通空调市场形势分析

第二节中国轨道交通空调行业市场产品价格走势分析

- 一、中国轨道交通空调行业市场价格影响因素分析
- 二、2016-2019年中国轨道交通空调行业市场价格走势分析
- 第三节中国轨道交通空调行业市场发展的主要策略
- 一、发展国内轨道交通空调业的相关建议与对策
- 二、中国轨道交通空调产业的发展建议

第五章中国轨道交通空调所属行业市场供需分析

第一节轨道交通空调行业市场现状分析及预测

- 一、2016-2019年我国轨道交通空调行业总产值分析
- 二、2021-2027年我国轨道交通空调行业总产值预测

第二节轨道交通空调产品产量分析及预测

- 一、2016-2019年我国轨道交通空调行业产量分析
- 二、2021-2027年我国轨道交通空调行业产量预测

第三节轨道交通空调市场需求分析及预测

- 一、2016-2019年我国轨道交通空调行业市场需求分析

轨道交通车辆市场作为轨道交通装备领域重要构成部分，伴随轨道交通装备市场的蓬勃发展也呈现逐年上涨态势。截止2019年底，全国共37座城市开通城市轨道交通线路，累计通车里程达5,761公里，其中地铁4,354.3公里，轻轨255.4公里，城市快轨656.5公里，单轨98.4公里，现代有轨电车328.7公里，磁浮交通57.9公里，APM10.2公里。拥有4条及以上运营线路，且换乘站3座及以上，实现网络化运营的城市16个，占已开通城轨交通运营城市总数的45.7%。2019年城轨累计通车里程5761公里

中国中车位居全球轨道交通装备企业新造机车车辆销售额榜首，其2015年的销售收入大于第二名加拿大庞巴迪、第三名法国阿尔斯通和第四名德国西门子的销售收入总和。由上可知，全球轨道交通装备市场以中国中车为首的寡头垄断竞争市场已形成。中国中车作为我国轨道交通空调的主要采购商，其对供应商具有严格的筛选机制，在其进行招投标过程中，通常会指定2-5家优质供应商，以保证产品的安全性、稳定性和一致性。因此轨道交通空调制造企业只有通过不断提升核心技术、保证产品质量、提升售后服务、与客户密切合作共同进步，才能在轨道交通装备行业持续快速发展的大背景下，实现健康持续发展，提升市场竞争力。

- 二、2021-2027年我国轨道交通空调行业市场需求预测

第六章2016-2019年中国轨道交通空调所属行业生产数据分析

第一节2016-2019年中国轨道交通空调所属行业总体数据分析

一、2016年中国轨道交通空调所属行业企业数据分析

二、2017年中国轨道交通空调所属行业企业数据分析

三、2019年中国轨道交通空调所属行业企业数据分析

第二节2016-2019年中国轨道交通空调所属行业不同规模企业数据分析

一、2016年中国轨道交通空调所属行业不同规模企业数据分析

二、2017年中国轨道交通空调所属行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国轨道交通空调所属行业不同规模企业数据分析

第三节2016-2019年中国轨道交通空调所属行业不同所有制企业数据分析

一、2016年中国轨道交通空调所属行业不同所有制企业数据分析

二、2017年中国轨道交通空调所属行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国轨道交通空调所属行业不同所有制企业数据分析

第七章中国轨道交通空调市场竞争格局透析

第一节中国轨道交通空调行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、轨道交通空调产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节中国轨道交通空调行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节中国轨道交通空调行业竞争中存的问题

第四节2021-2027年中国轨道交通空调行业竞争趋势分析

第八章中国轨道交通空调行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节海尔集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节美的集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节格力电器

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节广州中车轨道交通装备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节石家庄国祥运输设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节广州广冷华旭制冷空调实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节美莱克轨道车辆技术(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节广东申菱空调设备有限公司

一、企业概况

二、企业在轨道交通空调领域实力

三、广东申菱空调设备有限公司相继签订多个轨道交通项目空调机组的供货合同

四、企业运营财务指标分析

第九节其它企业

一、上海法维莱交通车辆设备有限公司

二、江苏新誉集团

三、山东朗进科技股份有限公司

四、宝鸡宝花空调制造有限公司

第九章2021-2027年中国轨道交通空调行业发展趋势与前景展望

第一节2021-2027年中国轨道交通空调行业发展前景分析

第二节2021-2027年中国轨道交通空调行业发展趋势分析

一、轨道交通空调产业发展趋势分析

二、轨道交通空调市场供需及价格发展趋势分析

三、轨道交通空调产品自身发展趋势分析

第三节2021-2027年中国轨道交通空调行业市场预测分析

一、轨道交通空调行业市场供给预测分析

二、轨道交通空调行业市场销量预测分析

第四节2021-2027年中国轨道交通空调市场盈利预测分析

第十章2021-2027年中国轨道交通空调行业投资分析

第一节行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节投资建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/N03827LFQ4.html>