

2021-2027年中国餐饮市场 深度分析与投资发展前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国餐饮市场深度分析与投资发展前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/N03827LLL4.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2018年10月，社会消费品零售总额中餐饮收入达到33769.3亿元，同比增长9.6%，高于社消总额增速0.4个百分点；18年1-10月限额以上企业餐饮收入为7540.3亿元，同比增长6.8%。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国餐饮市场深度分析与投资发展前景趋势研究报告》共十二章。首先介绍了餐饮行业市场发展环境、餐饮整体运行态势等，接着分析了餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了餐饮市场竞争格局。随后，报告对餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对餐饮产业有个系统的了解或者想投资餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展概述

第一章餐饮行业定义及相关概述

第一节餐饮行业定义及分类

一、餐饮行业定义

二、餐饮行业基本特点

三、餐饮行业分类

四、餐饮行业发展历程

第二节餐饮业的起源与发展

一、中西餐饮业的起源与发展

二、餐饮业的特性与发展趋势

第三节餐饮行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出壁垒

1、进入壁垒

2、退出壁垒

五、风险性

六、行业周期

第二章餐饮行业投资环境分析

第一节中国经济发展环境分析

一、2018年中国宏观经济分析

二、2021-2027年中国宏观经济形势分析

三、2021-2027年投资趋势分析

第二节政策法规环境分析

一、2018年餐饮行业政策环境

二、国内宏观政策对餐饮影响

三、行业相关标准

第三节社会发展环境分析

一、2018年中国人口环境

二、2018年中国教育环境

三、2018年中国文化发展环境

四、2018年中国城镇化建设

五、2021-2027年社会环境对餐饮行业的影响

第三章全球餐饮行业发展分析及经验借鉴

第一节全球餐饮行业总体情况分析

一、全球餐饮行业发展概况

二、全球餐饮市场产品结构

三、全球餐饮行业发展特征

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲餐饮行业发展概况

2、欧洲餐饮行业市场规模

3、2021-2027年欧洲餐饮行业发展前景预测

二、北美

1、北美餐饮行业发展概况

- 2、北美餐饮行业市场规模
- 3、2021-2027年北美餐饮行业发展前景预测
- 三、日本
 - 1、日本餐饮行业发展概况
 - 2、日本餐饮行业市场规模
 - 3、2021-2027年日本餐饮行业发展前景预测
- 四、韩国
 - 1、韩国餐饮行业发展概况
 - 2、韩国餐饮行业市场规模
 - 3、2021-2027年韩国餐饮行业发展前景预测
- 五、其他国家地区

第二部分行业深度分析

第四章中国餐饮行业市场总体运行情况分析

第一节中国餐饮行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第二节市场壁垒

第三节竞争情况分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

第四节国际竞争力比较

第五节市场集中度分析

第五章2018年中国餐饮行业供需情况分析

第一节中国餐饮市场现状分析

第二节中国餐饮产量分析

- 一、餐饮产业总体产能规模
- 二、餐饮生产区域分布

第三节中国餐饮市场需求分析

第四节行业供需平衡状况分析

- 一、餐饮行业供需平衡现状
- 二、影响行业供需平衡的因素分析
- 三、餐饮行业供需平衡走势预测

第六章中国餐饮行业发展现状分析及市场规模分析

第一节中国餐饮行业发展分析

- 一、2014-2018年中国餐饮行业发展态势分析
- 二、2014-2018年年中国餐饮行业发展特点分析
- 三、2014-2018年年中国餐饮行业市场供需分析

第二节中国餐饮产业特征与行业重要性

第三节餐饮行业特性分析

第四节2018年中国餐饮市场规模分析

第五节2018年中国餐饮区域市场规模分析

- 一、2014-2018年东北地区市场规模分析
- 二、2014-2018年华北地区市场规模分析
- 三、2014-2018年华东地区市场规模分析
- 四、2014-2018年华中地区市场规模分析
- 五、2014-2018年华南地区市场规模分析
- 六、2014-2018年西部地区市场规模分析

第六节2021-2027年中国餐饮市场规模预测

第七章餐饮主要上下游产品分析

第一节餐饮上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

第二节餐饮行业产业链分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第三部分行业竞争格局

第八章餐饮行业进出口分析

第一节出口分析

- 一、过去三年餐饮产品出口量/值及增长情况
- 二、出口产品在海外市场分布情况
- 三、影响餐饮产品出口的因素
- 四、2021-2027年餐饮行业出口形势预测

第二节进口分析

- 一、过去三年餐饮产品进口量/值及增长情况
- 二、进口餐饮产品的品牌结构
- 三、影响餐饮产品进口的因素
- 四、2021-2027年餐饮行业进口形势预测

第九章餐饮行业产业链分析

第一节餐饮上游行业分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业生产情况
- 三、上游行业近年来产品价格变化情况
- 四、上游行业对餐饮产品生产成本的影响

第二节下游用户分析

- 一、用户结构（用户分类及占比）
- 二、用户需求特征及需求趋势
- 三、用户的其它特性

第三节替代品分析

- 一、替代品发展现状
- 二、替代品对餐饮行业的影响
- 三、替代品发展趋势

第四节互补品分析

- 一、互补品发展现状
- 二、互补品对餐饮行业的影响
- 三、互补品发展趋势

第十章中国主要餐饮企业竞争力分析

第一节国外餐饮企业在华竞争力分析

一、百胜餐饮集团

- 1、企业概括介绍
- 2、企业经营状况分析
- 3、近期在华经营状况
- 4、企业最新商业动态

二、肯德基

- 1、企业概括介绍
- 2、肯德基的成功经验
- 3、肯德基的中国策略
- 4、肯德基的选址策略
- 5、肯德基在中国发展

三、星巴克

- 1、企业发展概括
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业销售网络分析
- 5、企业发展战略分析

四、棒约翰

- 1、企业概括
- 2、企业经营状况分析
- 3、棒约翰在华发展
- 4、棒约翰在华最新动态

五、麦当劳

- 1、企业概括
- 2、企业经营状况分析
- 3、麦当劳的经营策略
- 4、麦当劳的营销方式
- 5、麦当劳的中国策略

第二节中国正餐企业经营状况分析

一、全聚德（集团）股份有限公司

- 1、企业发展概括
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经济指标分析
- 4、企业盈利能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业成本费用分析

二、西安饮食股份有限公司

- 1、企业发展概括
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经济指标分析
- 4、企业盈利能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业成本费用分析

三、味千（中国）控股有限公司

- 1、企业发展概括
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经济指标分析
- 4、企业盈利能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业运营能力分析

四、小南国（集团）有限公司

- 1、企业发展概括
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经济指标分析
- 4、企业盈利能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业成本费用分析

五、煌上煌股份有限公司

- 1、企业发展概括
- 2、企业经营发展历程
- 3、企业销售网络分布
- 4、企业经营发展态势
- 5、企业发展策略分析

第四部分行业发展趋势

第十一章餐饮行业发展趋势和前景分析

第一节当前餐饮行业存在的问题

第二节未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十三五”餐饮行业规划

第三节餐饮未来发展方向分析

一、未来餐饮行业技术发展分析

二、我国餐饮行业发展态势

三、2021-2027年我国餐饮行业市场规模预测

第十二章投资机会及投资策略建议（）

第一节投资机会

一、细分产业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

第二节餐饮行业投资策略建议

一、产品定位与定价

二、成本控制

三、技术创新

四、渠道建设与营销策略

第三节风险提示

一、环境风险

二、产业链上下游风险

三、产业政策风险

四、市场风险（）

部分图表目录：

图表：餐饮行业生命周期表

图表：2014-2018年中国GDP及增长率

图表：2014-2018年中国人均GDP及增长率

图表：2014-2018年中国居民消费价格指数

图表：2018年中国居民消费价格水平

图表：2017-2019年中国城镇居民人均总收入及增长

图表：2014-2018年中国城镇居民人均可支配收入及增长

图表：2017-2019年中国进出口总额及增长

图表：2014-2018年全球餐饮行业市场规模

图表：2014-2018年欧洲餐饮行业市场规模

图表：2014-2018年北美餐饮行业市场规模

图表：2014-2018年日本餐饮行业市场规模

图表：2014-2018年韩国餐饮行业市场规模

图表：2018年餐饮行业企业数量

图表：2018年餐饮行业人员规模

图表：2018年餐饮行业资产规模

图表：2018年餐饮行业市场规模

图表：2018年中国餐饮区域市场结构

图表：2018年东北地区餐饮市场规模

图表：2018年华北地区餐饮市场规模

图表：2018年华东地区餐饮市场规模

图表：2018年华中地区餐饮市场规模

图表：2018年华南地区餐饮市场规模

图表：2018年西部地区餐饮市场规模

图表：2017-2019年餐饮行业产品出口量

图表：2017-2019年餐饮行业产品进口量

图表：2021-2027年餐饮行业产品进出口量预测

图表：2017-2019年百盛饮食集团主营情况

图表：2017-2019年百盛饮食集团盈利能力情况

图表：2017-2019年百盛饮食集团偿债情况

图表：2017-2019年百盛饮食集团成长能力情况

图表：2017-2019年百盛饮食集团营运能力情况

图表：2017-2019年棒约翰饮食集团主营情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/N03827LLL4.html>