

2021-2027年中国智能住宅 市场分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国智能住宅市场分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/N03827LRI4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能家居是以住宅为平台，基于物联网技术、软件系统、云计算平台构成的家居生态圈，并通过数据收集，分析用户行为数据为用户提供个性化服务。

在人工智能和物联网技术的发展带领下，智能家居蓬勃兴起，互联网巨头及新兴创业公司从硬件、技术、系统解决方案等不同角度进行布局，智能家居系统初显。随着人工智能技术的不断完善，智能家居产品种类日益增多，预计2017年中国智能家居市场规模将超1400亿元，达1428亿元，增长率为25.3%，虽增长有所放缓，但市场规模将保持稳定增长，2020年市场规模将突破2000亿元。

目前，智能家居中，在家电行业智能化较多。空调、冰箱、洗衣机等家电是智能化需求最高，也是潜在市场最大的智能家居产品。

据数据统计，智能空调的潜在市场可达16538亿元，冰箱则14682亿元，洗衣机为11434亿元，未来三者智能化市场均在万亿级别以上。智能家居产品潜在市场 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国智能住宅市场分析与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国智能住宅行业市场发展环境、智能住宅整体运行态势等，接着分析了中国智能住宅行业市场运行的现状，然后介绍了智能住宅市场竞争格局。随后，报告对智能住宅做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能住宅行业发展趋势与投资预测。您若想对智能住宅产业有个系统的了解或者想投资中国智能住宅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能住宅产业相关概述

1.1 智能住宅的基础阐述

1.1.1 智能住宅特性与意义涵盖

1.1.2 智能住宅能实现的功能和提供的服务

1.1.3 智能住宅的电气设计要求

1.1.4 智能住宅与智能小区的关系

1.2 智能住宅的子系统

1.2.1 家居布线系统

- 1.2.2 家庭网络系统
- 1.2.3 智能住宅（中央）控制管理系统
- 1.2.4 家居照明控制系统、家庭安防系统
- 1.2.5 背景音乐系统、家庭影院与多媒体系统
- 1.2.6 家庭环境控制系统等八大
- 1.3 实现智能住宅智能化
- 1.4 智能住宅控制功能及方式
 - 1.4.1 遥控功能
 - 1.4.2 集中控制功能
 - 1.4.3 感应开关
 - 1.4.4 网络开关的网络功能
 - 1.4.5 网络开关的本地控制功能
 - 1.4.6 电话远程控制功能
 - 1.4.7 可编程定时控制
 - 1.4.8 多功能遥控器

第二章 智能住宅行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 1、行业的周期波动性
 - 2、行业产品生命周期
 - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2015-2019年中国智能住宅行业发展环境分析

3.1 智能住宅行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 智能住宅行业经济环境分析

3.2.1 国民经济运行情况与GDP

3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

3.2.3 固定资产投资情况

3.2.4 全国居民收入情况

3.3 智能住宅行业社会环境分析

3.3.1 智能住宅产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 智能住宅行业技术环境分析

3.4.1 智能住宅技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国智能住宅行业新技术研究

3.4.2 智能住宅技术发展水平

1、中国智能住宅行业技术水平所处阶段

2、与国外智能住宅行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球智能住宅所属行业发展概述

4.1 2015-2019年全球智能住宅行业发展情况概述

- 4.1.1 全球智能住宅行业发展现状
- 4.1.2 全球智能住宅行业发展特征
- 4.1.3 全球智能住宅行业市场规模
- 4.2 2015-2019年全球主要地区智能住宅行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲智能住宅行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国智能住宅行业发展情况概述
 - 4.2.3 日韩智能住宅行业发展情况概述
- 4.3 2021-2027年全球智能住宅行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球智能住宅行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球智能住宅行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球智能住宅行业发展趋势分析
- 4.4 全球智能住宅行业重点企业发展动态分析

第五章 中国智能住宅所属行业发展概述

- 5.1 中国智能住宅行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国智能住宅行业发展阶段
 - 5.1.2 中国智能住宅行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国智能住宅行业发展特点分析
- 5.2 2015-2019年智能住宅行业发展现状
 - 5.2.1 2015-2019年中国智能住宅行业市场规模
 - 5.2.2 2015-2019年中国智能住宅行业发展分析
 - 5.2.3 2015-2019年中国智能住宅企业发展分析
- 5.3 2021-2027年中国智能住宅行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国智能住宅行业面临的困境及对策
 - 1、中国智能住宅行业面临困境
 - 2、中国智能住宅行业对策探讨
 - 5.3.2 中国智能住宅企业发展困境及策略分析
 - 1、中国智能住宅企业面临的困境
 - 2、中国智能住宅企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内智能住宅企业的出路分析

第六章 中国智能住宅所属行业市场运行分析

- 6.1 2015-2019年中国智能住宅行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2015-2019年中国智能住宅行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国智能住宅行业工业总产值
 - 6.2.2 中国智能住宅行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国智能住宅行业产销率
- 6.3 2015-2019年中国智能住宅行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国智能住宅行业供给分析
 - 6.3.2 中国智能住宅行业需求分析
 - 6.3.3 中国智能住宅行业供需平衡
- 6.4 2015-2019年中国智能住宅行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国智能住宅所属行业系统市场分析

- 7.1 楼宇自动化系统
 - 7.1.1 楼宇自动化系统发展综述
 - 7.1.2 楼宇自动化市场发展分析
 - 7.1.3 中国楼宇自控系统市场规模分析
 - 7.1.4 智能化楼宇自控系统对机电设备要求提高
 - 7.1.5 楼宇自控市场发展存在的问题
 - 7.1.6 智能楼宇设备自动化系统发展趋势
- 7.2 办公自动化系统
 - 7.2.1 办公自动化系统概述
 - 7.2.2 办公自动化系统发展历程
 - 7.2.3 办公自动化系统发展现状
 - 7.2.4 办公自动化系统的应用分析

- 7.2.5 办公自动化系统安全管理分析
- 7.2.6 办公自动化系统建设存在的问题
- 7.2.7 办公自动化系统未来发展方向
- 7.2.8 政府办公自动化系统未来展望
- 7.3 通信自动化系统
 - 7.3.1 智能楼宇中通信自动化系统应用概述
 - 7.3.2 智能楼宇中通信自动化系统业务及技术分析
 - 7.3.3 智能楼宇中通信自动化系统的关键设计环节
- 7.4 安全防范系统
 - 7.4.1 安防智能化系统概述
 - 7.4.2 安防智能化市场规模分析智能安防行业市场规模
 - 7.4.3 智能住宅安防系统应用分析
 - 7.4.4 我国安防智能化市场规模预测
- 7.5 消防自动化系统
 - 7.5.1 消防智能化系统的重要地位
 - 7.5.2 智能住宅中火灾自动报警系统概述
 - 7.5.3 消防智能化市场发展现状
 - 7.5.4 消防智能化市场需求空间广阔
 - 7.5.5 消防自动化系统发展趋势分析
- 7.6 综合布线系统
 - 7.6.1 智能弱电结构化综合布线的优点
 - 7.6.2 我国综合布线系统发展现状分析
 - 7.6.3 数据中心促进综合布线系统的发展
 - 7.6.4 综合布线系统应用问题分析
 - 7.6.5 综合布线系统未来发展预测
- 7.7 智能停车场管理系统分析
 - 7.7.1 智能停车场系统在智能住宅中的地位
 - 7.7.2 国内外停车场管理系统的主要类型
 - 7.7.3 智能停车场收费系统的特点
 - 7.7.4 智能停车场系统的设备组成
 - 7.7.5 智能停车场的系统构成
 - 7.7.6 智能停车场系统的功能分析

第八章 2015-2019年中国主要地区智能住宅行业发展分析

8.1 西部城市

8.1.1 西部城市住宅智能化产业发展特点

8.1.2 西部城市智能住宅产业面临发展机遇

8.1.3 西部城市智能住宅产业发展前景

8.2 山东省

8.2.1 山东省智能住宅产业发展成效显著

8.2.2 山东省规范智能住宅产业的发展

8.2.3 山东省智能住宅产业存在的问题

8.2.4 山东省智能住宅产业发展建议

8.2.5 山东省智能住宅产业未来发展重点

8.3 福建省泉州市

8.3.1 泉州市智能住宅产业的发展历程

8.3.2 泉州市智能住宅产业面临发展机遇

8.3.3 泉州市智能住宅产业发展建议

8.4 其他地区

8.4.1 江苏省智能住宅行业发展现状

8.4.2 上海市引导智能住宅产业健康发展

8.4.3 重庆市积极支持智能住宅产业发展

第九章 中国智能住宅行业市场竞争格局分析

9.1 中国智能住宅行业竞争格局分析

9.1.1 智能住宅行业区域分布格局

9.1.2 智能住宅行业企业规模格局

9.1.3 智能住宅行业企业性质格局

9.2 中国智能住宅行业竞争五力分析

9.2.1 智能住宅行业上游议价能力

9.2.2 智能住宅行业下游议价能力

9.2.3 智能住宅行业新进入者威胁

9.2.4 智能住宅行业替代产品威胁

9.2.5 智能住宅行业现有企业竞争

9.3 中国智能住宅行业竞争SWOT分析

9.3.1 智能住宅行业优势分析

9.3.2 智能住宅行业劣势分析

9.3.3 智能住宅行业机会分析

9.3.4 智能住宅行业威胁分析

9.4 中国智能住宅行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国智能住宅行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国智能住宅行业领先企业竞争力分析

10.1 同方股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 泰豪科技股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 上海延华智能科技股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 上海华东电脑股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 深圳达实智能股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 太极计算机股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 上市公司财务比较分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 浙江浙大中控信息技术有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 中建电子工程有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 中程科技有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2021-2027年中国智能住宅行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2021-2027年中国智能住宅市场发展前景
 - 11.1.1 2021-2027年智能住宅市场发展潜力
 - 11.1.2 2021-2027年智能住宅市场发展前景展望
 - 11.1.3 2021-2027年智能住宅细分行业发展前景分析
- 11.2 2021-2027年中国智能住宅市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2021-2027年智能住宅行业发展趋势
 - 11.2.2 2021-2027年智能住宅市场规模预测
 - 11.2.3 2021-2027年智能住宅行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2021-2027年中国智能住宅行业供需预测
 - 11.3.1 2021-2027年中国智能住宅行业供给预测
 - 11.3.2 2021-2027年中国智能住宅行业需求预测
 - 11.3.3 2021-2027年中国智能住宅供需平衡预测

- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年中国智能住宅行业投资前景

- 12.1 智能住宅行业投资现状分析
 - 12.1.1 智能住宅行业投资规模分析
 - 12.1.2 智能住宅行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 智能住宅行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 智能住宅行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 智能住宅行业投资主体构成分析
- 12.2 智能住宅行业投资特性分析
 - 12.2.1 智能住宅行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 智能住宅行业盈利模式分析
 - 12.2.3 智能住宅行业盈利因素分析
- 12.3 智能住宅行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 智能住宅行业投资风险分析
 - 12.4.1 行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险

12.5 智能住宅行业投资潜力与建议

12.5.1 智能住宅行业投资潜力分析

12.5.2 智能住宅行业最新投资动态

12.5.3 智能住宅行业投资机会与建议

第十三章 2021-2027年中国智能住宅企业投资战略与客户策略分析

13.1 智能住宅企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 智能住宅企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 智能住宅企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 智能住宅中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构

- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议()

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议()

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：智能住宅行业特点

图表：智能住宅行业生命周期

图表：智能住宅行业产业链分析

图表：2015-2019年智能住宅行业市场规模分析

图表：2021-2027年智能住宅行业市场规模预测

图表：中国智能住宅行业盈利能力分析

图表：中国智能住宅行业运营能力分析

图表：中国智能住宅行业偿债能力分析

图表：中国智能住宅行业发展能力分析

图表：中国智能住宅行业经营效益分析

图表：IBMS层次结构示意图

图表：IBMS分层结构关系图

图表：全球智能建筑市场规模预测

图表：2015-2019年国内生产总值同比增长速度

图表：2015-2019年规模以上工业增加值同比增速

图表：2015-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015-2019年民间固定资产投资和固定资产投资（不含农户）增速图

图表：2015-2019年全国房地产开发投资增速

图表：2015-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2015-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/N03827LR14.html>