

# 2021-2027年中国洗衣粉市场发展趋势与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国洗衣粉市场发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/N03827LTZ4.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着洗衣粉生产技术的不断成熟，洗衣粉产品的生产也经历了从产能低、污染大和使用不可再生的石油基表面活性剂，发展为产能高、低污染和越来越多地使用可再生的天然油脂基表面活性剂。洗衣粉产品及其生产过程，向着一条绿色环保的道路发展。按产品的理论生命周期划分，洗衣粉产品及其生产技术已经历了导入期、发展期和成熟期，目前已处于衰退期。2011-2017年我国洗衣粉市场规模走势图

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国洗衣粉市场发展趋势与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了中国洗衣粉行业市场发展环境、洗衣粉整体运行态势等，接着分析了中国洗衣粉行业市场运行的现状，然后介绍了洗衣粉市场竞争格局。随后，报告对洗衣粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗衣粉行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣粉产业有个系统的了解或者想投资中国洗衣粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 洗衣粉市场相关概述

#### 第一节 洗衣粉介绍

##### 一、洗衣粉的主要成分

##### 二、洗衣粉的种类

##### 三、洗衣粉的去污原理

#### 第二节 洗衣粉介绍

##### 一、洗衣粉的成份

##### 二、洗衣粉的分类

##### 三、国内外洗衣粉生产工艺

#### 第三节 洗衣粉与环保问题

##### 一、洗衣粉表面活性剂的污染问题

##### 二、洗衣粉的副作用

##### 三、洗衣粉导致水体污染的情况

##### 四、国内外治理现状

## 第二章 中国洗衣粉行业整体形势分析

### 第一节 世界洗衣粉市场营运概况分析

#### 一、国际洗衣粉市场综述

#### 二、国外洗衣粉市场分析

#### 三、国际洗衣粉发展出现新趋势

### 第二节 中国洗涤行业市场运行态势分析

#### 一、中国洗涤用品行业市场分析

#### 二、中国洗衣粉市场特征分析

#### 三、洗涤用品市场销售渠道分析

### 第三节 中国洗涤行业存在的问题分析

#### 一、国内洗涤产业面临洗牌

#### 二、小型企业液体洗衣粉仍存在质量问题

#### 三、国产洗衣粉面临的包装问题

## 第三章 中国洗衣粉产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国洗衣粉行业政策环境分析

#### 一、洗衣粉标准解读

#### 二、《衣料用液体洗衣粉》

#### 三、浓缩洗衣粉标志使用管理规则实施细则

#### 四、洗衣粉进出口政策分析

## 第四章 洗衣粉所属行业进出口分析

### 第一节 洗衣粉所属行业进出口发展现状

洗衣粉进口规模小于1万吨/年，但是进口量值逐年增加。出口量增长较快，2017年比2012年增长了44%，年均增长率7.56%，远远超过目前国内洗衣粉产量增长速度。洗衣粉出口量占国内产量的11.72%，并且逐年增长。洗衣粉的出口增长势头，直接影响国内洗衣产品的市场结构，洗衣粉的国内销量逐年呈下降趋势，而洗衣液正越来越被消费者认可。洗衣粉生产企

业积极扩展国际市场，是发展途径之一。2012-2017年合成洗衣粉进出口量情况：万吨

## 第二节 出口情况分析

一、洗衣粉所属行业出口总量及增速

二、出口目的地分析

三、当前经济形势对出口的影响

## 第三节 进口情况分析

一、进口总量及增速

二、进口来源分析

三、当前经济形势对进口的影响

## 第四节 影响洗衣粉行业产品进出口因素分析

## 第五章 2014-2019年中国合成洗衣粉制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2014-2019年中国合成洗衣粉制造所属行业总体数据分析

一、2017年中国合成洗衣粉制造所属行业企业数据分析

二、2017年中国合成洗衣粉制造所属行业企业数据分析

三、2017年中国合成洗衣粉制造所属行业企业数据分析

### 第二节 2014-2019年中国合成洗衣粉制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2019年中国合成洗衣粉制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2019年中国合成洗衣粉制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国合成洗衣粉制造所属行业不同规模企业数据分析

## 第六章 2014-2019年中国合成洗衣粉产量统计分析

### 第一节 2019年中国合成洗衣粉产量数据分析

一、2017年全国合成洗衣粉产量数据分析

二、2017年合成洗衣粉重点省市数据分析

### 第二节 2019年中国合成洗衣粉产量数据分析

一、2019年全国合成洗衣粉产量数据分析

二、2019年合成洗衣粉重点省市数据分析

## 第七章 国外洗衣粉产业重点企业经营动态分析

### 第一节 美国宝洁公司（Procter&Gamble）

一、公司简介

二、宝洁在中国市场竞争策略的选择

三、宝洁公司营销策略

第二节 联合利华

一、公司简介

二、联合利华在中国的发展

三、联合利华的创新策略

四、以创新保持竞争优势

第三节 日本花王

一、公司简介

二、花王发展历程

三、日本花王陨落中国

第四节 德国汉高

一、公司简介

二、德国汉高难进中国家庭

三、德国汉高中国合资出乱

四、汉高洗衣粉边缘化趋势明显

第八章中国洗衣粉行业重点企业关键性数据分析

第一节 纳爱斯集团（雕牌）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 联合利华（中国）有限公司（奥妙OMO）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 南风化工集团股份有限公司（奇强）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 第四节 广州宝洁有限公司（汰渍Tide、碧浪）

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第五节 上海白猫股份有限公司（白猫洗衣粉）

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第六节 广州立白集团（立白）

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第七节 杭州传化花王有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第八节 安徽省全力集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

&hellip;&hellip;

### 第九章 中国洗衣粉原料市场营运局势分析

#### 第一节 表面活性剂

##### 一、表面活性剂相关介绍

##### 二、中国表面活性剂洗衣粉领域技术发展分析

三、中国表面活性剂行业集中度分析

四、中国表面活性剂行业发展趋势

## 第二节 丙烯酸

一、全球丙烯酸市场分析

二、中国丙烯酸市场发展回顾

三、中国丙烯酸及酯市场供需分析

四、丙烯酸最新技术进展

五、中国丙烯酸（酯）市场未来仍将高速发展

## 第三节 纯碱

一、国际纯碱市场发展趋势分析

二、国内纯碱市场现状分析

三、影响中国纯碱市场的因素分析

## 第十章中国洗衣粉替代品分析

### 第一节 洗衣液

一、洗衣液介绍

二、洗衣液挑战洗衣粉

三、洗衣液产品发展趋势

### 第二节 肥皂

一、肥皂品牌的发展

二、洗衣粉品牌的发展历程

三、国外厂商品牌战略

四、肥皂行业发展趋势

### 第三节 不用洗衣粉的洗衣机

一、不用洗衣粉的洗衣机发展迅速

二、不用洗衣粉洗衣机又成行业热点

三、中国已着手制定不用洗衣粉洗衣机国家标准

## 第十一章 2021-2027年中国洗衣粉市场投资前景预测分析（ ）

### 第一节 2021-2027年中国洗衣粉市场发展趋势

一、中国洗衣粉市场发展趋势

二、中国洗衣粉要告别“有磷时代”



### 三、洗衣粉技术变革与产品革新

#### 第二节 2021-2027年中国洗衣粉市场投资前景预测

##### 一、未来中国洗衣粉产量预测分析

##### 二、未来中国洗衣粉市场销量预测分析

##### 三、未来中国洗衣粉进出口贸易预测分析

#### 第三节 2021-2027年中国洗衣粉行业市场盈利预测分析（ ）

#### 部分图表目录：

图表：洗衣粉成本核算对比表

图表：全球各洲LAB需求年增率情况

图表：北美LAB生产能力分布情况

图表：雕牌与奥妙在质量、性价比方面的对比

图表：质量与性价比的打分标准

图表：雕牌与奥妙洗衣粉使用情况对比

图表：雕牌与奥妙洗衣粉满意程度对比

图表：联合利华与宝洁中国市场品牌竞争一览表

图表：2014-2019年中国合成洗衣粉制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2019年中国合成洗衣粉制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2019年中国合成洗衣粉制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2014-2019年中国合成洗衣粉制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2019年中国合成洗衣粉制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2019年中国合成洗衣粉制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2019年中国合成洗衣粉制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2019年中国合成洗衣粉制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2014-2019年中国合成洗衣粉制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2014-2019年中国合成洗衣粉制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2014-2019年中国合成洗衣粉制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2014-2019年中国合成洗衣粉制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2014-2019年中国合成洗衣粉制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2014-2019年中国合成洗衣粉制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2014-2019年中国合成洗衣粉制造行业主要盈利能力指标分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/N03827LTZ4.html>