

# 2021-2027年中国黑米市场 前景展望与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国黑米市场前景展望与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/N03827LWP4.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

黑米是一种药、食兼用的大米，属于糯米类。黑米是由禾本科植物稻经长期培育形成的一类特色品种。粒型有粳、粳两种，粒质分糯性和非糯性两类。糙米呈黑色或黑褐色。黑米外表墨黑，营养丰富，有“黑珍珠”和“世界米中之王”的美誉。我国不少地方都有生产，具有代表性的有陕西黑米、贵州黑糯米、湖南黑米等。

黑米呈黑色或黑褐色，营养丰富，食、药用价值高，除煮粥外还可以制作各种营养食品和酿酒，素有“黑珍珠”和“世界米中之王”的美誉。最具代表性的陕西洋县黑米、自古就有“药米”、“贡米”、“寿米”的美誉。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国黑米市场前景展望与市场供需预测报告》共十八章。首先介绍了黑米行业市场发展环境、黑米整体运行态势等，接着分析了黑米行业市场运行的现状，然后介绍了黑米市场竞争格局。随后，报告对黑米做了重点企业经营状况分析，最后分析了黑米行业发展趋势与投资预测。您若想对黑米产业有个系统的了解或者想投资黑米行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 黑米市场调研目的及方法

第一节 调研目的

第二节 调研方法

第二章 黑米市场调研可行性及计划流程

第一节 黑米市场调研可行性

第二节 计划进度以及流程

第三章 2014-2019年黑米市场需求调研

第一节 黑米市场规模（需求量）

第二节 黑米需求领域调研

- 第三节 黑米需求市场份额调研
- 第四节 黑米需求市场饱和度调研
- 第五节 黑米替代行业影响力调研

#### 第四章 2014-2019年黑米市场供给调研

- 第一节 黑米市场供给总量
- 第二节 黑米市场集中度
- 第三节 黑米产业集群

#### 第五章 中国主要黑米企业盈利能力比较分析

- 第一节 2014-2019年黑米行业利润分析
  - 一、2014-2019年黑米行业利润总额分析
  - 二、不同规模黑米企业的利润总额比较分析
  - 三、不同所有制黑米企业的利润总额比较分析
- 第二节 2014-2019年黑米行业销售毛利率分析
- 第三节 2014-2019年黑米行业销售利润率分析
- 第四节 2014-2019年黑米行业总资产利润率分析
- 第五节 2014-2019年黑米行业净资产利润率分析
- 第六节 2014-2019年黑米行业产值利税率分析

#### 第六章 中国主要黑米企业成长性比较分析

- 第一节 2014-2019年黑米行业总资产增长分析
- 第二节 2014-2019年黑米行业净资产增长分析
- 第三节 2014-2019年黑米行业利润增长分析
- 第四节 2015-2020年黑米行业增长预测

#### 第七章 中国主要黑米企业偿债能力比较分析

- 第一节 2014-2019年黑米行业资产负债率分析
- 第二节 2014-2019年黑米行业速动比率分析
- 第三节 2014-2019年黑米行业流动比率分析
- 第四节 2015-2020年黑米行业偿债能力预测

## 第八章 中国主要黑米企业营运能力比较分析

### 第一节 2014-2019年黑米行业总资产周转率分析

### 第二节 2014-2019年黑米行业应收帐款周转率分析

### 第三节 2014-2019年黑米行业存货周转率分析

### 第四节 2015-2020年黑米行业偿债能力预测

## 第九章 2014-2019年黑米所属行业产品进出口调查分析

### 第一节 黑米产品出口分析

#### 一、我国黑米所属行业产品出口量额及增长情况

#### 二、黑米产品主要海外市场分布情况

#### 三、经营海外市场的主要黑米品牌

#### 四、国际经济形势对黑米所属行业产品出口影响的分析

### 第二节 黑米产品进口分析

#### 一、我国黑米所属行业产品进口量额及增长情况

#### 二、黑米所属行业进口产品的主要品牌

#### 三、影响黑米产品进口的因素

## 第十章 黑米市场渠道调研

### 第一节 黑米市场占领调研

### 第二节 黑米销售渠道调研

### 第三节 黑米销售体系建设调研

## 第十一章 2014-2019年黑米产品价格调研

### 第一节 黑米价格特征分析

### 第二节 黑米主要品牌企业价位分析

### 第三节 黑米价格与成本的关系

### 第四节 黑米价格策略分析

## 第十二章 黑米产品用户调研

### 第一节 用户对黑米产品的认知程度

### 第二节 黑米用户的关注因素

#### 一、功能

二、产品质量

三、价格

四、产品设计

第三节 黑米目标消费者的特征

第十三章 黑米品牌调研

第一节 黑米品牌总体情况

第二节 黑米品牌传播

第三节 黑米品牌美誉度

第四节 代理商对黑米品牌的选择情况

第五节 主要城市市场对主要黑米品牌的认知水平

第六节 黑米广告

第十四章 2014-2019年黑米重点区域市场发展调研

第一节 华东地区

一、市场规模

二、发展现状

三、发展特征

四、发展趋势

第二节 华南地区

一、市场规模

二、发展现状

三、发展特征

四、发展趋势

第三节 东北地区

一、市场现状

二、市场规模

三、发展特征

四、发展趋势

第四节 华中地区

一、市场规模

二、发展现状

### 三、发展特征

### 四、发展趋势

#### 第五节 西南地区

#### 第六节 西北地区

#### 第七节 东北地区

## 第十五章 黑米市场竞争调研

### 第一节 技术竞争

### 第二节 原材料及成本竞争

### 第三节 产品定位竞争分析

### 第四节 区域市场竞争

### 第五节 品牌影响力

### 第六节 价格竞争

### 第七节 黑米产品主流企业市场占有率

### 第八节 影响黑米市场竞争格局的因素

## 第十六章 黑米产品重点企业调研

### 第一节 黑米企业核心竞争力调研

### 第二节 黑米企业市场综合影响力评价

### 第三节 黑米企业运营状况调研

## 第十七章 黑米产品市场风险调研

### 第一节 黑米市场环境风险

### 第二节 黑米市场产业链上下游风险分析

### 第三节 黑米市场政策风险分析

### 第四节 黑米市场风险分析

## 第十八章 黑米市场调研结论及发展策略建议

### 第一节 黑米市场调研结论

### 第二节 黑米营销策略

#### 一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节 黑米投资策略

一、子行业投资策略

二、区域投资策略

三、产业链投资策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/N03827LWP4.html>