

# 2020-2026年中国电动平衡 车市场分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国电动平衡车市场分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/N03827N394.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电动平衡车，又叫体感车、思维车、摄位车等。市场上主要有独轮和双轮两类。其运作原理主要是建立在一种被称为“动态稳定”( Dynamic Stabilization )的基本原理上。

利用车体内部的陀螺仪和加速度传感器，来检测车体姿态的变化，并利用伺服控制系统，精确地驱动电机进行相应的调整，以保持系统的平衡。是现代人用来作为代步工具、休闲娱乐的一种新型的绿色环保的产物。

随着人们环保意识的加强，电动车的数量与日俱增。与此同时，科学家经过潜心的研究，终于开发出新款两轮电动平衡车。两轮电动平衡车是一种新型的交通工具，它与电动自行车和摩托车车轮前后排列方式不同，而是采用两轮并排固定的方式。两轮电动平衡车采用两个轮子支撑，蓄电池供电，无刷电机驱动，加上单片机控制，姿态传感器采集角速度和角度信号，共同协调控制车体的平衡，仅仅依靠人体重心的改变便可以实现车辆的启动、加速、减速、停止等动作。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国电动平衡车市场分析与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国电动平衡车行业市场发展环境、电动平衡车整体运行态势等，接着分析了中国电动平衡车行业市场运行的现状，然后介绍了电动平衡车市场竞争格局。随后，报告对电动平衡车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电动平衡车行业发展趋势与投资预测。您若想对电动平衡车产业有个系统的了解或者想投资中国电动平衡车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章 电动平衡车行业发展回顾

第一节 国内电动平衡车行业发展历程

第二节 2014-2019年电动平衡车所属行业发展成就回顾

一、2014-2019年电动平衡车行业市场规模分析

二、2014-2019年电动平衡车行业企业数量分析

三、2014-2019年电动平衡车行业营业收入分析

四、2014-2019年电动平衡车行业产销情况分析

五、2014-2019年电动平衡车行业产品价格走势分析

第三节 2014-2019年电动平衡车行业热点事件回顾

一、主要热点事件回顾

二、热点事件影响分析

第四节 2014-2019年电动平衡车所属行业运行中存在的问题分析

一、2014-2019年电动平衡车行业面临的问题分析

二、2014-2019年电动平衡车行业企业面对的困境分析

三、2014-2019年电动平衡车行业企业的发展出路分析

第二章中国电动平衡车所属行业运行效益

第一节 2014-2019年中国电动平衡车所属行业盈利能力分析

一、2014-2019年中国电动平衡车行业总资产利润率分析

二、2014-2019年中国电动平衡车行业营收利润率分析

三、2014-2019年中国电动平衡车行业毛利率分析

第二节 2014-2019年中国电动平衡车所属行业偿债能力分析

一、2014-2019年中国电动平衡车行业速动比率分析

二、2014-2019年中国电动平衡车行业流动比率分析

三、2014-2019年中国电动平衡车行业资产负债率分析

第三节 2014-2019年中国电动平衡车所属行业运营能力分析

一、2014-2019年中国电动平衡车行业总资产周转率分析

二、2014-2019年中国电动平衡车行业应收账款周转率分析

三、2014-2019年中国电动平衡车行业存货周转率分析

第四节 2014-2019年中国电动平衡车所属行业成长能力分析

一、2014-2019年中国电动平衡车行业总资产增长率分析

二、2014-2019年中国电动平衡车行业营收增长率分析

三、2014-2019年中国电动平衡车行业利润增长率分析

第五节 2014-2019年中国电动平衡车所属行业成本费用分析

一、中国电动平衡车成本构成分析

二、2014-2019年中国电动平衡车行业成本费用分析

三、中国电动平衡车行业成本费用对于行业利润的影响分析

### 第三章中国电动平衡车所属行业经营模式及渠道分析

#### 第一节 中国电动平衡车行业经营模式分析

#### 第二节 中国电动平衡车行业盈利模式分析

- 一、中国电动平衡车行业盈利模式
- 二、影响中国电动平衡车企业盈利的因素分析

#### 第三节 中国电动平衡车行业渠道分布

- 一、中国电动平衡车行业渠道结构分布
- 二、主流渠道的优劣势对比分析
- 三、2020-2026年中国电动平衡车行业渠道结构变化趋势预测

#### 第四节 电子商务在中国电动平衡车行业渠道中的应用现状

- 一、中国电子商务发展现状
- 二、中国电子商务相比传统渠道的优势分析
- 三、电子商务在中国电动平衡车行业的应用现状
- 四、电子商务在中国电动平衡车行业的应用趋势

### 第四章电动平衡车行业背景环境分析

#### 第一节 电动平衡车行业宏观经济背景分析

- 一、2014-2019年国内宏观经济运行分析
- 二、2020-2026年宏观经济预测
- 三、宏观经济对电动平衡车行业的支持分析

#### 第二节 电动平衡车行业政策背景分析

- 一、电动平衡车行业管理体制及相关标准分析
- 二、2014-2019年国内政策环境分析
- 三、2020-2026年政策环境预测
- 四、政策环境对电动平衡车行业的支持分析

#### 第三节 电动平衡车行业社会背景分析

- 一、2014-2019年国内社会背景分析
- 二、2020-2026年社会背景预测
- 三、社会背景对电动平衡车行业的支持分析

#### 第四节 电动平衡车行业技术背景分析

- 一、2014-2019年电动平衡车行业专利技术情况
- 二、2014-2019年电动平衡车行业技术水准评估

### 三、2014-2019年电动平衡车行业技术发展趋势

## 第二部分消费者研究分析

### 第五章消费者属性分析

#### 第一节 消费者的首要认知渠道结构

#### 第二节 消费者的细分属性调研

##### 一、消费者年龄构成

##### 二、消费者收入构成

##### 三、消费者职业构成

##### 四、消费者群体规模分析

#### 第三节 影响消费者购买的因素对比

##### 一、价格

##### 二、包装

##### 三、外观

##### 四、品牌

##### 五、广告

##### 六、其他

### 第六章消费行为研究

#### 第一节 电动平衡车市场消费需求分析

##### 一、电动平衡车市场的消费需求变化

##### 二、电动平衡车行业的需求情况分析

##### 三、2019年电动平衡车品牌市场消费需求分析

#### 第二节 电动平衡车消费市场状况分析

##### 一、电动平衡车行业消费特点

##### 二、电动平衡车行业消费分析

##### 三、电动平衡车行业消费结构分析

##### 四、电动平衡车行业消费的市场变化

##### 五、电动平衡车市场的消费方向

#### 第三节 2020-2026年消费者行为变化趋势

#### 第四节 2019年中国电动平衡车行业舆情环境分析

##### 一、2019年舆情现状

- 二、2019年舆论关注度
- 三、2019年舆情环境分析
- 四、2019年舆情特点及发展趋势

## 第七章市场品牌现状分析

### 第一节 电动平衡车行业市场品牌现状

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者经常购买的品牌调查
- 四、电动平衡车行业品牌忠诚度调查
- 五、消费者的消费理念调研

### 第二节 电动平衡车行业品牌排行

- 一、TOP10电动平衡车行业品牌排行
- 二、TOP10电动平衡车行业品牌市场占有率排行

## 第三部分市场竞争分析

## 第八章区域品牌情况分析

### 第一节 华北地区

- 一、整体区域市场规模分析
- 二、主要市场品牌分析
- 三、重点市场分析
- 四、投资价值分析

### 第二节 东北地区

- 一、整体区域市场规模分析
- 二、主要市场品牌分析
- 三、重点市场分析
- 四、投资价值分析

### 第三节 华东地区

- 一、整体区域市场规模分析
- 二、主要市场品牌分析
- 三、重点市场分析
- 四、投资价值分析

#### 第四节 华南地区

一、整体区域市场规模分析

二、主要市场品牌分析

三、重点市场分析

四、投资价值分析

#### 第五节 华中地区

一、整体区域市场规模分析

二、主要市场品牌分析

三、重点市场分析

四、投资价值分析

#### 第六节 西南地区

一、整体区域市场规模分析

二、主要市场品牌分析

三、重点市场分析

四、投资价值分析

#### 第七节 西北地区

一、整体区域市场规模分析

二、主要市场品牌分析

三、重点市场分析

四、投资价值分析

### 第九章 重点企业经营现状

#### 第一节 合生元集团

一、企业发展概述分析

二、企业地位分析

三、企业主要成就分析

四、企业经营现状分析

五、企业发展前景分析

六、企业最新动态分析

#### 第二节 每伴食品有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业地位分析



三、企业主要成就分析

四、企业经营现状分析

五、企业发展前景分析

六、企业最新动态分析

### 第三节 亨氏公司

一、企业发展概述分析

二、企业地位分析

三、企业主要成就分析

四、企业经营现状分析

五、企业发展前景分析

六、企业最新动态分析

### 第四节 湖南英氏乳业有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业地位分析

三、企业主要成就分析

四、企业经营现状分析

五、企业发展前景分析

六、企业最新动态分析

### 第五节 汉臣氏

一、企业发展概述分析

二、企业地位分析

三、企业主要成就分析

四、企业经营现状分析

五、企业发展前景分析

六、企业最新动态分析

### 第六节 江中集团

一、企业发展概述分析

二、企业地位分析

三、企业主要成就分析

四、企业经营现状分析

五、企业发展前景分析

六、企业最新动态分析

## 第七节 湖南宁乡英尚食品科技有限公司

### 一、企业发展概述分析

### 二、企业地位分析

### 三、企业主要成就分析

### 四、企业经营现状分析

### 五、企业发展前景分析

### 六、企业最新动态分析

## 第八节 贝因美集团

### 一、企业发展概述分析

### 二、企业地位分析

### 三、企业主要成就分析

### 四、企业经营现状分析

### 五、企业发展前景分析

### 六、企业最新动态分析

## 第十章 市场竞争格局与趋势

### 第一节 竞争五力模型

#### 一、现有企业竞争

#### 二、潜在进入者

#### 三、替代品威胁

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 市场集中度分析

#### 一、市场集中度评价

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 国内外电动平衡车企业竞争力对比分析

#### 一、国内电动平衡车企业竞争优势分析

#### 二、国内外电动平衡车企业的竞争格局

##### 1、国内市场国内外电动平衡车企业竞争格局

##### 2、全球市场国内外电动平衡车企业竞争格局

#### 三、构建中国电动平衡车企业竞争力的策略建议

### 第四节 中国电动平衡车行业竞争趋势预测

一、未来竞争格局及特点预测

二、竞争趋势分析

#### 第四部分产业前景与投资

#### 第十一章未来影响中国电动平衡车行业发展的因素分析

##### 第一节 未来影响中国电动平衡车行业发展的主要因素

一、有利因素

二、稳定因素

三、不利因素

##### 第二节 未来中国电动平衡车行业面临的挑战与机遇

一、2020-2026年中国电动平衡车行业面临的挑战分析

二、2020-2026年中国电动平衡车行业面临挑战的解决策略建议

三、2020-2026年中国电动平衡车行业面临的机遇分析

##### 第三节 未来中国电动平衡车行业企业面对的困境与解决策略

一、2020-2026年中国电动平衡车行业企业面对的困境分析

二、重点企业面对的困境与解决策略

三、中小企业面对的困境与解决策略

#### 第十二章电动平衡车行业前景与投资建议

##### 第一节 电动平衡车行业发展前景预测

一、2020-2026年电动平衡车行业数据预测

1、2020-2026年电动平衡车行业市场规模预测

2、2020-2026年电动平衡车行业营业收入预测

3、2020-2026年电动平衡车行业产销预测

二、2020-2026年电动平衡车行业发展趋势分析

三、2020-2026年电动平衡车行业发展前景展望

##### 第二节 电动平衡车行业发展策略分析

一、重点客户策略

1、电动平衡车行业实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、电动平衡车行业实施重点客户战略要重点解决的问题

4、重点客户管理功能

## 二、品牌策略

- 1、电动平衡车行业品牌的重要性
- 2、电动平衡车行业实施品牌战略的意义
- 3、电动平衡车行业企业品牌的现状分析
- 4、我国企业的品牌战略
- 5、品牌战略管理的策略

### 第三节 2020-2026年电动平衡车行业投资机会分析

- 一、产业链投资机会分析
- 二、细分市场投资机会分析
- 三、区域投资机会分析

### 第四节 2020-2026年电动平衡车行业投资建议

- 一、投资项目建议
- 二、投资区域建议
- 三、投资方式建议

#### 图表目录：

- 图表 2014-2019年电动平衡车行业市场规模分析
- 图表 2014-2019年电动平衡车行业企业数量分析
- 图表 2014-2019年电动平衡车行业营业收入分析
- 图表 2014-2019年电动平衡车行业产销情况分析
- 图表 2014-2019年电动平衡车行业产品价格走势分析
- 图表 2014-2019年中国电动平衡车行业总资产利润率分析
- 图表 2014-2019年中国电动平衡车行业营收利润率分析
- 图表 2014-2019年中国电动平衡车行业毛利率分析
- 图表 2014-2019年中国电动平衡车行业速动比率分析
- 图表 2014-2019年中国电动平衡车行业资产负债率分析
- 图表 2014-2019年中国电动平衡车行业总资产周转率分析
- 图表 2014-2019年中国电动平衡车行业应收账款周转率分析
- 图表 2014-2019年中国电动平衡车行业存货周转率分析
- 图表 2014-2019年中国电动平衡车行业总资产增长率分析
- 图表 2014-2019年中国电动平衡车行业营收增长率分析
- 图表 2014-2019年中国电动平衡车行业利润增长率分析

图表 2020-2026年电动平衡车行业市场规模预测

图表 2020-2026年电动平衡车行业营业收入预测

图表 2020-2026年电动平衡车行业产销预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/N03827N394.html>