

# 2020-2026年中国养生旅游 市场发展趋势与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国养生旅游市场发展趋势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/N03827N6Y4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国养生旅游市场发展趋势与发展前景预测报告》共八章。首先介绍了养生旅游行业市场发展环境、养生旅游整体运行态势等，接着分析了养生旅游行业市场运行的现状，然后介绍了养生旅游市场竞争格局。随后，报告对养生旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了养生旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对养生旅游产业有个系统的了解或者想投资养生旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章我国养生旅游产业的界定与产品分类

#### 1.1 养生旅游产业的界定与产品分类

##### 1.1.1 养生旅游产业的界定

##### 1.1.2 养生旅游产品的分类

(1) 按照内容划分

(2) 按照资源条件划分

#### 1.2 养生旅游的组成要素分析

##### 1.2.1 养生旅游的资源基础

##### 1.2.2 养生旅游的设施基础

### 第二章我国养生旅游消费群体与市场特征分析

#### 2.1 我国养生旅游消费群体的诉求分析

##### 2.1.1 养生旅游在居民出游中的地位分析

##### 2.1.2 各类消费群体的养生旅游诉求分析

(1) 各年龄阶段人群的养生旅游诉求

(2) 不同性别人群的养生旅游诉求

(3) 不同收入阶层的养生旅游诉求

#### 2.2 各类养生旅游产品的消费特征分析

##### 2.2.1 我国温泉养生旅游消费群体分析

- (1) 温泉养生旅游的市场特征分析
  - (2) 温泉养生旅游消费群体特征分析
  - (3) 温泉养生旅游潜在消费群体分析
- 2.2.2 我国森林养生旅游消费群体分析
- (1) 森林养生旅游主要消费群体分析
  - (2) 森林养生旅游群体消费习惯分析
  - (3) 森林养生旅游潜在消费群体分析
- 2.2.3 我国滨海养生旅游消费群体分析
- (1) 滨海养生旅游主要消费群体分析
  - (2) 滨海养生旅游群体消费习惯分析
  - (3) 滨海养生旅游潜在消费群体分析

### 第三章国内外养生旅游产品开发模式分析

- 3.1 国内外养生旅游的发展概况
- 3.2 国内外主要养生旅游产品开发类型
- 3.2.1 健康管理模式
  - 3.2.2 医疗旅游模式
  - 3.2.3 建设俱乐部模式
  - 3.2.4 养生旅游目的地模式
  - 3.2.5 养生旅游景区模式
- 3.3 国内外养生旅游产品典型开发模式
- 3.3.1 日本温泉差异化战略——温泉养生
  - 3.3.2 泰国组合式养生疗程——美体养生
  - 3.3.3 法国田园慢生活——庄园养生
  - 3.3.4 瑞士康复疗养模式——抗老养生
  - 3.3.5 美国CCRC社区模式——养生养老
  - 3.3.6 韩国“造美”旅游模式——美容养生
  - 3.3.7 阿尔卑斯山地运动——山地养生
  - 3.3.8 “太极传奇”——巅峰养生旅游全方位开发理论
- 3.4 主要国家/地区养生旅游产品开发案例
- 3.4.1 日本温泉旅游度假区
  - 3.4.2 泰国彩瓦-桑疗养度假村

### 3.4.3 墨西哥坎昆滨海养生旅游度假区

### 3.4.4 广西巴马百魔洞养生旅游度假区

- (1) 广西巴马的养生资源分析
- (2) 百魔洞养生旅游度假区养生功能特色
- (3) 百魔洞养生旅游度假区的功能分区
- (4) 百魔洞养生旅游度假区的产品设计

## 第四章我国各类养生旅游产品的投资开发分析

### 4.1 温泉养生旅游产品的开发分析

#### 4.1.1 温泉的养生意义/作用

#### 4.1.2 我国温泉养生旅游资源禀赋

- (1) 温泉资源分布总体状况
- (2) 华南地区的典型温泉
- (3) 西南地区的典型温泉
- (4) 华东地区的典型温泉
- (5) 华中地区的典型温泉
- (6) 华北地区的典型温泉
- (7) 东北地区的典型温泉
- (8) 西北地区的典型温泉

#### 4.1.3 我国温泉养生旅游资源开发模式的演变

#### 4.1.4 我国现行温泉养生旅游产品的开发模式

- (1) 综合开发模式
- (2) 观光娱乐开发模式
- (3) 主题度假开发模式
- (4) 山地温泉开发模式
- (5) 商务型温泉开发模式
- (6) 家庭作坊开发模式

#### 4.1.5 我国温泉养生旅游产业发展分析

- (1) 我国温泉养生旅游的发展历史
- (2) 温泉旅游产品投资开发分析
- (3) 温泉养生旅游行业经营状况
- (4) 温泉养生旅游产品开发问题

#### 4.1.6 我国温泉养生旅游资源开发要点

- (1) 充分发挥温泉泉质的作用
- (2) 注重对温泉养生的科学研究
- (3) 温泉养生服务的标准化、设施的舒适化

#### 4.1.7 温泉养生旅游资源开发成功案例分析——昆明柏联SPA

#### 4.2 我国森林养生旅游产品的开发分析

##### 4.2.1 我国森林养生旅游资源禀赋情况

##### 4.2.2 我国森林养生旅游产业发展情况

- (1) 我国森林旅游景区的建设历程
- (2) 我国森林森林旅游资源开发现状
- (3) 我国森林旅游景区经营状况分析

##### 4.2.3 森林养生旅游景区的投资建设要素

##### 4.2.4 森林养生旅游资源开发的功能分区

- (1) 国际上典型的森林旅游景区功能分区
- (2) 森林旅游景区功能划分的原则

##### 4.2.5 森林养生旅游资源开发成功案例分析——江苏虞山国家森林公园

#### 4.3 滨海养生旅游产品的开发分析

##### 4.3.1 我国滨海旅游资源禀赋情况

##### 4.3.2 典型地区滨海养生旅游开发模式借鉴

- (1) 马尔代夫：整岛开发模式
- (2) 夏威夷：群岛式海岛开发模式
- (3) 新加坡：城市型海岛模式
- (4) 佛罗里达：城市群滨海旅游开发模式

##### 4.3.3 我国滨海养生旅游的发展现状

- (1) 滨海养生旅游资源开发概况
- (2) 滨海旅游业增加值规模分析
- (3) 滨海养生旅游市场规模分析

##### 4.3.4 我国滨海养生旅游资源的开发策略

- (1) 滨海旅游功能区建设时序安排
- (2) 滨海旅游的统筹协调发展

##### 4.3.5 国内外滨海旅游资源开发成功案例分析

- (1) 三亚亚龙湾国家旅游度假区

- (2) 北海银滩国家旅游度假区
- (3) 印度巴厘岛努萨杜阿度假区
- (4) 法国尼斯城滨海旅游度假地

## 第五章 养生旅游产业区域发展条件与机会分析

### 5.1 福建省养生旅游产业发展条件与机会分析

#### 5.1.1 福建省发展养生旅游产业的条件

- (1) 福建省的自然条件与旅游资源禀赋
- (2) 福建省发展养生旅游的交通基础
- (3) 福建省居民收入和消费状况分析
- (4) 福建省旅游业发展现状与目标分析

#### 5.1.2 福建省旅游产业客源市场分析

#### 5.1.3 福建省养生旅游市场需求分析

#### 5.1.4 福建省重点养生旅游项目开发分析

#### 5.1.5 福建省市、县域养生旅游产业的打造——以南平市为例

- (1) 南平市的旅游资源禀赋分析
- (2) 南平市旅游业发展现状分析
- (3) 南平市养生旅游发展战略与规划
- (4) 南平市养生旅游重点项目打造
- (5) 南平市养生旅游市场定位与营销策略

#### 5.1.6 福建省旅游产业的整合发展分析

- (1) 旅游景区的区域整合
- (2) 打造若干旅游精品
- (3) 旅游产品开发合作策略

#### 5.1.7 福建省养生旅游产业的发展机遇分析

### 5.2 浙江省养生旅游产业发展条件与机会分析

#### 5.2.1 浙江省发展养生旅游产业的条件

- (1) 浙江省的自然条件与旅游资源禀赋
- (2) 浙江省发展养生旅游的交通基础
- (3) 浙江省居民收入和消费状况分析
- (4) 浙江省旅游业发展现状与目标分析

#### 5.2.2 浙江省旅游产业的客源市场分析

### 5.2.3 浙江省重点养生旅游项目的开发分析

### 5.2.4 浙江省市、县域养生旅游产业的打造——以丽水市为例

- (1) 丽水市的旅游资源禀赋分析
- (2) 丽水市旅游业发展现状分析
- (3) 丽水市养生旅游产业发展的阶段目标
- (4) 丽水市县域养生产业发展的功能定位
- (5) 丽水市养生旅游景区投资建设规划

### 5.2.5 浙江省旅游产业的整合发展分析

- (1) 不同旅游产品的整合发展
- (2) 滨海旅游资源的整合开发

## 5.3 山东省养生旅游产业发展条件与机会分析

### 5.3.1 山东省发展养生旅游产业的条件

- (1) 山东省的自然条件与旅游资源禀赋
- (2) 山东省发展养生旅游的交通基础
- (3) 山东省居民收入与消费状况分析
- (4) 山东省旅游业发展现状与目标分析

### 5.3.2 山东省森林旅游业发展现状分析

### 5.3.3 山东省重点养生旅游项目的开发分析

### 5.3.4 山东省市、县域养生旅游产业的打造——以威海市为例

- (1) 威海市旅游资源禀赋分析
- (2) 威海旅游业发展的区位优势
- (3) 威海市旅游产业发展现状与目标
- (4) 威海市旅游产业的空间布局规划
- (5) 威海市旅游产业的目标市场定位
- (6) 威海市养生旅游产业发展规划
- (7) 威海市重点养生旅游项目的打造

### 5.3.5 山东省旅游产业的整合发展分析

### 5.3.6 山东省养生旅游产业的发展机遇分析

## 5.4 辽宁省养生旅游产业发展条件与机会分析

### 5.4.1 辽宁省发展养生旅游产业的条件

- (1) 辽宁省自然条件与旅游资源禀赋
- (2) 辽宁省发展养生旅游的交通基础



- (3) 辽宁省居民收入与消费状况分析
- (4) 辽宁省旅游业发展现状分析
- 5.4.2 辽宁养生旅游产业发展现状与规划
  - (1) 温泉养生旅游现状与规划
  - (2) 森林养生旅游现状与规划
- 5.4.3 辽宁省养生旅游资源的投资开发分析
- 5.4.4 辽宁省市、县域养生旅游产业的打造——以鞍山市为例
  - (1) 鞍山养生旅游产业的投资开发规划
  - (2) 鞍山市养生旅游产业的发展定位
- 5.4.5 辽宁省养生旅游产业的发展机遇分析
- 5.5 海南省养生旅游产业发展条件与机会分析
  - 5.5.1 海南省发展养生旅游产业的条件
    - (1) 海南省的自然条件与旅游资源禀赋
    - (2) 海南省发展养生旅游的交通基础
    - (3) 海南省居民收入与消费状况分析
    - (4) 海南省旅游业发展现状与目标分析
  - 5.5.2 海南省旅游产业的客源市场分析
    - (1) 海南省国内客源市场分析
    - (2) 海南省入境旅游市场分析
  - 5.5.3 海南旅游消费群体消费行为分析
  - 5.5.4 海南省养生旅游产业发展定位与目标
  - 5.5.5 海南省养生旅游产业的市场定位与开发
    - (1) 国内市场的定位与开发
    - (2) 入境市场的定位与开发
  - 5.5.6 海南省重点养生旅游项目的开发分析
  - 5.5.7 海南省市、县域养生旅游产业的打造——以定安县为例
    - (1) 定安县发展养生旅游产业的条件
    - (2) 定安县养生旅游产品的发展定位
    - (3) 定安县重点养生旅游项目的打造
  - 5.5.8 海南省旅游产业的整合发展分析
  - 5.5.9 海南省养生旅游产业的发展机遇分析
- 5.6 广东省养生旅游产业发展条件与机会分析

### 5.6.1 广东省发展养生旅游产业的条件

- (1) 广东省养生旅游资源禀赋分析
- (2) 广东省居民收入与消费状况分析
- (3) 广东省旅游业发展现状与目标分析

### 5.6.2 广东省养生旅游产业发展分析

- (1) 温泉养生旅游产业发展分析
- (2) 森林养生旅游产业发展分析
- (3) 滨海旅游产业发展分析

### 5.6.3 广东省重点养生旅游项目的开发分析

- (1) 温泉养生重点项目
- (2) 医疗饮食养生项目
- (3) 滨海养生重点项目

### 5.6.4 广东省市、县域养生旅游产业的打造——以惠州市为例

- (1) 惠州市养生旅游资源禀赋分析
- (2) 惠州市重点养生旅游项目的打造

### 5.6.5 广东省旅游产业的整合发展分析

- (1) 打造旅游产业集聚区
- (2) 推动旅游产品多样化发展

### 5.6.6 广东省养生旅游产业的发展机遇分析

### 5.7 广西养生旅游产业的发展条件与机会分析

#### 5.7.1 广西发展养生旅游产业的条件

- (1) 广西的自然条件与旅游资源禀赋
- (2) 广西发展养生旅游的交通基础
- (3) 广西居民收入与消费状况分析
- (4) 广西旅游业发展现状与目标分析

#### 5.7.2 广西森林养生旅游发展现状与目标

- (1) 广西森林养生旅游发展现状
- (2) 广西森林养生旅游资源建设目标

#### 5.7.3 广西重点养生旅游项目的打造

- (1) 北部湾浪漫滨海
- (2) 巴马长寿养生
- (3) 宗教养生旅游产品

#### 5.7.4 广西省、县域养生旅游产业的打造——以巴马县为例

(1) 巴马自然条件与旅游资源禀赋

(2) 巴马旅游产业发展现状与目标

(3) 巴马养生旅游重点项目的打造

#### 5.7.5 广西旅游产业的整合发展分析

#### 5.8 四川省养生旅游产业发展条件与机会分析

##### 5.8.1 四川省发展养生旅游产业的条件

(1) 四川省的自然条件与旅游资源禀赋

(2) 四川省居民收入与消费状况分析

(3) 四川省旅游业发展现状与目标分析

##### 5.8.2 四川省旅游产业目标市场促销策略

(1) 入境市场促销策略

(2) 省内市场促销策略

(3) 省外市场促销策略

##### 5.8.3 四川省重点养生旅游项目的开发分析

##### 5.8.4 四川省市、县域养生旅游产业的打造——以攀枝花市为例

(1) 攀枝花市的旅游资源禀赋分析

(2) 攀枝花市旅游业发展现状与目标

(3) 攀枝花市重点养生旅游项目的打造

##### 5.8.5 四川省旅游产业的整合发展分析

##### 5.8.6 四川省养生旅游产业的发展机遇分析

#### 5.9 湖北省养生旅游产业发展条件与机会分析

##### 5.9.1 湖北省发展养生旅游产业的条件

(1) 湖北省的自然条件与旅游资源禀赋

(2) 湖北省居民收入与消费状况分析

(3) 湖北省旅游业发展现状与目标分析

(4) 武汉旅游产业的客源市场分析

##### 5.9.2 湖北省重点养生旅游项目的开发分析

(1) 湖北神农架养生旅游胜地

(2) 十堰武当山风景名胜区

##### 5.9.3 湖北省养生旅游产业的发展机遇分析

## 第六章我国养生旅游产品开发企业分析

### 6.1 养生旅游产品开发主体企业分析

### 6.2 旅游企业养生旅游产品开发分析

#### 6.2.1 杭州宋城旅游发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业总体经营情况分析
- (4) 企业养生旅游产品的开发分析
- (5) 企业养生旅游产品开发优劣势分析
- (6) 企业发展动向分析

#### 6.2.2 武汉三特索道集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业总体经营情况分析
- (4) 企业养生旅游产品的开发分析
- (5) 企业养生旅游产品开发优劣势分析
- (6) 企业发展动向分析

#### 6.2.3 我国港中旅集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业总体经营情况分析
- (4) 企业养生旅游产品的开发分析
- (5) 企业养生旅游项目经营状况分析
- (6) 企业养生旅游产品开发优劣势分析

#### 6.2.4 心族实业总公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业养生旅游产品的开发分析
- (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析

#### 6.2.5 亚鹿回头旅游区开发有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析

- (3) 企业养生旅游产品的开发分析
- (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析

#### 6.2.6 亚凤凰岛发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业养生旅游产品的开发分析
- (4) 企业养生旅游项目经营状况分析
- (5) 企业养生旅游产品开发优劣势分析

#### 6.2.7 亚龙湾开发股份有限公司 261

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业养生旅游产品的开发分析
- (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析

#### 6.2.8 张家界旅游集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业总体经营情况分析
- (4) 企业养生旅游产品的开发分析
- (5) 企业养生旅游项目经营状况分析
- (6) 企业养生旅游产品开发优劣势分析
- (7) 企业发展动向分析

#### 6.2.9 柏联集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业养生旅游产品的开发分析
- (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析
- (5) 企业发展动向分析

#### 6.2.10 甘肃省公路航空旅游投资集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业总体经营情况分析
- (4) 企业养生旅游产品的开发分析

(5) 企业养生旅游产品开发优劣势分析

(6) 企业发展动向分析

### 6.3 养生旅游地产开发企业分析

#### 6.3.1 雅居乐地产控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务能力分析

(3) 企业总体经营情况分析

(4) 企业养生旅游产品的开发分析

(5) 企业养生旅游产品开发优劣势分析

(6) 企业养生旅游产品最新投资动向分析

#### 6.3.2 四川金杯房地产集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务能力分析

(3) 企业养生旅游产品分析

(4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析

(5) 企业发展动向分析

#### 6.3.3 香港力宝北方地产投资控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务能力分析

(3) 企业养生旅游产品的开发分析

(4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析

#### 6.3.4 泰安市玉环府房地产开发有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务能力分析

(3) 企业养生旅游产品的开发分析

(4) 企业养生旅游项目经营状况分析

(5) 企业养生旅游产品开发优劣势分析

### 6.4 养老地产开发运营企业分析

#### 6.4.1 北京太阳城集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务能力分析

(3) 企业养生旅游产品的开发分析

(4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析

#### 6.4.2 盛世天颐投资（集团）股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务能力分析

(3) 企业养生旅游产品的开发分析

(4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析

#### 6.4.3 常青国际养老产业股份有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务能力分析

(3) 企业养生旅游产品的开发分析

(4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析

#### 6.4.4 永泰红礪控股集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务能力分析

(3) 企业养生旅游产品的开发分析

(4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析

#### 6.5 其他企业养生旅游产品开发分析

##### 6.5.1 天津滨海旅游区投资控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务能力分析

(3) 企业养生旅游产品的开发分析

(4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析

(5) 企业养生旅游产品最新投资动向分析

##### 6.5.2 海南省发展控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务能力分析

(3) 企业养生旅游产品的开发分析

(4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析

(5) 企业养生旅游产品最新动态向分析

##### 6.5.3 上海复星高科技（集团）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务能力分析

- (3) 企业养生旅游产品的开发分析
- (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析
- (5) 企业发展动向分析

#### 6.5.4 山东华夏集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业养生旅游产品的开发分析
- (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析
- (5) 企业发展动向分析

#### 6.5.5 靖海集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业养生旅游产品的开发分析
- (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析

#### 6.5.6 重庆金铂实业（集团）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业养生旅游产品的开发分析
- (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析

#### 6.5.7 山东枣庄矿业集团惠众投资有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业养生旅游产品的开发分析
- (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析

#### 6.5.8 江苏昆山南北贸易有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养生旅游产品的开发分析
- (3) 企业养生旅游产品开发优劣势分析

#### 6.5.9 祥源控股集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业养生旅游产品的开发分析



(4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析

#### 6.5.10 云南丹彤集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务能力分析

(3) 企业养生旅游产品的开发分析

(4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析

#### 6.5.11 广州粤泰集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务能力分析

(3) 企业养生旅游产品的开发分析

(4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析

(5) 企业养生旅游产品最新投资动向分析

### 第七章我国养生旅游产业投资与发展前瞻

#### 7.1 我国养生旅游资源开发投资的区域选择

##### 7.1.1 投资区域选择影响因素分析

(1) 内部影响因素

(2) 外部影响因素

##### 7.1.2 区域投资吸引力评价

#### 7.2 我国养生旅游产业投融资环境分析

##### 7.2.1 我国养生旅游产业投资环境分析

(1) 政策环境分析

(2) 经济环境分析

(3) 消费环境分析

(4) 社会环境分析

##### 7.2.2 我国养生旅游产业融资环境分析

(1) 旅游企业融资信贷市场环境分析

(2) 旅游企业融资证券市场环境分析

#### 7.3 我国养生旅游的发展趋势与发展建议

##### 7.3.1 我国养生旅游产业的发展趋势

(1) 温泉养生旅游产业的发展趋势

(2) 滨海养生旅游产业的发展趋势

(3) 森林养生旅游产业的发展趋势

### 7.3.2 我国养生旅游资源的开发建议

(1) 温泉养生旅游资源的开发建议

(2) 滨海养生旅游资源的开发建议

(3) 森林养生旅游资源的开发建议

## 第八章主要国家养生旅游产业发展分析( )

### 8.1 瑞士养生旅游产业发展分析

8.1.1 瑞士养生旅游资源评价

8.1.2 瑞士养老设施与服务评价

8.1.3 瑞士医疗技术与设施评价

8.1.4 瑞士政府对于旅游资源的国际推介

8.1.5 瑞士主要养生旅游服务实体分析

8.1.6 瑞士养生旅游业发展的制度环境

8.1.7 瑞士养生旅游产业发展情况分析

8.1.8 瑞士养生旅游资源对外国游客的吸引力评价

8.1.9 瑞士其他旅游资源对外国游客的吸引力评价

### 8.2 德国养生旅游产业发展分析

8.2.1 德国养生旅游资源评价

8.2.2 德国养老设施与服务评价

8.2.3 德国医疗技术与设施评价

8.2.4 德国旅游局旅游资源推介活动

8.2.5 德国主要养生旅游服务实体分析

8.2.6 德国旅游资源对外国游客的吸引力评价

### 8.3 韩国养生旅游产业发展分析

8.3.1 韩国养生旅游资源评价

8.3.2 韩国养老设施与服务评价

8.3.3 韩国医疗技术与设施评价

8.3.4 韩国政府对于旅游资源的国际推介

8.3.5 韩国养生旅游产业发展情况分析

### 8.4 日本养生旅游产业发展分析

8.4.1 日本养生旅游资源评价

- 8.4.2 日本养老设施与服务评价
- 8.4.3 日本医疗技术与设施评价
- 8.4.4 日本政府对于旅游资源的国际推介
- 8.4.5 日本主要养生旅游服务实体分析
- 8.4.6 日本养生旅游产业发展情况分析
  - (1) 温泉养生旅游产业发展分析
  - (2) 医疗养生旅游产业发展分析
- 8.4.7 日本旅游资源对外国游客的吸引力评价
- 8.5 泰国养生旅游产业发展分析
  - 8.5.1 泰国养生旅游资源评价 ( )
  - 8.5.2 泰国医疗技术与设施评价
  - 8.5.3 泰国养生旅游产业发展分析
- 8.6 印度养生旅游产业发展分析
  - 8.6.1 印度养生旅游资源评价
  - 8.6.2 印度医疗技术与设施评价
  - 8.6.3 印度旅游产业的发展分析

部分图表目录：

图表1：养生旅游的内容及形态

图表2：按资源条件划分的养生旅游度假区类型

图表3：城镇居民出游目的（单位：%）

图表4：农村居民出游目的（单位：%）

图表5：各类群体的养生旅游诉求

图表6：我国温泉养生旅游消费群体的性别特征（单位：%）

图表7：我国温泉养生旅游消费群体的年龄特征（单位：%）

图表8：我国温泉养生旅游消费群体的职业特征（单位：%）

图表9：我国森林养生旅游消费群体的年龄结构（单位：%）

图表10：日本温泉旅游度假区的类型及特点

图表11：百魔洞景区的自然风光

图表12：百魔洞养生旅游度假区的功能布局结构

图表13：温泉利用设施及温度一览表（单位： ）

图表14：我国温泉资源的分布（单位：处，%，105焦耳/秒， ）

图表15：我国温泉密度排名前五的地区（单位：个/万平方公里）

图表16：我国华南地区典型温泉表

图表17：我国西南地区典型温泉表

图表18：我国华东地区典型温泉表

图表19：我国华中地区典型温泉表

图表20：辽宁冰雪温泉分布图

图表21：我国西北地区典型温泉表

图表22：我国温泉旅游资源开发历程

图表23：典型温泉产品投资规模与经营情况

图表24：我国森林资源的分布

图表25：我国森林旅游资源区的分布

图表26：“快速发展期”和“稳步发展阶段”的我国森林公园数量增长状况（单位：个）

图表27：截至2019年底我国森林公园总数超百的省区名单（单位：处）

图表28：2019年游客人数前30位的森林公园名单（单位：万人次）

图表29：2019年旅游收入前30位的森林公园名单（单位：亿元）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/N03827N6Y4.html>