

2020-2026年中国玉米油市 场发展态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国玉米油市场发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/N03827NAB4.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玉米油是在玉米精炼油的基础上经过脱磷、脱酸、脱胶、脱色、脱臭和脱蜡精制而成的。玉米油澄清透明，清香扑鼻，油烟点高，很适合快速烹炒和煎炸食物。随着消费者健康意识的增强、对玉米油认知和接受程度提高，近年来国内玉米油消费量增长迅速，成为最为活跃的高端健康食用油。2017年达到128.4万吨，年复合超过20%，远高于同期食用油行业年均5%左右的销量增速。生产玉米油的主要原材料是玉米胚芽，玉米胚芽是玉米深加工过程产生的副产品。

目前我国玉米油原料主要来自本土，不存在转基因成分，从安全角度来看玉米油更具安全性。由于国内对玉米油营养价值认识的程度远低于西方发达国家，直接影响到人们对玉米油的消费。

我国玉米油加工企业的数量和规模都较有限，玉米胚未被得到充分的利用，仍需加大投入提高产量，改善产品品质等。因此，我国玉米油产业的前景还是比较广阔的。2011-2017年我国玉米油产量走势

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国玉米油市场发展态势与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国玉米油行业市场发展环境、玉米油整体运行态势等，接着分析了中国玉米油行业市场运行的现状，然后介绍了玉米油市场竞争格局。随后，报告对玉米油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国玉米油行业发展趋势与投资预测。您若想对玉米油产业有个系统的了解或者想投资中国玉米油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章玉米油行业相关基础概述及研究机构

1.1 玉米油概述

1.1.1 玉米油的界定

1.1.2 玉米油的功效

1.1.3 玉米油的特色

1.2 玉米油行业特点分析

- 1.2.1 市场特点分析
- 1.2.2 行业经济特性
- 1.2.3 行业发展周期分析
- 1.2.4 行业进入风险
- 1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2019年中国玉米油行业市场发展环境分析

2.1 中国玉米油行业经济环境分析

- 2.1.1 中国经济运行情况
- 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国玉米油行业政策环境分析

- 2.2.1 行业监管环境
- 2.2.2 行业政策分析
 - 1、GB8955《食用植物油厂卫生规范》
 - 2、《中华人民共和国食品卫生法(试行)》
- 2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国玉米油行业社会环境分析

- 2.3.1 行业社会环境
- 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国玉米油行业技术环境分析

2.4.1 玉米油生产工艺

- 1、润水
- 2、脱皮破糝
- 3、分选提胚
- 4、压胚筛选
- 5、提纯
- 6、干燥
- 7、压榨

2.4.2 行业主要技术发展趋势

2.4.3 技术环境对行业的影响

第三章中国玉米油行业上、下游产业链分析

- 3.1 玉米油行业产业链概述
 - 3.1.1 产业链定义
 - 3.1.2 玉米油行业产业链
- 3.2 玉米油行业上游-玉米种植产业发展分析
 - 3.2.1 玉米种植产业发展现状
 - 3.2.2 玉米种植产业供给分析
 - 3.2.3 玉米供给价格分析
 - 3.2.4 玉米供给区域分布
- 3.3 玉米油行业下游-经销商情况分析
 - 3.3.1 玉米油经销商发展现状
 - 3.3.2 玉米油经销商规模情况
 - 3.3.3 玉米油经销商区域分布
- 3.4 玉米油行业终端消费者消费情况分析
 - 3.4.1 中国人均玉米油消费情况
 - 3.4.2 玉米油消费者地域分布情况
 - 3.4.3 健康绿色消费观念下的玉米油消费市场
 - 3.4.4 玉米油消费者品牌忠诚度分析

第四章国际玉米油行业市场发展分析

- 4.1 2014-2019年国际玉米油行业发展现状
 - 4.1.1 国际玉米油行业发展现状
 - 4.1.2 国际玉米油行业发展规模
 - 4.1.3 国际玉米油主要技术水平
- 4.2 2014-2019年国际玉米油市场需求研究
 - 4.2.1 国际玉米油市场需求特点
 - 4.2.2 国际玉米油市场需求结构
 - 4.2.3 国际玉米油市场需求规模
- 4.3 2014-2019年国际区域玉米油行业研究
- 4.4 2020-2026年国际玉米油行业发展展望
 - 4.4.1 国际玉米油行业发展趋势
 - 4.4.2 国际玉米油行业规模预测
 - 4.4.3 国际玉米油行业发展机会

第五章 2014-2019年中国玉米油行业发展概述

5.1 中国玉米油行业发展状况分析

5.1.1 中国玉米油行业发展阶段

5.1.2 中国玉米油行业发展总体概况

5.1.3 中国玉米油行业发展特点分析

5.2 2014-2019年玉米油行业发展现状

5.2.1 2014-2019年中国玉米油行业发展热点

5.2.2 2014-2019年中国玉米油行业发展现状

5.2.3 2014-2019年中国玉米油企业发展分析

5.3 玉米油行业替代品及互补产品分析

5.4 中国玉米油行业细分市场概况

5.4.1 纯玉米油市场分析

5.4.2 调和油市场分析

5.5 玉米油行业渠道与行业品牌分析

5.5.1 玉米油行业渠道分析

1、渠道形式

2、渠道要素对比

3、各区域主要代理商情况

5.5.2 玉米油行业品牌分析

5.5.3 玉米油行业存在的问题分析

5.6 中国玉米油行业发展问题及对策建议

5.6.1 中国玉米油行业发展制约因素

5.6.2 中国玉米油行业存在问题分析

5.6.3 中国玉米油行业发展对策建议

第六章 中国玉米油所属行业运行指标分析及预测

6.1 中国玉米油所属行业企业数量分析

6.1.1 2014-2019年中国玉米油所属行业企业数量情况

6.1.2 2014-2019年中国玉米油所属行业企业竞争结构

6.2 2014-2019年中国玉米油所属行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国玉米油行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2019年中国玉米油行业市场规模分析

6.3.2 2020-2026年中国玉米油行业市场规模预测

6.4 2014-2019年中国玉米油区域市场规模分析

6.4.1 东北地区市场规模分析

6.4.2 华北地区市场规模分析

6.4.3 华东地区市场规模分析

6.4.4 华中地区市场规模分析

6.4.5 华南地区市场规模分析

6.4.6 西部地区市场规模分析

6.5 中国玉米油行业市场供需分析及预测

6.5.1 中国玉米油行业市场供给分析

1、2014-2019年中国玉米油行业供给规模分析

2、2020-2026年中国玉米油行业供给规模预测

6.5.2 中国玉米油行业市场需求分析

1、2014-2019年中国玉米油行业需求规模分析2011-2017年我国玉米油消费量走势

数据来源：公开资料整理

2、2020-2026年中国玉米油行业需求规模预测

6.6 2014-2019年中国玉米油行业产品价格分析

6.6.1 2014-2019年中国玉米油行业产品价格回顾

6.6.2 2014-2019年中国玉米油产品当前市场价格统计分析

6.6.3 2014-2019年中国玉米油产品价格影响因素分析

6.6.4 2020-2026年中国玉米油产品价格预测

6.7 玉米油行业进出口分析

6.7.1 出口分析

1、2014-2019年玉米油出口总况分析

2、2014-2019年玉米油出口量及增长情况

3、2014-2019年玉米油细分行业出口情况

4、出口流向结构

- 5、出口产品品牌分析
- 6、主要出口企业分析
- 7、出口价格特征分析

6.7.2 进口分析

- 1、2014-2019年玉米油进口总况分析
- 2、2014-2019年玉米油进口量及增长情况
- 3、2014-2019年玉米油细分行业进口情况
- 4、国家进口结构
- 5、进口产品结构

第七章中国互联网+玉米油行业发展现状及前景

7.1 互联网给玉米油行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1 互联网时代玉米油行业大环境变化分析
- 7.1.2 互联网给玉米油行业带来的突破机遇分析
- 7.1.3 互联网给玉米油行业带来的挑战分析
- 7.1.4 互联网+玉米油行业渠道形势变革分析
- 7.1.5 互联网+玉米油行业营销模式变革分析

7.2 中国互联网+玉米油行业市场发展现状分析

- 7.2.1 中国互联网+玉米油行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+玉米油行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+玉米油行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+玉米油行业投资业务布局
- 7.2.2 玉米油行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3 中国互联网+玉米油行业市场规模分析
- 7.2.4 中国互联网+玉米油行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+玉米油行业参与者结构
 - 2、中国互联网+玉米油行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+玉米油行业市场占有率
- 7.2.5 中国玉米油垂直电商平台分析
 - 1、天猫商城
 - 2、淘宝商城
 - 3、京东商城

4、苏宁易购

5、亚马逊

7.2.6 中国玉米油企业互联网战略案例分析

7.3 中国互联网+玉米油行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+玉米油行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+玉米油行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+玉米油行业市场发展趋势分析

第八章中国玉米油行业消费市场调查

8.1 玉米油市场消费需求分析

8.1.1 玉米油市场的消费需求变化

8.1.2 玉米油行业的需求情况分析

8.1.3 玉米油品牌市场消费需求分析

8.2 玉米油消费市场状况分析

8.2.1 玉米油行业消费特点

8.2.2 玉米油行业消费结构分析

8.2.3 玉米油行业消费的市场变化

8.2.4 玉米油市场的消费方向

8.3 玉米油行业产品的品牌市场调查

8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4 玉米油行业品牌忠诚度调查

8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章中国玉米油行业市场竞争格局分析

9.1 中国玉米油行业竞争格局分析

9.1.1 玉米油行业区域分布格局

9.1.2 玉米油行业企业规模格局

9.1.3 玉米油行业企业性质格局

9.1.4 玉米油国际竞争格局分析

1、国际玉米油品牌格局

- 2、国际玉米油区域格局
- 3、国际玉米油市场集中度分析
- 4、中国玉米油市场国产品牌占比分析
- 9.2 中国玉米油行业竞争五力分析
 - 9.2.1 玉米油行业上游议价能力
 - 9.2.2 玉米油行业下游议价能力
 - 9.2.3 玉米油行业新进入者威胁
 - 9.2.4 玉米油行业替代产品威胁
 - 9.2.5 玉米油行业现有企业竞争
- 9.3 中国玉米油行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 玉米油行业优势分析（S）
 - 9.3.2 玉米油行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 玉米油行业机会分析（O）
 - 9.3.4 玉米油行业威胁分析（T）
- 9.4 中国玉米油行业竞争策略建议

第十章中国玉米油行业领先企业竞争力分析

- 10.1 山东三星玉米产业科技有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业经营情况分析
 - 10.1.3 企业发展战略分析
- 10.2 益海嘉里食品营销有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业经营情况分析
 - 10.2.3 企业发展战略分析
- 10.3 中粮集团有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业经营情况分析
 - 10.3.3 企业发展战略分析
- 10.4 山东西王食品有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业经营情况分析

- 10.4.3 企业发展战略分析
- 10.5 山东鲁花集团有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业经营情况分析
 - 10.5.3 企业发展战略分析
- 10.6 上海佳格食品有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业经营情况分析
 - 10.6.3 企业发展战略分析
- 10.7 深圳南顺油脂有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业经营情况分析
 - 10.7.3 企业发展战略分析
- 10.8 上海融氏健康产业股份有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业经营情况分析
 - 10.8.3 企业发展战略分析
- 10.9 上海良友海狮油脂实业有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业经营情况分析
 - 10.9.3 企业发展战略分析
- 10.10 厦门中盛粮油集团有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业经营情况分析
 - 10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国玉米油行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2020-2026年中国玉米油行业市场发展潜力分析
 - 11.1.1 中国玉米油行业市场空间分析
 - 11.1.2 中国玉米油行业竞争格局变化
 - 11.1.3 中国玉米油行业互联网+前景
- 11.2 2020-2026年中国玉米油行业发展趋势分析

- 11.2.1 中国玉米油行业品牌格局趋势
- 11.2.2 中国玉米油行业渠道分布趋势
- 11.2.3 中国玉米油行业市场趋势分析
- 11.3 2020-2026年中国玉米油行业投资机会与建议
- 11.3.1 中国玉米油行业投资前景展望
- 11.3.2 中国玉米油行业投资机会分析
- 11.3.3 中国玉米油行业投资建议分析

第十二章 2020-2026年中国玉米油行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国玉米油行业关键成功要素分析
- 12.2 中国玉米油行业投资壁垒分析
- 12.3 中国玉米油行业投资风险与规避
- 12.3.1 宏观经济风险与规避
- 12.3.2 行业政策风险与规避
- 12.3.3 上游市场风险与规避
- 12.3.4 市场竞争风险与规避
- 12.3.5 技术风险分析与规避
- 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国玉米油行业融资渠道与策略
- 12.4.1 玉米油行业融资渠道分析
- 12.4.2 玉米油行业融资策略分析

第十三章 2020-2026年中国玉米油行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外玉米油行业投资现状及经营模式分析
- 13.1.1 境外玉米油行业成长情况调查
- 13.1.2 经营模式借鉴
- 13.1.3 行业投资壁垒分析
- 1、产品知名度低
- 2、销售渠道单一
- 3、资金壁垒
- 13.2 中国玉米油行业商业模式探讨
- 13.2.1 行业主要商业模式分析

- 13.2.2 玉米油行业商业模式创新分析
- 13.3 中国玉米油行业投资发展战略规划
 - 13.3.1 战略优势分析
 - 13.3.2 战略机遇分析
 - 13.3.3 战略规划目标
 - 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
 - 13.4.1 投资对象
 - 13.4.2 投资模式
 - 13.4.3 预期财务状况分析
 - 13.4.4 风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议（）

- 14.1 研究结论
- 14.2 玉米油行业投资可行性评估
- 14.3 建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议（）

图表目录：

- 图表：玉米油行业特点
- 图表：玉米油行业生命周期
- 图表：玉米油行业产业链分析
- 图表：高端玉米油品牌排行榜
- 图表：国际玉米油区域市场分布情况
- 图表：2014-2019年中国玉米油行业进口规模分析
- 图表：2014-2019年中国玉米油行业出口规模分析
- 图表：中国玉米油各个渠道销售占比分析
- 图表：中国玉米油行业互联网渠道占比分析
- 图表：2014-2019年玉米油行业市场规模分析
- 图表：2020-2026年玉米油行业市场规模预测

图表：2014-2019年中国玉米油行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国玉米油行业供给规模预测

图表：2014-2019年中国玉米油行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国玉米油行业需求规模预测

图表：2014-2019年中国玉米油行业企业数量情况

图表：2014-2019年中国玉米油行业企业竞争结构

图表：2014-2019年玉米油行业重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国玉米油行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国玉米油行业产能预测

图表：2020-2026年中国玉米油行业消费量预测

图表：2020-2026年中国玉米油市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国玉米油行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/N03827NAB4.html>