

2019-2025年中国早教行业 市场调研与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国早教行业市场调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/N03827NB74.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

早教一般指早期教育，广义指从人出生到小学以前阶段的教育，狭义主要指上述阶段的早期学习。一些国家出现提前开始学习幼儿早教读、写、算，提前开始正式教育的探讨和实验。但另有人主张早期教育应重在发展智力。还有人认为早期教育应向前延伸到出生以前的母亲怀孕期的胎教。家庭教育对早期教育有重大影响。其中“体能、智能、心理能力三维平衡发展”理论最为科学，依据五万份孩子成长基准数据，提炼出孩子的九大成长目标：安全感、意志力、目标感、注意力、记忆力、思维能力、平衡、力量、速度。

教育行业因其地域特征、服务和管理边界等原因，一直是个极其分散的行业。但关注到，近两年随着资本的涌入，一些大型连锁幼教机构正在加速扩张，国内以威创股份（红缨教育、金色摇篮）为代表迅速扩大加盟园所数量，同时国外的优质幼教品牌也相继进入中国。

中国国内主要连锁集团幼儿园情况一览

品牌	成立时间	学费	校区数量	运营模式	主要分布地区		
21世纪幼儿园	1995年	3150-3500元/月，国际班5400元/月，住宿费400-800元/月	28家	直营	北京		
北京博苑幼儿园	1998年	1000元/月	超过800所，其中50所直营园	直营&加盟	全国中东部大部分省份		
大地幼儿园	1985年	台湾创立，1993年进入内地	3000-4000元/学期	500多所	参股&直营	覆盖除青海外的所有省市自治区，140余座城市	
大风车幼儿园	2001年	500-1500元/月	119家	直营&加盟	覆盖全国各地		
东方剑桥幼儿园	1986年	上海地区980-1300元/月，不同地区差异较大	105所	直营	北京、江苏、湖南、安徽、福建		
红黄蓝幼儿园	1998年	1200-3700元/月	287家	直营&加盟	覆盖中国大陆全部省份		
红缨幼儿园	1998年	北京地区3000元/月，二三线城市600-1500元/月	拥有连锁幼儿园2000多家	加盟为主	覆盖中国大陆全部省份		
汇佳幼儿园	1993年	4400元/人/月	43家	直营	北京及其他地区		
金色摇篮幼儿园	1996年	15000-25000元/年	14所直营园，300多所品牌园	直营&加盟	覆盖中国大陆全部省份		
马荣幼儿园	1998年	3000-6000元/月	27家	直营	江浙沪粤、武汉		
明珠幼儿园	1992年	1200元/月	51家	直营	陕西西安以及西北地区		
诺贝尔幼儿园	2006年	10000元/年	直营园46所，品牌加盟园132所	直营&加盟	覆盖上海、江苏、广东、福建、山东、江西、云南、山西等地		
三之三幼儿园	2003年	1500-3000元/月	75家直营园，30家加盟园	直营&加盟	主要分布在华东、华中地区		
厦门小金星幼儿园	1999年	2000元/月	74家	直营	主要分布在福建省		
山东银座英才幼儿园	2001年	1200元/月	300余家联盟园	直营&加盟	加盟为主	覆盖全国22个省份	
万婴幼儿园	1998年	1600-2680元/月	27家	直营	湖南地区		
伟才幼儿园	2001年	2500-5000元/学期	400多家	分布在全国20多个省市	直营&加盟	加盟为主	覆盖中国大陆全部省份
香港艾乐幼儿园	2003年	不同地区收					

费不同 200 多家 加盟 覆盖中国大陆全部省份 香港跨世纪幼儿园 1990 年代 1000-2000 元/月 401 家（含加盟园） 加盟 主要分布在三四线城市 小哈佛幼儿园 1996 年 近2000 元/月 60 家 直营 主要分布在河南及北方地区 小哈津幼儿园 1993 年 1380-1680 元/月 35 家 直营 辽宁省 小红帽幼儿园 1997 年 1200-1400 元/月 110 家 直营为主（100 家），少数加盟 主要分布在广西及华南地区 小太阳幼儿园 1989 年 - 149 家 加盟 覆盖中国大陆全部省份 协和幼儿园 1993 年 2650-3500 元/月 30 家（其中25 家在上海） 直营 上海及华东地区 幸福泉幼儿园 1997 年 北京地区 3000 元/月 87 家 加盟为主 覆盖中国大陆全部省份 徐州幼儿师范附属幼儿园 1991 年 4860 元/学期 45 所（28 家直营，9 家加盟，8 家待开办） 直营为主 徐州及苏南地区 中国科学院幼儿园 1954 年 - 29 直营园、61 家加盟园 直营&加盟 中国科学院行政管理局出资设立 资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章 中国早教行业发展综述

1.1 早教行业基本概述

1.1.1 早教行业的概念分析

1.1.2 早期教育的主要内容

1.1.3 早教行业产业链介绍

1.1.4 早教行业的特征分析

1.2 早教行业政策环境分析

1.2.1 行业管理体制

1.2.2 行业发展规划

1.2.3 行业法律法规

1.2.4 行业政策发展趋势

1.3 早教行业经济环境分析

1.3.1 中国宏观经济分析

1.3.2 居民收入水平分析

1.3.3 居民早教支出分析

（1）居民消费支出

(2) 家庭教育支出

(3) 居民早教支出

1.4 早教行业社会环境分析

1.4.1 中国人口结构分析

1.4.2 居民教育观念分析

1.4.3 教育行业发展现状

第2章 国际早教行业发展状况分析

2.1 全球早期教育相关理念介绍

2.1.1 蒙台梭利早期教育

2.1.2 多元智能早期教育

2.1.3 瑞吉欧方案教学法

2.1.4 其他早期教育理念

2.2 国际早教行业发展状况分析

2.2.1 国际早期教育行业总体情况

(1) 提高早期教育质量

(2) 促进早期教育公平

(3) 普及早期教育

(4) 整合保育和教育管理体系

(5) 促进合作关系

2.2.2 国际早期教育发展策略

(1) 教育立法

(2) 财政投入

(3) 早期教育多元化

(4) 早期教育师资

2.2.3 国际早期教育发展特点

2.2.4 国际早期教育发展对国的启示

2.3 主要国家早教行业发展分析

2.3.1 美国早教行业发展分析

(1) 美国早期教育制度概况

(2) 美国早教机构的种类

(3) 美国早期教育的教学形式

- (4) 美国早期教育立法保障
- (5) 美国早期教育投资主体
- (6) 美国早期教育课程设置
- (7) 美国幼小衔接经验

2.3.2 法国早教行业发展分析

- (1) 法国早期教育发展概况
- (2) 法国早期教育的目标
- (3) 法国早期教育性质与经费承担情况
- (4) 法国幼儿园的职能及课程设置
- (5) 法国幼儿教师的定位与培训
- (6) 法国早期教育的法律保障
- (7) 法国幼小衔接经验

2.3.3 德国早教行业发展分析

- (1) 德国早期教育发展概况
- (2) 德国早期教育的目标
- (3) 德国早期教育立法保障
- (4) 德国早教机构模式
- (5) 德国早期教育课程设置
- (6) 德国幼小衔接经验

2.3.4 日本早教行业发展分析

- (1) 日本早期教育发展概况
- (2) 日本早期教育的目标
- (3) 日本早期教育形式
- (4) 日本幼儿园学制
- (5) 日本早期教育环境与设施设备
- (6) 日本幼小衔接经验

2.3.5 新西兰早教行业发展分析

- (1) 新西兰早期教育发展概况
- (2) 新西兰早期教育的目标
- (3) 新西兰早教机构模式
- (4) 新西兰早期教育课程设置
- (5) 新西兰早期教育师资培训

(6) 新西兰幼小衔接经验

2.3.6 澳大利亚早教行业发展分析

(1) 澳大利亚早期教育发展概况

(2) 澳大利亚早期教育的目标

(3) 澳大利亚早教机构模式

(4) 澳大利亚早期教育课程设置

(5) 澳大利亚早期教育质量保障体系

(6) 澳大利亚幼小衔接经验

第3章 中国早教行业发展状况分析

3.1 中国早教行业发展状况分析

3.1.1 中国早教行业发展概况

3.1.2 中国早教行业发展规模

国家重视学前教育行业，投入经费显著增加。自2010年起，国家颁布实施了《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》，并出台了加速发展学前教育的文件，如《关于当前发展学前教育的若干意见》提出了财政投入要求；根据各地的学前教育情况，以县为单位实施了“学前三年行动计划”；设立了中央专项资金，以中西部农村地区为重点，引导各地加大投入。

2016年，全国学前教育经费从2009年的245亿元增长到了2802亿元，比2015年增长了15.48%，CAGR（8）达35.6%；学前教育经费占教育公共开支的比例也提升至8.9%，但其占比仍然较低，仍存提升空间。 2004-2016年我国学前教育经费投入概况 资料来源：教育部

随着中国加入WTO后，社会建设人才在我国的要求也越来越国际化和高标准化，不仅要求无阻碍的语言交流，更要求具有专业化的知识能力以及高品质的个人素质，这必然使当今社会的人才竞争尤为激烈。实行独生子女制度的中国家长期望自己的孩子“不要输在起跑线上”，更是为了跟上时代前进的步伐和在激烈的竞争中能占有一席之地，在孩子一出生就投入了巨大的精力和财力来培育自己的孩子。于是家长以及社会对孩子成长过程中必经的幼教机构学前教育阶段，都给予了高度的重视和关注，因而也引发了巨大的市场需求潜力。

2016年我国学前教育（早期教育）市场达到4716亿元，2018年国内学前教育市场规模达到了5470亿元（预测数据）。近几年我国学前教育消费市场规模如下图所示： 2010-2018年中国学前教育（早期教育）市场规模统计 资料来源：智研数据研究中心整理

目前，我国学前教育行业市场细分为幼儿园教育规模和幼儿培训及服务2个部分。2018年我国

学前教育行业市场规模预计为5470亿元，其中幼儿园教育规模约1920亿元，幼儿培训及服务规模3550亿元。如下图所示： 2007-2018年中国学前教育（早期教育）行业市场细分规模情况

注：2018年为预测数据资料来源：智研数据研究中心整理

《国家中长期教育改革和发展规划纲要》（简称《教育规划纲要》）颁布实施以来。我国先后出台了一系列重要政策，全面部署学前教育改革发展，有力促进了学前教育事业的普及发展，为实现“基本普及学前教育”战略目标打下了坚实基础。同时，由于发展长期滞后、底子薄，学前教育仍然是我国教育体系中的最薄弱环节。站在新的历史起点，很有必要对学前教育改革发展的五年成就做一充分梳理，并厘清当前发展的主要问题、思考进一步改革发展的思路。

为实现《教育规划纲要》“基本普及学前教育”战略目标，五年来，我国出台了一系列的政策举措，特别是，2010年国务院印发了《关于当前发展学前教育的若干意见》（简称“国十条”），对我国学前教育改革发展做出了全方位制度设计，出台了十条强有力的政策措施；实施了农村学前教育推进工程和中央财政支持学前教育发展的一揽子重大项目，重点支持中西部农村地区和城市学前教育薄弱环节；并自2011年以来，以县为单位连续实施第一期、第二期学前教育三年行动计划，使我国学前教育取得了前所未有的历史性发展。

1、破除观念桎梏，全面提升学前教育战略价值与意义

“国十条”首次明确将学前教育置于国家发展战略和国计民生的高度予以阐释，指出“学前教育是终身学习的开端，是国民教育体系的重要组成部分，是重要的社会公益事业”，“办好学前教育，关系亿万儿童的健康成长，关系千家万户的切身利益，关系国家和民族的未来”；《关于加大财政投入支持学前教育发展的通知》（2011年）进一步提出，要从构建社会主义和谐社会和建设人力资源强国的高度，统一认识，增强使命感和责任感，作为重大民生工程，加快发展学前教育。同时“国十条”首次明确强调学前教育的公益性与普惠性，并指出“发展学前教育，必须坚持公益性和普惠性，努力构建覆盖城乡、布局合理的学前教育公共服务体系”。

2、多形式多途径扩大学前教育资源，初步缓解“入园难”

首先，大力发展公办园，提供“广覆盖、保基本”的学前教育公共服务。“国十条”明确提出要多种形式扩大学前教育资源，新建、改扩建一批公办园；利用中小学富余资源，优先改建幼儿园；优质公办园通过举办分园或合作办园的方式扩大资源；加大农村公办幼儿园建设力度。其次，创新机制，积极扶持普惠性民办园。“国十条”明确积极扶持民办园特别是面向大众、收费较低的普惠性民办园发展，“采取政府购买

服务、减免租金、以奖代补、派驻公办教师等方式，引导和支持民办幼儿园提供普惠性服务”。二期行动计划更指出“可参照公办园生均公用经费标准，对普惠性民办园给予适当补贴。”第三，重点扩大农村学前教育资源。“国十条”、一期二期行动计划均要求把发展学前教育纳入新农村规划，加大投入，通过独立建园、设分园、联合办园等多种方式，努力提高农村学前教育的普及程度。

各地新建、改扩建、增设小学附属幼儿园超过12万所，扶持企事业单位、集体办园和普惠性民办园超过9万所，普惠性学前教育资源持续快速增加。

3、“五有”财政体制初步建立，学前教育经费大幅增加

“国十条”不仅明确要多渠道加大投入，而且首次明确建立学前教育“五有”财政投入体制，即预算有科目，增量有倾斜，投入有比例，拨款有标准，资助有制度。二期行动计划进一步指出，财政性投入要最大限度地向农村、边远和民族地区等倾斜。并且，中央财政连续五年实施农村学前教育推进工程和四大类7个重大项目，重点支持中西部农村地区 and 城市学前教育薄弱环节。

“五有”财政体制的建立，大大增加了学前教育经费总量。截至2015年，中央财政已投入870多亿元，地方财政投入3000多亿元，全国财政性学前教育经费占财政性教育经费的比例从2010年的1.7%提高到了2013年的3.5%，这是历史性的突破，打破了此前十余年我国学前教育财政性经费占教育财政性经费比例长期徘徊在1.2—1.3%的局面。

4、多措并举大力加强教师队伍建设，师资队伍逐步壮大

首先，依法落实幼儿教师地位和待遇。“国十条”明确指出，多途径加强幼儿园教师队伍建设。核定公办园教职工编制，逐步配齐幼儿园教职工；切实维护幼儿教师权益，完善工资保障办法、职称评聘机制和社会保障政策。其次，加大培训力度，实施幼儿教师国家级培训计划。“国十条”提出，要完善幼儿园园长和教师培训体系，三年内对1万名园长和骨干教师进行国家级培训。随后首次将中西部地区农村幼儿教师培训纳入“中小学教师国家级培训计划”，并进一步在全国范围内实施“幼儿教师国家级培训”。第三，规范师资管理，健全幼儿园教师资格准入制度。为从源头上保障幼儿教师质量，“国十条”提出要健全幼儿教师资格准入制度；教育部出台了《幼儿园教师专业标准》《幼儿园园长专业标准》《幼儿园教职工配备标准》，对教师、园长素质及师资配备等提出了明确要求。

3.1.3 中国早教行业办学模式

(1) 教育部门办模式

(2) 民办模式

(3) 集体办模式

(4) 其他部门办模式

3.1.4 中国早教行业发展模式

(1) 连锁加盟模式

(2) 幼儿园与亲子园兼营模式

(3) 婴幼儿社区保健早教中心模式

(4) 三种经营模式的比较

3.1.5 中外早教行业发展对比

(1) 入园率对比

(2) 经费对比

(3) 师资对比

3.2 中国幼儿园教育发展分析

3.2.1 幼儿园数量统计情况

2016年我国幼儿园数量达到了23.98万所，其中公办幼儿园数量8.56万所，占比35.7%，民办幼儿园数量15.42万所，占比达到了64.3%。2016年全国共有各级各类民办学校17.10万所，比2015年增加8253所，其中有民办幼儿园15.42万所，比上年增加7827所。 2011-2016年中国幼儿园数量及细分情况 资料来源：教育部

2016年底全国共有幼儿园23.98万所，比上年增加1.61万所，入园儿童1922.09万人，比上年减少86.76万人。在园儿童（包括附设班）4413.86万人，比上年增加149.03万人。幼儿园园长和教师共249.88万人，比上年增加19.56万人。学前教育毛入园率达到77.4%，比上年提高2.4个百分点。 2005-2016年我国幼儿园数量走势图 资料来源：教育部

3.2.2 幼儿园教育师资力量

2016年我国幼儿园教职工数共381.78万人，比2015年增加32.2万人。近几年我国幼儿园园长和教师数量情况如下图所示： 2011-2016年我国幼儿园教职工数统计 资料来源：教育部

2011-2016年我国幼儿园教职工统计表：按职务（个）

年份	合计	园长	专任教师	保健医	保育员	其他
2011年	2204367	180357	1315634	58875	344799	304702
2012年	2489972	198238	1479237	65305	408871	338321
2013年	2826753	221606	1663487	72633	484534	384493
2014年	3142226	236169	1844148	81006	550808	430095
2015年	3495791	252113	2051021	89095	632829	470733
2016年	3817830	266716	2232067	94014	710469	514564

资料来源：教育部

2016年我国幼儿园教职工总数为381.78万人，当中幼儿园园长数量为26.67万人，专任教师数量

为223.21万人，保健医生数量为9.4万人，保育员数量为71.05万人。 2016年我国幼儿园教职工构成（按职务） 资料来源：教育部 2016年我国幼儿园教职工构成（按设立机构）
资料来源：教育部

3.2.3 幼儿园在园人数统计

3.2.4 幼儿园教育入学率

3.2.5 幼儿园分年龄学生数

3.3 中国民办幼儿园发展分析

3.3.1 民办幼儿园发展规模

（1）民办幼儿园园数及占比

（2）民办幼儿园教职工数及占比

（3）民办幼儿园在园人数及占比

3.3.2 民办幼儿园竞争优势

3.3.3 民办幼儿园发展瓶颈

（1）民办幼儿园发展瓶颈

（2）民办幼儿园发展策略

3.3.4 民办幼儿园发展趋势

3.4 中国早教行业市场竞争分析

3.4.1 早教行业竞争形式

3.4.2 早教市场品牌竞争现状

3.4.3 国外早教品牌本土化情况

3.5 早教培训机构消费市场调查

3.5.1 早教培训市场分析

3.5.2 早教机构信誉度市场调查

（1）早教机构品牌占有率情况

（2）早教机构信誉度影响因素

3.5.3 培训机构信誉度市场调查

（1）培训机构品牌占有率

（2）培训机构信誉度影响因素

3.5.4 早期教育的消费行为偏好

3.5.5 选择早教培训机构的考虑因素

3.5.6 选择参加的培训课程

3.5.7 获取育儿知识的渠道

第4章 中国早教行业细分市场分析

4.1 语言早教市场发展分析

4.1.1 语言早教市场发展现状分析

(1) 英语早教机构现状

(2) 英语早教市场规模

(3) 英语早教机构存在误区

4.1.2 语言早教市场竞争格局分析

4.1.3 语言早教市场产品结构分析

4.1.4 语言早教市场发展前景分析

4.1.5 语言早教市场发展趋势预测

4.2 舞蹈早教市场发展分析

4.2.1 舞蹈早教市场发展现状分析

(1) 舞蹈早教发展现状

(2) 舞蹈早教市场规模

(3) 舞蹈早教对幼儿的积极作用

4.2.2 舞蹈早教市场竞争格局分析

4.2.3 舞蹈早教市场产品结构分析

4.2.4 舞蹈早教市场发展前景分析

4.2.5 舞蹈早教市场发展趋势分析

4.3 音乐早教市场发展分析

4.3.1 音乐早教市场发展现状分析

(1) 音乐早教的现状

(2) 音乐早教市场规模

(3) 音乐早教的意義

4.3.2 音乐早教市场竞争格局分析

4.3.3 音乐早教市场产品结构分析

4.3.4 音乐早教市场发展前景分析

4.3.5 音乐早教市场发展趋势分析

4.4 书法美术早教市场发展分析

4.4.1 书法美术早教市场发展现状分析

- (1) 书法美术早教市场现状
- (2) 书法美术早教市场规模
- (3) 书法美术早教的好处
- 4.4.2 书法美术早教市场竞争格局分析
- 4.4.3 书法美术早教市场产品结构分析
- 4.4.4 书法美术早教市场发展前景分析
- 4.4.5 书法美术早教市场发展趋势分析

第5章 重点省市早教行业发展分析

5.1 北京市早教行业发展分析

5.1.1 北京市早教行业发展环境分析

- (1) 经济发展
- (2) 居民收入
- (3) 人口结构
- (4) 居民消费

5.1.2 北京市早教行业发展规模分析

- (1) 经费收支
- (2) 市场规模
- (3) 竞争情况

5.1.3 北京市早教行业市场的需求分析

- (1) 收费情况
- (2) 市场容量

5.1.4 北京市早教行业发展前景分析

- (1) 缺口预计
- (2) 发展规划

5.2 上海市早教行业发展分析

5.2.1 上海市早教行业发展环境分析

- (1) 经济发展
- (2) 居民收入
- (3) 人口结构
- (4) 居民消费

5.2.2 上海市早教行业发展规模分析

(1) 经费收支

(2) 市场规模

(3) 竞争情况

5.2.3 上海市早教行业市场需求分析

(1) 收费情况

(2) 市场容量

5.2.4 上海市早教行业发展前景分析

(1) 缺口预计

(2) 发展规划

5.3 广东省早教行业发展分析

5.3.1 广东省早教行业发展环境分析

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

5.3.2 广东省早教行业发展规模分析

(1) 经费收支

(2) 市场规模

(3) 竞争情况

5.3.3 广东省早教行业市场需求分析

(1) 收费情况

(2) 市场容量

5.3.4 广东省早教行业发展前景分析

(1) 缺口预计

(2) 发展规划

5.4 浙江省早教行业发展分析

5.4.1 浙江省早教行业发展环境分析

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

5.4.2 浙江省早教行业发展规模分析

(1) 经费收支

(2) 市场规模

(3) 竞争情况

5.4.3 浙江省早教行业市场需求分析

(1) 收费情况

(2) 市场容量

5.4.4 浙江省早教行业发展前景分析

(1) 缺口预计

(2) 发展规划

5.5 江苏省早教行业发展分析

5.5.1 江苏省早教行业发展环境分析

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

5.5.2 江苏省早教行业发展规模分析

(1) 经费收支

(2) 市场规模

(3) 竞争情况

5.5.3 江苏省早教行业市场需求分析

(1) 收费情况

(2) 市场容量

5.5.4 江苏省早教行业发展前景分析

(1) 缺口预计

(2) 发展规划

5.6 福建省早教行业发展分析

5.6.1 福建省早教行业发展环境分析

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

5.6.2 福建省早教行业发展规模分析

(1) 经费收支

(2) 市场规模

(3) 竞争情况

5.6.3 福建省早教行业市场需求分析

(1) 收费情况

(2) 市场容量

5.6.4 福建省早教行业发展前景分析

(1) 缺口预计

(2) 发展规划

5.7 山东省早教行业发展分析

5.7.1 山东省早教行业发展环境分析

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

5.7.2 山东省早教行业发展规模分析

(1) 经费收支

(2) 市场规模

(3) 竞争情况

5.7.3 山东省早教行业市场需求分析

(1) 收费情况

(2) 市场容量

5.7.4 山东省早教行业发展前景分析

(1) 缺口预计

(2) 发展规划

5.8 四川省早教行业发展分析

5.8.1 四川省早教行业发展环境分析

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

5.8.2 四川省早教行业发展规模分析

(1) 经费收支

(2) 市场规模

(3) 竞争情况

5.8.3 四川省早教行业市场需求分析

(1) 收费情况

(2) 市场容量

5.8.4 四川省早教行业发展前景分析

(1) 缺口预计

(2) 发展规划

5.9 辽宁省早教行业发展分析

5.9.1 辽宁省早教行业发展环境分析

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

5.9.2 辽宁省早教行业发展规模分析

(1) 经费收支

(2) 市场规模

(3) 竞争情况

5.9.3 辽宁省早教行业市场需求分析

(1) 收费情况

(2) 市场容量

5.9.4 辽宁省早教行业发展前景分析

(1) 缺口预计

(2) 发展规划

5.10 大连市早教行业发展分析

5.10.1 大连市早教行业发展环境分析

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

5.10.2 大连市早教行业发展规模分析

(1) 经费收支

(2) 市场规模

(3) 竞争情况

5.10.3 大连市早教行业市场需求分析

(1) 收费情况

(2) 市场容量

5.10.4 大连市早教行业发展前景分析

第6章 早教行业领先企业个案分析

6.1 中国早教企业发展总体概况

6.2 中国早教企业领先个案分析

6.2.1 东方爱婴

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运作模式分析

(3) 企业课程体系分析

(4) 企业教育网点布局

(5) 企业师资力量分析

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.2 红黄蓝

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业运作模式分析

(4) 企业课程体系分析

(5) 企业教育网点布局

(6) 企业师资力量分析

(7) 企业经营优劣势分析

6.2.3 启稚摇篮

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业课程体系分析

(3) 企业教育网点布局

(4) 企业师资力量分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.4 金色摇篮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运作模式分析
- (4) 企业课程体系分析
- (5) 企业教育网点布局
- (6) 企业师资力量分析
- (7) 企业经营优劣势分析

6.2.5 红缨教育

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运作模式分析
- (3) 企业课程体系分析
- (4) 企业教育网点布局
- (5) 企业师资力量分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.6 南方贝贝

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运作模式分析
- (3) 企业课程体系分析
- (4) 企业教育网点布局
- (5) 企业师资力量分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.7 华夏爱婴

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运作模式分析
- (3) 企业课程体系分析
- (4) 企业教育网点布局
- (5) 企业师资力量分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.8 天才宝贝早教

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运作模式分析
- (3) 企业课程体系分析

- (4) 企业教育网点布局
- (5) 企业师资力量分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.9 金宝贝

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业课程体系分析
- (3) 企业教育网点布局
- (4) 企业师资力量分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.10 东方剑桥

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业课程体系分析
- (3) 企业教育网点布局
- (4) 企业师资力量分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.11 宝威教育

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运作模式分析
- (4) 企业课程体系分析
- (5) 企业教育网点布局
- (6) 企业师资力量分析
- (7) 企业经营优劣势分析

6.2.12 汇佳教育

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运作模式分析
- (4) 企业课程体系分析
- (5) 企业教育网点布局
- (6) 企业师资力量分析
- (7) 企业经营优劣势分析

6.2.13 伊顿国际

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运作模式分析
- (3) 企业课程体系分析
- (4) 企业教育网点布局
- (5) 企业师资力量分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.14 新爱婴

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运作模式分析
- (3) 企业课程体系分析
- (4) 企业教育网点布局
- (5) 企业师资力量分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.15 小哈津

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运作模式分析
- (3) 企业课程体系分析
- (4) 企业教育网点布局
- (5) 企业师资力量分析
- (6) 企业经营优劣势分析

第7章 早教行业前景预测与投资建议

7.1 早教行业发展前景预测

7.1.1 行业发展前景预测

7.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 产业结构趋势预测
- (2) 教育场景趋势预测
- (3) 教育内容趋势预测
- (4) 行业竞争趋势预测

7.2 早教行业投资特性分析

7.2.1 行业进入壁垒分析

7.2.2 行业投资风险预警

7.2.3 行业投资价值分析

7.3 早教行业投资现状分析

7.3.1 A股上市公司投资情况

(1) A股上市公司投资早教行业汇总

(2) A股上市公司新设早教公司汇总

(3) A股上市公司设立早教基金汇总

7.3.2 美股上市公司投资情况 ZYZL

7.3.3 早教公司挂牌新三板

7.3.4 BAT跨界投资早教行业

7.4 互联网+早教投资策略

7.4.1 互联网+早教投资现状

7.4.2 互联网+早教投资策略：内容模式

7.4.3 互联网+早教投资策略：平台模式

7.4.4 互联网+早教投资策略：IP模式

7.4.5 互联网+早教投资策略：家校互动模式

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/N03827NB74.html>