

# 2019-2025年中国酒类防伪 行业分析与发展战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国酒类防伪行业分析与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/N03827NBO4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 中国酒类防伪行业发展环境分析

#### 1.1 中国酒类防伪行业政策环境分析

##### 1.1.1 酒类防伪相关规划政策

##### 1.1.2 酒类防伪补贴政策分析

##### 1.1.3 酒类防伪技术支持政策

##### 1.1.4 酒类防伪政策发展趋势

#### 1.2 中国酒类防伪行业经济环境分析

##### 1.2.1 国家宏观经济分析

##### 1.2.2 宏观经济对行业的影响分析

#### 1.3 中国酒类防伪行业社会环境分析

##### 1.3.1 我国酒文化发展分析

##### 1.3.2 假冒伪劣酒产品现象分析

#### 1.4 中国酒类防伪行业技术环境分析

##### 1.4.1 物联网技术分析

##### 1.4.2 云计算技术分析

##### 1.4.3 电子数据交换技术分析

##### 1.4.4 无线射频技术分析

##### 1.4.5 二维码技术分析

### 第二章 中国酒类防伪行业市场运行情况

#### 2.1 中国酒类行业发展现状分析

##### 2.1.1 酒类产量规模分析

##### 2.1.2 酒类消费规模分析

##### 2.1.3 酒类进口规模分析

##### 2.1.4 酒类出口规模分析

##### 2.1.5 酒类细分产品规模分析

#### 2.2 中国酒类流通行业发展现状分析

##### 2.2.1 酒类流通行业发展规模

##### 2.2.2 酒类流通行业发展特点

- 2.2.3 酒类细分产品流通现状
- 2.2.4 仿冒伪劣酒类产品分析
- 2.3 中国酒类防伪行业市场运行分析
  - 2.3.1 中国酒类防伪行业发展现状
  - 2.3.2 中国酒类流通RFID普及率分析
  - 2.3.3 中国酒类流通RFID特点分析
  - 2.3.4 中国酒类防伪产品类型分析
    - (1) 信息防伪
    - (2) 破坏防伪
- 2.4 中国酒类行业防伪体系建设
  - 2.4.1 带有RFID标签的产品
  - 2.4.2 RFID读写器
  - 2.4.3 移动通信运营商
  - 2.4.4 防伪认证平台
  - 2.4.5 产品流向追踪平台
- 2.5 中国酒类行业防伪体系成本效益
  - 2.5.1 电子标签防伪产品成本分析
  - 2.5.2 相关识别设备成本分析
  - 2.5.3 其他配套设施成本分析
  - 2.5.4 中国酒类产品防伪效益分析

### 第三章 中国酒类防伪行业典型案例分析

- 3.1 五粮液酒类防伪案例分析
  - 3.1.1 五粮液酒类产品规模分析
  - 3.1.2 五粮液酒类产品结构分析
  - 3.1.3 五粮液防伪酒类产品结构分析
  - 3.1.4 五粮液酒类产品防伪现状分析
  - 3.1.5 五粮液酒类产品防伪合作商分析
  - 3.1.6 五粮液防伪酒类产品上市情况
  - 3.1.7 五粮液酒类产品防伪投入规模
  - 3.1.8 五粮液酒类产品防伪RFID技术分析
  - 3.1.9 五粮液酒类产品防伪市场空间测算

- 3.2 贵州茅台酒类防伪案例分析
  - 3.2.1 贵州茅台酒类产品规模分析
  - 3.2.2 贵州茅台酒类产品结构分析
  - 3.2.3 贵州茅台防伪酒类产品结构分析
  - 3.2.4 贵州茅台酒类产品防伪现状分析
  - 3.2.5 贵州茅台酒类产品防伪合作商分析
  - 3.2.6 贵州茅台防伪酒类产品上市情况
  - 3.2.7 贵州茅台酒类产品防伪投入规模
  - 3.2.8 贵州茅台酒类防伪RFID技术分析
  - 3.2.9 贵州茅台酒类产品防伪市场空间测算
- 3.3 张裕酒类防伪案例分析
  - 3.3.1 张裕酒类产品规模分析
  - 3.3.2 张裕酒类产品结构分析
  - 3.3.3 张裕防伪酒类产品结构分析
  - 3.3.4 张裕酒类产品防伪现状分析
  - 3.3.5 张裕酒类产品防伪合作商分析
  - 3.3.6 张裕防伪酒类产品上市情况
  - 3.3.7 张裕酒类产品防伪投入规模
  - 3.3.8 张裕酒类产品防伪RFID技术分析
  - 3.3.9 张裕酒类产品防伪市场空间测算
- 3.4 双沟酒业酒类防伪案例分析
  - 3.4.1 双沟酒业酒类产品规模分析
  - 3.4.2 双沟酒业酒类产品结构分析
  - 3.4.3 双沟酒业防伪酒类产品结构分析
  - 3.4.4 双沟酒业酒类产品防伪现状分析
  - 3.4.5 双沟酒业酒类产品防伪合作商分析
  - 3.4.6 双沟酒业防伪酒类产品上市情况
  - 3.4.7 双沟酒业酒类产品防伪投入规模
  - 3.4.8 双沟酒业酒类产品防伪RFID技术分析
  - 3.4.9 双沟酒业酒类产品防伪市场空间测算

#### 第四章 中国酒类防伪行业市场竞争分析

- 4.1 中国酒类防伪行业竞争概况分析
  - 4.1.1 酒类防伪行业主体竞争结构
  - 4.1.2 酒类防伪行业主体性质结构
  - 4.1.3 酒类防伪企业竞争产品分析
  - 4.1.4 酒类防伪行业竞争趋势分析
- 4.2 中国酒类防伪行业市场主体分析
  - 4.2.1 杭州思创汇联科技有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 4.2.2 北京焦典制胜科技有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 4.2.3 上海中杉防伪科技有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 4.2.4 上海天臣防伪技术有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.3 中国酒类防伪行业市场投资与兼并分析
  - 4.3.1 酒类防伪行业投资与兼并主体分析
  - 4.3.2 酒类防伪行业投资与兼并案例分析
  - 4.3.3 酒类防伪行业投资与兼并趋势分析

## 第五章 中国酒类防伪行业市场前景预测及投资机会 (ZY ZM)

- 5.1 中国酒类防伪行业市场前景预测
  - 5.1.1 中国酒类防伪行业发展趋势分析
  - 5.1.2 中国酒类防伪行业发展有利因素
  - 5.1.3 中国酒类防伪行业发展瓶颈分析

- 5.1.4 中国酒类防伪行业市场前景预测
- 5.2 中国酒类防伪行业市场投资风险分析
  - 5.2.1 市场风险
  - 5.2.2 政策风险
  - 5.2.3 经营风险
- 5.3 中国酒类防伪行业市场投资策略分析
  - 5.3.1 酒类防伪市场布局策略
  - 5.3.2 酒类细分市场投资策略
  - 5.3.3 酒类防伪产品创新策略
  - 5.3.4 酒类防伪业务模式发展策略

图表目录：

图表 1：截至2018年商务部对酒类防伪企业支持资金规模（单位：万元）

图表 2：酒类防伪行业技术支持政策

图表 3：酒类防伪政策发展趋势预测

图表 4：2018-2024年中国GDP变化及增长分析

图表 5：2018-2024年中国酒类产量规模变化

图表 6：2018-2024年中国酒类消费量规模变化

图表 7：2018-2024年中国酒类出口量变化

图表 8：2018-2024年中国酒类进口量变化

图表 9：2018-2024年中国酒类细分产品结构变化

图表 10：2016-2018年中国典型酒企酒类产品防伪成本

图表 11：2018-2024年中国五粮液公司销售收入分析

图表 12：2018-2024年中国五粮液公司酒类产量分析

图表 13：2016-2018年中国五粮液公司酒类产品结构

图表 14：近年来中国五粮液公司酒类防伪产品结构

图表 15：近年来中国五粮液公司酒类产品防伪投入规模

图表 16：2019-2025年中国五粮液公司酒类防伪市场空间测算

图表 17：2018-2024年中国贵州茅台公司销售收入分析

图表 18：2018-2024年中国贵州茅台公司酒类产量分析

图表 19：2016-2018年中国贵州茅台公司酒类产品结构

图表 20：近年来中国贵州茅台公司酒类防伪产品结构

图表 21：近年来中国贵州茅台公司酒类产品防伪投入规模  
图表 22：2019-2025年中国贵州茅台公司酒类防伪市场空间测算  
图表 23：2018-2024年中国张裕公司销售收入分析  
图表 24：2018-2024年中国张裕公司酒类产量分析  
图表 25：2016-2018年中国张裕公司酒类产品结构  
图表 26：近年来中国张裕公司酒类防伪产品结构  
图表 27：近年来中国张裕公司酒类产品防伪投入规模  
图表 28：2019-2025年中国张裕公司酒类防伪市场空间测算  
图表 29：2018-2024年中国双沟酒业公司销售收入分析  
图表 30：2018-2024年中国双沟酒业公司酒类产量分析  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/N03827NBO4.html>