

2019-2025年中国气动工具 产业深度调研与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国气动工具产业深度调研与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/N03827NE44.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从广义上讲，气动工具主要是利用压缩空气带动气动马达而对外输出动能工作的一种工具，根据其基本工作方式可分为：1)旋转式（偏心可动叶片式）。2)往复式(容积活塞式)一般气动工具主要由动力输出部分、作业形式转化部分、进排气路部分、运作开启与停止控制部分、工具壳体等主体部分，当然气动工具运作还必须有能源供给部分、空气过滤与气压调节部分以及工具附件等。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国气动工具产业深度调研与发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了气动工具相关概念及发展环境，接着分析了中国气动工具规模及消费需求，然后对中国气动工具市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国气动工具面临的机遇及发展前景。您若想对中国气动工具有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017年世界气动工具行业发展态势分析 15

第一节 2017年世界气动工具市场发展状况分析 15

一、世界气动工具行业特点分析 15

二、世界气动工具市场需求分析 15

第二节 2017年全球气动工具市场分析 16

一、2017年全球气动工具需求分析 16

二、2017年中外气动工具市场对比 17

第二章 中国气动工具行业发展概况分析 19

第一节 中国气动工具行业发展总体概况 19

第二节 中国气动工具产业发展成就 19

第三节 中国气动工具行业发展前景简析 20

第三章 2017年气动工具产业相关行业发展概况 22

第一节 上游行业市场发展分析 22

一、发展现状 22

二、发展趋势预测 23

三、行业最新动态及其对气动工具行业的影响 23

四、行业竞争状况及其对气动工具行业的意义 24

第二节 下游行业市场发展分析 24

一、发展现状 24

二、发展趋势预测 24

三、行业最新动态及其对气动工具行业的影响 25

四、行业竞争状况及其对气动工具行业的意义 26

第四章 2017年中国气动工具行业发展概况 28

第一节 2017年中国气动工具行业发展态势分析 28

第二节 2017年中国气动工具行业发展特点分析 28

第三节 2017年中国气动工具行业市场供需分析 29

第四节 2017年中国气动工具行业价格分析 30

第五章 2017年中国气动工具行业整体运行状况 31

第一节 2017年气动工具行业产销分析 31

第二节 2017年气动工具行业盈利能力分析 31

第三节 2017年气动工具行业偿债能力分析 32

第四节 2017年气动工具行业营运能力分析 33

第六章 2017年中国气动工具产业政策环境分析 35

第一节 国际气动工具行业相关政策法规 35

一、NF认证 35

二、CE认证 35

三、CSTB认证 35

第二节 国际气动工具行业相关政策解读 36

第三节 中国气动工具行业相关政策法规 36

第四节 中国气动工具行业相关政策解读 36

第七章 宏观经济对气动工具行业影响分析	37
第一节 2017年新经济形势下对中国的影响	37
一、新经济形势下对中国实体经济的影响	37
二、通胀现象之后将迎来通货紧缩	37
三、中国宏观经济政策变动及趋势	38
第二节 2017年气动工具行业融资环境分析	39
一、企业融资环境总体概述	39
二、融资渠道分析	40
三、企业融资建议	40
第三节 国内气动工具行业相关政策及影响分析	40
一、气动工具行业的具体政策	40
二、政策特点与影响分析	40
第四节 2017年新经济形势下对气动工具行业经营环境影响分析	41
一、原材料价格影响	41
二、能源供应影响	41
三、企业用工环境	42
第八章 中国气动工具出口现状与预测	44
第一节 气动工具历史出口总体分析	44
一、气动工具进口历史汇总	44
二、气动工具出口历史汇总	45
第二节 气动工具出口量预测	46
一、气动工具进口预测	46
二、气动工具出口预测	47
第三节 气动工具出口价格预测	48
第九章 2015-2017年中国气动工具产业行业重点区域运行分析	49
第一节 2015-2017年华东地区气动工具行业运行情况	49
一、华东地区气动工具行业产销分析	49
二、华东地区气动工具行业盈利能力分析	49
三、华东地区气动工具行业偿债能力分析	50

四、华东地区气动工具行业营运能力分析	51
第二节 2015-2017年华南地区气动工具行业运行情况	52
一、华南地区气动工具行业产销分析	52
二、华南地区气动工具行业盈利能力分析	52
三、华南地区气动工具行业偿债能力分析	53
四、华南地区气动工具行业营运能力分析	54
第三节 2015-2017年华中地区气动工具行业运行情况	54
一、华中地区气动工具行业产销分析	54
二、华中地区气动工具行业盈利能力分析	55
三、华中地区气动工具行业偿债能力分析	55
四、华中地区气动工具行业营运能力分析	56
第四节 2015-2017年华北地区气动工具行业运行情况	57
一、华北地区气动工具行业产销分析	57
二、华北地区气动工具行业盈利能力分析	57
三、华北地区气动工具行业偿债能力分析	58
四、华北地区气动工具行业营运能力分析	59
第五节 2015-2017年西北地区气动工具行业运行情况	60
一、西北地区气动工具行业产销分析	60
二、西北地区气动工具行业盈利能力分析	60
三、西北地区气动工具行业偿债能力分析	61
四、西北地区气动工具行业营运能力分析	62
第六节 2015-2017年西南地区气动工具行业运行情况	62
一、西南地区气动工具行业产销分析	62
二、西南地区气动工具行业盈利能力分析	63
三、西南地区气动工具行业偿债能力分析	63
四、西南地区气动工具行业营运能力分析	64
第七节 2015-2017年东北地区气动工具行业运行情况	65
一、东北地区气动工具行业产销分析	65
二、东北地区气动工具行业盈利能力分析	65
三、东北地区气动工具行业偿债能力分析	66
四、东北地区气动工具行业营运能力分析	67
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	68

第十章 2017年中国气动工具行业市场竞争格局分析 69

第一节 气动工具行业主要竞争因素分析 69

- 一、行业内企业竞争 69
- 二、潜在进入者 69
- 三、替代产品威胁 69
- 四、供应商议价能力 70
- 五、需求客户议价能力 70

第二节 气动工具企业国际竞争力比较 70

- 一、生产要素 70
- 二、市场需求 71
- 三、关联行业 71
- 四、企业结构与战略 71
- 五、政府扶持力度 73

第三节 气动工具行业竞争格局分析 76

第四节 气动工具行业竞争策略分析 76

第十一章 2017年中国气动工具行业重点企业竞争力分析 78

第一节 浙江瑞丰五福气动工具有限公司 78

- 一、公司基本情况 78
- 二、公司经营情况分析 78
- 三、公司未来战略分析 85

第二节 上海骏马气动工具有限公司 85

- 一、公司基本情况 85
- 二、公司经营情况分析 86
- 三、公司未来战略分析 91

第三节 浙江荣鹏气动工具有限公司 92

- 一、公司基本情况 92
- 二、公司经营情况分析 92
- 三、公司未来战略分析 99

第四节 济南中泰气动工具有限公司 99

- 一、公司基本情况 99

二、公司经营情况分析100

三、公司未来战略分析 105

第五节 博士DR气动工具 105

一、公司基本情况 105

二、公司经营情况分析 106

三、公司未来战略分析 112

第十二章中国气动工具行业投资分析及建议 114

第一节 投资机遇分析 114

第二节 投资风险分析 115

一、同业竞争风险 115

二、市场贸易风险 116

三、行业金融信贷市场风险 116

四、产业政策变动风险 116

第三节 行业应对策略 117

一、把握国家宏观政策契机 117

(一)粗放型向集约型的转变 117

(二)从劳动密集型产业向技术密集型产业发展 117

(三)量的扩张向质的提升的转变 118

(四)低成本、低价格向高附加值、高利润率提升 118

(五)以出口OEM为主转到自主品牌为主 119

二、战略合作联盟的实施 119

三、企业自身应对策略 120

(一)明确发展重点推进产业结构转型升级 120

(二)增强自主创新特别是技术创新能力 120

(三)鼓励外销内销兼顾两个市场并举 120

(四)建立渠道、品牌推广与维系 120

第十三章 气动工具行业发展趋势与投资战略研究 121 (ZYYF)

第一节 气动工具市场发展潜力分析 121

一、市场空间广阔 121

二、竞争格局变化 121

三、高科技应用带来新生机	121
第二节 气动工具行业发展趋势分析	122
一、品牌格局趋势	122
二、渠道分布趋势	122
三、消费趋势分析	124
(一)小型化、集成化	124
(二)组合化、智能化	124
(三)精密化	124
(四)高速化	125
(五)无油、无味、无菌化	125
(六)高寿命、高可靠性和自诊断功能	125
(七)节能、低功耗	126
(八)机电一体化	126
(九)满足某些行业的特殊要求	126
(十)应用新技术、新工艺、新材料	126
(十一)标准化	127
(十二)安全性	127
(十一)人机工程学设计	127

图表目录：

图表 1 各类市场对气动工具产品品质和价格的要求	28
图表 2 2015-2017年我国气动工具行业产值及增长情况	29
图表 3 2015-2017年我国气动工具行业产值及增长对比	29
图表 4 2015-2017年我国气动工具行业销售毛利率及增长情况	29
图表 5 2015-2017年我国气动工具行业销售毛利率及增长对比	30
图表 6 2015-2017年我国气动工具行业资产负债率及增长情况	30
图表 7 2015-2017年我国气动工具行业资产负债率及增长对比	30
图表 8 2015-2017年我国气动工具行业资产周转率及增长情况	31
图表 9 2015-2017年我国气动工具行业资产周转率及增长对比	31
图表 10 2015-2017年我国气动工具行业进口额及增长情况	42
图表 11 2015-2017年我国气动工具行业进口额及增长对比	42
图表 12 2015-2017年我国气动工具行业出口额及增长情况	43

图表 13 2015-2017年我国气动工具行业出口额及增长对比 44

图表 14 2019-2025年我国气动工具行业进口额预测图 44

图表 15 2019-2025年我国气动工具行业出口额预测图 45

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/N03827NE44.html>