

2020-2026年中国CDN服 务市场发展趋势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国CDN服务市场发展趋势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/N03827NJX4.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着国内互联网的大踏步发展，CDN服务作为互联网内容的快递员，显得越发重要了。除了CDN技术的变革，CDN市场格局也发生了巨大转变，从最初的CDN专业服务提供商，到现在的电信运营商、互联网公司，都开始进军CDN行业。CDN成了互联网时代的新宠，资本市场竞争的新领地。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国CDN服务市场发展趋势与市场全景评估报告》共八章。首先介绍了CDN服务行业市场发展环境、CDN服务整体运行态势等，接着分析了CDN服务行业市场运行的现状，然后介绍了CDN服务市场竞争格局。随后，报告对CDN服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了CDN服务行业发展趋势与投资预测。您若想对CDN服务产业有个系统的了解或者想投资CDN服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章概述9

1.1CDN的概念9

1.2CDN服务分类9

1.3CDN框架16

1.4CDN的主要技术20

1.5CDN客户使用评价指标31

1.6CDN服务特点32

第2章市场发展现状研究34

2.1市场概况34

2.2发展历程35

2.3CDN市场发展特点41

2.4市场规模及预测42

第3章CDN服务市场需求分析	44
3.1具有CDN需求的客户特征分析	44
3.2近年CDN客户需求变化分析	46
3.3影响用户采用和不采用的因素分析	48
3.4客户自建和外包CDN的特征分析	49
3.5驱动客户需求关键动力分析	51
3.6客户需求的未来趋势分析	51
3.7潜在用户分析	52

第4章CDN产业发展影响因素54

4.1CDN产业发展驱动因素	54
4.1.1行业政策的驱动	54
4.1.2宽带接入增长迅速	56
4.1.3互联网企业数的增长	57
4.2CDN产业发展抑制因素	57
4.2.1缺乏应用CDN对网络改进后带来价值的量化评估机制	57
4.2.2用户认知度	58
4.2.3监管政策	58
4.2.4CDN技术因素	59
4.3CDN运营模式分析	59
4.3.1基础电信运营商CDN运营模式	59
4.3.2专业CDN服务商运营模式	60
4.4企业解决CDN的模式分析	61
4.5产业链及商业模式	62

第5章各主要细分行业CDN应用分析64

5.1电子商务	64
5.1.1应用需求分析	64
5.1.2应用特点	64
5.2政府及事业单位	67
5.2.1应用需求分析	67
5.2.2应用特点	68

5.3金融69

5.3.1应用需求分析69

5.3.2应用特点70

5.4流媒体71

5.4.1应用需求分析71

5.4.2应用特点72

5.5游戏79

5.5.1应用需求分析79

5.5.2应用特点80

第6章CDN网络建设及设备商分析84

6.1CDN网络建设情况84

6.2CDN主要设备商竞争分析85

6.3CDN设备市场规模852019年CDN市场规模预测

6.4CDN主要设备商分析86

第7章国内CDN服务商竞争分析92

7.1CDN服务市场竞争特点92

7.2CDN服务市场竞争格局92

7.3潜在进入者分析93

7.4CDN服务商运营状况分析94

7.5成功CDN服务商关键因素分析96

7.6国内主要CDN服务商竞争分析97

7.6.1ChinaCache蓝汛97

7.6.2网宿科技98

7.6.3帝联科技101

7.6.4北京快网103

7.6.5CDN联盟105

第8章CDN服务商评价分析107

8.1CDN服务商综合竞争力分析107

8.2CDN服务商品牌口碑评价107

- 8.3CDN服务商成长性评价108
- 8.4CDN服务商创新评价109
- 8.5CDN服务商服务能力评价109

第9章CDN市场发展趋势111

- 9.1CDN市场趋势111
- 9.2CDN产品趋势112

图表目录：

- 图表1：主流Web系统分层架构14
- 图表2：CDN网络结构及组成18
- 图表3：CDN运营网络结构18
- 图表4：传统方式下用户访问过程20
- 图表5：传统的Internet网络基本结构及数据传输方式21
- 图表6：CDN网络工作原理22
- 图表7：CDN方式下用户访问流程23
- 图表8：CDN工作原理24
- 图表9：HTTP重定向25
- 图表10：基于DNS的GSLB工作流程26
- 图表11：PULL、PUSH两种内容分发方式比较28
- 图表12：CDN系统内容存储29
- 图表13：本地内容管理的实现31
- 图表14：CDN服务内容及特点32
- 图表15：CDN的历史发展曲线35
- 图表16：2006-2019年CDN专业服务商市场规模及预测42
- 图表17：2006-2019年CDN行业市场规模及预测42
- 图表18：用户每年信息化投入分布46
- 图表19：用户获取CDN资讯渠道分布47
- 图表20：用户对不同类型服务商的偏好48
- 图表21：用户采用原因48
- 图表22：用户未购买CDN原因49
- 图表23：移动宽带上网对使用固定宽带上网时间的影响51

图表24：固定上网时长变化趋势52

图表25：对CDN有认知度的用户购买CDN的倾向52

图表26：2009-2019年网民总数及增长57

图表27：CDN产业链62

图表28：2009-2019年电子商务领域CDN市场规模分析64

图表29：2009-2019年政府及事业单位领域CDN市场规模分析67

图表30：2009-2019年金融领域CDN市场规模分析69

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/N03827NJX4.html>