

# 2020-2026年中国家纺市场 前景展望与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国家纺市场前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/N03827NK04.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

受中小品牌在环保及生产成本压力增加情况下逐渐退出市场，百货渠道清理中小品牌力度加大，电商平台给予大品牌流量倾斜，以及消费升级趋势下消费者对品质要求提升四方面因素的驱动下，家纺行业龙头集中度提升明显。

2006-2016 十年间床上用品套件前十品牌市场集中度从 28.7%提升至 35.2%，同期，床上用品被芯前十品牌市场集中度从 25.2%提升至 29.2%。从床上用品市场份额情况来看，优势品牌的市场份额持续上升。其中，罗莱、梦洁、富安娜、水星 2016 年市占率分别达到 9.4%、6.7%、5.4%、2.6%，分别较 2013 年提升 1.5、0.2、0.6、0.2pct。床上用品前十名市场集中度变化家纺行业优势品牌市场份额持续提升

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国家纺市场前景展望与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了中国家纺行业市场发展环境、家纺整体运行态势等，接着分析了中国家纺行业市场运行的现状，然后介绍了家纺市场竞争格局。随后，报告对家纺做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家纺行业发展趋势与投资预测。您若想对家纺产业有个系统的了解或者想投资中国家纺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章家纺概述22

#### 1.1家纺相关介绍22

##### 1.1.1家纺的含义及分类22

##### 1.1.2床上用品的定义及分类23

##### 1.1.3毛巾的定义及分类23

##### 1.1.4功能性家纺的概念及产品分类26

#### 1.2家纺设计分析28

##### 1.2.1家纺设计的层面及各环节的关系28

##### 1.2.2家纺设计对中国家纺行业的作用29

##### 1.2.3设计对家纺品牌的影响30

##### 1.2.4中国家纺设计存在的问题及形成原因分析30

- 1.2.5中国应加强传统艺术在家纺设计中的应用32
- 1.2.6家纺设计知识产权的保护对策33
- 1.3家纺行业技术水平及经营特点分析34
  - 1.3.1家纺行业技术水平34
  - 1.3.2家纺行业经营特点分析35

## 第二章国际家纺市场概述36

- 2.1全球家纺行业概述36
- 2.2美国家纺所属行业分析36
  - 2.2.1 2012-2019年美国棉花产量大增36
  - 2.1.2美棉市场需求大增36
  - 2.2.3 2019年美国棉花量将减少37
- 2.3印度家纺行业分析37
  - 2.3.1印度计划大量投资技术纺织品37
  - 2.3.2印度纺织工业陷入困境38
- 2.4日韩家纺行业分析38
  - 2.4.1日本日清纺织将调整面料结构38
  - 2.4.2韩国企业向产业用和工业用纤维转轨39
  - 2.4.3韩国家纺技术向高科技进军39
- 2.5其他国家家纺行业概述40
  - 2.5.1影响孟加拉纺织产业投资的因素40
  - 2.5.2塔吉克斯坦将扩大纺织业规模40
  - 2.5.3阿拉伯国家纺织品市场出口情况40
  - 2.5.4南地中海国家着手发展纺织产业40

## 第三章 2019年纺织所属行业发展分析42

- 3.1全球纺织所属行业分析42
  - 3.1.1全球纺织业概况42
  - 3.1.2全球纺织业发展前景44
- 3.2其他国家纺织业发展情况44
  - 3.2.1泰国纺织业现状44
  - 3.2.2尼日利亚纺织业现状45

- 3.2.3 哈萨克斯坦纺织业分析46
- 3.3 中国纺织所属行业分析47
  - 3.3.1 中国纺织业概述47
  - 3.3.2 中国纺织业现状48
  - 3.3.3 纺织行业12项标准49
  - 3.3.4 中国纺织业的发展策略49
- 3.4 2019年中国纺织所属行业总体运行情况分析51
  - 3.4.1 2019年纺织所属行业效益分析51
  - 3.4.2 2019年纺织所属行业成本费用分析52
  - 3.4.3 2019年纺织所属行业资产及资金分析53
- 3.5 中国纺织所属行业市场供需分析54
  - 3.5.1 2019年中国纺织所属行业产量分析54
  - 3.5.2 2019年中国纺织所属行业销量及库存分析55
- 3.6 2019年中国纺织所属行业投资分析56
- 3.7 主要经营情况56
  - 3.7.1 2019年中国纺织行业前十家企业经营情况56
  - 3.7.2 2019年中国纺织行业分规模企业经营情况57
  - 3.7.3 2019年中国纺织行业不同性质企业经营情况57

#### 第四章 2019年中国家纺所属行业发展现状分析59

- 4.1 中国家纺行业发展分析59
  - 4.1.1 中国家纺行业发展历程59
  - 4.1.2 家纺行业现状60
  - 4.1.3 家纺行业面临的发展机遇62
  - 4.1.4 家用纺织行业与上、下游行业发展的关联性分析63
  - 4.1.5 家纺行业走向成功之路65
- 4.2 中国家纺行业政策分析74
  - 4.2.1 家纺行业管理体制74
  - 4.2.2 中国家纺行业标准现状分析74
  - 4.2.3 行业政策以主要法规76
  - 4.2.4 中国家纺强制性国家标准76
  - 4.2.5 影响中国家纺产品出口的国际性标准79

- 4.2.6中国纺织业调整出口步伐80
- 4.2.7新合同法冲击中国纺织业81
- 4.3 2019年中国家纺行业发展情况81
  - 4.3.1 2019年中国家纺行业概述81
  - 4.3.2 2019年家纺行业关注点分析82
  - 4.3.3 2019年家纺行业总产值分析84
  - 4.3.4 2019年家纺行业出口产值分析85
  - 4.3.5 2019年家纺行业骨干企业分析86
- 4.4家纺产业集群发展透析86
  - 4.4.1集群效益提升明显86
  - 4.4.2家纺产业集群迅速崛起优势显现87
  - 4.4.3家纺集群面临高成本高风险的挑战88
  - 4.4.4中国家纺行业集群规模在不断扩大88
  - 4.4.5家纺集群发展措施及方向89
- 4.5家纺行业品牌发展分析91
  - 4.5.1中国家纺行业品牌发展现状91
  - 4.5.2家纺市场品牌创造需要把握时机92
  - 4.5.3品牌的要价值创新92
  - 4.5.4家纺品牌建设要注意颜色运用93
  - 4.5.5家纺企业建立品牌定位及建议94
- 4.6家纺行业影响因素分析98
  - 4.6.1家纺行业利润水平的变动趋势及原因98
  - 4.6.2家纺行业的壁垒分析99
  - 4.6.3家纺行业的利弊因素分析99
- 4.7家纺行业的发展策略101
  - 4.7.1家纺行业要有“可持续发展”的战略101
  - 4.7.2家纺企业提升国际市场竞争力的策略102
  - 4.7.3中国家纺业长久发展要把握趋势信息104
  - 4.7.4家纺企业怎样迎击价格战105
- 4.8中国家纺行业存在的问题分析106
  - 4.8.1家纺行业产品：不可承受之轻106
  - 4.8.2家纺行业品牌的空心化108

4.8.3家纺行业渠道只圈不管109

4.8.4家纺行业面临洗牌110

## 第五章中国家纺市场分析113

5.1中国家纺市场发展状况113

5.1.1中国家纺市场现状&mdash;还在跑马圈地113

5.1.2外企掘金中国市场114

5.1.3家纺产品开发的新特点116

5.1.4市场供求状况及变动原因119

5.1.5酒店用纺织品市场不断扩大120

5.1.6家纺品牌消费分析123

5.2家纺销售渠道发展分析123

5.2.1国内家纺渠道的发展阶段分析123

5.2.2中国家纺市场渠道建设124

5.2.3家纺企业销售渠道选择125

5.2.4渠道主流的新动向125

5.2.5商场&mdash;家纺主要销售渠道原因分析126

5.2.6家纺渠道的发展趋势127

5.3家纺市场营销策略分析129

5.3.1家纺企业市场导入期的营销分析129

5.3.2家纺营销呈现行业融合趋势130

5.3.3网络营销成为家纺的无限诱惑131

5.3.4中小企业塑造品牌之略131

5.3.5家纺企业提升营销终端质量措施135

5.4中国家纺市场前景分析136

5.4.1家纺市场模式和供应链的发展方向136

5.4.2中国家纺市场的主流发展态势分析137

5.4.3中国家纺市场发展空间广阔138

## 第六章中国主要地区家纺发展状况139

6.1安徽家纺产业分析139

6.1.1安徽家纺产业的市场定位139

- 6.1.2安徽家纺行业存在的问题分析139
- 6.1.3安徽家纺产业发展策略分析141
- 6.1.4安徽家纺产业发展潜力巨大142
- 6.2浙江温州家纺产业分析143
  - 6.2.1温州家纺产业概况143
  - 6.2.2温州家纺的销售模式分析145
  - 6.2.3温州家纺品牌纷杂市场竞争无序147
  - 6.2.4开发设计是温州家纺产品的灵魂147
- 6.3浙江海宁家纺产业分析148
  - 6.3.1海宁家纺产业概况148
  - 6.3.2海宁家纺业转变经济增长方式149
  - 6.3.3海宁家纺在需求中制胜149
  - 6.3.4海宁出成就品牌之谜151
  - 6.3.5海宁家纺成为亮点152
  - 6.3.6海宁家纺产业的发展策略153
- 6.4江苏南通家纺产业分析155
  - 6.4.1 南通家纺产业发展概况155
  - 6.4.2南通家纺优势分析156
  - 6.4.3南通家纺行业瓶颈分析157
  - 6.4.4锻造产业发展链158
- 6.5大连家纺产业分析160
  - 6.5.1大连家纺业发展的宏观经济环境160
  - 6.5.2大连家纺市场零售业态分析160
  - 6.5.3大连家纺市场品牌分析162
  - 6.5.4大连家纺的市场空间广阔164
- 6.6长沙家纺产业分析165
  - 6.6.1长沙家纺市场基本概况165
  - 6.6.2长沙家纺市场竞争品牌状况165
  - 6.6.3长沙家纺市场终端商场分析166
  - 6.6.4长沙家纺终端促销方式探析167
  - 6.6.5长沙家纺市场的趋势分析167
- 6.7郑州家纺产业分析168



- 6.7.1 郑州家纺市场概况168
- 6.7.2 郑州家纺市场品牌布局168
- 6.7.3 郑州家纺市场销售因素169
- 6.7.4 郑州家纺市场发展趋势169
- 6.8 中国其他地区家纺产业发展状况170
- 6.8.1 山东滨州家纺工业发展状况170
- 6.8.2 山东文登家纺行业发展空间巨大171
- 6.8.3 浙江余杭家纺走向世界173
- 6.8.4 浙江绍兴家纺的品牌化进展173

## 第七章中国家纺产品进出口分析175

- 7.1 中国家纺产品进出口分析175
- 7.1.1 中国家纺行业进出口概况175
- 7.1.2 2019年中国家纺行业出口状况176
- 7.1.3 2019年中国家纺行业出口状况177
- 7.1.4 2019年家纺行业出口概况178
- 7.1.5 欧美家纺绿色壁垒对中国家纺的影响179
- 7.2 中国家纺出口国际市场的空间及策略分析181
- 7.2.1 进军俄罗斯家纺市场商机巨大181
- 7.2.2 印度家纺异军突起182
- 7.2.3 欧洲家纺市场特点及开发策略183
- 7.2.4 进入美国家纺市场须知183
- 7.3 2001-2019年中国地毯及纺织材料的其他铺地制品进出口分析185
- 7.3.1 2001-2019年中国地毯及纺织材料的其他铺地制品出口分析185
- 7.3.2 2001-2019年中国地毯及纺织材料的其他铺地制品进口分析187
- 7.3.3 2019年中国重点省市进出口分析189
- 7.3.4 2019年主要国家的进出口分析190
- 7.3.5 2001-2019年中国中国地毯及纺织材料的其他铺地制品进出口的均价趋势192
- 7.4 2001-2019年毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物进出口分析193
- 7.4.1 2001-2019年毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物出口分析193
- 7.4.2 2001-2019年毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物进口分析195
- 7.4.3 2019年中国重点省市进出口分析197

- 7.4.4 2019年主要国家的进出口分析198
- 7.4.5 2001-2019年中国毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物进出口的均价趋势199
- 7.5 2001-2019年毯子及旅行毯出进口分析 201
  - 7.5.1 2001-2019年毯子及旅行毯出口分析 201
  - 7.5.2 2001-2019年毯子及旅行毯出口分析 202
  - 7.5.3 2019年中国重点省市进出口分析 204
  - 7.5.4 2019年主要国家的进出口分析 205
  - 7.5.5 2001-2019年中国毯子及旅行毯进出口的均价趋势 207
- 7.6 2001-2019年床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进出口分析 208
  - 7.6.1 2001-2019年床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品出口分析 208
  - 7.6.2 2001-2019年床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进口分析210
  - 7.6.3 2019年中国重点省市进出口分析212
  - 7.6.4 2019年主要国家的进出口分析213
  - 7.6.5 2001-2019年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进出口的均价趋势215
- 7.7 2001-2019年窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进出口分析217
  - 7.7.1 2001-2019年窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷出口分析217
  - 7.7.2 2001-2019年窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷出口分析219
  - 7.7.3 2019年中国重点省市进出口分析221
  - 7.7.4 2019年主要国家的进出口分析222
  - 7.7.5 2001-2019年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进出口的均价趋势223

## 第八章中国家纺细分市场226

- 8.1婚庆家纺市场分析226
  - 8.1.1婚庆家纺市场呈现繁荣景象226
  - 8.1.2婚庆成家纺消费主力推手226
  - 8.1.3个性家纺步入婚庆殿堂227
  - 8.1.4家纺压要注重中低档婚庆产品的设计开发228
  - 8.1.5 2019年后个性婚庆床品市场分析228
- 8.2儿童家纺市场分析230
  - 8.2.1儿童家纺成为市场新宠230
  - 8.2.2儿童家纺厚利空间将继续保持231
  - 8.2.3儿童床上用品设计走向简易化231

- 8.3功能性家纺市场分析232
  - 8.3.1中国功能性家纺开发状况232
  - 8.3.2产品档次、技术含量亟待提高233
  - 8.3.3功能类家纺市场期待行业产品标准233
  - 8.3.4我国将对保健功能纺织品标识管理234
  - 8.3.5功能性家纺产品的市场开发策略234
- 8.4户外家纺市场分析236
  - 8.4.1户外家纺现状236
  - 8.4.2户外家纺成投资热点236
  - 8.4.3汽车方向盘套类型238
  - 8.4.4酒店家纺设计流行趋势239

## 第九章床上用品行业分析243

- 9.1中国床上用品行业概述243
  - 9.1.1床上用品行业的特点243
  - 9.1.2中国床上用品行业的发展状况243
  - 9.1.3床上用品行业的投资特性244
  - 9.1.4主要床上用品工艺流程245
- 9.2床上用品市场发展状况246
  - 9.2.1国内床品市场现有品牌概述246
  - 9.2.2床上用品的需求因素分析247
  - 9.2.3欧式床上用品席卷中国248
  - 9.2.4 2019年主要5家床上用品企业情况250
  - 9.2.5中国床上用品销售渠道分析250
  - 9.2.6床上用品需求的发展趋势251
- 9.3床上用品竞争状况252
  - 9.3.1床上用品企业的竞争现状252
  - 9.3.2床上用品企业竞争格局分析255
  - 9.3.3床上用品企业的竞争策略256
  - 9.3.4床上用品行业的竞争趋势探析257
- 9.4床上用品发展的前景及趋势259
  - 9.4.1国内床上用品渠道发展趋势259

9.4.2床上用品的流行趋势分析260

9.4.3床上用品需求的发展趋势261

9.4.4中国床上用品的开发方向262

## 第十章毛巾行业分析266

10.1国际毛巾市场概况266

10.1.1国际毛巾市场产品的新变化266

10.1.2法国毛巾市场消费状况266

10.1.3俄罗斯毛巾市场发展状况267

10.1.4日本毛巾特点267

10.2中国毛巾行业发展状况268

10.2.1中国毛巾行业整体概述268

10.2.2中国毛巾行业提高世界竞争力之路269

10.2.3国内毛巾市场消费的主要特点273

10.2.4中国涉足美国棉质毛巾高端产品市场274

10.2.5毛巾行业将进入洗牌期275

10.2.6中国毛巾消费现状277

10.2.7 2019年家纺行业主要5家毛巾企业景况277

10.3中国毛巾出口状况278

10.3.1中国在日本毛巾市场份额分析278

10.3.2中国在美国毛巾市场状况279

10.3.1四类毛巾行销国际市场280

10.4毛巾行业存在的问题及对策281

10.4.1劣质毛巾存在安全隐患281

10.4.2毛巾行业发展中面临的问题282

10.4.3毛巾外销市场的困局283

10.4.4毛巾品牌导入和市场细分策略283

10.4.5木纤维毛巾将成为“主角”284

10.5中国毛巾市场析285

10.5.1国内毛巾产品的销售市场分析285

10.5.2中国毛巾市场营销策略286

10.5.3中国毛巾市场营销模式288

10.6毛巾市场前景及趋势289

10.6.1毛巾市场前景分析289

10.6.2毛巾市场的发展趋势分析290

第十一章其他家纺产品发展状况292

11.1布艺产业发展分析292

11.1.1布艺的概念和分类292

11.1.2中国布艺业发展的三个阶段295

11.1.3中国布艺行业的发展状况及面临的挑战295

11.1.4 2019年1-3月中国布艺出口情况296

11.1.5布艺行业发展的策略及方向296

11.2窗帘市场发展分析297

11.2.1窗帘分类及介绍297

11.2.2家居装饰的兴盛带动窗帘市场299

11.2.3窗帘行业面临品牌危机300

11.2.4 2019年前三季度中国窗帘出口状况301

11.2.5窗帘行业设计发展策略302

11.2.6窗帘的流行趋势303

11.3地毯业发展状况304

11.3.1世界地毯业发展状况304

11.3.2中国地毯行业回顾307

11.3.3中国机制地毯行业发展特点307

11.3.4国内地毯行业的问题308

11.3.5我国机制地毯发展前景广阔309

11.3.6地毯行业发展前景及趋势309

11.3.7地毯行业的技术研究方向310

11.4家纺礼品市场分析311

11.4.1家纺礼品市场现状311

11.4.2市场特点决定了经销商不可替代的地位312

11.4.3礼品经销商面临的危机和局限性312

11.4.4打通家纺礼品市场的建议314

11.4.5家纺礼品经营商的核心竞争力打造315

11.4.6家纺礼品趋势317

第十二章中国重点家纺企业发展分析319

12.1阿芙萝319

12.1.1公司简介319

12.1.2阿芙萝市场竞争能力分析320

12.1.3阿芙萝在中国市场的发展潜力大321

12.2深圳市富安娜家饰用品有限公司322

12.2.1公司基本情况322

12.2.2 2019年企业偿债能力分析323

12.2.3 2019年企业盈利能力分析325

12.2.4 2019年企业成本费用分析326

12.2.5富安娜打造终端控制力327

12.3罗莱家居用品有限公司330

12.3.1公司简介330

12.3.2 2019年企业偿债能力分析331

12.3.3 2019年企业盈利能力分析332

12.3.4 2019年企业成本费用分析333

12.3.5企业发展历程334

12.3.6企业发展战略336

12.4孚日集团338

12.4.1公司基本情况338

12.4.2 2019年 2019年经营状况341

12.4.3 2019年经营状况342

12.4.4 2019年所处行业发展趋势及公司面临的市场竞争格局345

12.4.5企业发展战略345

12.5红豆集团有限公司346

12.5.1基本情况346

12.5.2 2019年企业偿债能力分析349

12.5.3 2019年企业盈利能力分析350

12.5.4 2019年企业成本费用分析351

12.5.5红豆家纺在婚庆市场的发展状况352

12.5.6	红豆家纺品牌群建设成绩显著	354
12.6	宁波博洋纺织有限公司	355
12.6.1	公司基本情况	355
12.6.2	2019年企业偿债能力分析	358
12.6.3	2019年企业盈利能力分析	359
12.6.4	2019年企业成本费用分析	360
12.6.5	博洋家纺发展战略	361
12.7	南方寝饰用品有限公司	363
12.7.1	公司简介	363
12.7.2	企业资产负债表	365
12.7.3	企业收入利润表	365
12.7.4	企业成本费用情况	366
12.7.5	南方寝饰发展历程	366
12.7.6	南方寝饰提升品牌效应的十大策划	367
12.8	上海水星家纺	369
12.8.1	公司基本情况	369
12.8.2	2019年企业偿债能力分析	370
12.8.3	2019年企业盈利能力分析	372
12.8.4	2019年企业成本费用分析	373
12.8.5	水星家纺优势分析	374
12.8.6	2019年水星家纺借势奥运营销打造金牌品质	374
12.9	浙江洁丽雅毛巾有限公司	375
12.9.1	公司基本情况	375
12.9.2	企业资产负债表	376
12.9.3	企业收入利润表	377
12.9.4	企业成本费用表	377
12.9.5	洁丽雅不断提升技术水平	377
12.9.3	洁丽雅毛巾品牌优势分析	378
12.10	梦兰集团有限公司	379
12.10.1	公司基本情况	379
12.10.2	2019年企业偿债能力分析	380
12.10.3	2019年企业盈利能力分析	381

12.10.4 2019年企业成本费用分析382

12.10.5 梦兰追求科技383

### 第十三章家纺行业风险分析及建议384

13.1 家纺行业风险分析384

13.1.1 家纺行业市场风险分析384

13.1.2 家纺行业经营风险分析385

13.1.3 家纺行业管理风险分析385

13.1.4 家纺行业技术风险分析386

13.1.5 家纺行业政策风险分析386

13.2 家纺行业风险对策387

13.2.1 避开市场风险之路387

13.2.2 家纺企业解决材料价格波动之法387

13.2.3 家纺企业克服公司规模扩大带来的影响的建议388

### 第十四章家纺行业发展前景及趋势分析3889

14.1 家纺行业前景展望389

14.1.1 中国家纺消费需求的市場容量扩大389

14.1.2 未来家纺市场的发展空间及品牌的重要性391

14.1.3 家纺行业在发展中应注意的问题392

14.2 家纺行业发展趋势预测396 2011-2021年国内家纺行业市场规模及预测情况

14.2.1 标准的刷新是家纺行业将来的趋势396

14.2.2 国内家纺业的发展趋势400

14.2.3 20:8年中国家纺产品流行趋势403

14.2.4 未来家纺产品趋势4004

#### 图表目录：

图表1 2019年纺织行业工业总产值和销售收入情况（单位：亿元）51

图表2 2019年中国纺织行业产品销售成本和产品销售费用增长情况(单位：亿元)51

图表3 2019年中国纺织行业管理费用和财务费用增长情况(单位：亿元)52

图表4 2019年中国纺织行业资产和负债状况(单位：亿元)53

图表5 2019年中国纺织行业主要产品产量增长情况54



图表6 2019年中国纺织业工业销售值和产成品增长情况(单位：亿元)55  
图表7 2011 -2019年中国纺织行业累计固定资产投资增速(单位：%)56  
图表8 2019年中国纺织行业前十名企业集中度(单位：亿元，%)56  
图表9 2019年中国纺织行业不同规模企业市场供需情况56  
图表10 2019年中国纺织行业不同所有制企业市场供需情况57  
图表11家纺行业上下游企业关系图63  
图表12 2003-2019年中国家纺行业总产值（单位：亿元）81  
图表13 2003-2019年家纺产值增幅情况84  
图表14 2003-2019年家纺出口产值增幅情况85  
图表1560家骨干企业 2019年经济指标情况86  
图表16 2019年10个家纺产业集群综合经济指标完成情况89  
图表171998-2019年我过城镇居民平均可支配收入情况100  
图表18大连九家百货商场经营家纺产品基本情况161  
图表19 2013-2019年中国中国地毯及纺织材料的其他铺地制品出口数量统计185  
图表20 2013-2019年中国中国地毯及纺织材料的其他铺地制品出口数量趋势图186  
图表21 2013-2019年中国中国地毯及纺织材料的其他铺地制品出口金额统计186  
图表22 2013-2019年中国中国地毯及纺织材料的其他铺地制品出口金额趋势图186  
图表23 2013-2019年中国中国地毯及纺织材料的其他铺地制品进口数量统计187  
图表24 2013-2019年中国中国地毯及纺织材料的其他铺地制品进口数量趋势图187  
图表25 2013-2019年中国中国地毯及纺织材料的其他铺地制品进口金额统计188  
图表26 2013-2019年中国中国地毯及纺织材料的其他铺地制品进口金额趋势图188  
图表27 2013-2019年中国中国地毯及纺织材料的其他铺地制品进口金额统计188  
图表28 2013-2019年中国中国地毯及纺织材料的其他铺地制品进口金额趋势图189  
图表29 2019年中国分省市中国地毯及纺织材料的其他铺地制品出口数量和金额统计189  
图表30 2019年中国分省市中国地毯及纺织材料的其他铺地制品进口数量和金额统计190

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/N03827NK04.html>