

2020-2026年中国精酿啤酒 行业分析与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国精酿啤酒行业分析与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/N03827NLG4.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近两年，在消费升级背景下，国内企业纷纷发力差异化产品、中高端啤酒产品以及细分市场特色产品。其中，精酿啤酒近两年在国内市场发展迅猛，随着中产阶层数量的增长以及对于高品质、个性化啤酒的需求升级，啤酒文化的逐步积累，我国精酿啤酒有望迎来春天。

近几年，顺应消费升级大环境，尤其是在北上广深等一线城市，精酿啤酒逐渐成为消费新宠。众所周知，精酿啤酒酒精度数一般在4.5-8度之间，度数不高。且相比于工业化啤酒，精酿啤酒的特性更加突出，口感层次也比较丰富，更能满足当前消费者对啤酒多方面的需求。

在日常消费过程中，身边的啤酒消费已经进入“精酿时代”。一般在酒馆中，最少的精酿产品数量在10种左右，最多的产品数量则超过40种。大量进口精酿啤酒逐渐进入中国市场，并保持着市场份额持续增长。据了解，目前已有国产啤酒企业陆续推出IPA、水果酒等新品种，不仅注重消费的个性化，还满足了消费的多元化。

当前除了较为让人熟知的百威、嘉士伯等大型啤酒外，包括像白熊、福佳白等品牌也颇受大众欢迎。此外，还有许多国内外精酿啤酒品牌正在中国市场生根发芽。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析 23

第一章 全球精酿啤酒行业发展分析 23

第一节 2019年全球精酿啤酒市场分析 23

一、2019年全球精酿啤酒市场回顾 23

二、2019年全球精酿啤酒市场环境 23

三、2019年全球精酿啤酒销售分析 24

四、2019年全球精酿啤酒市场规模 24

第二节 2019年全球精酿啤酒市场分析 24

一、2019年全球精酿啤酒需求分析 25

二、2019年全球精酿啤酒市场规模 25

三、2019年全球精酿啤酒品牌分析 25

四、2019年中外精酿啤酒市场对比 25

第三节 部分国家地区精酿啤酒行业发展状况 26

一、2016-2019年美国精酿啤酒行业发展分析 26

二、2016-2019年欧洲精酿啤酒行业发展分析 26

三、2016-2019年日本精酿啤酒行业发展分析 26

四、2016-2019年韩国精酿啤酒行业发展分析 27

第二章 我国精酿啤酒行业发展现状 28

第一节 我国精酿啤酒行业发展现状 28

一、精酿啤酒行业品牌发展现状 28

二、精酿啤酒行业消费市场现状 28

三、精酿啤酒市场需求层次分析 29

四、我国精酿啤酒市场走向分析 29

第二节 我国精酿啤酒行业发展状况 29

一、2019年中国精酿啤酒行业发展回顾 29

二、2019年精酿啤酒行业发展情况分析 30

三、2019年我国精酿啤酒市场特点分析 30

四、2019年我国精酿啤酒市场发展分析 31

第三节 中国精酿啤酒行业供需分析 31

一、2019年中国精酿啤酒市场供给总量分析 31

二、2019年中国精酿啤酒市场供给结构分析 32

三、2019年中国精酿啤酒市场需求总量分析 32

四、2019年中国精酿啤酒市场需求结构分析 33

五、2019年中国精酿啤酒市场供需平衡分析 33

第三章 中国精酿啤酒行业经济运行分析 35

第一节 2016-2019年精酿啤酒行业运行情况分析 35

一、2019年精酿啤酒行业经济指标分析 35

二、2019年精酿啤酒行业经济指标分析 35

第二节 2016-2019年精酿啤酒行业产量分析 35

一、2019年我国精酿啤酒产品产量分析 35

二、2019年我国精酿啤酒产品产量预测 36

第三节 2019年精酿啤酒行业进出口分析 37

一、2016-2019年精酿啤酒行业进口总量及价格 37

二、2016-2019年精酿啤酒行业出口总量及价格 39

三、2016-2019年精酿啤酒行业进出口数据统计 41

四、2020-2026年精酿啤酒进出口态势展望 42

第四章 中国精酿啤酒消费市场分析 44

第一节 精酿啤酒行业产品目标客户群体调查 44

一、不同收入水平消费者偏好调查 44

二、不同年龄的消费者偏好调查 44

三、不同地区的消费者偏好调查 44

第二节 精酿啤酒市场消费需求分析 44

一、精酿啤酒市场的消费需求变化 45

二、精酿啤酒行业的需求情况分析 45

第三节 精酿啤酒消费市场状况分析 46

一、精酿啤酒行业消费特点 46

二、精酿啤酒消费者分析 46

三、精酿啤酒消费结构分析 47

四、精酿啤酒消费的市场变化 47

五、精酿啤酒市场的消费方向 48

第四节 精酿啤酒行业产品的品牌市场调查 48

一、消费者对市场品牌认知度宏观调查 48

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查 48

三、消费者对市场品牌的首要认知渠道 48

四、消费者经常购买的品牌调查 49

五、精酿啤酒市场品牌忠诚度调查 49

六、精酿啤酒市场品牌市场占有率调查 49

七、消费者的消费理念调研 50

第五章 中国精酿啤酒行业区域市场分析 51

第一节 华北地区精酿啤酒行业分析 51

一、2016-2019年行业发展现状分析 51

二、2016-2019年市场规模情况分析 51

三、2020-2026年市场需求情况分析 51

四、2020-2026年行业发展前景预测 52

五、2020-2026年行业投资风险预测 52

第二节 东北地区精酿啤酒行业分析 52

一、2016-2019年行业发展现状分析	52
二、2016-2019年市场规模情况分析	53
三、2020-2026年市场需求情况分析	53
四、2020-2026年行业发展前景预测	53
五、2020-2026年行业投资风险预测	54
第三节 华东地区精酿啤酒行业分析	54
一、2016-2019年行业发展现状分析	54
二、2016-2019年市场规模情况分析	54
三、2020-2026年市场需求情况分析	55
四、2020-2026年行业发展前景预测	55
五、2020-2026年行业投资风险预测	55
第四节 华南地区精酿啤酒行业分析	56
一、2016-2019年行业发展现状分析	56
二、2016-2019年市场规模情况分析	56
三、2020-2026年市场需求情况分析	56
四、2020-2026年行业发展前景预测	57
五、2020-2026年行业投资风险预测	57
第五节 华中地区精酿啤酒行业分析	57
一、2016-2019年行业发展现状分析	58
二、2016-2019年市场规模情况分析	58
三、2020-2026年市场需求情况分析	58
四、2020-2026年行业发展前景预测	58
五、2020-2026年行业投资风险预测	59
第六节 西南地区精酿啤酒行业分析	59
一、2016-2019年行业发展现状分析	59
二、2016-2019年市场规模情况分析	59
三、2020-2026年市场需求情况分析	60
四、2020-2026年行业发展前景预测	60
五、2020-2026年行业投资风险预测	60
第七节 西北地区精酿啤酒行业分析	61
一、2016-2019年行业发展现状分析	61
二、2016-2019年市场规模情况分析	61

- 三、2020-2026年市场需求情况分析 61
- 四、2020-2026年行业发展前景预测 62
- 五、2020-2026年行业投资风险预测 62

第六章 精酿啤酒行业投资与发展前景分析 63

第一节 2019年精酿啤酒行业投资情况分析 63

- 一、2019年总体投资结构 63
- 二、2019年投资规模情况 63
- 三、2019年投资增速情况 63
- 四、2019年分行业投资分析 63

五、2019年分地区投资分析 63

第二节 精酿啤酒行业投资机会分析 65

- 一、精酿啤酒投资项目分析 65
- 二、可以投资的精酿啤酒模式 65
- 三、2019年精酿啤酒投资机会 66
- 四、2019年精酿啤酒细分行业投资机会 66
- 五、2019年精酿啤酒投资新方向 66

第三节 精酿啤酒行业发展前景分析 67

- 一、精酿啤酒市场发展前景分析 67
- 二、我国精酿啤酒市场蕴藏的商机 68
- 三、金融危机下精酿啤酒市场的发展前景 68
- 四、2019年精酿啤酒市场面临的发展商机 68
- 五、2020-2026年精酿啤酒市场面临的发展商机 69

第二部分 市场竞争格局与形势 70

第七章 精酿啤酒行业竞争格局分析 70

第一节 精酿啤酒行业集中度分析 70

- 一、精酿啤酒市场集中度分析 70
- 二、精酿啤酒企业集中度分析 70
- 三、精酿啤酒区域集中度分析 71

第二节 精酿啤酒行业主要企业竞争力分析 72

- 一、重点企业资产总计对比分析 72

二、重点企业从业人员对比分析	73
三、重点企业全年营业收入对比分析	73
四、重点企业利润总额对比分析	74
五、重点企业综合竞争力对比分析	75
第三节 精酿啤酒行业竞争格局分析	75
一、2016-2019年精酿啤酒行业竞争分析	75
二、2016-2019年中外精酿啤酒产品竞争分析	75
三、2016-2019年国内外精酿啤酒竞争分析	75
四、2016-2019年我国精酿啤酒市场竞争分析	76
五、2016-2019年我国精酿啤酒市场集中度分析	76
六、2020-2026年国内主要精酿啤酒企业动向	76
第八章 2016-2019年中国精酿啤酒行业发展形势分析	77
第一节 精酿啤酒行业发展概况	77
一、精酿啤酒行业发展特点分析	77
二、精酿啤酒行业投资现状分析	77
三、精酿啤酒行业总产值分析	77
四、精酿啤酒行业技术发展分析	78
第二节 2016-2019年精酿啤酒行业市场情况分析	80
一、精酿啤酒行业市场发展分析	80
二、精酿啤酒市场存在的问题	81
三、精酿啤酒市场规模分析	81
第三节 2016-2019年精酿啤酒产销状况分析	81
一、精酿啤酒产量分析	81
二、精酿啤酒产能分析	82
三、精酿啤酒市场需求状况分析	82
第四节 产品发展趋势预测	83
一、产品发展新动态	83
二、技术新动态	83
三、产品发展趋势预测	83
第三部分 赢利水平与企业分析	85

第九章 中国精酿啤酒行业整体运行指标分析 85

第一节 2016-2019年中国精酿啤酒行业总体规模分析 85

一、企业数量结构分析 85

二、行业生产规模分析 85

第二节 2016-2019年中国精酿啤酒行业产销分析 85

一、行业产成品情况总体分析 86

二、行业产品销售收入总体分析 86

第三节 2016-2019年中国精酿啤酒行业财务指标总体分析 87

一、行业盈利能力分析 87

二、行业偿债能力分析 87

三、行业营运能力分析 88

四、行业发展能力分析 88

第十章 精酿啤酒行业赢利水平分析 90

第一节 成本分析 90

一、2016-2019年精酿啤酒原材料价格走势 90

二、2016-2019年精酿啤酒行业人工成本分析 90

第二节 产销运存分析 90

一、2016-2019年精酿啤酒行业产销情况 90

二、2016-2019年精酿啤酒行业库存情况 91

三、2016-2019年精酿啤酒行业资金周转情况 91

第三节 盈利水平分析 92

一、2016-2019年精酿啤酒行业价格走势 92

二、2016-2019年精酿啤酒行业营业收入情况 94

三、2016-2019年精酿啤酒行业毛利率情况 94

四、2016-2019年精酿啤酒行业赢利能力 94

五、2016-2019年精酿啤酒行业赢利水平 95

六、2020-2026年精酿啤酒行业赢利预测 95

第十一章 精酿啤酒行业盈利能力分析 96

第一节 2016-2019年中国精酿啤酒行业利润总额分析 96

一、利润总额分析 96

- 二、不同规模企业利润总额比较分析 96
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 96
- 第二节 2016-2019年中国精酿啤酒行业销售利润率 97
 - 一、销售利润率分析 97
 - 二、不同规模企业销售利润率比较分析 97
 - 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 98
- 第三节 2016-2019年中国精酿啤酒行业总资产利润率分析 98
 - 一、总资产利润率分析 98
 - 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 99
 - 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 99
- 第四节 2016-2019年中国精酿啤酒行业产值利税率分析 99
 - 一、产值利税率分析 99
 - 二、不同规模企业产值利税率比较分析 100
 - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 100

第十二章 精酿啤酒重点企业发展分析 102

第一节 重点企业一 102

- 一、企业概况 102
- 二、2016-2019年经营状况 103
- 三、2020-2026年盈利能力 111
- 四、2020-2026年投资风险 112

第二节 重点企业二 112

- 一、企业概况 112
- 二、2016-2019年经营状况 113
- 三、2020-2026年盈利能力 122
- 四、2020-2026年投资风险 123

第三节 重点企业三 123

- 一、企业概况 123
- 二、2016-2019年经营状况 125
- 三、2020-2026年盈利能力 131
- 四、2020-2026年投资风险 132

第四节 重点企业四 133

一、企业概况	133
二、2016-2019年经营状况	133
三、2020-2026年盈利能力	139
四、2020-2026年投资风险	139
第五节 重点企业五	140
一、企业概况	140
二、2016-2019年经营状况	140
三、2020-2026年盈利能力	146
四、2020-2026年投资风险	146
第六节 重点企业六	146
一、企业概况	146
二、2016-2019年经营状况	147
三、2020-2026年盈利能力	153
四、2020-2026年投资风险	153
第七节 重点企业七	153
一、企业概况	153
二、2016-2019年经营状况	155
三、2020-2026年盈利能力	160
四、2020-2026年投资风险	161
第八节 重点企业八	161
一、企业概况	161
二、2016-2019年经营状况	162
三、2020-2026年盈利能力	168
四、2020-2026年投资风险	168
第九节 重点企业九	169
一、企业概况	169
二、2016-2019年经营状况	169
三、2020-2026年盈利能力	175
四、2020-2026年投资风险	175
第十节 重点企业十	176
一、企业概况	176
二、2016-2019年经营状况	176

三、2020-2026年盈利能力 182

四、2020-2026年投资风险 182

第四部分 投资策略与风险预警 184

第十三章 精酿啤酒行业投资策略分析 184

第一节 行业发展特征 184

一、行业的周期性 184

二、行业的区域性 185

三、行业的上下游 185

四、行业经营模式 185

第二节 行业投资形势分析 186

一、行业发展格局 186

二、行业进入壁垒 188

三、行业SWOT分析 188

四、行业五力模型分析 189

第三节 精酿啤酒行业投资效益分析 194

一、2019年精酿啤酒行业投资状况分析 194

二、2019年精酿啤酒行业投资效益分析 195

三、2020-2026年精酿啤酒行业投资方向 195

四、2020-2026年精酿啤酒行业投资建议 196

第四节 精酿啤酒行业投资策略研究 197

一、2019年精酿啤酒行业投资策略 197

二、2019年精酿啤酒行业投资策略 198

三、2020-2026年精酿啤酒行业投资策略 199

四、2020-2026年精酿啤酒细分行业投资策略 201

第十四章 精酿啤酒行业投资风险预警 203

第一节 影响精酿啤酒行业发展的主要因素 203

一、2019年影响精酿啤酒行业运行的有利因素 203

二、2019年影响精酿啤酒行业运行的稳定因素 203

三、2019年影响精酿啤酒行业运行的不利因素 204

四、2019年我国精酿啤酒行业发展面临的挑战 205

五、2019年我国精酿啤酒行业发展面临的机遇 205

第二节 精酿啤酒行业投资风险预警 206

一、2020-2026年精酿啤酒行业市场风险预测 206

二、2020-2026年精酿啤酒行业政策风险预测 206

三、2020-2026年精酿啤酒行业经营风险预测 207

四、2020-2026年精酿啤酒行业技术风险预测 207

五、2020-2026年精酿啤酒行业竞争风险预测 207

六、2020-2026年精酿啤酒行业其它风险预测 208

第五部分 发展趋势与规划建议 209

第十五章 精酿啤酒行业发展趋势分析 209

第一节 2020-2026年中国精酿啤酒市场趋势分析 209

一、2016-2019年我国精酿啤酒市场趋势总结 209

二、2020-2026年我国精酿啤酒发展趋势分析 209

第二节 2020-2026年精酿啤酒产品发展趋势分析 210

一、2020-2026年精酿啤酒产品技术趋势分析 210

二、2020-2026年精酿啤酒产品价格趋势分析 210

第三节 2020-2026年中国精酿啤酒行业供需预测 210

一、2020-2026年中国精酿啤酒供给预测 210

二、2020-2026年中国精酿啤酒需求预测 211

三、2020-2026年中国精酿啤酒价格预测 211

第四节 2020-2026年精酿啤酒行业规划建议 212

一、精酿啤酒行业“十二五”整体规划 212

二、精酿啤酒行业“十三五”规划预测 212

三、2020-2026年精酿啤酒行业规划建议 213

第十六章 精酿啤酒企业管理策略建议 220

第一节 市场策略分析 220

一、精酿啤酒价格策略分析 220

二、精酿啤酒渠道策略分析 220

第二节 销售策略分析 221

一、媒介选择策略分析 221

二、产品定位策略分析	224
三、企业宣传策略分析	225
第三节 提高精酿啤酒企业竞争力的策略	227
一、提高中国精酿啤酒企业核心竞争力的对策	227
二、精酿啤酒企业提升竞争力的主要方向	230
三、影响精酿啤酒企业核心竞争力的因素及提升途径	230
四、提高精酿啤酒企业竞争力的策略	232
第四节 对我国精酿啤酒品牌的战略思考	233
一、精酿啤酒实施品牌战略的意义	233
二、精酿啤酒企业品牌的现状分析	234
三、我国精酿啤酒企业的品牌战略	236
四、精酿啤酒品牌战略管理的策略	238

图表目录：

图表1 2019年全球精酿啤酒需求分析	24
图表2 2019年全球精酿啤酒市场规模分析	24
图表3 2016-2019年全球精酿啤酒需求分析	25
图表4 2016-2019年全球精酿啤酒市场规模分析	25
图表5 2016-2019年美国精酿啤酒市场规模分析	26
图表6 2016-2019年欧洲精酿啤酒市场规模分析	26
图表7 2016-2019年日本精酿啤酒市场规模分析	27
图表8 2016-2019年韩国精酿啤酒市场规模分析	27
图表9 2016-2019年我国精酿啤酒行业销量分析	28
图表10 2016-2019年我国精酿啤酒行业供给量分析	32
图表11 2016-2019年我国精酿啤酒各规格产品供给结构变化	32
图表12 2016-2019年我国精酿啤酒行业需求量分析	33
图表13 2016-2019年我国精酿啤酒各规格产品需求结构变化	33
图表14 2016-2019年我国精酿啤酒行业供需分析	34
图表15 2016-2019年我国精酿啤酒行业产值分析	35
图表16 2016-2019年精酿啤酒制造基本经济	35
图表17 2019年我国精酿啤酒行业产量分析	36
图表18 2019年中国精酿啤酒产量数据统计	36

图表19 2016-2019年我国精酿啤酒进口分析 37

图表20 2016-2019年我国精酿啤酒进口来源国分析 38

图表21 2016-2019年我国精酿啤酒进口贸易方式分析 39

图表22 2016-2019年我国精酿啤酒出口分析 39

图表23 2016-2019年我国精酿啤酒出口目的地分析 40

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/N03827NLG4.html>