

# 2019-2025年中国文化产业 商业模式产业深度调研与发展现状分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国文化产业商业模式产业深度调研与发展现状分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/N03827NNE4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国文化产业商业模式产业深度调研与发展现状分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 文化产业的商业属性介绍

#### 1.1 产业界定

##### 1.1.1 产业定义

##### 1.1.2 产业范畴

#### 1.2 产业特征解析

##### 1.2.1 产业性质与结构

##### 1.2.2 产业领域和空间

##### 1.2.3 产业消费和生产方式

##### 1.2.4 产业样态与传播方式

##### 1.2.5 产业安全系数与收益

#### 1.3 产业商业属性

##### 1.3.1 作为商品的文化产品

##### 1.3.2 作为资本的文化产品

##### 1.3.3 作为生产力的文化产品

### 第二章 文化产业商业模式的架构设计分析

#### 2.1 商业模式的基本概述

##### 2.1.1 商业模式功能及特点

##### 2.1.2 商业模式的基本类型

- 2.1.3 商业模式的创新需求
- 2.1.4 商业模式的重要作用
- 2.2 文化产业商业模式构成要素
  - 2.2.1 价值主张
  - 2.2.2 消费者目标群体
  - 2.2.3 分销渠道与合作伙伴网络
  - 2.2.4 价值配置与核心能力
- 2.3 文化产业商业模式的设计及运行
  - 2.3.1 确定公司或产品的价值目标
  - 2.3.2 明确消费者目标群体
  - 2.3.3 构筑商业模式内部运作体系
  - 2.3.4 构筑商业模式外部运作体系
  - 2.3.5 建立有效保护利润的制度屏障

### 第三章 国外文化产业商业模式运作经验分析

- 3.1 国际文化产业典型商业运作模式
  - 3.1.1 市场化投资模式
  - 3.1.2 工业化生产模式
  - 3.1.3 商业化营销模式
  - 3.1.4 消费化娱乐模式
- 3.2 国际文化产业三大驱动模式分析
  - 3.2.1 资本技术推动模式
  - 3.2.2 资源驱动模式
  - 3.2.3 政府主导模式
- 3.3 美国文化产业商业模式分析
  - 3.3.1 产业发展现状
  - 3.3.2 产业发展模式
  - 3.3.3 政策扶持模式
  - 3.3.4 产业融资模式
  - 3.3.5 成功经验借鉴
- 3.4 英国文化产业商业模式分析
  - 3.4.1 产业发展现状

- 3.4.2 产业发展模式
- 3.4.3 政策扶持模式
- 3.4.4 产业融资模式
- 3.4.5 成功经验借鉴
- 3.5 法国文化产业商业模式分析
  - 3.5.1 产业发展现状
  - 3.5.2 产业发展模式
  - 3.5.3 政策扶持模式
  - 3.5.4 产业融资模式
  - 3.5.5 成功经验借鉴
- 3.6 日本文化产业商业模式分析
  - 3.6.1 产业发展现状
  - 3.6.2 政策扶持模式
  - 3.6.3 产业投资模式
  - 3.6.4 产业融资模式
  - 3.6.5 市场战略解析
  - 3.6.6 成功经验借鉴
- 3.7 韩国文化产业商业模式分析
  - 3.7.1 产业发展现状
  - 3.7.2 产业发展模式
  - 3.7.3 政策扶持模式
  - 3.7.4 产业融资模式
  - 3.7.5 成功经验借鉴
- 3.8 国际文化产业发展路径借鉴
  - 3.8.1 形成文化软实力战略
  - 3.8.2 推动文化科技融合创新
  - 3.8.3 集聚发展与产业联动
  - 3.8.4 开发遗产与创意结合

## 第四章 中国文化产业商业运作的行业背景

- 4.1 中国文化产业发展环境分析
  - 4.1.1 经济环境及影响

- 4.1.2 政策环境
- 4.1.3 社会环境
- 4.1.4 技术环境
- 4.2 中国文化产业运行概况
  - 4.2.1 产业运行特征
  - 4.2.2 市场主体规模
  - 4.2.3 行业产值规模
  - 4.2.4 行业投资规模
  - 4.2.5 市场需求规模
  - 4.2.6 供需特征分析
- 4.3 中国文化产业准入条件与进入壁垒
  - 4.3.1 行业准入条件
  - 4.3.2 行业进入壁垒
  - 4.3.3 行业退出壁垒
- 4.4 中国文化产业竞争结构剖析
  - 4.4.1 区域综合竞争结构
  - 4.4.2 文化企业竞争结构
  - 4.4.3 文化贸易竞争结构
- 4.5 中国文化产业发展瓶颈及障碍
  - 4.5.1 体制弊病分析
  - 4.5.2 开发缺失分析
  - 4.5.3 产业困惑分析

## 第五章 中国文化产业商业模式深度分析

- 5.1 中国文化产业主要商业模式
  - 5.1.1 品牌先行的商业模式
  - 5.1.2 内容为王的商业模式
  - 5.1.3 产业链经营的商业模式
- 5.2 中国文化产业发展的战略模式解析
  - 5.2.1 产业融合发展
  - 5.2.2 园区集约化发展
  - 5.2.3 新文化地缘战略

- 5.2.4 软硬结合发展战略
- 5.3 中国区域文化产业发展模式比较剖析
  - 5.3.1 东部文化产业发展模式
  - 5.3.2 中部文化产业发展模式
  - 5.3.3 西部文化产业发展模式
  - 5.3.4 三大区域文化产业差异
- 5.4 中国农村文化产业商业模式分析
  - 5.4.1 以农业为依托的商业模式
  - 5.4.2 以人文资源为依托的商业模式
  - 5.4.3 文化产业集聚园商业模式
- 5.5 文化产业全产业链商业模式运作思考
  - 5.5.1 全产业链的商业模式
  - 5.5.2 文化旅游的商业模式
  - 5.5.3 演艺产业的商业模式
  - 5.5.4 体育产业的商业模式
  - 5.5.5 明星经纪的商业模式
  - 5.5.6 数字内容产业的商业模式
  - 5.5.7 动漫产业的商业模式
  - 5.5.8 全媒体产业的商业模式
  - 5.5.9 文化产业集聚园模式
- 5.6 广电新媒体行业主流商业模式分析
  - 5.6.1 有线数字电视商业模式
  - 5.6.2 移动数字电视商业模式
  - 5.6.3 手机电视商业模式
  - 5.6.4 IPTV商业模式
  - 5.6.5 网络电视商业模式
  - 5.6.6 楼宇电视商业模式
  - 5.6.7 网络广播商业模式

## 第六章 中国文化产业园区商业模式分析

- 6.1 文化创意产业园的基本特征
  - 6.1.1 产生背景

- 6.1.2 概念界定
- 6.1.3 基本特征
- 6.1.4 产业链条
- 6.2 文化创意产业园区空间形态分布
  - 6.2.1 园区分布及其趋势
  - 6.2.2 园区类型构成状况
  - 6.2.3 园区区域分布格局
- 6.3 文化创意产业园区开发投资要素
  - 6.3.1 架构设计
  - 6.3.2 文化要素
  - 6.3.3 经济地理要素
  - 6.3.4 地理成本要素
  - 6.3.5 经济成本要素
  - 6.3.6 竞争力要素分析
- 6.4 文化创意产业园区典型开发模式
  - 6.4.1 政策导向型园区
  - 6.4.2 资源依赖型园区
  - 6.4.3 成本导向型园区
  - 6.4.4 环境导向型园区
  - 6.4.5 艺术家主导型园区
  - 6.4.6 开发商导向型园区
- 6.5 文化创意产业园区的盈利模式
  - 6.5.1 物业租赁收入
  - 6.5.2 活动策划收入
  - 6.5.3 项目投资收入
  - 6.5.4 产权投资收入
  - 6.5.5 其他服务性收入
  - 6.5.6 盈利模式评价
- 6.6 典型文化创意产业园区成功商业模式借鉴
  - 6.6.1 西安曲江新区
  - 6.6.2 北京798艺术区
  - 6.6.3 深圳大芬油画村



- 6.6.4 深圳华侨城主题公园
- 6.6.5 上海田子坊文化产业园区
- 6.6.6 上海张江文化科技创意产业基地

## 第七章 中国文化产业营销模式分析

### 7.1 文化产品的品牌定位及营销模式

#### 7.1.1 品牌定位

#### 7.1.2 营销组合

### 7.2 电影的营销模式

#### 7.2.1 营销投入成本

#### 7.2.2 营销推广渠道

#### 7.2.3 营销模式分析

#### 7.2.4 营销市场格局

#### 7.2.5 未来营销策略

### 7.3 电视剧的营销模式

#### 7.3.1 市场营销环境

#### 7.3.2 营销基本态势

#### 7.3.3 营销推广渠道

#### 7.3.4 营销模式分析

#### 7.3.5 未来营销策略

### 7.4 电视媒体的营销模式

#### 7.4.1 主要营销模式

#### 7.4.2 新型营销渠道

#### 7.4.3 未来营销策略

### 7.5 动漫的营销模式

#### 7.5.1 营销推广渠道

#### 7.5.2 营销模式分析

#### 7.5.3 未来营销策略

### 7.6 图书的营销模式

#### 7.6.1 营销推广渠道

#### 7.6.2 主要营销模式

#### 7.6.3 未来营销策略

## 7.7 网络游戏的营销模式

### 7.7.1 营销推广渠道

### 7.7.2 推广模式现状

### 7.7.3 主要营销模式

### 7.7.4 未来营销策略

## 7.8 文化旅游景区的营销模式

### 7.8.1 营销运作形式

### 7.8.2 主要营销模式

### 7.8.3 未来营销策略

## 7.9 艺术品的营销模式

### 7.9.1 推广渠道分析

### 7.9.2 主要营销模式

### 7.9.3 未来营销策略

## 第八章 中国文化产业盈利模式分析

### 8.1 文化产业典型盈利模式

#### 8.1.1 价值网模式

#### 8.1.2 拳头产品模式

#### 8.1.3 速度创新模式

#### 8.1.4 利润乘数模式

#### 8.1.5 卖座大制作模式

#### 8.1.6 专业化利润模式

### 8.2 电影产业盈利模式

#### 8.2.1 主要盈利模式分析

#### 8.2.2 微电影盈利模式

#### 8.2.3 手机电影盈利模式

#### 8.2.4 盈利模式创新战略

### 8.3 电视剧产业盈利模式

#### 8.3.1 主要盈利模式分析

#### 8.3.2 近期效益与长远效益

#### 8.3.3 盈利模式创新战略

### 8.4 电视媒体行业盈利模式

- 8.4.1 主要盈利模式
- 8.4.2 新型盈利模式
- 8.4.3 盈利模式创新
- 8.5 动漫产业盈利模式
  - 8.5.1 主要盈利模式分析
  - 8.5.2 传统盈利模式弊病
  - 8.5.3 新型盈利模式态势
  - 8.5.4 盈利模式创新战略
- 8.6 数字出版产业盈利模式
  - 8.6.1 关键盈利环节
  - 8.6.2 主要盈利模式
  - 8.6.3 典型盈利模式
  - 8.6.4 盈利模式创新

## 第九章 中国文化产业投融资模式分析

- 9.1 文化产业投融资主体
  - 9.1.1 公有资本投融资
  - 9.1.2 民间资本投融资
  - 9.1.3 国外资本投融资
- 9.2 文化产业典型投融资模式
  - 9.2.1 BOT模式
  - 9.2.2 TOT模式
  - 9.2.3 ABS模式
  - 9.2.4 PPP模式
- 9.3 文化产业主要融资渠道
  - 9.3.1 银行融资
  - 9.3.2 风险投资
  - 9.3.3 产业基金融资
  - 9.3.4 国家财政拨款
  - 9.3.5 资本市场直接融资
  - 9.3.6 民营资本与外商投资
- 9.4 文化产业投融资状况综述

- 9.4.1 产业投融资体系
- 9.4.2 产业投融资特征
- 9.4.3 产业投融资规模
- 9.4.4 产业投融资需求
- 9.5 文化产业资本投资运作态势
  - 9.5.1 文化产业并购规模
  - 9.5.2 影视产业并购整合
  - 9.5.3 动漫游戏并购整合
  - 9.5.4 音乐产业并购整合
  - 9.5.5 国内企业重组整合
  - 9.5.6 跨国企业并购整合
- 9.6 文化企业上市融资模式解析
  - 9.6.1 上市必要性分析
  - 9.6.2 上市可行性分析
  - 9.6.3 不同上市模式的比较
- 9.7 文化产业融资组合模式实践运用
  - 9.7.1 “债券融资+项目融资”模式
  - 9.7.2 “上市融资+资产证券化”模式
  - 9.7.3 “著作权质押+专业评估”贷款模式
  - 9.7.4 “收费权质押+保证或担保”贷款模式
- 9.8 文化产业投融资模式创新方向
  - 9.8.1 投贷组合融资模式
  - 9.8.2 收入质押创新模式
  - 9.8.3 网络化投融资服务平台

## 第十章 国外领军文化企业成功商业模式借鉴

- 10.1 迪斯尼集团
  - 10.1.1 企业发展概况
  - 10.1.2 经营状况分析
  - 10.1.3 业务版图分析
  - 10.1.4 商业模式借鉴
- 10.2 时代华纳公司

- 10.2.1 企业发展概况
- 10.2.2 经营状况分析
- 10.2.3 业务版图分析
- 10.3 新闻集团
  - 10.3.1 企业发展概况
  - 10.3.2 经营状况分析
  - 10.3.3 业务版图分析
  - 10.3.4 商业模式借鉴
- 10.4 索尼公司
  - 10.4.1 企业发展概况
  - 10.4.2 经营状况分析
  - 10.4.3 业务版图分析
- 10.5 维旺迪公司
  - 10.5.1 企业发展概况
  - 10.5.2 经营状况分析
  - 10.5.3 业务版图分析
- 10.6 贝塔斯曼集团
  - 10.6.1 企业发展概况
  - 10.6.2 经营状况分析
  - 10.6.3 业务版图分析
  - 10.6.4 未来发展前景

## 第十一章 国内重点文化企业商业模式实践探索

- 11.1 湖南电广传媒股份有限公司
  - 11.1.1 企业发展概况
  - 11.1.2 经营效益分析
  - 11.1.3 业务经营分析
  - 11.1.4 区域运营分析
- 11.2 江苏凤凰出版传媒股份有限公司
  - 11.2.1 企业发展概况
  - 11.2.2 经营效益分析
  - 11.2.3 业务经营分析

- 11.2.4 区域运营分析
- 11.3 华谊兄弟传媒股份有限公司
  - 11.3.1 企业发展概况
  - 11.3.2 经营效益分析
  - 11.3.3 业务经营分析
  - 11.3.4 区域运营分析
- 11.4 广东奥飞动漫文化股份有限公司
  - 11.4.1 企业发展概况
  - 11.4.2 经营效益分析
  - 11.4.3 业务经营分析
  - 11.4.4 区域运营分析
- 11.5 浙江华策影视股份有限公司
  - 11.5.1 企业发展概况
  - 11.5.2 经营效益分析
  - 11.5.3 业务经营分析
  - 11.5.4 区域运营分析
- 11.6 杭州宋城旅游发展股份有限公司
  - 11.6.1 企业发展概况
  - 11.6.2 经营效益分析
  - 11.6.3 业务经营分析
  - 11.6.4 区域运营分析
- 11.7 乐视网信息技术（北京）股份有限公司
  - 11.7.1 企业发展概况
  - 11.7.2 经营效益分析
  - 11.7.3 业务经营分析
  - 11.7.4 财务状况分析

## 第十二章 中国文化产业商业模式的创新及优选决策（ZY ZM）

- 12.1 文化产业商业模式创新思路分析
  - 12.1.1 大视野
  - 12.1.2 大格局
  - 12.1.3 大融合

- 12.1.4 大集群
- 12.1.5 大协同
- 12.2 文化产业商业模式创新策略
  - 12.2.1 企业产品价值的延伸
  - 12.2.2 目标群体的维持和扩大
  - 12.2.3 内部资源的整合创新
  - 12.2.4 外部资源的维持和扩大
  - 12.2.5 保护利润的制度屏障创新
- 12.3 农村文化产业商业模式创新战略
  - 12.3.1 文化创意为核心的资源开发
  - 12.3.2 利用独特的资源打造价值链
  - 12.3.3 采用品牌先行创新商业模式
  - 12.3.4 融合新技术与产品创新模式
  - 12.3.5 利用资本运作增强营销传播
- 12.4 区域文化产业发展模式选择
  - 12.4.1 集约式发展模式
  - 12.4.2 非均衡发展模式
  - 12.4.3 集群式发展模式

图表目录：

- 图表1 文化及相关产业的类别名称和行业代码（一）
- 图表2 文化及相关产业的类别名称和行业代码（二）
- 图表3 对延伸层文化生产活动内容的说明
- 图表4 2015年度日本本土电影票房TOP10
- 图表5 2015年度日本海外电影票房TOP10
- 图表6 日本文化厅的财政预算金额
- 图表7 日本振兴地方文化产业的财政预算情况
- 图表8 日本支持文化产业园国际化的财政预算情况
- 图表9 日本制作委员会融资模式示意图
- 图表10 日本东京游戏软件产业集群的空间集聚情况
- 图表11 2017年韩国文化产业输出国别比重示意图
- 图表12 2017年韩国文化产业输出类别比重示意图

- 图表13 中国省市文化产业发展指数（2014）得分及排名情况
- 图表14 2017年中国文化消费指数总体变动
- 图表15 中国文化消费指数（2014）得分及排名情况
- 图表16 2017年城乡文化消费指数
- 图表17 2011-2017年全国文化机构统计
- 图表18 2011-2017年我国文化产业增加值情况
- 图表19 2011-2017年文化及相关产业法人单位增加值及构成
- 图表20 2011-2017年文化及相关产业固定资产投资资金来源情况
- 图表21 2011-2017年全国城乡居民人均文化消费支出
- 图表22 2011-2017年全国文化体育与传媒经费总量及增长速度
- 图表23 中国文化企业品牌价值TOP50（一）
- 图表24 中国文化企业品牌价值TOP50（二）
- 图表25 日本文化贸易的竞争优势和潜在的市场规模
- 图表26 国务院批准的部分区域发展规划
- 图表27 文化创意产业园区产业链图示
- 图表28 中国文化产业园区分布情况
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/N03827NNE4.html>