

# 2020-2026年中国超级活性 炭行业发展趋势预测及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国超级活性炭行业发展趋势预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/N03827NR54.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近几年，随着国内超级电容器应用领域和需求市场不断扩大，国内超级活性炭企业产能不断扩张。2019年我国超级活性炭产量3.65万吨，同比2016年的2.95万吨增长了23.73%。 2011-2019年中国超级活性炭产量情况资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国超级活性炭行业发展趋势预测及投资战略研究报告》共九章。首先介绍了中国超级活性炭行业市场发展环境、中国超级活性炭整体运行态势等，接着分析了中国超级活性炭行业市场运行的现状，然后介绍了中国超级活性炭市场竞争格局。随后，报告对中国超级活性炭做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国超级活性炭行业发展趋势与投资预测。您若想对超级活性炭产业有个系统的了解或者想投资超级活性炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等超级活性炭。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计超级活性炭及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测超级活性炭。

报告目录：

第一章 超级活性炭发展概况 1

第一节 产品概述 1

第二节 产品用途 1

第三节 行业发展周期 1

第二章 超级活性炭行业发展环境分析 4

第一节 2019年中国宏观经济运行环境分析 4

一、2019年中国GDP增长情况分析 4

二、2019年工业经济发展形势分析 7

三、2019年社会固定资产投资分析 11

四、2019年全社会消费品零售总额 15

五、2019年城乡居民收入增长分析 18

六、2019年居民消费价格变化分析 19

七、2019年对外贸易发展形势分析 26

第二节 中国超级活性炭行业政策环境分析 28

一、产业相关政策分析	28
二、上下游产业政策影响	30
三、进出口政策影响分析	32
第三节 中国超级活性炭行业技术环境分析	33
一、超级活性炭技术发展概况	33
二、超级活性炭技术工艺流程	36

### 第三章 2011-2019年中国超级活性炭市场供需分析 37

第一节 中国超级活性炭市场供给状况	37
一、2011-2019年中国超级活性炭产量分析	37
二、2020-2026年中国超级活性炭产量预测	38
第二节 中国超级活性炭市场需求状况	38
一、2008-2019年中国超级活性炭需求分析	38

现在用于超级电容器的正极材料主要是高比表面积活性炭材料,但它的成本占到产品总成本的近40-50%。随着国内超级电容器市场的快速增长,国内对超级活性炭需求日益扩大。

2019年我国超级活性炭市场规模约42.86亿元,同比2016年的33.74亿元增长了27.03%

。2011-2019年中国超级活性炭行业市场规模情况资料来源:智研数据研究中心整理2011-2019年中国超级活性炭行业需求量情况资料来源:智研数据研究中心整理

二、2020-2026年中国超级活性炭需求预测	41
第三节 中国超级活性炭市场价格状况	41

### 第四章 2019年超级活性炭区域市场需求分析 43

第一节 华东	43
第二节 华北	46
第三节 东北	49
第四节 华南	52
第五节 华中	55
第六节 西部	58

### 第五章 2011-2019年超级活性炭行业相关产业分析 62

第一节 超级活性炭行业产业链概述	62
第二节 超级活性炭上游产业发展状况分析	63

一、上游原材料发展状况分析	63
二、上游原材料杏壳生产情况	63
三、上游原材料椰壳生产情况	64
四、上游原材料石油焦生产统计	64
第三节 超级活性炭下游产业发展情况分析	67
一、行业发展现状概况	67
二、行业市场规模分析	70
三、行业竞争格局分析	72
四、行业需求前景分析	75
第六章 2011-2019年超级活性炭进出口数据分析	77
第一节 2011-2019年其他活性炭进出口分析（38021090）	77
一、2011-2019年其他活性炭进口分析	77
（一）其他活性炭进口数量情况	77
（二）其他活性炭进口金额分析	77
（三）其他活性炭进口来源分析	78
（四）其他活性炭进口价格分析	79
二、2011-2019年其他活性炭出口分析	79
（一）其他活性炭出口数量情况	79
（二）其他活性炭出口金额分析	80
（三）其他活性炭出口流向分析	81
（四）其他活性炭出口价格分析	81
第二节 2011-2019年中国木质活性炭进出口分析（38021010）	82
一、中国木质活性炭进口分析	82
（一）中国木质活性炭进口数量情况	82
（二）中国木质活性炭进口金额情况	82
（三）中国木质活性炭进口来源分析	83
（四）中国木质活性炭进口均价分析	84
二、中国木质活性炭出口分析	84
（一）中国木质活性炭出口数量情况	84
（二）中国木质活性炭出口金额情况	85
（三）中国木质活性炭出口流向分析	85

(四) 中国木质活性炭出口均价分析	86
第三节 2011-2019年中国其他木炭进出口分析 (440290)	87
一、中国其他木炭进口分析	87
(一) 中国其他木炭进口数量情况	87
(二) 中国其他木炭进口金额情况	87
(三) 中国其他木炭进口来源分析	88
(四) 中国其他木炭进口均价分析	88
二、中国其他木炭出口分析	89
(一) 中国其他木炭出口数量情况	89
(二) 中国其他木炭出口金额情况	90
(三) 中国其他木炭出口流向分析	90
(四) 中国其他木炭出口均价分析	91
第七章 超级活性炭主要生产厂商竞争力分析	92
第一节 可乐丽	92
一、企业基本情况	92
二、企业主营业务	93
三、企业财务状况	93
四、企业在华投资	97
五、超级活性炭分析	98
第二节 HAYCARB	98
一、企业基本情况	98
二、企业主营业务	99
三、企业产品产量	100
四、企业财务状况	100
第三节 雅科比碳业	105
一、企业基本情况	105
二、企业主营业务	105
三、企业在华投资	106
四、企业发展态势	107
第四节 POWER CARBON TECHNOLOGY	107
一、企业基本情况	107

二、企业主营业务	107
三、企业产品优势	108
第五节 朝阳森源活性炭有限公司	108
一、企业基本情况	108
二、企业主要产品分析	109
三、企业科研能力分析	109
四、企业竞争优势分析	110
五、企业发展规划分析	110
第六节 富来森集团有限公司	111
一、企业基本情况	111
二、企业主要产品分析	112
三、企业竞争优势分析	112
四、企业营销网络分析	113
五、企业最新发展动态	113
第七节 福建省鑫森炭业股份有限公司	114
一、企业基本情况	114
二、企业主要产品分析	116
三、企业竞争优势分析	116
四、企业营销网络分析	118
五、企业发展战略分析	120
第八节 江苏国正新材料科技有限公司	120
一、企业基本情况	120
二、企业主要产品分析	120
三、企业科研能力分析	121
四、企业最新发展动态	122
第九节 福州益环碳素有限公司	122
一、企业基本情况	122
二、企业主要产品分析	122
三、企业业务领域分析	124
四、企业竞争优势分析	124
第十节 上海合达炭素材料有限公司	125
一、企业基本情况	125

二、企业主要产品分析	125
三、企业竞争优势分析	125
四、企业发展战略分析	126
第八章 2020-2026年中国超级活性炭行业发展趋势与前局析	127
第一节 2020-2026年中国超级活性炭行业投资环境分析	127
第二节 2020-2026年中国超级活性炭行业投资前局析	128
一、超级活性炭行业发展前景	128
二、超级活性炭发展趋势分析	129
三、超级活性炭市场前局析	130
第三节 2020-2026年中国超级活性炭行业投资风险分析	130
一、产业政策分析	130
二、原材料风险分析	131
三、市场竞争风险	131
四、技术风险分析	131
第四节 2020-2026年超级活性炭行业投资策略及建议	132
第九章 超级活性炭企业投融资战略规划分析	136
第一节 超级活性炭企业发展战略规划背景意义	136
一、企业转型升级的需要	136
二、企业强做大做的需要	137
三、企业可持续发展需要	138
第二节 超级活性炭企业发展战略规划的制定原则	138
一、科学性	138
二、实践性	138
三、前瞻性	139
四、创新性	139
五、全面性	139
六、动态性	139
第三节 超级活性炭企业战略规划制定依据	140
一、国家产业政策	140
二、行业发展规律	140



三、企业资源与能力	140
四、可预期的战略定位	143
第四节 超级活性炭企业战略规划策略分析	143
一、战略综合规划	143
二、技术开发战略	144
三、区域战略规划	146
四、产业战略规划	146
五、营销品牌战略	147
六、竞争战略规划	148

图表目录：图表 2015-2019年中国GDP及增长率统计图表 2019年国内生产总值统计图表 2014年-2019年工业经济增长情况图表 2015-2019年中国社会固定投资额以及增长率图表 2019年中国全社会固定资产投资统计图表 2019年年末中国人口数及其构成图表 2015-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表 2015-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出图表 2015-2019年中国城镇新增就业人数图表 2015-2019年中国国家全员劳动生产率图表 超级活性炭行业产业链图表 2015-2019年中国超级活性炭行业总产值情况图表 2015-2019年中国超级活性炭行业价格走势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/N03827NR54.html>