

2020-2026年中国财富管理 市场分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国财富管理市场分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/N03827NRI4.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

财富管理包括投资咨询、人生理财规划、资产保值增值等方面，现在已经和信贷业务、投资银行业务成为全球银行业的三大主营业务，并且有望成为最重要的增长领域，目前中国已经涌现了大量的中产阶级和富裕阶层，财富管理也将成为国内各金融机构争夺的热点。具体而言，财富管理就是为客户提供切实的计划，对相应的策略和行动计划提出建议，以帮助客户实现全方位的财务目标。2011-2019年中国高净值人群规模资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国财富管理市场分析与投资战略报告》内容翔实，包括财富管理相关概念及发展环境、财富管理市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等，最后分析了中国财富管理行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国财富管理有系统了解或想投资该行业，本报告将是不可或缺的重要工具。

报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 财富管理行业发展环境

第一章 中国财富管理行业综述第一节 财富管理行业的定义一、财富管理的内涵二、财富管理的特性三、财富管理的外延四、财富管理的主要经营机构五、财富管理开展业务的模式第二节 财富管理行业的发展阶段一、潜伏期二、萌芽期三、生长期第三节 财富管理行业的业务体系一、财富管理的核心产品二、财富管理的系统平台三、财富管理的服务渠道四、财富管理的服务团队第四节 财富管理行业发展的驱动因素一、经济持续快速发展二、资产价格的上升三、金融机构业务转型压力四、富裕人群理财需求强烈

第二章 2019年中国财富管理行业发展环境分析第一节 财富管理行业政策与监管环境一、行业监管体制二、行业法律法规三、金融体制分析四、关于促进互联网金融健康发展的指导意见第二节 财富管理行业宏观经济环境一、国际宏观经济环境分析二、国内宏观经济环境分析三、国民收入水平分析四、国民消费水平分析五、社会固定资产投资分析第三节 财富管理行业金融环境一、债券发行规模分析二、银行间市场成交量三、货币市场分析四、投资者类型分析五、利率衍生品交易六、股票市场分析

第二部分 2019年财富管理行业发展现状

第三章 财富管理行业发展现状分析第一节 财富管理行业国际发展比较分析一、美国与欧洲的财富管理行业1、美国与欧洲财富管理行业的共性2、美国与欧洲财富管理行业的差异二、日本与韩国的财富管理行业1、日本财富管理行业2、韩国财富管理行业三、国际财富管理行业的监管1、美国的监管体系2、欧洲的监管体系四、我国财富管理行业国际比较第二节 我国财富管理行业发展分析一、财富管理市场现状分析二、财富管理行业市场容量分析1、高净值人群的资产规模2、高净值人群的地域分布3、高净值人群的结构特征4、高净值人群的投资偏好5、高净值人群个人财富的投资趋势三、财富管理市场供给分析1、商业银行2、基金公司3、证券机构4、信托公司5、保险公司6、第三方理财机构四、财富管理市场需求分析1、直接金融需求2、间接金融需求第三节 我国财富管理行业发展方向及对策分析一、财富管理行业发展影响因素分析二、财富管理行业发展的战略方向三、财富管理行业发展的路线分析四、财富管理行业发展趋势分析五、我国财富管理行业发展建议1、建立机构监管和功能监管相结合的准入制度2、建立统一的财富管理市场监管体制3、建立统一的投资者教育和保护机制4、打造稳健高效的市场运营机制和良性竞争关系5、推动养老金和财富管理市场相互促进、协同发展6、打造跨境财富管理中心和大中华基金牌照体系7、进一步推动财富管理机构多元化、专业化发展8、持续完善财富管理市场的基础设施建设

第三部分 2019年财富管理市场领航调研

第四章 银行财富管理业务发展分析第一节 当前银行发展形势分析一、银行资产规模分析二、银行理财产品发行情况1、银行理财产品发行概述2、银行理财产品存续情况3、银行理财产品发行情况4、银行理财产品投资资产情况5、银行理财产品收益情况第二节 银行财富管理业务现状分析一、银行财富管理业务发展现状二、银行财富管理业务SWOT分析1、发展财富管理面临的机会分析2、发展财富管理面临的威胁分析3、发展财富管理的优势分析4、发展财富管理的劣势分析第三节 银行财富管理业务发展过程中存在的问题一、产品以及服务存在着较为严重的同质性倾向二、品牌效应严重缺失三、专业化的人才匮乏四、组织架构还有待于进一步完善五、服务理念还未深入人心第四节 国外银行财富管理业务发展历程和经验一、国外银行财富管理业务发展历程1、美国财富管理业务的发展历程2、瑞士财富管理业务的发展历程二、国外银行财富管理业务发展中的经验1、瑞银集团成功财富管理模式借鉴2、花旗集团成功财富管理模式借鉴第五节 我国银行财富管理业务发展对策建议一、深化金融体制改革二、加快理财产品的创新三、提供差异化的理财服务四、培养客户的理财意识五、注重专业人才的培养

第五章 信托机构财富管理业务发展分析第一节 信托行业资产管理现状分析一、信托行业经营效益二、信托资产投资管理能力三、信托资产来源结构四、信托资金投向第二节 信托在财富管理领域里的应用体现一、财产保护二、财富积累三、财产传承第三节 信托公司从事财富

管理的SWOT分析一、优势（Strength）分析二、弱势（Weakness）分析三、机遇

（Opportunity）分析四、威胁（Threats）分析第四节 信托公司开展财富管理业务存在的问题及对策一、信托公司开展财富管理业务存在的问题分析1、渠道问题2、产品问题3、人才问题二、信托公司开展财富管理业务面临问题对策1、信托公司财富管理业务的产品战略2、信托公司财富管理业务的渠道构建3、信托公司财富管理业务的客户关系建设4、信托公司财富管理业务的控制5、信托公司财富管理业务的投资者教育

第六章 保险公司财富管理业务发展分析第一节 保险业资产管理现状分析一、保险资产管理公司发展概况二、保险资产运行情况分析三、保险业财富管理体制分析四、保险资产管理产品创新分析第二节 财富管理时代对我国保险业的影响一、推动保险业转变经营方式二、带动保险业拓展业务领域和盈利空间三、引发保险业一系列金融创新四、促进保险从业人员业务能力和服务质量提高五、使保险业经营能力和风险管理能力承受考验第三节 保险业财富管理业务发展的空间和优势一、保险业财富管理业务发展空间分析二、财富管理时代下保险业的发展优势第四节 保险业财富管理发展方向一、宏观形势展望二、面临的困难与挑战三、业务突破与发展方向第五节 加快拓展保险业财富管理业务的一、确立财富管理战略地位二、细分财富管理市场三、建立多位一体财富管理服务模式四、拓展财富管理发展空间和市场份额五、提升保险财富管理资金运用效率六、建设高素质的财富管理专业团队

第七章 证券公司财富管理业务发展分析第一节 证券市场发展现状分析一、证券行业发展现状二、资产证券化市场运行情况1、市场运行情况2、市场创新情况第二节 证券公司业务存在问题一、盈利模式单一二、同质化低水平竞争三、运营成本呈刚性增长四、产品服务体系尚未健全第三节 证券公司财富管理业务发展方向一、成熟市场证券行业财富管理模式借鉴1、美国证券行业财富管理模式借鉴2、加拿大证券行业财富管理模式借鉴3、台湾证券行业财富管理模式借鉴二、我国证券公司财富管理发展方向1、我国证券公司财富管理的发展历程2、我国证券公司财富管理的发展方向三、证券公司发展财富管理业务的难点1、财富管理转型遭遇人才储备不足的困难2、财富管理转型面临外部竞争压力的困难3、财富管理转型导致组织结构调整的困难四、证券公司财富管理的商业模式选择第四节 国泰君安证券财富管理转型案例分析一、国泰君安证券背景介绍二、财富管理转型具体实施1、品牌建立2、账户体系了解3、产品多元化4、人才队伍架构5、支持体系三、财富管理转型效果1、盈利模式增加2、满足市场需求3、金融工具和产品多样化

第八章 独立财富管理机构财富管理业务分析第一节 独立财富管理机构财富管理发展概述一、独立财富管理机构财富管理概述二、独立财富管理机构财富管理运作模式及问题1、中国特色“私人银行”模式2、经纪人模式3、投资银行模式4、顾问式销售模式第二节 独立财富管理机构财富管理优劣势分析一、独立财富管理机构财富管理优势分析二、独立财富

管理机构财富管理劣势分析第三节 独立财富管理机构财富管理商业模式转型升级对策一、从产品主导转变为客户服务主导二、从提供产品走向提供方案三、产品配置从区域走向全球四、从传统平台走向创新平台第四节 利得财富资产管理有限公司案例分析一、利得财富基本情况二、利得财富发展方向1、利得财富发展思路2、利得财富的风险管理模式3、利得财富的大资产管理模式三、利得财富发展策略1、利得财富发展路径2、全资产管理3、布局互联网金融4、创新O2O商业模式5、提供合适的金融投资服务

第四部分 财富管理行业竞争格局

第九章 中国重点区域财富管理发展分析第一节 北京市财富管理行业发展分析一、北京市金融运行环境分析二、北京市财富管理行业竞争分析1、银行业财富管理业务分析2、证券业财富管理业务分析3、保险业财富管理业务分析4、独立财富管理机构业务分析三、北京市财富管理行业分析第二节 上海市财富管理行业发展分析一、上海市金融运行环境分析二、上海市财富管理行业竞争分析1、银行业财富管理业务分析2、证券业财富管理业务分析3、保险业财富管理业务分析4、独立财富管理机构业务分析三、上海市财富管理行业前景分析第三节 江苏省财富管理行业发展分析一、江苏省金融运行环境分析二、江苏省财富管理行业竞争分析1、银行业财富管理业务分析2、证券业财富管理业务分析3、保险业财富管理业务分析4、独立财富管理机构业务分析三、江苏省财富管理行业前景分析第四节 广东省财富管理行业发展分析一、广东省金融运行环境分析二、广东省财富管理行业竞争分析1、银行业财富管理业务分析2、证券业财富管理业务分析3、保险业财富管理业务分析4、独立财富管理机构业务分析三、广东省财富管理行业前景分析第五节 山东省财富管理行业发展分析一、山东省金融运行环境分析二、山东省财富管理行业竞争分析1、银行业财富管理业务分析2、证券业财富管理业务分析3、保险业财富管理业务分析4、独立财富管理机构业务分析三、山东省财富管理行业前景分析第六节 湖北省财富管理行业发展分析一、湖北省金融运行环境分析二、湖北省财富管理行业竞争分析1、银行业财富管理业务分析2、证券业财富管理业务分析3、保险业财富管理业务分析4、独立财富管理机构业务分析三、湖北省财富管理行业前景分析第七节 湖南省财富管理行业发展分析一、湖南省金融运行环境分析二、湖南省财富管理行业竞争分析1、银行业财富管理业务分析2、证券业财富管理业务分析3、保险业财富管理业务分析4、独立财富管理机构业务分析三、湖南省财富管理行业前景分析第八节 河南省财富管理行业发展分析一、河南省金融运行环境分析二、河南省财富管理行业竞争分析1、银行业财富管理业务分析2、证券业财富管理业务分析3、保险业财富管理业务分析4、独立财富管理机构业务分析三、河南省财富管理行业前景分析第九节 河北省财富管理行业发展分析一、河北省金融运行环境分析二、河北省财富管理行业竞争分析1、银行业财富管理业务分析2、证券业财富管理业务分析3、保险业财富管理业务分析4、独立财富管理机构业务分析三、河北省财富管理行业前

景分析节 四川省财富管理行业发展分析一、四川省金融运行环境分析二、四川省财富管理行业竞争分析1、银行业财富管理业务分析2、证券业财富管理业务分析3、保险业财富管理业务分析4、独立财富管理机构业务分析三、四川省财富管理行业前景分析第十一节 浙江省财富管理行业发展分析一、浙江省金融运行环境分析二、浙江省财富管理行业竞争分析1、银行业财富管理业务分析2、证券业财富管理业务分析3、保险业财富管理业务分析4、独立财富管理机构业务分析三、浙江省财富管理行业前景分析第十二节 福建省财富管理行业发展分析一、福建省金融运行环境分析二、福建省财富管理行业竞争分析1、银行业财富管理业务分析2、证券业财富管理业务分析3、保险业财富管理业务分析4、独立财富管理机构业务分析三、福建省财富管理行业前景分析第十三节 江西省财富管理行业发展分析一、江西省金融运行环境分析二、江西省财富管理行业竞争分析1、银行业财富管理业务分析2、证券业财富管理业务分析3、保险业财富管理业务分析4、独立财富管理机构业务分析三、江西省财富管理行业前景分析第十四节 安徽省财富管理行业发展分析一、安徽省金融运行环境分析二、安徽省财富管理行业竞争分析1、银行业财富管理业务分析2、证券业财富管理业务分析3、保险业财富管理业务分析4、独立财富管理机构业务分析三、安徽省财富管理行业前景分析第十五节 辽宁省财富管理行业发展分析一、辽宁省金融运行环境分析二、辽宁省财富管理行业竞争分析1、银行业财富管理业务分析2、证券业财富管理业务分析3、保险业财富管理业务分析4、独立财富管理机构业务分析三、辽宁省财富管理行业前景分析

第十章 财富管理业务经营情况分析第一节 银行财富管理业务经营分析一、中国银行财富管理业务分析1、银行发展简况分析2、银行财富管理业务发展特点3、银行财富管理业务资产规模4、银行财富管理业务客户规模5、银行财富管理产品结构与创新6、银行财富管理业务发展优势分析7、银行财富管理业务发展动向分析二、工商银行财富管理业务分析1、银行发展简况分析2、银行财富管理业务发展特点3、银行财富管理业务资产规模4、银行财富管理业务客户规模5、银行财富管理产品结构与创新6、银行财富管理业务发展优势分析7、银行财富管理业务发展动向分析三、建设银行财富管理业务分析1、银行发展简况分析2、银行财富管理业务发展特点3、银行财富管理业务资产规模4、银行财富管理业务客户规模5、银行财富管理产品结构与创新6、银行财富管理业务发展优势分析7、银行财富管理业务发展动向分析四、交通银行财富管理业务分析1、银行发展简况分析2、银行财富管理业务发展特点3、银行财富管理业务资产规模4、银行财富管理业务客户规模5、银行财富管理产品结构与创新6、银行财富管理业务发展优势分析7、银行财富管理业务发展动向分析五、农业银行财富管理业务分析1、银行发展简况分析2、银行财富管理业务发展特点3、银行财富管理业务资产规模4、银行财富管理业务客户规模5、银行财富管理产品结构与创新6、银行财富管理业务发展优势分析7、银行财富管理业务发展动向分析第二节 信托公司财富管理业务分析一、平安信托财富管理业

务分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析二、上海国际信托财富管理业务分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析三、中融国际信托财富管理业务分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析四、中国外贸信托财富管理业务分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析五、北京国际信托财富管理业务分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析第三节 保险公司财富管理业务分析一、中国平安人寿保险股份有限公司财富管理业务发展分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析二、新华人寿保险股份有限公司财富管理业务发展分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析三、华夏人寿保险股份有限公司财富管理业务发展分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析四、太平人寿保险有限公司财富管理业务发展分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析五、中国人寿保险股份有限公司财富管理业务发展分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析第四节 证券公司财富管理业务分析一、广发证券财富管理业务发展分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析二、

国泰君安财富管理业务发展分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析三、中金公司财富管理业务发展分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析四、华融证券财富管理业务发展分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析五、安信证券财富管理业务发展分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析六、东兴证券财富管理业务发展分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析七、申银万国财富管理业务发展分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析第五节 独立财富管理机构经营情况分析一、诺亚（中国）控股有限公司经营分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析二、标准利华金融集团有限公司经营分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析三、好买财富管理股份有限公司经营分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析四、北京恒天财富投资管理有限公司经营分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析五、北京展恒理财顾问有限公司经营分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析六、北京中天嘉华集团有限公司经营分析1、企业发展简况2、企业财富管理业

务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析七、海银财富管理有限公司经营分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析八、宜信惠民投资管理（北京）有限公司经营分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析九、北京格上理财顾问有限公司经营分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析十、上海利得财富资产管理有限公司经营分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析

第五部分 财富管理行业发展趋势

第十一章 中国财富管理行业发展趋势预测第一节 财富管理行业发展前景展望一、财富管理行业发展机遇分析（CWB235）二、财富管理行业发展推动因素三、财富管理行业发展前景展望第二节 财富管理行业发展趋势预测一、财富管理行业市场趋势预测二、财富管理行业产品发展方向三、财富管理行业竞争趋势分析四、财富管理行业政策变化趋势五、财富管理行业企业发展趋势

第六部分 财富管理行业投资战略规划

第十二章 中国财富管理行业市场与投资战略规划第一节 财富管理公司的发展因素一、从产品导向向客户导向转变二、提供综合的资产配置方案三、提高运营效率，优化客户体验四、国际化的资产配置五、健全的风控体系第二节 财富管理行业的风险因素一、财富管理行业经济风险二、财富管理行业政策风险三、财富管理行业道德风险四、财富管理行业人才流失风险第三节 财富管理机构发展策略分析一、客户管理策略二、差异化营销策略三、服务市场营销组合策略第四节 互联网金融在财富管理领域的探索和实践

图表目录：图表：2014-2019年中国GDP增长情况图表：2014-2019年全国居民人均可支配收入及增长速度图表：2019年居民消费价格月度涨跌幅度图表：2019年居民消费价格比20154涨跌幅度图表：2014-2019年全社会固定资产投资图表：2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比图表：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度图表：近年来银行间债券市场主要债券品种发行量变化情况图表：近年来银行间市场成交量变化情况图表

: 2019年银行间市场国债收益率曲线变化情况图表：截止到2019年银行间债券市场主要券种
持有者结构图表：2019年上交所股票成交量价走势图表：2019年深交所股票成交量价走势图
表：高净值人群的可投资资产的总额图表：高净值人群地区分布图表：高净值人群的结构特
征图表：高净值人群境内可投资资产配置结构图表：个人可投资资产的潜在规模
图表：个人可投资资产增长速度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/N03827NRI4.html>