

2020-2026年中国单身经济 行业市场分析与发展方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国单身经济行业市场分析与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/N03827NUA4.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

单身经济是指由单身人群非常注重生活质量，崇尚高消费生活而带来的商机。当前单身人口已达2.4亿、占20岁以上人口22%，其中近半单身人群集中在20-29岁，年轻人单身倾向日益增加；而单身人群具有极高的边际消费倾向，消费市场规模有望达13万亿元以上，由人口结构、文化理念带来的消费趋势变化蕴含巨大消费潜力和机遇。民以食为天，单身族在日常食品消费上体现几大特点：一是追求精致生活但又懒而宅（追求轻量化与便捷化），青睐休闲与健康食品；宅文化盛行，深深认可网红热播剧等创意营销推荐品牌；注重生活品质，追求品质化、品牌化（对细分龙头深有研究，价格敏感度低，崇尚大牌与进口食品）；精致生活与懒文化并存，是健康与休闲的矛盾结合体（追求每日营养、对食材十分讲究，但又酷爱高脂高糖重口味食品）；表现自我，男女皆爱美，注重保养健身（保健品功效的讲究）。而休闲零食、乳制品、卤制品、高端调味品将是最直接的需求受益子行业。单身族群近年占比提升数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国单身经济行业市场分析与发展方向研究报告》共十一章。首先介绍了单身经济相关概念及发展环境，接着分析了中国单身经济规模及消费需求，然后对中国单身经济市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国单身经济面临的机遇及发展前景。您若想对中国单身经济有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一章 单身经济市场分析
 - 第一节 单身经济行业介绍
 - 一、单身经济的定义
 - 二、单身经济的兴起
 - 三、单身经济的驱动力
 - 四、单身经济的基本特征
 - 五、单身经济的存在形式
 - 六、单身经济的运作机制

七、单身经济的构成要素

八、发展单身经济的意义

第二节 单身经济的发展

一、目前发展现状

二、单身经济的本质

三、单身经济的优势

第二章 中国单身经济行业的国际比较分析

第一节 中国单身经济行业竞争力指标分析

第二节 中国单身经济行业经济指标国际比较分析

第三节 单身经济行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 单身经济行业市场供给分析

一、单身经济消费人群分析

城市单身族尤其是单身女性可支配收入较高，经济较为独立，其消费倾向更强，储蓄意愿更低。在购物时最看重的并非价格，而是产品体验，需求价格弹性更低。

教育程度高，经济独立，生活需求特点鲜明。根据前述报告，黄金单身族分布最多的前八位城市为上海、北京、深圳、杭州、广州、长沙、南京和武汉;黄金单身族中女性比例更高

。2017年收入10万以上的年轻女性约占20%数据来源：公开资料整理

二、重点企业分布

第三章 2017年中国单身经济所属行业整体运行指标分析

第一节 中国单身经济行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国单身经济行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 中国单身经济行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四章单身经济产业链的分析

- 第一节 行业集中度
- 第二节 主要环节的增值空间
- 第三节 行业进入壁垒和驱动因素
- 第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章区域市场情况深度研究

- 第一节 长三角区域市场情况分析
- 第二节 珠三角区域市场情况分析
- 第三节 环渤海区域市场情况分析
- 第四节 单身经济行业主要市场大区发展状况及竞争力研究
 - 一、华北大区市场分析
 - 二、华中大区市场分析
 - 三、华南大区市场分析
 - 四、华东大区市场分析
 - 五、东北大区市场分析
 - 六、西南大区市场分析
 - 七、西北大区市场分析
- 第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2020-2026年需求预测分析

2017年我国单身人口2.4亿，月均可支配收入在5000元左右，以其极高的边际消费倾向和低储蓄率来看(假设储蓄率10%)，单身人群年消费市场规模将达到13万亿元(占社零总额1/3)。由人口结构、文化理念带来的消费趋势变化蕴含巨大消费潜力和机遇。

根据报告，单身人群中90后占比最大，80后其次，年轻化的结构使单身人群更注重个性化的消费、崇尚高消费生活而带来的种种商机。另一方面，新的消费观和较低的需求价格弹性也使其更注重产品、服务体验。单身人群中80后和90后占比最大数据来源：公开资料整理

第一节 单身经济行业领域2020-2026年需求量预测

第二节 2020-2026年单身经济行业领域需求功能预测

第三节 2020-2026年单身经济行业领域需求市场格局预测

第七章 单身经济市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 单身经济行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 单身经济行业竞争格局分析

一、2017年单身经济行业竞争分析

二、2017年国内外单身经济竞争分析

三、2017年中国单身经济市场竞争分析

四、2017年中国单身经济市场集中度分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国单身经济行业参与国际竞争的战略市场定位

第四部分 市场需求分析与投资方向推荐

第九章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、单身经济行业需求市场

二、单身经济行业客户结构

三、单身经济行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、单身经济行业的需求预测

二、单身经济行业的供应预测

第十章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国单身经济行业SWOT分析

第十一章 2020-2026年单身经济行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

图表目录：

图表：单身经济产业链分析

图表：国际单身经济市场规模

图表：国际单身经济生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2017年我国单身经济供应情况

图表：2014-2017年我国单身经济需求情况

图表：2020-2026年中国单身经济市场规模预测

图表：2020-2026年我国单身经济供应情况预测

图表：2020-2026年我国单身经济需求情况预测

图表：2014-2017年我国单身经济市场规模统计表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/N03827NUA4.html>