

# 2020-2026年中国快餐行业 市场调研与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国快餐行业市场调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/N03827NUO4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

快餐是指由商业企业快速供应、即刻食用、价格合理以满足人们日常生活需要的大众化餐饮。具有快速、方便、标准化、环保等特点。港台一带获译作速食、即食等，和便当有所区别，而消费者对快餐的理解是多种多样的，远不止外来语原意所能包容。但无外乎这么几点，即快餐是由食品工厂生产或大中型餐饮企业加工的，大众化、节时、方便，可以充当主食。快餐已成为了一种生活方式，并因此出现了“快餐文化”和“速食主义”。

2016年3月15日，央视315晚会曝光外卖“黑作坊事件”。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国快餐行业市场调研与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了快餐相关概念及发展环境，接着分析了中国快餐规模及消费需求，然后对中国快餐市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国快餐面临的机遇及发展前景。您若想对中国快餐有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 快餐业的相关概述 14

第一节 餐饮业阐述 14

一、餐饮业的定义 14

二、餐饮业的分类 14

三、餐饮业产业链 15

四、快餐业的地位 16

第二节 快餐业的概述 16

一、快餐的定义 16

二、快餐的分类 17

三、现代快餐特征 18

第二章 2019年国际快餐行业发展现状分析 20

第一节 国际快餐行业发展概况 20

一、国际快餐行业的发展历程	20
二、国际快餐行业存在的问题	20
三、国内外快餐经营差异比较	21
四、国际快餐业发展动态分析	22
第二节 2019年全球快餐业发展状况	23
一、赛百味成为全球最大快餐店	23
二、2019年日本快餐业增长情况	24
三、2019年德克士大陆经营情况	24
四、洋快餐全天候餐厅成为新宠	25
第三节 2019年西式快餐的发展策略	25
一、西式快餐的制胜之道	25
二、西式快餐本土化发展	26
三、美式快餐的市场战略	27
第四节 主要国家快餐行业发展借鉴	28
一、美国	28
二、法国	30
三、日本	31

### 第三章 2019年中国快餐行业市场运行环境解析 35

#### 第一节 2019年中国快餐行业经济环境分析 35

一、2019年中国GDP增长情况分析	35
二、2019年中国工业经济发展形势分析	36
三、2019年中国全社会固定资产投资分析	38
四、2019年中国社会消费品零售总额分析	40
五、2019年中国城乡居民收入与消费分析	42
六、2019年中国对外贸易发展形势分析	44

#### 第二节 2019年中国快餐行业政策环境分析 45

一、中国餐饮行业监管体制	45
二、餐饮行业相关政策法规	45
三、中国餐饮企业经营规范	46
四、餐饮响应扩大内需行动	47
五、中国餐饮行业发展规划	49

### 第三节 2019年中国快餐行业社会环境分析 53

#### 一、中国城镇化进程分析 53

#### 二、中国人口环境分析 53

#### 三、国内消费环境分析 56

#### 四、国内地区饮食文化 57

#### 五、国内旅游业发展情况 86

## 第四章 2019年中国快餐行业运行新形势透析 90

### 第一节 2019年中国餐饮行业整体发展概况 90

#### 一、2019年中国餐饮业发展概况 90

#### 二、2019年餐饮业总体规模分析 91

#### 三、2019年餐饮业资产负债统计 93

#### 四、2019年餐饮业经营效益统计 95

#### 五、2019年餐饮业市场结构统计 96

#### 六、2019年各地餐饮业市场规模 99

### 第二节 2019年中国连锁快餐业数据研究 106

#### 一、2019年连锁餐饮营业额分析 106

#### 二、2019年连锁快餐营业额分析 107

#### 三、2019年连锁快餐门店数分析 108

#### 四、2019年连锁快餐营业面积分析 109

### 第三节 2019年中国快餐行业发展状况 110

#### 一、国内餐饮行业投资状况 110

#### 二、国内餐饮行业市场特点 110

#### 三、国内快餐行业发展阶段 112

#### 四、国内快餐行业现状综述 117

#### 五、国内快餐行业运营状况 119

#### 六、国内快餐企业运营特点 121

### 第四节 2019年中国快餐行业发展问题 122

#### 一、国内餐饮市场发展环境 122

#### 二、快餐行业发展制约因素 123

#### 三、国内快餐行业发展瓶颈 123

#### 四、国内快餐业存在的问题 125

## 五、中式快餐业存在的问题 127

## 第五章 2019年中国快餐行业市场消费者调查分析 129

### 第一节 餐饮消费者类型分析 129

一、便利型消费者 129

二、求廉型消费者 129

三、享受型消费者 129

四、求新型消费者 129

五、健康型消费者 130

六、信誉型消费者 130

第二节 餐饮消费者受访基本情况 130

第三节 消费者最近一次就餐场所 131

第四节 消费者餐饮消费频率调查 132

第五节 消费者餐厅选择的关注因素 132

第六节 餐饮消费者整体满意度调查 133

第七节 消费者对餐饮食品安全评价 134

第八节 餐饮消费者投诉与维权调查 135

第九节 餐饮消费中消费者的投诉热点 135

第十节 消费者最喜欢的快餐食品 137

## 第六章 2019年中国快餐行业市场竞争状况解析 141

### 第一节 2019年中国快餐食品竞争态势分析 141

一、国内快餐行业竞争概况 141

二、国内中式快餐竞争形势 142

三、快餐行业企业竞争态势 142

四、国内快餐行业竞争趋势 143

五、中式快餐业SWOT分析 144

六、洋快餐两巨头竞争分析 145

第二节 2019年中国快餐行业竞争格局分析 146

一、快餐业区位化竞争格局 146

二、国内快餐行业市场格局 147

三、国内快餐业市场集中度 148

四、国内快餐业区域集中度	148
五、快餐市场服务消费格局	149
六、快餐业内竞争结构分析	150
第三节 2019年中国快餐行业竞争策略分析	152
一、影响快餐业的竞争因素	152
二、国内快餐企业竞争策略	154
三、中式快餐竞争策略分析	156
四、国内快餐行业竞争战略	159
第七章 2019年中国地区特色快餐食品市场透析	163
第一节 云南过桥米线	163
第二节 北京烤鸭	166
第三节 武汉鸭脖	168
第四节 四川麻辣烫	172
第五节 福建沙县小吃	173
第六节 兰州牛肉拉面	176
第八章 2019年中国快餐行业餐具与包装概述	179
第一节 一次性快餐餐具 - 筷子	179
一、一次性筷子相关介绍	179
二、一次性筷子的危害	179
三、一次性筷子治理对策	180
四、便携筷子开始推广食用	181
第二节 快餐餐具 - 发泡塑料盒	182
一、发泡塑料餐具使用分析	182
二、发泡塑料餐具市场优势	182
三、发泡塑料餐具发展问题	183
四、整治发泡塑料餐具对策	184
第三节 纸质快餐餐具	185
一、纸质快餐餐具的定义	185
二、纸质快餐餐具的特点	185
三、纸质快餐餐具的生产	186

#### 四、纸质餐具的应用前景 188

#### 第四节 其它材料快餐餐具 188

##### 一、可降解塑料餐盒 188

##### 二、植物纤维餐盒 189

##### 三、生物全降解餐盒 189

### 第九章 2019年世界知名快餐企业运营状况浅析 190

#### 第一节 肯德基 190

##### 一、肯德基公司简介 190

##### 二、百胜集团经营状况 190

##### 三、肯德基在华发展 192

##### 四、肯德基的成功经验 193

##### 五、肯德基的中国策略 196

##### 六、肯德基的选址策略 200

#### 第二节 麦当劳 203

##### 一、麦当劳简介 203

##### 二、企业经营状况分析 203

##### 三、麦当劳的中国策略 205

##### 四、麦当劳的经营策略 206

##### 五、麦当劳的营销方式 207

#### 第三节 德克士 209

##### 一、德克士简介 209

##### 二、德克士的中国策略 210

##### 三、德克士的营销策略 213

##### 四、德克士SWOT分析 214

#### 第四节 吉野家 215

##### 一、吉野家人简介 215

##### 二、吉野家的中国策略 216

##### 三、吉野家的经营策略 216

### 第十章 2019年中国快餐业重点企业竞争力分析 220

#### 第一节 天津顶新国际集团（德克士） 220



- 一、企业发展基本情况 220
- 二、企业经营发展历程 220
- 三、企业门店分布情况 221
- 四、企业食品开店情况 222
- 五、企业食品发展展望 222
- 第二节 乡村基国际快餐连锁有限公司 223
  - 一、企业发展基本情况 223
  - 二、企业发展历史沿革 223
  - 三、企业经营经济状况 224
  - 四、企业经营发展策略 226
  - 五、企业最新发展动态 226
- 第三节 真功夫餐饮管理有限公司 227
  - 一、企业发展基本情况 227
  - 二、企业经营发展历程 227
  - 三、企业标准化运营体系 228
  - 四、企业经营发展特点 229
  - 五、企业未来发展展望 229
- 第四节 味千(中国)控股有限公司 230
  - 一、企业发展基本情况 230
  - 二、企业经营情况分析 230
  - 三、企业经济指标分析 233
  - 四、企业盈利能力分析 234
  - 五、企业偿债能力分析 234
  - 六、企业运营能力分析 234
- 第五节 北京合兴餐饮管理有限公司 235
  - 一、企业发展基本情况 235
  - 二、企业组织业务结构 235
  - 三、企业主要餐饮品牌 237
  - 四、企业餐饮经营网络 239
  - 五、企业餐饮发展动态 240
- 第六节 狗不理集团股份有限公司 240
  - 一、企业发展基本情况 240

- 二、企业经营发展历程 241
- 三、企业经营网点情况 242
- 四、企业经营发展态势 243

## 第十一章 2020-2026年中国快餐行业发展战略分析 277

### 第一节 中国快餐业核心竞争力分析 277

- 一、现代企业的核心竞争力理念 277
- 二、快餐业核心竞争力构成要素 278
- 三、国内快餐业核心竞争力不足 278

### 第二节 中国快餐业的战略规划分析 280

- 一、品牌发展战略规划 280
- 二、顾客价值战略规划 281
- 三、创新营销战略规划 282
- 四、特色选择战略规划 285

### 第三节 中国快餐业的经营战略分析 286

- 一、硬件与软件决定快餐档次 286
- 二、成本控制提高快餐业利润 287
- 三、公关营销提高快餐业效益 287
- 四、安全卫生是快餐重中之重 288
- 五、团队精神提升快餐企业文化 288
- 六、员工培训加速快餐业的发展 289

### 第四节 中国快餐业的营销战略分析 289

- 一、快餐业产品创新战略 289
- 二、快餐业服务营销战略 291
- 三、快餐业文化营销战略 296
- 四、快餐业口碑营销战略 300
- 五、快餐业网络营销战略 303

### 第五节 中国快餐连锁经营的标准化战略 303

- 一、产品标准化 304
- 二、操作标准化 304
- 三、管理标准化 305
- 四、品牌标准化 306

## 五、特许经营标准化 307

## 第十二章 2020-2026年中国快餐业前景展望与趋势预测 309

### 第一节 2020-2026年中国快餐业发展新趋势透析 309

#### 一、中国快餐业总体发展趋势 309

#### 二、绿色餐饮成快餐发展趋势 311

#### 三、连锁经营成快餐主攻方向 311

#### 四、快餐功能向医药保健延伸 312

### 第二节 2020-2026年中国快餐业市场预测分析 313

#### 一、市场供给预测分析 313

#### 二、市场需求预测分析 314

#### 三、市场竞争预测分析 315

### 第三节 2020-2026年中国快餐业市场盈利预测分析 316

## 第十三章 2020-2026年中国快餐行业投资机会与风险分析 317

### 第一节 2020-2026年中国快餐行业投资机会分析 317

#### 一、快餐业投资前景分析 317

#### 二、加盟快餐成投资热点 317

#### 三、快餐配送店前景广阔 318

#### 四、未来快餐业投资展望 320

### 第二节 2020-2026年中国快餐行业投资风险预警 323

#### 一、宏观经济风险 323

#### 二、安全风险分析 324

#### 三、管理风险分析 324

#### 四、市场竞争风险 325

#### 五、原料风险分析 325

#### 六、行业进入风险 325

### 第三节 2020-2026年中国快餐行业投资策略建议 326

### 第四节 2020-2026年中国快餐行业投资方向分析 327

## 图表目录：

### 图表 1 中国餐饮行业分类示意图 13

图表 2 中国餐饮行业产业链 14

图表 3 2016-2019年中国人均国内生产总值变化趋势图 34

图表 4 2016-2019年中国国内生产总值及增长速度趋势图 35

图表 5 2016-2019年中国规模以上工业企业经济指标统计 36

图表 6 2016-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 36

图表 7 2019年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 37

图表 8 2016-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图 38

图表 9 2019年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 38

图表 10 2019年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 39

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/N03827NUO4.html>