

# 2018-2024年中国眼镜市场 深度研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国眼镜市场深度研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/N03827P1F4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章眼镜行业的相关概述19

#### 1.1眼镜的相关概述19

##### 1.1.1眼镜的定义19

##### 1.1.2眼镜的功能与种类19

##### 1.1.3隐形眼镜和PC镜片20

##### 1.1.4眼镜起源与发展21

##### 1.1.5眼镜的文化内涵23

#### 1.2眼镜行业的概况24

##### 1.2.1行业界定及主要产品24

##### 1.2.2眼镜行业生命周期分析25

#### 1.3眼镜行业管理体制26

##### 1.3.1行业主管部门26

##### 1.3.2行业法规和政策28

##### 1.3.3行业监管体制28

##### 1.3.4行业组织29

### 第二章2015-2017年中国眼镜行业发展环境分析30

#### 2.12015-2017年中国隐形眼镜行业经济环境分析30

##### 2.1.1中国GDP分析30

##### 2.1.2居民收入与消费情况分析30

##### 2.1.3工业发展形势分析33

##### 2.1.42016-2017年宏观经济运行分析36

#### 2.22015-2017年中国隐形眼镜行业政策环境分析40

##### 2.2.1《眼镜制配计量监督管理办法》40

##### 2.2.2《眼镜产品生产许可证实施细则》41

##### 2.2.3《医疗器械经营企业许可证管理办法》44

##### 2.2.42016-2017年眼科光学助视器国家标准发布44

#### 2.32015-2017年中国眼镜行业社会环境分析44

##### 2.3.1中国眼镜基本消费人群的扩大分析44

## 2.3.2中国眼镜消费更新换代加速45

## 第三章2015-2017年世界眼镜行业发展分析47

### 3.1世界眼镜行业发展概述47

#### 3.1.1世界眼镜行业发展历史47

#### 3.1.22016-2017年全球眼镜市场消费焦点分析48

#### 3.1.3主要国家眼镜生产及消费需求分析48

#### 3.1.42016-2017年全球隐形眼镜市场状况分析49

#### 3.1.52016-2017年全球隐形眼镜佩戴比例分析51

#### 3.1.62016-2017年全球眼镜发展销售预测分析52

#### 3.1.72016-2017年全球镜片市场发展特征分析53

#### 3.1.82016-2017年数码科技眼镜新品种介绍53

### 3.2意大利眼镜行业发展分析57

#### 3.2.1意大利眼镜工业发展历程57

#### 3.2.2意大利眼镜工业发展状况58

#### 3.2.3意大利眼镜出口状况分析58

#### 3.2.42016-2017年意大利眼镜企业瞄准中国59

#### 3.2.5意大利眼镜产业发展前景60

### 3.3美国眼镜行业发展分析60

#### 3.3.1美国眼镜市场发展变化分析60

#### 3.3.2美国眼镜零售行业发展概况62

#### 3.3.32016-2017年美国研制显示器功能隐形眼镜64

#### 3.3.42016-2017年雅培收购美国眼力健公司65

### 3.4其他国家和地区眼镜市场66

#### 3.4.1欧洲眼镜消费市场特征分析66

#### 3.4.2印度和拉丁美洲眼镜消费市场分析67

#### 3.4.32016-2017年波兰眼镜走中高档路线68

#### 3.4.42016-2017年瑞士风靡手工定制眼镜68

## 第四章2015-2017年中国眼镜行业发展现状分析70

### 4.1 中国眼镜行业发展综述70

#### 4.1.1 中国眼镜行业发展历程70

- 4.1.2眼镜行业发展的有利因素70
- 4.1.3眼镜行业发展的不利因素71
- 4.1.4手术治疗对眼镜的替代性分析72
- 4.22016-2017年中国眼镜行业发展现状分析73
  - 4.2.12016-2017年金融危机对各地眼镜行业的影响73
  - 4.2.22016-2017年中国连锁眼镜店的降价风潮75
  - 4.2.32016-2017年中国眼镜镜片的科技创新分析76
  - 4.2.42016-2017年中国眼镜镜架的设计更新分析76
  - 4.2.52016-2017年太阳镜向光学镜架的渗透分析78
- 4.32015-2017年中国眼镜行业产业链状况分析78
  - 4.3.1需求规模分析78
  - 4.3.2销售渠道分析80
  - 4.3.3利润水平分析83
  - 4.3.4高端品牌代理84
  - 4.3.5行业竞争分析86
  - 4.3.6国内外品牌竞争87
  - 4.3.7融资渠道分析88
- 4.42015-2017年中国眼镜市场特点分析89
  - 4.4.1消费群体和消费观念的多元化89
  - 4.4.2产品品种和功能的多元化90
  - 4.4.3个性化定制眼镜兴起91
  - 4.4.4经营理念的多元化92
- 4.52015-2017年中国眼镜批发和零售市场发展现状分析92
  - 4.5.1中国眼镜批发市场分布现状92
  - 4.5.22016-2017年中国眼镜战略联盟成立94
  - 4.5.3眼镜批发市场发展的影响因素分析94
  - 4.5.4中国眼镜零售市场发展历程95
  - 4.5.52016-2017年眼镜零售市场的跨区扩张分析96
  - 4.5.62016-2017年眼镜零售客单价的上涨分析98
- 4.62016-2017年中国眼镜行业存在的问题分析99
  - 4.6.1眼镜品牌建设滞后99
  - 4.6.2出口企业成本压力上升100

4.6.3	行业标准体系亟需完善	101
4.6.4	眼镜产品质量良莠不齐	102
4.6.5	眼镜行业眼视光人才不足	103
4.6.6	眼镜消费安全事故频发	106
4.7	中国眼镜行业的发展对策分析	107
4.7.1	眼镜企业实施反倾销规避战略	107
4.7.2	中国眼镜企业竞争力提升的策略	111
4.7.3	中国眼镜批发和零售企业发展建议	112
4.7.4	中国眼镜行业眼视光人才的发展策略	114
第五章	2015-2017年中国眼镜行业运营情况分析	116
5.1	2015-2017年中国眼镜行业发展概况	116
5.1.1	2016-2017年中国眼镜制造行业发展概况	116
5.1.2	2016-2017年中国眼镜制造行业发展概况	118
5.1.3	2016-2017年中国眼镜制造行业发展概况	121
5.2	2015-2017年中国眼镜总体运行情况	124
5.2.1	2015-2017年中国眼镜行业企业数量统计	124
5.2.2	2015-2017年中国眼镜行业从业人员统计	127
5.2.3	2015-2017年中国眼镜行业产值增长情况	127
5.2.4	2015-2017年中国眼镜行业资产负债状况	129
5.2.5	2015-2017年中国眼镜行业销售收入分析	134
5.2.6	2015-2017年中国眼镜行业利润总额情况	137
5.2.7	2015-2017年中国眼镜行业行业亏损情况	140
5.3	2015-2017年中国眼镜行业经营效益分析	141
5.3.1	2015-2017年中国眼镜行业偿债能力分析	141
5.3.2	2015-2017年中国眼镜行业盈利能力分析	143
5.3.3	2016-2017年中国眼镜行业总体营运能力分析	146
5.4	2015-2017年中国眼镜行业成本费用分析	147
5.4.1	2015-2017年中国眼镜行业销售成本分析	148
5.4.2	2015-2017年中国眼镜行业销售费用分析	149
5.4.3	2015-2017年中国眼镜行业管理费用统计	149
5.4.4	2015-2017年中国眼镜行业财务费用统计	150

- 5.52015-2017年中国眼镜生产情况151
- 5.5.12016-2017年全国眼镜产量分析151
- 5.5.22016-2017年眼镜重点省市产量分析152
- 5.5.32016-2017年全国眼镜产量数据分析156
- 5.5.42016-2017年眼镜重点省市产量分析157
- 5.5.52015-2017年眼镜产量增长情况分析158
- 5.5.62016-2017年中国眼镜生产集中度分析159
- 5.62015-2017年中国隐形眼镜片进出口总体数据159
- 5.6.1中国隐形眼镜片进口数据分析159
- 5.6.2中国隐形眼镜片出口数据分析161
- 5.6.3中国隐形眼镜片进出口单价分析162
- 5.6.4中国隐形眼镜片进出口分国家情况163
- 5.6.5中国隐形眼镜片进出口分省市（海关）情况165

## 第六章2015-2017年中国主要眼镜生产基地发展现状分析167

- 6.1浙江省眼镜行业发展分析167
- 6.1.12015-2017年浙江省眼镜行业运营状况167
- 6.1.22016-2017年浙江眼镜出口情况及对策168
- 6.1.3浙江温州眼镜行业发展概况170
- 6.1.42016-2017年温州市眼镜出口情况172
- 6.1.5台州杜桥眼镜产业集群发展现状分析172
- 6.2广东省眼镜行业发展分析173
- 6.2.12015-2017年广东省眼镜行业运营状况173
- 6.2.22016-2017年深圳横岗将打造眼镜总部基地174
- 6.2.32015-2017年广州眼镜贸易发展现状分析175
- 6.3江苏省眼镜行业发展分析176
- 6.3.12015-2017年江苏省眼镜行业运营状况176
- 6.3.2江苏丹阳市眼镜产业发展历程177
- 6.3.32016-2017年江苏丹阳成为中国眼镜出口基地178
- 6.3.42016-2017年丹阳眼镜产业发展特征分析178
- 6.4福建省眼镜行业发展分析181
- 6.4.12015-2017年福建省眼镜行业运营状况181

6.4.2厦门市眼镜行业发展概述	183
6.4.32016-2017年中国太阳镜生产基地落户厦门	184
6.4.4厦门市眼镜品牌发展情况分析	184
第七章2015-2017年中国眼镜产品细分市场状况	186
7.1隐形眼镜市场	186
7.1.12016-2017年中国隐形眼镜技术进展分析	186
7.1.22016-2017年中国隐形眼镜市场销量分析	187
7.1.32016-2017年中国隐形眼镜销售渠道分析	188
7.1.4中国隐形眼镜销售网络卖场分析	189
7.1.52016-2017年中国彩色隐形眼镜市场分析	190
7.1.62016-2017年中国抛弃式隐形眼镜市场分析	190
7.1.72016-2017年丹阳将成为中国隐形眼镜基地	191
7.1.8隐形眼镜行业的品牌竞争现状分析	192
7.2太阳眼镜市场	193
7.2.12016-2017年近视太阳镜市场价位分析	193
7.2.22016-2017年太阳镜消费趋势调研分析	194
7.2.3近年太阳镜产品流行主题分析	197
7.3儿童眼镜市场消费	198
7.3.1儿童眼镜市场需求分析	198
7.3.2儿童眼镜市场消费调查分析	198
7.3.3儿童眼镜市场提升空间很大	200
7.3.4儿童眼镜产品未来发展趋势	200
7.4老花镜市场	201
7.4.1老花镜市场需求分析	201
7.4.2老花镜市场消费情况	201
7.4.3中国老花镜市场前景	201
7.53D眼镜	202
7.5.13D眼镜原理及分类	202
7.5.23D眼镜高低端市场的划分	203
7.5.32016-2017年歌尔声学3D眼镜供应情况	203



## 第八章 2015-2017年中国眼镜相关产业发展现状分析205

### 8.1 镜片市场205

#### 8.1.1 镜片的分类205

#### 8.1.2 树脂镜片行业特征206

#### 8.1.3 树脂镜片上下游行业207

#### 8.1.4 树脂镜片市场竞争状况分析209

#### 8.1.5 树脂镜片的消费者需求分析210

### 8.2 眼镜架市场212

#### 8.2.1 眼镜架的种类212

#### 8.2.2 眼镜架的材料213

#### 8.2.3 中国钛镜架市场状况分析215

#### 8.2.4 金属眼镜材料的发展趋势215

### 8.3 眼镜配件及设备市场216

#### 8.3.1 2016-2017年河北新河眼镜盒产业发展迅速216

#### 8.3.2 中国眼镜制造设备市场发展状况217

## 第九章 2015-2017年国内外主要眼镜企业分析219

### 9.1 依视路 ( Essilor ) 219

#### 9.1.1 依视路集团简介219

#### 9.1.2 2016-2017年依视路集团经营状况220

#### 9.1.3 依视路集团发展策略分析221

### 9.2 上海依视路光学有限公司222

#### 9.2.1 企业基本情况222

#### 9.2.2 企业偿债能力分析222

#### 9.2.3 企业盈利能力分析223

#### 9.2.4 企业成本费用分析224

### 9.3 豪雅集团 ( HOYA ) 225

#### 9.3.1 豪雅集团简介225

#### 9.3.2 眼镜产品及其特点介绍225

#### 9.3.3 2016-2017年豪雅集团经营状况226

### 9.4 豪雅(广州)光学有限公司228

#### 9.4.1 企业基本情况228

- 9.4.2企业偿债能力分析228
- 9.4.3企业盈利能力分析229
- 9.4.4企业成本费用分析230
- 9.5卡尔蔡司 ( CarlZeiss ) 230
  - 9.5.1卡尔蔡司公司简介230
  - 9.5.2卡尔蔡司光学发展状况231
  - 9.5.32016-2017年卡尔蔡司光学业务状况232
- 9.6卡尔蔡司光学 ( 中国 ) 有限公司233
  - 9.6.1企业基本情况233
  - 9.6.2企业偿债能力分析234
  - 9.6.3企业盈利能力分析234
  - 9.6.4企业成本费用分析235
- 9.7宝岛眼镜有限公司236
  - 9.7.1企业基本情况236
  - 9.7.2宝岛眼镜中国大陆发展历程及目标237
  - 9.7.32016-2017年台湾宝岛眼镜调整市场策略238
- 9.8上海康耐特光学股份有限公司239
  - 9.8.1康耐特简介239
  - 9.8.22016-2017年企业经营情况239
  - 9.8.32015-2017年企业财务分析241
  - 9.8.4企业未来发展战略243
- 9.9陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司245
  - 9.9.1企业基本情况245
  - 9.9.2企业偿债能力分析246
  - 9.9.3企业盈利能力分析246
  - 9.9.4企业成本费用分析247
- 9.10浙江泰恒光学有限公司248
  - 9.10.1企业基本情况248
  - 9.10.2企业偿债能力分析249
  - 9.10.3企业盈利能力分析249
  - 9.10.4企业成本费用分析250
- 9.11富华 ( 漳州 ) 光学工业有限公司251

- 9.11.1企业基本情况251
- 9.11.2企业偿债能力分析251
- 9.11.3企业盈利能力分析252
- 9.11.4企业成本费用分析253
- 9.12海昌隐形眼镜有限公司254
- 9.12.1企业基本概况254
- 9.12.2企业偿债能力分析255
- 9.12.3企业盈利能力分析256
- 9.12.4企业成本费用分析257
- 9.13来明工业(厦门)有限公司257
- 9.13.1企业基本情况257
- 9.13.2企业偿债能力分析258
- 9.13.3企业盈利能力分析258
- 9.13.4企业成本费用分析260
- 9.14镇江万新光学眼镜有限公司260
- 9.14.1企业基本情况260
- 9.14.2企业偿债能力分析262
- 9.14.3企业盈利能力分析263
- 9.14.4企业成本费用分析264
- 9.15华茂光学工业(厦门)有限公司264
- 9.15.1企业基本情况264
- 9.15.2企业偿债能力分析265
- 9.15.3企业盈利能力分析265
- 9.15.4企业成本费用分析266
- 9.16新基眼镜五金配件有限公司267
- 9.16.1企业基本情况267
- 9.16.2企业偿债能力分析267
- 9.16.3企业盈利能力分析268
- 9.16.4企业成本费用分析269
- 9.17诚益光学(厦门)有限公司270
- 9.17.1企业基本情况270
- 9.17.2企业偿债能力分析270

- 9.17.3企业盈利能力分析271
- 9.17.4企业成本费用分析272
- 9.18凯米光学（嘉兴）有限公司273
  - 9.18.1企业基本情况273
  - 9.18.2企业偿债能力分析273
  - 9.18.3企业盈利能力分析274
  - 9.18.4企业成本费用分析275
- 9.19眼力健(杭州)制药有限公司276
  - 9.19.1企业基本情况276
  - 9.19.2企业偿债能力分析277
  - 9.19.3企业盈利能力分析277
  - 9.19.4企业成本费用分析279
- 9.20上海卫康光学有限公司279
  - 9.20.1企业基本情况279
  - 9.20.2企业偿债能力分析280
  - 9.20.3企业盈利能力分析280
  - 9.20.4企业成本费用分析281
- 9.21北京博士伦眼睛护理产品有限公司282
  - 9.21.1企业基本情况282
  - 9.21.2企业偿债能力分析283
  - 9.21.3企业盈利能力分析283
  - 9.21.4企业成本费用分析284
- 9.22北京优视隐形眼镜有限公司285
  - 9.22.1企业基本情况285
  - 9.22.2企业偿债能力分析285
  - 9.22.3企业盈利能力分析286
  - 9.22.4企业成本费用分析287

## 第十章2018-2024年眼镜行业投资前景分析(ZY ZF)288

- 10.12018-2024年中国眼镜行业发展预测288
  - 10.1.1眼镜产量预测分析288
  - 10.1.2眼镜需求预测分析288

- 10.1.3隐形眼镜需求预测289
- 10.22018-2024年中国眼镜行业投资建议290
- 10.2.1眼镜产品的市场细分290
- 10.2.2学生眼镜市场开拓建议291
- 10.2.3眼镜企业进行网上营销的建议291

图表目录：

- 图表1中国眼镜行业生命周期不同阶段特征26
- 图表2中国眼镜行业管理机构示意图27
- 图表32015-2017年中国国内生产总值增长趋势图30
- 图表42015-2017年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图31
- 图表52015-2017年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图31
- 图表62015-2017年中国城镇居民家庭恩格尔系数31
- 图表72015-2017年中国农村居民家庭恩格尔系数32
- 图表82015-2017年中国社会消费品零售总额情况32
- 图表92015-2017年中国居民消费价格涨跌幅度33
- 图表102016-2017年中国居民消费价格比上年涨跌幅度33
- 图表112015-2017年中国工业增加值情况34
- 图表122016-2017年中国主要工业产品产量及其增长速度34
- 图表132016-2017年中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度36
- 图表142015-2017年中国建筑业增加值情况36
- 图表152016-2017年社会消费品零售额及增长情况统计38
- 图表16眼镜产品单元及产品品种划分表42
- 图表17企业生产眼镜产品的产品标准及相关标准43
- 图表182016-2017年中国人口数性别及年龄构成45
- 图表192015-2017年全球隐形眼镜市场规模增长趋势图50
- 图表20近年全球隐形眼镜市场产品比例50
- 图表21近年全球隐形眼镜厂商市场占有率51
- 图表22全球隐形眼镜配戴人群数量分布51
- 图表23全球主要国家和地区隐形眼镜配戴人口比例列表52
- 图表24美国主要年份镜片销售比例分布61
- 图表25美国远视眼镜片市场销量比例结构图61

图表26欧洲主要年份镜片销售比例66

图表27拉丁美洲镜片市场销量比例结构图67

图表282016-2017年广州市主要品牌眼镜零售价格降幅对比75

图表292016-2017年中国眼镜消费人口构成情况79

图表30消费者购买眼镜时最喜欢的购买场所81

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/N03827P1F4.html>