

2019-2025年中国汽车金融 市场前景研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国汽车金融市场前景研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/N03827P2D4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车金融是由消费者在购买汽车需要贷款时，可以直接向汽车金融公司申请优惠的支付方式，可以按照自身的个性化需求，来选择不同的车型和不同的支付方法。对比银行，汽车金融是一种购车新选择。2016年，乘用车销量超2400万辆，同比增长14.93%，增速高于总体1.2个百分点，对汽车销量增长贡献率达到94.1%。2014-2016年中国乘用车销量

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国中国汽车金融市场前景研究与投资战略报告》共十六章。首先介绍了汽车金融行业市场发展环境、汽车金融整体运行态势等，接着分析了汽车金融行业市场运行的现状，然后介绍了汽车金融市场竞争格局。随后，报告对汽车金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车金融行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车金融产业有个系统的了解或者想投资汽车金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 汽车金融市场宏观环境分析

第一节 国内宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2019-2025年我国宏观经济发展预测

第二节 汽车金融产业政策

一、产业“十三五”发展规划

二、产业发展鼓励政策

三、相关税收政策

四、相关投资政策 第二章 中国汽车金融行业发展环境分析

第一节 汽车金融行业政策环境分析

第二节 汽车金融行业经济环境分析

第三节 汽车金融行业社会环境分析

第三章 国际汽车金融发展状况及经验借鉴

第一节 国际汽车金融行业的发展概况

第二节 国际汽车金融服务模式对比分析

第三节国际汽车金融服务优势分析

一、美国汽车金融服务优势分析

第四章我国汽车金融行业运行现状分析

第一节我国汽车金融行业发展状况分析

一、我国汽车金融行业发展阶段

二、我国汽车金融行业发展总体概况

三、我国汽车金融行业发展特点分析

四、我国汽车金融行业商业模式分析

第二节2014-2017年汽车金融行业发展现状

一、2014-2017年我国汽车金融行业市场规模

二、2014-2017年我国汽车金融行业发展分析

三、2014-2017年中国汽车金融企业发展分析

第三节2014-2017年汽车金融市场情况分析

一、2014-2017年中国汽车金融市场总体概况

二、2014-2017年中国汽车金融市场发展分析

第四节我国汽车金融市场价格走势分析

一、汽车金融市场定价机制组成

二、汽车金融市场价格影响因素

三、汽车金融还款利率走势分析

四、2019-2025年汽车金融还款利率走势预测

第五章我国汽车金融行业整体运行指标分析

第一节中国汽车金融行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节中国汽车金融行业增长情况分析

一、我国汽车金融行业规模增长分析

二、我国汽车金融行业信贷余额增长分析

三、我国汽车金融行业汽车销售增长分析

第三节中国汽车金融行业财务指标总体分析

第六章中国汽车消费信贷市场分析

第一节中国汽车市场销售状况分析

一、汽车市场总体销售状况2016年中国汽车产销量统计图表

| 时间 | 汽车产量 | 汽车销量 | 产量 : 万辆 | 同比增长% | 销量 : 万辆 | 同比增长% | |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------------|
| 1-2月 | 406.9 | 3.7 | 408.7 | 4.4 | 3月 | 252.1 | |
| 10.3 | 244 | 8.8 | 4月 | 217 | 4.3 | 212.2 | |
| 6.3 | 5月 | 206.5 | 5 | 209.2 | 9.8 | 6月 | 204.9 |
| 10.5 | 207.1 | 14.6 | 7月 | 196 | 28.9 | 185.2 | |
| 23 | 8月 | 199 | 26.6 | 207.1 | 24.2 | 9月 | 253.1 |
| 32.8 | 256.4 | 26.1 | 10月 | 258.6 | 17.6 | 265 | |
| 18.7 | 11月 | 301.1 | 17.8 | 293.9 | 16.6 | 12月 | — — — |
| — | — | — | — | — | — | — | |

二、汽车细分市场销售状况

第二节中国汽车消费信贷发展状况

- 一、中国汽车消费信贷的发展历程
- 二、中国汽车消费信贷的市场调查
- 三、国外汽车信贷对国内市场的影响

第三节中国汽车消费信贷模式分析

- 一、中国汽车金融信贷业务模式分析
- 二、中国汽车消费信贷模式风险分析
- 三、中国汽车信贷运营模式发展趋势

第四节汽车信贷存在问题及应对策略

- 一、中国汽车消费信贷存在的主要问题
- 二、中国汽车消费信贷市场的发展趋势
- 三、中国汽车消费信贷市场的发展对策
- 四、中国汽车消费信贷产业链完善路径

第七章中国汽车保险市场发展分析

第一节国外汽车保险行业发展经验借鉴

第二节中国汽车保险行业发展状况分析

第三节中国汽车保险行业竞争状况分析

第四节中国汽车保险行业营销模式分析

第五节中国汽车保险发展趋势及前景预测

第八章中国汽车租赁市场发展分析

第一节国际汽车租赁行业发展概况

- 一、国际汽车租赁行业的发展历程
- 二、国际汽车租赁行业的发展规模

- 三、国际汽车租赁行业的生命周期
- 四、国际汽车租赁行业运作模式分析
- 五、国际汽车租赁行业运作特点分析
- 六、国际汽车租赁对中国汽车租赁的启示

第二节中国汽车租赁行业发展状况

- 一、中国汽车租赁行业的发展历程
- 二、中国汽车租赁行业的发展规模2016-2020年我国汽车租赁行业市场规模预测
- 三、中国汽车租赁行业的发展特点
- 四、中国汽车租赁行业的影响因素
- 五、中国汽车租赁行业的生命周期
- 六、中国汽车租赁行业存在的问题
- 七、中国汽车租赁行业的发展策略

第三节中国汽车租赁市场前景预测

- 一、汽车租赁行业未来市场规模分析
- 二、汽车租赁行业未来发展趋势分析
- 三、汽车租赁行业未来投资前景分析

第四节中国汽车融资租赁市场分析

- 一、汽车融资租赁的相关概述
- 二、汽车融资租赁的发展状况
- 三、汽车融资租赁的发展前景展望

第九章中国汽车金融行业投融资分析

第一节中国汽车金融行业风险分析

- 一、汽车金融行业投资风险分析
- 二、汽车金融经营模式风险分析
- 三、经销商物流金融融资模式及风险
- 四、汽车金融行业风险防范策略分析

第二节中国汽车金融行业投资分析

- 一、汽车金融行业投资机会分析
- 二、“十三五”时期汽车金融行业投资分析
- 三、汽车金融行业投资策略分析

第三节中国汽车金融行业融资分析

- 一、汽车金融公司融资资本结构

二、国际汽车金融公司融资渠道

三、国内汽车金融公司融资渠道

四、国内外汽车金融融资渠道比较

五、拓宽汽车金融融资渠道的建议

第十章2019-2025年汽车金融行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、汽车金融行业竞争结构分析

二、汽车金融行业企业间竞争格局分析

三、汽车金融行业集中度分析

四、汽车金融行业SWOT分析

第二节中国汽车金融行业竞争格局综述

一、汽车金融行业竞争概况

二、中国汽车金融行业竞争力分析

三、中国汽车金融服务竞争力优势分析

四、汽车金融行业主要企业竞争力分析

第三节汽车金融行业竞争格局分析

一、国内外汽车金融竞争分析

二、我国汽车金融市场竞争分析

三、我国汽车金融市场集中度分析

四、国内主要汽车金融企业动向

五、国内汽车金融企业拟在建项目分析

第四节汽车金融行业融资分析

一、跨国公司在华投资融资分析

二、本土企业投资融资分析

三、行业投资融资趋势分析

第五节汽车金融市场竞争策略分析

第十一章2019-2025年汽车金融行业领先企业经营形势分析

第一节东风日产汽车金融有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业车贷套餐分析

四、企业服务产品介绍

五、企业行业竞争力分析

六、企业服务网点分布

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第二节三一汽车金融有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营业务分析

三、企业汽车金融业务分析

四、企业服务网络分布分析

五、企业区域影响力分析

六、企业汽车金融业务战略分析

七、企业最新动态分析

第三节一汽汽车金融有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业汽车金融业务分析

三、企业服务网点分布

第四节大众汽车金融（中国）有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业车贷套餐分析

四、企业服务网点分布分析

五、企业实力及发展能力分析

六、企业行业竞争力分析

第五节丰田汽车金融（中国）有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营业务分析

三、企业汽车金融业务分析

四、企业区域影响力分析

五、企业汽车金融业务战略分析

六、企业最新动态分析

第六节瑞福德汽车金融有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业车贷套餐分析
- 四、企业经销商加盟模式分析
- 五、企业发展战略分析

第七节奇瑞徽银汽车金融股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业业务发展状况
- 四、企业车贷套餐分析
- 五、企业服务网点分布

第八节东风标致雪铁龙汽车金融有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业车贷套餐分析
- 四、企业汽车金融优势分析
- 五、企业汽车金融发展规划分析

第九节沃尔沃汽车金融（中国）有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业区域影响力分析
- 四、企业最新动态分析

第十节上汽通用汽车金融有限责任公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业汽车金融服务规划分析
- 四、企业车贷套餐分析
- 五、企业服务网点分布分析
- 六、企业实力及发展能力分析

七、企业行业竞争力分析 第十二章中国汽车金融行业发展前景预测

第一节中国汽车金融行业的发展方向

- 一、提高汽车金融产品创新能力

二、建设汽车金融平台

三、扩展汽车租赁网络

第二节中国汽车金融行业的前景预测

一、汽车金融行业的发展趋势分析

二、汽车金融行业的发展前景预测

第十三章2019-2025年汽车金融行业投资价值评估分析

第一节汽车金融行业投资特性分析

一、汽车金融行业进入壁垒分析

二、汽车金融行业盈利因素分析

三、汽车金融行业盈利模式分析

第二节2019-2025年汽车金融行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节2019-2025年汽车金融行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向 第十四章中国汽车金融投资及前景分析

第一节汽车金融投资分析

一、保险投资是汽车金融公司投资新渠道

二、投资汽车金融公司的政策分析

三、汽车金融公司的经营风险

第二节汽车金融公司融资渠道

一、中外汽车金融公司融资渠道介绍

二、中外汽车金融公司融资渠道比较分析

三、我国开启汽车金融债券渠道

四、中国汽车金融融资渠道发展存在的问题

五、拓宽汽车金融公司的融资渠道的建议

第三节经销商的物流金融融资业务模式及风险分析

一、仓单质押模式及其风险分析

二、买方信贷模式及其风险分析

三、授信融资模式及其风险分析

四、三种业务模式的比较分析

第四节汽车金融服务的盈利模式分析

- 一、国外汽车金融服务的盈利模式
- 二、我国汽车金融服务的盈利模式
- 三、我国汽车金融盈利模式存在的掣肘
- 四、国外汽车金融服务盈利模式的借鉴

第五节汽车金融发展趋势分析

- 一、我国汽车金融发展的方向
- 二、汽车金融公司的发展趋势
- 三、二三线城市成汽车金融发展新契机
- 四、2017年我国汽车金融市场规模预测
- 五、2019-2025年中国汽车金融业预测分析

第十五章汽车金融行业发展战略研究

第一节汽车金融行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国汽车金融品牌的战略思考

- 一、汽车金融品牌的重要性
- 二、汽车金融实施品牌战略的意义
- 三、汽车金融企业品牌的现状分析
- 四、我国汽车金融企业的品牌战略
- 五、汽车金融品牌战略管理的策略

第三节汽车金融经营策略分析

- 一、汽车金融市场细分策略
- 二、汽车金融市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、汽车金融新产品差异化战略

第四节汽车金融行业投资战略研究

- 一、2017年汽车金融行业投资战略
- 二、2019-2025年汽车金融行业投资战略
- 三、2019-2025年细分行业投资战略

第十六章研究结论及发展建议（ZY GXH）

- 第一节汽车金融行业研究结论及建议
- 第二节汽车金融子行业研究结论及建议
- 第三节汽车金融行业发展建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业发展方向建议
 - 三、行业发展方式建议（ZY GXH）

图表目录：

- 图表：汽车保险行业典型产品构成
- 图表：汽车保险行业关联产品构成
- 图表：国内汽车租赁公司分类
- 图表：购车理财流程图
- 图表：汽车金融直接融资流程图
- 图表：融资租赁业务流程
- 图表：车贷险流程图
- 图表：购车理财流程图
- 图表：2014-2017年中国汽车销量及增长率分析
- 图表：2017年9月汽车分车型前十家生产企业销量排名
- 图表：2014-2017年中国汽车金融市场供给规模及增长率分析
- 图表：2017年国内生产总值初步核算情况
- 图表：2010-2017年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2010-2017年工业增加值及其增长速度
- 图表：2010-2017年居民人均收入及其实际增长率
- 图表：2010-2017年中国城镇化水平
- 图表：国外汽车贷款市场渗透率
- 图表：德国汽车金融服务模式流程
- 图表：2014-2017年中国汽车金融市场规模及增长率
- 图表：2014-2017年中国汽车金融行业企业数量分析
- 图表：2014-2017年中国汽车金融行业人员规模分析

图表：2014-2017年中国汽车金融行业资产规模分析

图表：2014-2017年中国汽车金融行业市场规模分析

图表：2014-2017年中国汽车金融行业市场规模增长分析

图表：2014-2017年中国汽车金融行业信贷余额增长分析

图表：2014-2017年中国汽车金融行业汽车销售增长分析

图表：2014-2017年中国汽车金融行业销售利润率统计

图表：2014-2017年中国汽车金融行业成本费用利润率统计

图表：2014-2017年中国汽车金融行业资产负债比率统计

图表：2014-2017年中国汽车金融行业利息保障倍数统计

图表：2014-2017年中国汽车金融行业应收帐款周转率统计

图表：2014-2017年中国汽车金融行业总资产周转率统计

图表：2014-2017年中国汽车金融行业流动资产周转率统计

图表：2014-2017年中国汽车金融行业总资产增长率统计

图表：2014-2017年中国汽车金融行业利润总额增长率统计

图表：2014-2017年中国汽车金融行业主营业务收入增长率统计

图表：2014-2017年中国汽车金融行业资本保值增值率统计

图表：2014-2017年中国乘用车销量

图表：2015-2017年乘用车分车型销量对比情况

图表：2014-2017年中国品牌乘用车市场份额变化趋势

图表：2017年乘用车品牌销量前十企业排名

图表：2017年中国乘用车销售市场结构

图表：2014-2017年中国商用车市场销量

图表：2017年中国商用车销售市场结构

图表：2014-2017年中国商用车产销情况

图表：2014-2017年中国轿车产量

图表：2014-2017年中国轿车销售量

图表：2017年中国品牌轿车销量TOP10

图表：2014年-2017年中国MPV市场产量统计

图表：2014年-2017年中国MPV市场销售统计

图表：2017年MPV品牌销量TOP10

图表：2014-2017年中国SUV市场产量统计

图表：2014-2017年中国SUV市场销售统计

图表：2017年SUV品牌销量TOP10

图表：2014-2017年中国交叉型乘用车市场产量统计

图表：2014-2017年中国交叉型乘用车市场销售统计

图表：2014-2017年中国重卡市场销售统计

图表：2017年中国重卡销售市场格局

图表：2014-2017年中国中卡市场销售统计

图表：2017年中卡市场企业份额

图表：2014-2017年中国轻卡市场销售统计

图表：2017年轻卡市场企业份额

图表：2014-2017年中国微卡市场销售统计

图表：2014-2017年中国大客市场销售统计

图表：2017年大客市场企业份额

图表：2014-2017年中国中客市场销售统计

图表：2017年中客市场企业份额

图表：2014-2017年中国轻客市场销售统计

图表：2017年轻客市场企业份额

图表：2014-2017年中国新能源汽车市场销售统计

图表：2017年新能源汽车销量构成

图表：2015年我国汽车消费金融市场占比情况

图表：2017年中国汽车消费信贷购买占比

图表：2017年信贷购车接受度调查

图表：2015-2017年中国交强险投保率

图表：2014-2017年中国汽车保险市场综合成本率

图表：2017年中国三大保险公司车险保费市场份额占比

图表：2019-2025年我国机动车辆承保数量预测

图表：2019-2025年中国汽车保险保费收入预测

图表：2015-2017年中国汽车租赁行业发展规模统计

图表：汽车租赁公司类型选择

图表：不会选择融资类租赁的原因

图表：汽车租赁行业生命周期

图表：2019-2025年汽车租赁行业市场规模预测

图表：2015-2017年中国融资租赁规模统计

图表：2017年我国租赁公司分注资方式占比情况

图表：全球范围内汽车消费方式占比情况

图表：2017年汽车金融行业不同地域企业竞争格局

图表：2017年汽车金融行业不同规模企业竞争格局

图表：2017年汽车金融行业不同所有制企业竞争格局

图表：2017年汽车金融行业市场集中度

图表：2017年汽车金融行业区域集中度

图表：2017年汽车金融行业重点企业资产总计对比分析

图表：2017年汽车金融行业行业重点企业从业人员对比分析

图表：2017年汽车金融行业行业重点企业营业收入对比分析

图表：2017年汽车金融行业行业重点企业利润总额对比分析

图表：2017年汽车金融行业重点企业人均营业收入对比

图表：东风日产汽车金融有限公司组织结构

图表：东风日产汽车金融有限公司股权比例结构

图表：东风日产汽车金融有限公司部分车贷套餐

图表：三一汽车金融有限公司公司架构

图表：三一汽车金融有限公司网点分布情况

图表：一汽汽车金融有限公司汽车金融业务

图表：全额贷产品与普通贷款产品对比

图表：上海汽车集团财务有限责任公司汽车金融服务主要覆盖地区

图表：吉林亿安保险经纪股份有限公司保险经纪业务

图表：2017年中国光大银行股份有限公司主要财务指标

图表：2017年中信银行股份有限公司主要财务指标

图表：2019-2025年中国汽车金融行业市场规模预测

图表：仓单质押业务过程

图表：仓单质押业务模式SWOT分析

图表：买方信贷业务模式的SWOT分析

图表：授信融资模式业务过程

图表：授信融资业务模式的SWOT分析

图表：三种业务模式的比较

图表：市场竞争战略规划分析

图表：城市差异化布局

图表：融资租赁业务过程

图表：汽车投资理财业务过程

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/N03827P2D4.html>