

# 2019-2025年中国婚庆家纺 行业深度研究与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国婚庆家纺行业深度研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/N03827P2F4.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年东北地区结婚等级数量为84.02万对，相比2015年减少86.12万对，同比较少约3.4个百分点。2011-2016年东北地区结婚登记数量统计资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国婚庆家纺行业深度研究与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了婚庆家纺行业市场发展环境、婚庆家纺整体运行态势等，接着分析了婚庆家纺行业市场运行的现状，然后介绍了婚庆家纺市场竞争格局。随后，报告对婚庆家纺做了重点企业经营状况分析，最后分析了婚庆家纺行业发展趋势与投资预测。您若想对婚庆家纺产业有个系统的了解或者想投资婚庆家纺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章婚庆家纺相关概述

#### 第一节婚庆家纺相关概况

##### 一、婚庆家纺相关定义

##### 二、婚庆家纺产品设计理念

##### 三、婚庆家纺产品选购要求

#### 第二节婚庆家纺主要产品分析

##### 一、床品套件

##### 二、浴巾

##### 三、窗帘

### 第二章中国婚庆家纺行业发展环境分析

#### 第一节中国宏观经济发展环境分析

##### 一、2017年中国GDP增长情况分析

##### 二、2017年工业经济发展形势分析

##### 三、2017年社会固定资产投资分析

##### 四、2017年全社会消费品零售总额

五、2017年城乡居民收入增长分析

六、2017年居民消费价格变化分析

七、2017年对外贸易发展形势分析

第二节婚庆家纺行业政策环境分析

一、婚庆家纺行业管理体制

二、婚庆家纺行业相关政策

三、《家纺行业十三五规划》

第三节婚庆家纺行业社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国城镇化率分析

三、人均床上用品消费

第三章中国婚庆行业发展态势分析

第一节婚庆行业发展概况

一、婚庆产业的概念

二、婚庆行业发展特点

三、婚庆产业商业模式

第二节婚庆市场分析

一、婚庆行业发展状况分析2011-2017年中国婚庆市场规模统计资料来源：公开资料整理

二、居民登记结婚情况分析

三、婚庆市场消费规模分析

四、婚庆市场消费结构分析

五、婚庆市场消费差异分析

六、婚庆市场消费特性分析

第三节婚庆主要消费市场分析

一、婚纱礼服市场发展分析

二、婚纱摄影市场发展分析

三、婚庆服务产业发展分析

四、婚礼策划产业发展分析

五、婚车租赁市场发展分析

六、婚宴服务市场发展分析

## 第四章中国婚庆家纺行业发展分析

### 第一节婚庆家纺市场分析

- 一、婚庆家纺市场基本情况
- 二、80后成婚庆家纺主力军
- 三、婚庆家纺市场规模分析
- 四、婚庆家纺产品市场价格

### 第二节婚庆家纺热销产品分析

- 一、颠覆传统大红色
- 二、追求个性新潮设计
- 三、婚纱照印上被子受青睐

### 第三节婚庆家纺产品消费分析

- 一、婚庆家纺产品消费动因
- 二、婚庆家纺产品消费特点
- 三、婚庆家纺市场个性需求
- 四、婚庆家纺区域消费差异
- 五、婚庆家纺消费者偏好分析

### 第四节婚庆家纺市场竞争分析

- 一、婚庆家纺市场竞争状况
- 二、婚庆家纺市场区域格局

### 第五节婚庆家纺行业存在问题分析

- 一、零售放缓背景下误判
- 二、企业订货会增长隐患

## 第五章中国婚庆家纺主要市场发展分析

### 第一节婚庆床上用品市场分析

- 一、传统婚庆床上用品成市场热点
- 二、婚庆床上用品营销现状分析
- 三、婚庆床上用品流行趋势分析

### 第二节婚庆家纺礼品市场分析

- 一、家纺礼品市场发展状况
- 二、婚庆家纺礼品市场概况
- 三、婚庆家纺礼品市场需求

## 第六章中国婚庆家纺重点品牌分析

### 第一节罗莱

- 一、品牌发展及定位
- 二、品牌竞争特色分析
- 三、品牌婚庆系列产品
  - (一) 幸福起点
  - (二) 爱丽丝婚礼
  - (三) 珠光宝气
  - (四) 爱的约定
  - (五) 中国甜心
  - (六) 恋尚
  - (七) 其他

### 第二节南方寝饰曼卡蕾

- 一、品牌发展及定位
- 二、品牌竞争特色分析
- 三、品牌婚庆系列产品
  - (一) 甜蜜婚典
  - (二) 爱是永恒
  - (三) 花嫁红妆
  - (四) 公主的嫁妆
  - (五) 爱是依恋
  - (六) 爱是传奇
  - (七) 其他系列

### 第三节富安娜

- 一、企业品牌及定位
- 二、品牌竞争特色分析
- 三、品牌婚庆系列产品
  - (一) 玫瑰园/娇华初绽
  - (二) 醉美良缘
  - (三) 幸福里
  - (四) 爱?永恒

(五) 金风玉露

(六) 心动感觉

(七) 其他系列

#### 第四节 红豆

一、品牌发展及定位

二、品牌竞争特色分析

三、品牌婚庆系列产品

(一) 古典新娘

(二) 可爱新娘

(三) 牡丹情愫

(四) 凤穿牡丹

(五) 花叶盛开

(六) 似水柔情

(七) 其他系列

#### 第五节 梦洁

一、品牌发展及定位

二、品牌竞争特色分析

三、品牌婚庆系列产品

(一) 吉祥

(二) 如意

(三) 喜上眉梢

(四) 如果爱

(五) 恋爱中的宝贝

(六) 其他系列

#### 第六节 多喜爱

一、品牌发展及定位

二、品牌竞争特色分析

三、品牌婚庆系列产品

#### 第七节 艾维

一、品牌发展及定位

二、品牌竞争特色分析

三、品牌婚庆系列产品

## 第七章中国婚庆家纺市场营销模式及渠道分析

### 第一节婚庆家纺企业销售模式分析

- 一、旗舰店
- 二、主力店
- 三、基础店
- 四、店中店与商场专柜

### 第二节婚庆家纺市场销售渠道结构

- 一、主力型渠道
- 二、紧凑型渠道
- 三、伙伴型渠道
- 四、松散型渠道

### 第三节婚庆家纺营销渠道分析

- 一、连锁直销
- 二、礼品销售渠道
- 三、微电影时代营销
- 四、展会经济营销
- 五、社区营销分析
- 六、增加体验式消费
- 七、电子商务渠道

## 第八章中国婚庆家纺企业市场营销策略分析

### 第一节婚庆家纺企业网络促销手段

- 一、网上折价促销手段
- 二、网上赠品促销手段
- 三、网上抽奖促销手段
- 四、网络秒杀促销手段
- 五、节假日的促销手段

### 第二节婚庆家纺企业地位与广告策略

- 一、市场领导者广告策略
- 二、市场挑战者广告策略
- 三、市场追随者广告策略



### 第三节婚庆家纺企业广告运作决策

#### 一、影响企业广告费用的因素

#### 二、企业选择广告代理的决策

#### 三、企业对广告投放媒体决策

#### 四、企业对广告效果评价研究

### 第四节婚庆家纺企业品牌营销策略及运作

#### 一、婚庆家纺企业品牌市场定位策略

##### (一) 品牌定位战略的概述

##### (二) 品牌定位必要性分析

##### (三) 品牌定位应注意问题

##### (四) 品牌定位的战略策略

#### 二、婚庆家纺企业品牌文化建设策略

##### (一) 品牌文化建设诚信为本

##### (二) 品牌文化建设质量要求

##### (三) 品牌文化需要持续创新

##### (四) 品牌文化建设安全保障

##### (五) 品牌文化建设服务途径

#### 三、婚庆家纺企业品牌推广策略

##### (一) 消费者互动的推广

##### (二) 新闻广告品牌推广

##### (三) 事件营销品牌推广

##### (四) 网络营销品牌推广

##### (五) 活动赞助品牌推广

##### (六) 口碑传播品牌推广

#### 四、婚庆家纺企业营销策略及操作

## 第九章中国婚庆家纺重点区域分析

### 第一节北京市

#### 一、北京婚庆家纺行业发展环境

#### 二、北京居民登记结婚情况分析

#### 三、北京床上用品行业发展分析

#### 四、北京婚庆家纺市场需求分析

## 第二节上海市

一、上海婚庆家纺行业发展环境

二、上海居民登记结婚情况分析

三、上海床上用品行业发展分析

四、上海婚庆家纺市场需求分析

## 第三节广东省

一、广东婚庆家纺行业发展环境

二、广东居民登记结婚情况分析

三、广东床上用品行业发展分析

四、广东婚庆家纺市场发展分析

## 第四节浙江省

一、浙江婚庆家纺行业发展环境

二、浙江居民登记结婚情况分析

三、浙江床上用品行业发展分析

四、浙江婚庆家纺市场发展分析

## 第五节江苏省

一、江苏婚庆家纺行业发展环境

二、江苏居民登记结婚情况分析

三、江苏床上用品行业发展分析

四、江苏婚庆家纺市场发展分析

## 第六节山东省

一、山东婚庆家纺行业发展环境

二、山东居民登记结婚情况分析

三、山东床上用品行业发展分析

四、山东婚庆家纺市场发展分析

## 第十章中国婚庆家纺优势企业分析

### 第一节罗莱家纺股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业细分市场分析

六、企业竞争优势分析

七、企业营销网络分析

八、企业发展前景分析

## 第二节湖南梦洁家纺股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业竞争优势分析

六、企业营销网络分析

七、企业发展前景分析

## 第三节深圳市富安娜家居用品股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业竞争优势分析

六、企业营销网络分析

## 第四节江苏紫罗兰家用纺织品有限公司

一、公司基本情况概述

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业竞争优势分析

五、企业营销网络分析

## 第五节南方寝饰用品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业最新发展动态

## 第六节红豆集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业销售网络分析

#### 第七节湖南多喜爱家纺股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业荣誉资质分析

四、企业竞争优势分析

#### 第八节上海恒源祥家用纺织品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业销售网络分析

#### 第九节宁波艾维家纺有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业销售网络分析

#### 第十节上海伊人岛纺织品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业发展战略分析

#### 第十一节上海水星家用纺织品股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业销售网络分析

#### 第十二节福建佳丽斯家纺有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

## 四、企业销售网络分析

### 第十一章2019-2025年中国婚庆家纺行业趋势及投资前景分析

#### 第一节2019-2025年中国婚庆家纺行业发展趋势及前景预测（ZY LII）

##### 一、家纺行业发展趋势分析

##### 二、婚庆家纺产品发展趋势

##### 三、婚庆家纺市场发展前景

##### 四、婚庆家纺市场规模预测

#### 第二节2019-2025年中国婚庆家纺行业投资特性分析

#### 第三节2019-2025年中国婚庆家纺行业投资风险分析

##### 一、宏观经济风险

##### 二、竞争风险

##### 三、经营风险

##### 四、技术风险分析

#### 第四节2019-2025年中国婚庆家纺行业投资策略分析

##### 一、婚庆家纺企业投资策略

##### 二、婚庆家纺加盟投资策略

##### 三、婚庆家纺连锁经营策略（ZY LII）

#### 部分图表目录：

图表12017年国内生产总值构成及增长速度统计

图表22009-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表32017年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表42017年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表52009-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表62009-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表72009-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表82009-2017年农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表92012-2017年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表102009-2017年中国进出口总额增长趋势图

图表11“十三五”时期家纺行业发展主要指标

图表122017年中国人口数量及其构成情况

图表132006-2017年中国人口数量变化趋势图

图表142005-2017年中国城镇化率变化趋势图

图表152007-2017年中国城镇居民人均床上用品销售情况

图表162007-2017年中国婚姻服务行业发展状况

图表17婚庆消费涵盖众多消费子行业示意图

图表18中国十大婚纱礼服品牌统计

图表192007-2017年中国婚庆家纺市场销售规模变化趋势图

图表20家纺行业陷入提价受阻、运营成本攀升的两难

图表212011-2017年家纺上市企业春夏订货会订货额增长情况

图表22罗莱家纺婚庆类幸福起点系列产品参数

图表23罗莱家纺婚庆类幸福起点系列产品图示

图表24罗莱家纺婚庆类爱丽丝婚礼系列产品参数

图表25罗莱家纺婚庆类爱丽丝婚礼系列产品图示

图表26罗莱家纺婚庆类珠光宝气系列产品参数

图表27罗莱家纺婚庆类珠光宝气系列产品图示

图表28罗莱家纺婚庆类爱的约定系列产品参数

图表29罗莱家纺婚庆类爱的约定系列产品图示

图表30罗莱家纺婚庆类中国甜心系列产品参数

图表31罗莱家纺婚庆类中国甜心系列产品图示

图表32罗莱家纺婚庆类恋尚系列产品参数

图表33罗莱家纺婚庆类恋尚系列产品图示

图表34罗莱家纺婚庆类其他系列产品情况

图表35南方寝室婚庆类甜蜜婚典系列产品信息

图表36南方寝室婚庆类甜蜜婚典系列产品图示

图表37南方寝室婚庆类爱是永恒系列产品信息

图表38南方寝室婚庆类爱是永恒系列产品图示

图表39南方寝室婚庆类花嫁红妆系列产品信息

图表40南方寝室婚庆类花嫁红妆系列产品图示

图表41南方寝室婚庆类公主的嫁妆系列产品信息

图表42南方寝室婚庆类公主的嫁妆系列产品图示

图表43南方寝室婚庆类爱是依恋系列产品信息

图表44南方寝室婚庆类爱是依恋系列产品图示

图表45南方寝室婚庆类爱是传奇系列产品信息

图表46南方寝室婚庆类爱是传奇系列产品图示

图表47南方寝室婚庆类佳期如梦系列产品信息

图表48南方寝室婚庆类佳期如梦系列产品图示

图表49南方寝室婚庆类富贵喜临门系列产品信息

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/N03827P2F4.html>