

2017-2022年中国针纺织市场深度调查与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国针纺织市场深度调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/N03827P444.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 针纺织行业相关概述 10

第一节 针纺织行业相关概述 10

一、产品概述 10

二、产品分类 10

第二节 针纺织行业经营模式分析 10

一、生产模式 10

二、采购模式 10

三、销售模式 11

第二章 针纺织行业发展环境分析 12

第一节 中国经济发展环境分析 12

一、中国GDP增长情况分析 12

二、工业经济发展形势分析 13

三、社会固定资产投资分析 15

四、全社会消费品零售总额 16

五、城乡居民收入增长分析 18

六、居民消费价格变化分析 19

七、对外贸易发展形势分析 19

第二节 中国针纺织行业政策环境分析 20

一、行业监管管理体制 20

二、行业相关政策分析 21

（一）《国家纺织产品基本安全技术规范》 21

（二）《纺织工业“十二五”发展规划》 21

（三）《纺织品出口管理办法》 23

第三节 中国针纺织行业技术环境分析 23

一、行业技术设备陈旧 23

二、行业亟需研发投入 23

三、行业技术发展现状 24

（一）科技带动针纺织产业 24

(二) 向节能环保纺织发展 25

第三章 中国针纺织行业产业链分析 26

第一节 针纺织品主要原料发展概况 26

一、棉花 26

(一) 中国棉花产量统计分析 26

(二) 中国植棉意向及播种分析 27

(三) 中国棉花价格走势 28

(四) 棉花价格改革启动试点 29

二、羊毛 30

(一) 中国羊毛产量统计情况 30

(二) 中国羊毛市场运行情况 30

(三) 中国羊毛价格走势 31

三、羊绒 31

(一) 中国羊绒产量统计情况 31

(二) 中国羊绒行业发展简况 31

(三) 中国主要羊绒品牌分析 32

四、蚕丝 36

(一) 中国蚕丝产量统计情况 36

(二) 新国标促进蚕丝被产业发展 37

五、化纤 39

(一) 中国化纤行业投资情况 39

(二) 中国化纤行业运行情况 40

(三) 化纤产品价格指数走势 40

第二节 针纺织业下游产业概况 41

一、纺织服装行业 41

(一) 中国纺织服装行业运行状况 41

(二) 中国纺织服装行业市场规模 45

(三) 纺织服装产业集群分析 45

二、家用纺织品 48

(一) 中国家纺行业运行状况 48

(二) 中国家纺行业市场规模 49

(三) 中国家纺行业发展趋势分析 50

第四章 中国针纺织行业发展情况 52

第一节 中国针纺织行业发展情况 52

一、中国针纺织业发展概况 52

二、中国针纺织业发展特点分析 53

三、中国针纺织业发展优劣势分析 54

四、中国针纺织产品出口附加值低 56

五、中国针纺织市场销售问题 56

第二节 中国针纺织行业规模分析 57

一、中国针纺织行业发展分析 57

(一) 中国针纺织行业发展概况 57

(二) 中国针纺织行业发展概况 58

二、中国针纺织业市场规模分析 61

(一) 企业数量增长分析 61

(二) 资产规模增长分析 61

(三) 销售规模增长分析 61

(四) 利润规模增长分析 62

三、中国针纺织行业成本费用分析 62

(一) 销售成本统计 62

(二) 主要费用统计 63

第三节 中国针纺织业市场规模预测 63

第五章 中国针纺织服装行业发展情况 64

第一节 中国针纺织服装行业规模分析 64

一、中国针纺织服装行业发展分析 64

(一) 中国针纺织服装行业发展概况 64

(二) 中国针纺织服装行业发展概况 65

二、中国针纺织服装行业规模分析 68

(一) 企业数量增长分析 68

(二) 资产规模增长分析 68

(三) 销售规模增长分析 68

(四) 利润规模增长分析	69
三、中国针纺织服装行业成本费用分析	69
(一) 销售成本统计	69
(二) 主要费用统计	70
第二节 中国针纺织服装产量分析	70
一、中国针纺织服装产量分析	70
二、各省区针纺织服装产量分析	70
三、中国针纺织服装产量预测	72
第六章 针纺织进出口数据分析	73
第一节 针纺织进口情况分析	73
一、进口数量情况分析	73
二、进口金额变化分析	73
三、进口来源国家分析	74
四、各省进口情况分析	75
五、进口价格变动分析	76
第二节 针纺织出口情况分析	77
一、出口数量情况分析	77
二、出口金额变化分析	77
三、出口国家流向分析	78
四、各省出口情况分析	79
五、出口价格变动分析	80
第三节 针纺织服装进出口情况分析	81
一、进出口金额变化分析	81
二、进口具体情况分析	81
(一) 进口来源国家分析	81
(二) 各省进口情况分析	83
三、出口具体情况分析	84
(一) 各省出口情况分析	84
(二) 出口国家流向分析	86
第四节 针纺织细分产品进出口情况分析	87
一、针纺织细分产品进口情况分析	88

- (一) 数量情况分析 88
- (二) 金额情况分析 89
- 二、针纺织细分产品出口情况分析 90
 - (一) 数量情况分析 90
 - (二) 金额情况分析 91

第七章 国内针纺织生产厂商竞争力分析 93

第一节 申洲国际集团控股公司 93

- 一、企业发展基本情况 93
- 二、企业主要产品分析 93
- 三、企业经营状况分析 94
- 四、企业销售网络分布 95
- 五、企业发展战略分析 96

第二节 江苏东渡纺织集团有限公司 96

- 一、企业发展基本情况 96
- 二、企业主要产品分析 97
- 三、企业主要经济指标 97
- 四、企业经营效益分析 98
- 五、企业销售网络分析 98
- 六、企业竞争优势分析 99

第三节 青岛即发集团控股有限公司 99

- 一、企业发展基本情况 99
- 二、企业主要产品分析 100
- 三、企业主要经济指标 101
- 四、企业经营效益分析 101
- 五、企业销售网络分析 102
- 六、企业竞争优势分析 102

第四节 上海嘉麟杰纺织品股份有限公司 103

- 一、企业发展基本情况 103
- 二、企业主要产品分析 103
- 三、企业经营状况分析 104
- 四、企业销售网络分布 105

- 五、企业核心实力分析 106
- 六、企业发展战略分析 106
- 第五节 福建凤竹纺织科技股份有限公司 106
 - 一、企业发展基本情况 106
 - 二、企业主要产品分析 107
 - 三、企业经营状况分析 108
 - 四、企业销售网络分布 110
 - 五、企业核心实力分析 110
 - 六、企业发展战略分析 111
- 第六节 浙江富润股份有限公司 112
 - 一、企业发展基本情况 112
 - 二、企业主要产品分析 112
 - 三、企业经营状况分析 114
 - 四、企业销售网络分布 115
 - 五、企业竞争优势分析 116
 - 六、企业发展战略分析 116

第八章 中国针纺织行业发展趋势与前景分析 117

- 第一节 中国针纺织行业投资前景分析 117
 - 一、针纺织行业发展前景 117
 - 二、针纺织发展趋势分析 117
 - 三、针纺织市场前景分析 118
- 第二节 中国针纺织行业投资风险分析 119
 - 一、国际贸易风险 119
 - 二、原材料市场风险 119
 - 三、市场竞争风险 119
 - 四、技术风险分析 120
- 第三节 针纺织行业投资策略及建议 120
 - 一、针纺织业实现产业科技升级策略 120
 - 二、做大做优针纺织行业的六项措施 122
 - 三、应重视管理与营销模式的创新 124
 - 四、中国针纺织企业品牌建设策略分析 125

第九章 针纺织企业投资战略与客户策略分析 127 (ZY LII)

第一节 针纺织企业发展战略规划背景意义 127

一、企业转型升级的需要 127

二、企业强做大做的需要 127

三、企业可持续发展需要 127

第二节 针纺织企业战略规划制定依据 127

一、国家产业政策 127

二、行业发展规律 128

三、企业资源与能力 128

四、可预期的战略定位 128

第三节 针纺织企业战略规划策略分析 128

一、战略综合规划 128

二、技术开发战略 129

三、区域战略规划 129

四、产业战略规划 129

五、营销品牌战略 130

六、竞争战略规划 131

第四节 针纺织企业重点客户战略实施 132

一、重点客户战略的必要性 132

二、重点客户的鉴别与确定 135

三、重点客户的开发与培育 136

四、重点客户市场营销策略 140 (ZY LII)

图表目录：

图表 1 中国国内生产总值及增长变化趋势图 13

图表 2 中国国内生产总值构成及增长速度统计 13

图表 3 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 14

图表 4 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 15

图表 5 中国全社会固定资产投资增长趋势图 16

图表 6 中国纺织业固定资产投资额变化情况 16

图表 7 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 17

图表 8 中国服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额统计 17

图表 9 中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 18

图表 10 中国居民消费价格月度变化趋势图 19

图表 11 中国进出口总额增长趋势图 20

图表 12 中国棉花供给情况统计 26

图表 13 中国棉花价格统计表 28

图表 14 中国棉花价格变化趋势 29

图表 15 中国羊毛产量统计 30

图表 16 中国羊绒产量统计 31

图表 17 中国蚕丝产量统计 36

图表 18 中国化纤行业固定资产投资情况 39

图表 19 中国化纤类产品价格指数 41

图表 20 中国纺织服装服饰行业经济指标统计 41

图表 21 中国纺织服装各行业竞争力10 (20) 强企业名单 42

图表 22 中国纺织服装行业市场规模 45

图表 23 中国家用纺织制成品行业经济指标统计 48

图表 24 中国家纺行业市场规模 49

图表 25 中国针纺织物及其制品制造行业经济指标统计 57

图表 26 中国针纺织物及其制品制造行业经济指标统计 58

图表 27 中国针纺织物及其制品制造行业前五省区企业数量排名 59

图表 28 中国针纺织物及其制品制造行业前五省区资产总计排名 60

图表 29 中国针纺织物及其制品制造行业前五省区销售收入排名 60

图表 30 中国针纺织物及其制品制造行业前五省区利润总额排名 60

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/N03827P444.html>