

2017-2022年中国儿童用药 市场现状调查与前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国儿童用药市场现状调查与前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/N03827P4D4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

来自北京首都儿科研究所的数据表明，我国儿童专用药物剂型同现有药物剂型的比例高达1:59，90%的药品没有适宜儿童的专用剂型。2013-2-26国家食品药品监督管理局发布《关于深化药品审评审批改革进一步鼓励创新的意见》，“鼓励研制儿童用药”作为一项措施被单独列出。重点鼓励具有临床价值的创新药物和临床亟须仿制药以及儿童药物优先审评。

首届儿童安全用药传播与发展大会于2016年9月13日在北京举行[2]，该会议由国家卫生计生委宣教中心主办、葵花药业协办，并联合央视首次播出了关注儿童安全用药的公益片，通过公益行动向社会普及“儿童要用儿童药”的安全用药理念。

2005-2015 年中国儿童药市场规模及增速 单位：亿元

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国儿童用药市场现状调查与前景趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国儿童用药行业市场发展环境、中国儿童用药整体运行态势等，接着分析了中国儿童用药行业市场运行的现状，然后介绍了中国儿童用药市场竞争格局。随后，报告对中国儿童用药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国儿童用药行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童用药产业有个系统的了解或者想投资儿童用药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概况

第一章 儿科用药概述

第一节 儿科概述

一、儿科病

二、医学小儿科

第二节 儿科药物的合理应用

一、儿童生理特点

二、儿童药物体内过程特点

三、儿科药物的合理应用

第三节 儿科用药的原则

- 一、选择合理药物
- 二、选择合适剂量
- 三、选择给药途径
- 四、选择合适剂型
- 五、严密观察反应

第二章 儿科用药行业概论

第一节 儿科用药概论

- 一、儿科覆盖群体
- 二、儿科生理特征
- 三、儿科用药企业

第二节 临床儿科用药特点

- 一、儿科用药的特殊性
- 二、儿科用药不良反应
- 三、不同发育阶段用药特点

第三节 儿童用药按年龄给药原则

- 一、1岁前给药原则
- 二、1-6岁给药原则
- 三、6-12岁给药原则
- 四、12岁以上给药原则

第三章 儿科用药安全问题探讨

第一节 儿科用药安全问题

- 一、重视儿童用药刻不容缓
- 二、儿童安全用药的警戒线
- 三、儿童药物替代弊端分析
- 四、儿童用药安全问题对策

第二节 对我国儿童用药安全问题的思考

- 一、儿童生理特点与不良反应
- 二、儿童用药现状及存在问题

三、临床用药现状及存在问题

四、儿童安全用药建议及对策

第三节 OTC儿童感冒药安全应用调查研究

一、研究概述

二、OTC儿童感冒药

三、调查对象与方法

四、调查结果

五、研究讨论

第二部分 行业发展现状

第四章 2011-2015年中国医药行业市场发展分析

第一节 医药行业发展分析

一、2015年制药行业经济运行指标

二、2015年中国医药产业运行总结

三、2015年我国医药产业发展特点

四、2011-2015年我国药品进出口分析

五、2020年我国医药产业发展趋势预测

第二节 化学药行业发展分析

一、2015年我国原料药行业运行总结

二、2011-2015年化学原料药产量分析

三、2011-2015年化学原料药产能分析

四、2011-2015年化学原料药出口形势

五、未来非专利原料药市场发展分析

第三节 中药行业发展分析

一、2011-2015年中成药产量分析

二、2015年我国中药行业出口分析

三、2015年植物提取物市场发展分析

四、2015年中药提取物市场走势分析

五、2016年中药提取物市场前景分析

第五章 2011-2015年中国儿科用药市场发展分析

第一节 2011-2015年儿科用药市场分析

一、人口和环境分析

二、儿科疾病类别分析

三、儿科用药市场特点

第二节 2011-2015年国外儿科用药市场分析

一、政策与管理相对完善

二、儿科用药未能满足需求带来隐患

第三节 2011-2015年国内儿科用药市场分析

一、国内儿科用药增速较快

二、国内儿科用药市场外企占主导地位

第四节 2011-2015年儿科用药开发影响因素

一、儿科用药开发周期长、困难大

二、政府引导不足

第六章 2011-2015年中国儿科用药行业发展现状

第一节 儿科用药现状分析

一、医院使用状况

二、国内品种研发状况

三、国内生产厂家

四、市场特点

第二节 2011-2015年儿科用药市场存在的问题

一、儿科用药品种、规格、剂型少

二、药品说明书不规范，用量难把握

三、不合理用药的现象突出

第三节 儿童用药市场发展现状及思考

一、儿童用药市场供需分析

二、儿童用药产业发展现状

三、儿童用药市场结构分析

四、对儿童用药开发的思考

第七章 2013-2015年中国儿科用药行业市场供需

第一节 儿科用药行业市场供需分析

一、2015年儿科用药市场价格分析

二、2015年儿科用药市场供需分析

第二节 2015年儿童用药市场发展情况分析

一、2015年重点城市儿童用药分析

二、2015年重点儿童用药品牌分析

第三节 儿童用药市场现状及机遇分析

一、不同功效剂型市场发展分析

二、不同区域市场发展情况分析

三、儿童用药市场现状及机遇分析

第八章 2011-2015年儿童用药存在的问题及建议

第一节 我国儿童用药的特点分析

一、抗感染用药占据主导地位

二、传统的中成药在儿童用药市场中所占比例较小

三、普通片剂、针剂仍是儿童用药的主要剂型

第二节 儿童用药存在的问题分析

一、儿童用药不能满足临床需要

二、儿童用药成人化的问题分析

三、儿童用药途径安全问题分析

四、缺少安全资料和用药量参考

五、儿童药物滥用严重问题分析

六、一药多名及重复用药的问题

第三节 解决儿童用药问题的几点建议

一、鼓励开发更多儿科用药的规格和剂型

二、提倡正确、合理应用抗菌药物

三、建立儿童用药再评价系统

四、推进儿童用药临床试验

五、不断提高医务人员素质

第九章 2009-2015年中国儿科医药细分市场分析

第一节 2009-2015年中国儿科抗感染用药发展情况

一、中国儿科抗感染用药市场概况

二、中国儿科抗感染用药档次提高

三、儿科抗感染用药低毒高效发展

第二节 2009-2015年中国儿科呼吸系统用药发展情况

一、中国儿科呼吸系统用药市场概况

二、止咳用药领跑儿科呼吸系统市场

三、平喘儿科呼吸系统用药市场巨大

第三节 2009-2015年中国儿科消化系统用药发展情况

一、中国儿科消化系统用药市场概况

二、小儿腹泻的多发带动止泻用药发展

三、助消化用药、止吐及催吐用药分析

第四节 2009-2015年中国儿科维生素类用药发展情况

第五节 2009-2015年中国儿科解热镇痛药的发展情况

第六节 2009-2015年中国儿科神经系统用药发展情况

第三部分 行业竞争格局

第十章 2013-2015年儿科用药市场竞争格局分析

第一节 医药行业的竞争格局分析

一、2015年医药行业企业竞争力分析

二、2015年国内原料药竞争情况分析

三、2015年医药企业核心竞争力分析

第二节 儿童用药行业竞争分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第三节 儿童用药重点企业竞争动态

一、2015年恩威药业进军儿童消化用药市场

二、2015年国内最大儿童用药研产基地筹建

三、2013-2015年亚宝药业竞争优势与业绩预测

四、2013-2015年三九医药竞争优势与业绩预测

五、2013-2015年仁和药业竞争优势与业绩预测

六、2013-2015年武汉健民竞争优势与业绩预测

七、2013-2015年哈药集团竞争优势与业绩预测

第十一章 2011-2015年儿科用药重点企业分析

第一节 美国强生集团

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、2015年在华动向

第二节 美国百时美施贵宝集团

一、企业概况

二、公司发展优势分析

三、公司健康模式

第三节 三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、2011-2015年财务分析

三、2015年经营状况

第四节 仁和药业股份有限公司

一、企业概况

二、2011-2015年财务分析

三、2015年经营状况

第五节 哈药集团有限公司

一、企业概况

二、2011-2015年财务分析

三、2015年经营状况

第六节 亚宝药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、2011-2015年财务分析

三、2015年经营状况

第七节 武汉健民药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、2011-2015年财务分析

三、2015年经营状况

第八节 贵州益佰制药股份有限公司

一、企业概况

二、2011-2015年财务分析

三、2015年经营状况

第九节 其他企业

一、成都恩威药业有限公司

二、北京韩美药品有限公司

三、葵花药业集团有限公司

四、广州奇星药业有限公司

五、太阳石药业有限公司

六、江苏先声药业有限公司

第四部分 行业行业前景调研

第十二章 2017-2022年儿科用药行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015年中国宏观经济发展分析

二、2015年中国工业经济运行分析

三、2015年中国的经济与政策展望

第二节 政策法规环境分析

一、2011-2015年儿童用药政策环境分析

儿童用药支持政策

二、2015年国家药监局多项政策文件出台

三、2015年医药行业在新政大环境下的出路

第三节 社会发展环境分析

一、近几年我国出生人口数据统计

二、婴儿潮将推动儿童用药市场扩容

三、2011-2015年我国居民收入与消费水平

第四节 中国医药卫生体制改革分析

一、深化医药卫生体制改革任务及目标

二、关于深化医药卫生体制改革的意见

三、2013-2015年医改方案投资规划分析

四、医药卫生体制改革近期重点实施方案

第十三章 2017-2022年儿童用药行业趋势预测及投资分析（ZYYF）

第一节 2017-2022年中国儿童用药行业趋势预测分析

- 一、2017-2022年儿童用药行业发展空间
- 二、2017-2022年儿科用药市场前景分析
- 三、2017-2022年儿童用药市场潜力分析
- 四、2017-2022年儿科感冒药的市场前景
- 五、2017-2022年儿科止咳用药市场前景

第二节 2017-2022年中国儿童用药行业投资机会分析

- 一、2015年我国医疗健康市场投资热点分析
- 二、2015年医药行业政策动向及投资机会分析
- 三、2017-2022年儿童用药市场潜力及投资机会
- 四、2017-2022年儿童用药品种投资机会分析
- 五、2017-2022年中国儿童用药行业投资建议

第三节 2017-2022年中国儿童用药行业投资前景分析

- 一、我国医药行业投资前景分析
- 二、2017-2022年儿童用药行业投资效益分析
- 三、2017-2022年儿童用药行业临床风险分析
- 四、2017-2022年儿童用药行业生产风险分析
- 五、2017-2022年儿童用药的规模预测及投资建议

图表目录：

图表 在医药超市购买OTC儿童感冒药顾客问卷调查统计（n=318）

图表 是否认可在病情需要的时候可以加大剂量或缩短给药间隔（n=318）

图表 2014年1-12月中国制药行业运行指标

图表 2014年1-12月中国化学药品原药制造行业运行指标

图表 2014年1-12月中国化学药品制剂制造行业运行指标

图表 2014年1-12月中国中药饮片加工行业运行指标

图表 2014年1-12月中国中成药行业运行指标

图表 2014年1-12月中国生物、生化制品制造行业运行指标

图表 2015年1-12月医药制造业经济指标全国合计

图表 2015年1-12月化学药品制造业经济指标全国合计

图表 2015年1-12月化学药品制剂制造业经济指标全国合计

图表 2015年1-12月中药饮片加工业经济指标全国合计

图表 2015年1-12月中成药制造业经济指标全国合计

图表 2015年1-12月生物、生化制品制造业经济指标全国合计

图表 1998-2015年医药行业市场规模

图表 2000-2014年医药行业销售收入、利润总额及增长情况

图表 2003-2014年农村药品市场规模统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/N03827P4D4.html>