

2017-2022年中国文化旅游 区产业转移机会与策略建议分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国文化旅游区产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/N03827P4Q4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

文化旅游，是最近几年才出现并流行的一个名词，它的出现与游客需求的转变密切相关。因此，较为流行的定义是“那些以人文资源为主要内容的旅游活动，包括历史遗迹、建筑、民族艺术和民俗、宗教等方面”。还有说法认为文化旅游属于专项旅游的一种，是集政治、经济、教育、科技等于一体的大旅游活动。

文化旅游就是以旅游经营者创造的观赏对象和休闲娱乐方式为消费内容，使旅游者获得富有文化内涵和深度参与旅游体验的旅游活动的集合。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国文化旅游区产业转移机会与策略建议分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章文化旅游区行业相关概述1

第一节文化旅游的内涵1

第二节文化旅游的核心1

第三节文化旅游业的表现形式2

第四节文化对旅游业的促进作用3

第二章文化旅游行业“十三五”规划概述5

第一节“十二五”旅游行业发展回顾5

一、“十二五”旅游行业运行情况5

二、“十二五”旅游行业发展特点8

三、“十二五”旅游行业发展成就9

第二节文化旅游区行业“十三五”总体规划10

一、文化旅游行业“十三五”规划纲要10

二、文化旅游区行业“十三五”规划指导思想12

三、文化旅游区行业“十三五”规划重点任务12

第三节“十三五”规划解读14

一、“十三五”规划的总体战略布局14

二、“十三五”规划对经济发展的影响14

第三章“十二五”期间发展环境分析15

第一节经济环境15

一、国内生产总值15

二、固定资产投资18

三、对外贸易形势20

四、未来发展趋势21

第二节社会环境分析22

一、人口数量规模22

二、居民收入水平23

三、民众休闲需求25

四、多国签证利好26

第三节行业发展环境27

一、旅游市场发展状况27

二、在线旅游市场规模28

三、旅游行业投资规模29

四、旅游行业投资热点31

五、旅游消费市场趋向32

第四节政策环境分析34

一、新《旅游法》解读34

二、旅游行业改革意见37

三、促进旅游消费与投资38

四、助力旅游装备制造发展40

五、生态旅游规划编制推进40

第四章文化旅游区行业全球发展分析42

第一节全球文化旅游区市场总体情况分析42

一、全球文化旅游区行业的发展特点42

二、全球文化旅游区行业发展分析42

三、全球文化旅游区行业竞争格局43

四、全球旅游行业十大趋势分析44

第二节全球主要国家（地区）市场分析47

一、欧洲47

二、美国47

三、日本49

第五章“十二五”文化旅游区行业总体发展状况50

第一节文化旅游区行业特性分析50

一、中国文化旅游市场逐渐成型50

二、文化旅游产业相互融合发展51

第二节“十二五”文化旅游区行业发展分析52

一、我国文化旅游并购重组现状52

二、我国文化旅游投资动态53

三、主要地产企业文化旅游项目54

第三节“十二五”文化旅游区行业规模情况分析57

一、旅游市场发展状况57

二、旅游业总收入58

第六章我国文化旅游区行业运行分析60

第一节我国文化旅游区行业发展状况分析60

一、我国文化旅游区行业发展阶段60

二、我国文化旅游区行业发展总体概况60

三、我国文化旅游区行业发展特点分析60

四、我国文化旅游区行业商业模式分析65

第二节2015-2016年文化旅游区行业发展现状67

一、2015-2016年我国文化旅游区行业发展分析67

二、2015-2016年中国文化旅游区企业发展分析68

三、2015-2016年中国文化旅游区市场发展分析68

第七章“十三五”期间我国文化旅游区市场形势分析70

第一节国内旅游70

一、国内游客数量70

二、国内旅游收入71

三、人均花费72

四、国内旅游组织情况73

第二节入境旅游76

一、入境旅游人数76

二、国际旅游收入78

三、入境旅游组织情况79

第三节出境旅游82

一、出境旅游人数82

二、出境旅游花费84

三、出境旅游组织情况84

第四节旅行社规模和经营86

一、旅行社规模86

二、旅行社经营情况88

三、旅行社游客情况92

第五节星级饭店规模和经营93

一、星级饭店规模93

二、星级饭店结构分析95

三、星级饭店经营情况95

四、各地区情况98

五、全国50个重点旅游城市情况98

第六节旅游教育培训情况99

一、在线旅游市场规模100

二、旅游行业投资规模102

第八章“十三五”文化旅游区行业产业结构调整分析105

第一节文化旅游区产业结构分析105

第二节产业价值链的结构分析106

一、产业价值链的构成106

- 二、文化旅游产业链的构建基础106
- 三、全方位分析文化旅游产业链106
- 四、拉长文化旅游产业链的措施108
- 第三节“十三五”产业结构发展预测109
 - 一、产业结构调整指导政策分析109
 - 二、文化旅游产业深度融合进展110
 - 三、“十三五”期间产业结构调整方向111

第九章文化旅游区行业细分市场分析112

第一节民族文化旅游发展分析112

- 一、民族文化旅游开发保护112
- 二、民族文化旅游发展现状114
- 三、民族文化旅游发展格局117

第二节红色旅游业发展分析117

- 一、红色旅游业发展总体概况117
- 二、红色旅游业发展现状分析118
- 三、红色旅游业市场规模状况119
- 四、红色旅游行业的消费特点120
- 五、红色旅游业区域发展概况123

第三节影视旅游发展分析136

- 一、影视旅游业的兴起与开发136
- 二、影视旅游的经济社会效益138
- 三、影视旅游业区域发展概况140

第四节旅游演艺业发展分析156

- 一、旅游演艺业主要项目状况156
- 二、旅游演艺业市场发展状况160
- 三、旅游演艺业市场发展格局166
- 四、旅游演艺行业发展新模式174

第五节其他文化旅游业发展分析176

- 一、养生文化旅游176
- 二、民俗文化旅游177
- 三、宗教文化旅游183

四、茶文化旅游190

五、非物质文化遗产旅游197

第十章“十三五”期间文化旅游区行业市场竞争策略分析199

第一节中国文化旅游区行业竞争格局综述199

一、文化旅游区行业竞争概况199

二、文化旅游区行业主要企业竞争力分析199

第二节2016年文化旅游区行业竞争格局分析203

一、我国文化旅游区市场竞争分析203

二、国内主要文化旅游区企业动向203

三、国内文化旅游区企业拟在建项目分析208

第三节文化旅游区行业SWOT分析210

一、文化旅游区行业优势分析210

二、文化旅游区行业劣势分析211

三、文化旅游区行业机会分析213

四、文化旅游区行业威胁分析214

第四节文化旅游区企业竞争策略分析215

一、提高文化旅游区企业核心竞争力的对策215

二、影响文化旅游区企业核心竞争力的因素及提升途径216

三、提高文化旅游区企业竞争力的策略217

第十一章“十三五”文化旅游区行业重点企业发展形势分析219

第一节深圳华侨城股份有限公司219

一、企业发展简况分析220

二、企业经营情况分析221

三、企业经营优劣势分析222

第二节宋城演艺发展股份有限公司223

一、企业发展简况分析224

二、企业经营情况分析225

三、企业经营优劣势分析226

第三节西安曲江文化旅游股份有限公司227

一、企业发展简况分析228

二、企业经营情况分析229

三、企业经营优劣势分析230

第四节中青旅控股股份有限公司231

一、企业发展简况分析232

二、企业经营情况分析233

三、企业经营优劣势分析234

第五节岭南园林股份有限公司235

一、企业发展简况分析236

二、企业经营情况分析234

三、企业经营优劣势分析235

第十二章“十三五”期间文化旅游区行业投资前景展望236

第一节文化旅游区行业“十三五”投资机会分析237

一、文化旅游区投资项目分析238

二、可以投资的文化旅游区模式239

三、“十三五”文化旅游区投资机会240

第二节“十三五”期间文化旅游区行业发展预测分析241

一、“十三五”文化旅游区发展分析242

二、行业投资潜力及热点243

三、总体行业“十三五”整体规划及预测244

第三节“十三五”规划将为文化旅游区行业找到新的增长点245

第十三章“十三五”期间文化旅游区行业发展趋势及投资风险分析246

第一节“十二五”文化旅游区存在的问题247

一、文化旅游业面临的主要难题248

二、文化旅游业遭遇的主要挑战249

三、旅游产品开发面临的文化矛盾250

四、传统文化型景区发展的尴尬局面251

第二节“十三五”发展预测分析252

一、“十三五”期间文化旅游区发展方向分析253

二、“十三五”期间文化旅游区行业发展规模预测254

三、“十三五”期间文化旅游区行业发展趋势预测255

第三节“十三五”期间文化旅游区行业投资风险分析256

一、经济风险分析257

二、竞争风险分析258

三、市场风险分析259

四、管理风险分析260

五、自然风险分析261

第十四章研究结论及投资建议262

第一节文化旅游区行业研究结论及建议263

一、文化旅游产业前景展望264

二、文化旅游产业发展趋势265

三、文化旅游项目开发范式266

第二节文化旅游区子行业研究结论及建议267

一、红色旅游发展前景268

二、影视旅游发展前景269

三、旅游演艺业发展前景270

第三节文化旅游区行业“十三五”投资建议271

一、历史文化旅游产品开发潜力272

二、农村旅游文化业发展机遇273

三、欠发达地区民俗文化旅游业发展空间274

四、2017-2022年中国文化旅游业前景预测275

部分图表目录：

图表1 2011-2016年国内旅游情况5

图表2 2011-2016年入境旅游情况6

图表3 2011-2016年出境旅游情况6

图表4 2011-2016年旅行社规模7

图表5 2011-2016年星级饭店规模和经营8

图表6 2010-2015年国内生产总值及其增速15

图表7 2011-2016年国内生产总值及增长速度16

图表8 2017年GDP初步核算数据16

图表9 GDP同比增长速度17

图表10 GDP环比增长速度18

图表11 2017年固定资产投资（不含农户）及房地产开发投资名义增速（累计同比）20

图表12 2016年年末人口数及其构成22

图表13 2011-2016年全国居民人均可支配收入及其增速24

图表14 2016年全国居民人均消费支出及其构成24

图表15 2013-2017年中国在线旅游市场交易规模及渗透率28

图表16 2013-2017年中国在线旅游市场交易额结构29

图表17 2012-2017年全国旅游行业投资规模30

图表18 万达文化旅游项目情况54

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/N03827P4Q4.html>