

# 2018-2024年中国高档酒楼 行业市场分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国高档酒楼行业市场分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/N03827P5F4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2007年，全国高星级酒店仅为1964家，但是到了2014年，全国高星级酒店已经达到3201家，上升了38.64%。与此同时，由于酒店供给数量的过快增长，虽然使得每年的营业收入也保持增长，但是却也使得高星级酒店整体的平均出租率水平出现了下降。在2007年，四星级酒店市场平均出租率为63.84%，而到2014年，该比率下降至54%；五星级酒店市场平均出租率为64.84%，在2014年，该指标也下降至55%。由此可见，虽然高星级酒店整体的需求市场保持增长，但是就租赁方面而言，已遭遇困难，酒店租赁需谋求进一步的发展。2007-2015年高星级酒店（四星级以上）数量增长情况（家）资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国高档酒楼行业市场分析与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国高档酒楼行业市场发展环境、高档酒楼整体运行态势等，接着分析了中国高档酒楼行业市场运行的现状，然后介绍了高档酒楼市场竞争格局。随后，报告对高档酒楼做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高档酒楼行业发展趋势与投资预测。您若想对高档酒楼产业有个系统的了解或者想投资中国高档酒楼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2017年世界高档酒楼行业发展态势分析

#### 第一节2017年世界高档酒楼市场发展状况分析

##### 一、世界高档酒楼行业特点分析

##### 二、世界高档酒楼市场需求分析

#### 第二节2017年全球高档酒楼市场分析

##### 一、2017年全球高档酒楼需求分析

##### 二、2017年全球高档酒楼产销分析

##### 三、2017年中外高档酒楼市场对比

### 第二章我国高档酒楼行业发展现状

#### 第一节我国高档酒楼行业发展现状

##### 一、高档酒楼行业品牌发展现状

二、高档酒楼行业消费市场现状

三、高档酒楼市场消费层次分析

四、我国高档酒楼市场走向分析

第二节2011-2017年高档酒楼行业发展情况分析2007-2015年高星级酒店营业收入与平均出租率

资料来源：公开资料整理

一、2017年高档酒楼行业发展特点分析

二、2017年高档酒楼行业发展情况

第三节2017年高档酒楼行业运行分析

一、2017年高档酒楼行业产销运行分析

二、2017年高档酒楼行业利润情况分析

三、2017年高档酒楼行业发展周期分析

四、2018-2024年高档酒楼行业发展机遇分析

五、2018-2024年高档酒楼行业利润增速预测

第四节对中国高档酒楼市场的分析及思考

一、高档酒楼市场特点

二、高档酒楼市场分析

三、高档酒楼市场变化的方向

四、中国高档酒楼产业发展的新思路

五、对中国高档酒楼产业发展的思考

第三章2017年中国高档酒楼市场运行态势剖析

第一节2017年中国高档酒楼市场动态分析

一、高档酒楼行业新动态

二、高档酒楼主要品牌动态

三、高档酒楼行业消费者需求新动态

第二节2017年中国高档酒楼市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节2017年中国高档酒楼市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

## 第四章高档酒楼行业经济运行分析

### 第一节2017年高档酒楼行业主要经济指标分析

- 一、2017年高档酒楼行业主要经济指标分析
- 二、2017年高档酒楼行业主要经济指标分析

### 第二节2017年我国高档酒楼行业绩效分析

- 一、2017年行业供应能力
- 二、2017年行业规模情况
- 三、2017年行业盈利能力
- 四、2017年行业经营发展能力
- 五、2017年行业偿债能力分析

## 第五章中国高档酒楼行业消费市场分析

### 第一节高档酒楼市场消费需求分析

- 一、高档酒楼市场的消费需求变化
- 二、高档酒楼行业的需求情况分析
- 三、2017年高档酒楼品牌市场消费需求分析

### 第二节高档酒楼消费市场状况分析

- 一、高档酒楼行业消费特点
- 二、高档酒楼行业消费分析
- 三、高档酒楼行业消费结构分析
- 四、高档酒楼行业消费的市场变化
- 五、高档酒楼市场的消费方向

### 第三节高档酒楼行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、高档酒楼行业品牌忠诚度调查
- 六、高档酒楼行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第六章我国高档酒楼行业市场调查分析

### 第一节2017年我国高档酒楼行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

### 第二节2016年中国高档酒楼行业市场微观分析

- 一、产品关注度调查
- 二、不同价位关注度

## 第七章高档酒楼行业上下游产业分析

### 第一节上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对高档酒楼行业的意义

### 第二节下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对高档酒楼行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对高档酒楼行业的意义

## 第八章高档酒楼行业竞争格局分析

### 第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

### 第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

#### 第三节中国高档酒楼行业竞争格局综述

- 一、2017年高档酒楼行业集中度
- 二、2017年高档酒楼行业竞争程度
- 三、2017年高档酒楼企业与品牌数量
- 四、2017年高档酒楼行业竞争格局分析

#### 第四节2011-2017年高档酒楼行业竞争格局分析

- 一、2011-2017年国内外高档酒楼行业竞争分析
- 二、2011-2017年我国高档酒楼市场竞争分析

### 第九章高档酒楼企业竞争策略分析

#### 第一节高档酒楼市场竞争策略分析

- 一、2017年高档酒楼市场增长潜力分析
- 二、2017年高档酒楼主要潜力品种分析
- 三、现有高档酒楼市场竞争策略分析
- 四、潜力高档酒楼竞争策略选择

#### 第二节高档酒楼企业竞争策略分析

- 一、2018-2024年我国高档酒楼市场竞争趋势
- 二、2018-2024年高档酒楼行业竞争格局展望
- 三、2018-2024年高档酒楼行业竞争策略分析

#### 第三节高档酒楼行业发展机会分析

#### 第四节高档酒楼行业发展风险分析

### 第十章重点高档酒楼企业竞争分析

#### 第一节香格里拉大酒店

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

#### 第二节IHG洲际酒店

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

### 第三节7天连锁酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

### 第四节万豪酒店一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

### 第五节凯悦-柏悦-君悦

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

### 第六节喜来登酒店集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

## 第十一章高档酒楼行业发展趋势分析

### 第一节我国高档酒楼行业前景与机遇分析

一、我国高档酒楼行业发展前景

二、我国高档酒楼发展机遇分析

三、2017年高档酒楼行业的发展机遇分析

### 第二节2018-2024年中国高档酒楼市场趋势分析

一、2017年高档酒楼市场趋势总结

二、2017年高档酒楼行业发展趋势分析

三、2018-2024年高档酒楼市场发展空间

四、2018-2024年高档酒楼产业政策趋向



- 五、2018-2024年高档酒楼行业技术革新趋势
- 六、2018-2024年高档酒楼价格走势分析
- 七、2018-2024年国际环境对高档酒楼行业的影响

## 第十二章高档酒楼行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节高档酒楼市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

### 第二节高档酒楼行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

### 第三节高档酒楼行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节对我国高档酒楼品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、高档酒楼实施品牌战略的意义
- 三、高档酒楼企业品牌的现状分析
- 四、我国高档酒楼企业的品牌战略
- 五、高档酒楼品牌战略管理的策略

## 第十三章2018-2024年高档酒楼行业发展预测

### 第一节未来高档酒楼需求与消费预测

- 一、2018-2024年高档酒楼产品消费预测
- 二、2018-2024年高档酒楼市场规模预测

三、2018-2024年高档酒楼行业总产值预测

四、2018-2024年高档酒楼行业销售收入预测

五、2018-2024年高档酒楼行业总资产预测

第二节2018-2024年中国高档酒楼行业供需预测

一、2018-2024年中国高档酒楼供给预测

二、2018-2024年中国高档酒楼产量预测

三、2018-2024年中国高档酒楼需求预测

四、2018-2024年中国高档酒楼供需平衡预测

五、2018-2024年中国高档酒楼产品价格预测

第三节影响高档酒楼行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响高档酒楼行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响高档酒楼行业运行的稳定因素分析

三、2018-2024年影响高档酒楼行业运行的不利因素分析

四、2018-2024年我国高档酒楼行业发展面临的挑战分析

五、2018-2024年我国高档酒楼行业发展面临的机遇分析

第四节高档酒楼行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年高档酒楼行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年高档酒楼行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年高档酒楼行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年高档酒楼行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年高档酒楼行业同业竞争风险及控制策略

六、2018-2024年高档酒楼行业其他风险及控制策略

第十四章投资建议(ZYGXH)

第一节行业研究结论

第二节行业发展建议(ZYGXH)

图表目录：

图表：高档酒楼产业链分析

图表：国际高档酒楼市场规模

图表：国际高档酒楼生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2017年我国高档酒楼行业需求及增长情况

图表：2014-2017年我国高档酒楼行业需求及增长对比

图表：2014-2017年我国高档酒楼行业管理费用及增长情况

图表：2014-2017年我国高档酒楼行业资产及增长情况

图表：2014-2017年我国高档酒楼行业资产及增长对比

图表：2014-2017年中国高档酒楼市场规模

图表：2014-2017年我国高档酒楼供应情况

图表：2014-2017年我国高档酒楼需求情况

图表：2018-2024年中国高档酒楼市场规模预测

图表：2018-2024年我国高档酒楼供应情况预测

图表：2018-2024年我国高档酒楼需求情况预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/N03827P5F4.html>