

2018-2024年中国汽车商业 综合体市场运行态势分析与前景发展战略建议报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国汽车商业综合体市场运行态势分析与前景发展战略建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/N03827P5O4.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业发展概述

第一章汽车商业综合体行业发展综述

第一节:汽车商业综合体行业定义及分类

一、行业相关概念

二、城市综合体行业分类

(一) 选址分类

(二) 功能主导进行分类

第二节:汽车商业综合体行业特征

一、外部特征

1、高可达性

2、高密度、集约性

3、整体统一性

4、功能复合性

二、内部特征

1、大空间尺度

2、通道树型交通体系

3、现代城市景观设计

4、高科技集成设施

第三节:汽车商业综合体的必然性分析

一、汽车商业综合体的构成要素

二、汽车商业综合体出现的必然性

第二章汽车商业综合体行业市场及影响分析 (pest)

第一节:汽车商业综合体行业法律 (p)

一、房地产调控政策及其影响

二、信贷政策及其影响分析

三、土地政策及其影响分析

四、规划政策及其影响分析

五、产业政策及其影响分析

第二节:行业经济分析 (e)

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望

第三节:行业社会分析 (s)

一、汽车商业综合体产业社会

- 1、2016-2017年中国人口
- 2、2016-2017年中国教育
- 3、居民消费观念

二、社会对行业的影响

- (一) 金融业的发展
- (二) 信息通讯技术水平的提高和交通条件的改善
- (三) 生产和工作方式的转变
- (四) 人文的变化
- (五) 自然的变化
- (六) 制度的变迁

第四节:行业技术分析 (t)

一、绿色建筑技术创新

- 1、推进绿色建筑设计创新
- 2、推进绿色建筑技术创新
- 3、推进绿色建筑发展模式创新
- 4、推进绿色建筑管理创新

二、销售技术创新

- 1、销售工具创新
- 2、销售促销
- 3、互联网销售

三、建筑设计技术创新

- 1、坚高新技术的科学创新
- 2、提高信息技术的综合创新
- 3、生态科技的优化创新
- 4、关注仿生技术的探索创新

第三章国际汽车商业综合体行业发展分析及经验借鉴

第一节:全球汽车商业综合体市场总体情况分析

一、全球汽车商业综合体行业的发展特点

- 1、土地使用均衡性
- 2、空间连续性
- 3、内外部联系完整性
- 4、巨大的社会效应/升值潜力

二、全球汽车商业综合体发展历程分析

- 1、城市综合体的起源：建筑综合群
- 2、现代城市综合体的雏形：单功能综合体
- 3、二战结束后城市综合体的缓慢发展
- 4、现代城市综合体的盛行：20世纪70年代至今

第二节:全球主要国家市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲汽车商业综合体发展概况
- 2、欧洲汽车商业综合体案例分析
- 3、2018-2024年欧洲汽车商业综合体发展前景预测

二、美国

- 1、美国汽车商业综合体发展概况
- 2、美国汽车商业综合体案例分析
- 3、2018-2024年美国汽车商业综合体发展前景预测

三、日本

- 1、日本汽车商业综合体发展概况
- 2、日本汽车商业综合体案例分析
- 3、2018-2024年日本汽车商业综合体发展前景预测

第二部分行业运行现状

第四章我国汽车商业综合体行业运行现状分析

第一节:我国汽车商业综合体行业发展状况分析

- 一、我国汽车商业综合体行业发展阶段
- 二、我国汽车商业综合体行业发展历程
- 三、我国汽车商业综合体行业发展特点

第二节:汽车商业综合体行业发展现状

一、我国汽车商业综合体行业发展现状

二、中国汽车商业综合体企业发展分析

第三节:汽车商业综合体市场发展情况分析

一、汽车商业综合体市场发展原因分析

二、汽车商业综合体市场供需挑战

第五章 我国汽车商业综合体行业整体运行指标分析

第一节2016-2017年房地产行业整体运行指标分析

一、:2015-2017年房地产开发投资完成额

1、房地产开发投资完成额

2、各区域房地产开发投资完成额

3、住宅开发投资完成额

二、:2015-2017年房地产开发面积

1、房屋施工及竣工面积

2、住宅施工及竣工面积

三、:2015-2017年房地产销售面积及销售额

四、房屋销售价格指数

五、房地产开发景气指数

第二节:汽车商业综合体行业整体运行指标分析

一、汽车商业综合体存量分析

二、汽车商业综合体体量情况分析

三、人均汽车商业综合体商业面积

四、汽车商业综合体业态组合比例

第六章 我国汽车商业综合体市场供需形势

第一节:我国汽车商业综合体行业供给分析

一、我国汽车商业综合体行业供给分析

二、我国汽车商业综合体行业供给变化

第二节:我国汽车商业综合体行业需求分析

一、汽车后市场发展

二、汽车需求潜力和趋势

二、汽车市场营销模式变化

四、汽车综合体发展的模式

第三节:我国汽车商业综合体行业供需平衡分析

一、商业综合体市场需求旺盛

二、商业综合体市场快速增长

三、汽车商业综合体市场供需平衡

第七章 汽车商业综合体行业构成要素分析

第一节:购物中心

一、购物中心行业运行现状

二、购物中心市场需求分析

三、购物中心市场竞争分析

四、购物中心发展前景分析

五、购物中心规划设计分析

1、购物中心开发的主要流程分析

2、购物中心开发的定位分析

3、购物中心开发的选址和立地分析

4、购物中心开发的规划分析

5、购物中心开发的布局分析

6、购物中心开发的设计分析

7、购物中心开发的经营管理模式分析

第二节:写字楼

一、写字楼行业运行现状

二、写字楼市场需求分析

三、写字楼市场竞争分析

四、写字楼发展前景分析

1、内资企业继续扮演中国写字楼需求主引擎

2、服务业加大促专业服务业需求稳步上升

3、消费升级有望激发文教体旅行业写字楼需求

五、写字楼规划设计分析

1、写字楼建筑规划设计要点

2、写字楼配置规划要点

3、写字楼智能办公设计

4、写字楼生态办公设计

第三节:酒店

一、酒店行业运行现状

二、酒店市场需求分析

三、酒店市场竞争分析

四、酒店发展前景分析

五、酒店规划设计分析

1、产权式酒店开发模式分析

2、酒店式公寓开发模式分析

3、酒店地产开发模式分析

4、各类型酒店设计分析

第四节:餐饮

一、餐饮行业运行现状

二、餐饮市场需求分析

三、餐饮市场竞争分析

四、餐饮发展前景分析

五、餐饮规划设计分析

第八章 汽车商业综合体行业规划设计分析

第一节:汽车商业综合体的规划设计

一、正确的规划布局思想

二、合理的整合设计

1、互补型

2、系列型

3、主从型

4、比较竞争型

三、完善的停车组织和交通系统

1、停车组织

2、交通系统

四、汽车商业综合体的规划设计展望

1、扩建的空间

2、生长的可能

第二节:汽车商业综合体的空间设计

一、汽车商业综合体的功能系统

- 1、汽车商业综合体功能系统构成
- 2、汽车商业综合体的功能配置
- 3、汽车商业综合体功能系统的关联性

二、汽车商业综合体的空间体系

- 1、汽车商业综合体空间体系的设计
- 2、汽车商业综合体空间体系的设计原则
- 3、汽车商业综合体的公共空间设计

三、汽车商业综合体功能空间的复合模式

- 1、汽车商业综合体复合概念
- 2、汽车商业综合体的复合原则

第三节:商业综合体的建筑设计

一、汽车商业综合体总平面设计

二、汽车商业综合体平面设计

- 1、卸货场及后勤机电用房设置
- 2、水平交通组织
- 3、竖向交通组织

三、汽车商业综合体立面设计

第九章 汽车商业综合体行业开发模式分析

第一节:汽车商业综合体的定位

- 一、项目的整体定位
- 二、汽车商业综合体分项定位
 - 1、汽车商业综合体的定量研究
 - 2、汽车商业综合体的商业研究

第二节:汽车商业综合体开发运营要点分析

- 一、汽车商业综合体首先要符合城市发展规划
- 二、汽车商业综合体开发的关键原则
 - 1、符合“刚性规划”的原则
 - 2、符合“以人为本”的原则

3、符合“投资共赢”的原则

三、汽车商业综合体项目开发程序要点

1、投资运营的程序

2、开发运营的程序

3、商业运营的程序

第三节:汽车商业综合体的营销推广

第十章 我国汽车商业综合体行业营销策略分析

第一节:汽车商业综合体营销主要关键因素

一、产品规划

二、宣传

三、目标客户把握

第二节:汽车商业综合体营销策略分析

一、建立价值高地

二、商业文明

三、整合营销模式

第三部分行业竞争分析

第十一章 汽车商业综合体行业区域市场分析

一、华北汽车商业综合体市场概况分析

二、华东汽车商业综合体市场概况分析

三、华中汽车商业综合体市场概况分析

四、东北汽车商业综合体市场概况分析

五、华南汽车商业综合体市场概况分析

六、西部汽车商业综合体市场概况分析

第十二章 2018-2024年汽车商业综合体行业竞争形势及策略

第一节:行业总体市场竞争状况分析

一、汽车商业综合体主要企业竞争格局

二、汽车商业综合体行业集中度分析

三、汽车商业综合体行业swot分析

第二节:汽车商业综合体行业竞争动态分析

- 一、国内主要汽车商业综合体企业动向
- 二、国内汽车商业综合体企业拟在建项目分析
- 第三节:汽车商业综合体市场竞争关键要素

第十三章 2018-2024年汽车商业综合体行业领先企业经营形势分析

第一节:庞大汽贸集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略

第二节:广汇汽车服务股份公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第三节:浙江物产元通机电(集团)有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第四节:中升集团控股有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第五节:利丰汽车

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第四部分行业发展前景

第十四章 2018-2024年汽车商业综合体行业前景及趋势

第一节:2018-2024年汽车商业综合体市场发展前景

- 一、汽车商业综合体行业发展趋势
- 二、汽车商业综合体行业的发展前景
- 三、汽车商业综合体开发商投资规划

第二节:2018-2024年汽车商业综合体行业设计趋势

- 一、城市商业综合体的多元化、多变性
- 二、城市商业综合体中零售行业的发展趋势
- 三、城市商业综合体中餐饮业的发展趋势
- 四、城市商业综合体中娱乐业的发展趋势
- 五、城市商业综合体中酒店的发展趋势
- 六、城市商业综合体中办公和居住的发展趋势

第三节:汽车商业综合体发展作用预测

- 一、城市汽车消费综合体开发是构建新型城市化平台的有效抓手
 - 1、城市汽车消费综合体是统筹城市开发建设的节点性平台
 - 2、城市汽车消费综合体是带动城市产业转型升级的载体性平台
 - 3、现代城市汽车消费综合体是提升城市功能形象的标志性平台
- 二、现代城市汽车消费综合体有利于快速形成城市副中心
- 三、现代城市汽车消费综合体有利于迁移市中心和社会资源
- 四、现代城市汽车消费综合体有利于拉动区域经济和城市经济
- 五、现代城市汽车消费综合体有利于提升人民群众的幸福指数

第四节:2018-2024年中国汽车商业综合体行业供需分析

第十五章 2018-2024年汽车商业综合体行业投资价值评估分析

第一节:关于国内汽车园区的基本情况和变化分析

- 一、目前国内汽车园区的基本情况
 - 1、目前已经建成和正在规划建设的汽车园区
 - 2、规划建设汽车园区的投资方情况
 - 3、建设汽车园区规划及特点
 - 4、汽车园区项目其他重点目标功能
- 二、关于目前汽车市场在竞争中发展应考虑的若干问题
- 三、目前国内汽车园区的发展趋势和新特况
 - 1、目前国内汽车园区的主要发展趋势分析

2、国内汽车园区发展变化的新特况

第二节:国内汽车综合体中现代商业正在形成重要趋势

- 一、城市综合体是城市聚集的产物
- 二、城市综合体市场需求旺盛
- 三、城市综合体的开发标准
- 四、大中型城市汽车园区的规划促进商业融合
- 五、汽车及后市场渠道模式将产生重大的变化
- 六、汽车园区人、车、生活广场的特征越来越突出
- 七、国内著名的大型汽车园区或产业园特色突出

第三节:关于目前发展大型汽车园区建设的分析

第十六章 2018-2024年汽车商业综合体行业面临的机遇与挑战

第一节:汽车商业综合体行业面临的挑战

- 一、汽车市场及汽车后市场面临的挑战分析
- 二、关于影响汽车市场的若干因素分析
 - 1、居民收入
 - 2、汽车价格
 - 3、进口车因素
 - 4、燃料油价格
 - 5、汽车消费政策

第二节:汽车市场和汽车后市场面临的新机遇

- 一、关于汽车流通“十三五”规划指导意见综合分析
- 二、汽车市场仍处于刚性需求阶段潜力巨大
- 三、汽车消费结构正在发生重大的调整 and 变化
- 四、汽车后市场综合性发展，汽车改装市场前途
- 五、三四线市场增速迅猛中国车市仍潜力巨大
- 六、新一届正在加快推动城市化建设
- 七、汽车、汽车配件、汽车用品、展会三足鼎立
- 八、二手车市场将进入“黄金发展期”
- 九、汽车及后市场渠道模式将产生重大的变化
- 十、京津冀等地将重点推广新能源汽车
- 十一、关于汽车三包实施带来的影响分析

十二、关于2016-2017年汽车销售市场的基本判断

第三节:汽车后市场应对汽车市场发展的新变化

第十七章 2018-2024年汽车商业综合体行业投资价值评估分析

第一节:商圈等级和规模的影响分析

一、商圈理论及其作用分析

1、零售引力规律分析

2、商圈饱和度的分析

二、商圈等级及规模的影响

第二节:投资价值模型基本假设分析

一、隐藏的前提条件分析

二、直接的前提条件分析

1、因地制宜

2、因时而异

三、模型的约束条件分析

第三节:投资价值模型的构建分析

一、销售价值定位模型的构建

1、价值主张

2、客户选择

3、价值内容

二、单一业态的价值区间分析

三、整体价值最佳规模及最佳区间的计算

1. 影响商圈的内部因素

2. 影响商圈的外部因素

第四节:投资价值综合分析体系

一、汽车商业综合体投资模型指标设计的原则

二、汽车商业综合体投资模型指标体系的建立

1、市场前景

2、企业家才能

3、投资获利性

4、技术与产品特征

5、退出机制

三、汽车商业综合体投资评价模型的建立

- 1、定量模型
- 2、定性模型
- 3、精算决策模型

第五节:汽车商业综合体投资决策影响因素

- 一、项目决策的柔性因素分析
- 二、项目投资的不可逆性分析
- 三、项目的不确定性因素分析
 - 1、项目不确定性因素分析
 - 2、项目不确定性因素来源

第五部分行业投资策略

第十八章ZY ZF 汽车商业综合体行业投资战略研究

第一节:汽车商业综合体行业投资风险识别

- 一、汽车商业综合体开发投资各阶段风险分析
 - 1、汽车商业综合体投资风险特征分析
 - 2、汽车商业综合体项目主要投资风险分析
- 二、汽车商业综合体风险预估模式设计
 - 1、风险预估与评价流程
 - 2、风险预估的数学模型
 - 3、风险预估的cprs模型
 - 4、风险预估的风险因素指标基准
 - 5、风险对策的常见措施分析
 - 6、cprs结果在风险对策的应用

第二节:汽车商业综合体行业发展战略研究

- 一、以规划为先导，注重统筹发展
- 二、创新体制机制，优化发展
- 三、做好推介宣传，加大招商引资力度
- 四、减轻企业负担，加大政策扶持力度
- 五、做好土地流转准备，栽好梧桐引凤凰
- 六、开发现代城市汽车消费综合体，市政配套须先行

图表目录

图表1:2015-2017年全国300个城市土地推出和成交面积

图表2:2016-2017年各级城市住宅土地成交同比变化情况

图表3:2015-2017年中国季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表4:2015-2017年中国分产业季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表5:2015-2017年中国工业增加值走势分析图单位：%

图表6:2015-2017年中国固定资产投资走势分析图单位：%

图表7:2015-2017年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%

图表8:2015-2017年中国社会消费品零售总额走势分析图单位：亿元，%

图表9:2015-2017年中国社会消费品零售总额构成走势分析图单位：%

图表10:2015-2017年中国CPI、PPI走势分析图单位：%

图表11:2015-2017年中国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表12:2015-2017年中国月度进出口走势分析图单位：%

图表13:2015-2017年中国货币供应量走势分析图单位：亿元

图表14:2015-2017年中国存、贷款量走势分析图单位：亿元%

图表15:2015-2017年中国人民币新增贷款量走势分析图单位：亿元

图表16:2015-2017年中国汇储备总额走势分析图单位：亿美元、%

图表17:2015-2017年年末人口数及其构成

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/N03827P5O4.html>