

# 2019-2025年中国男装行业 市场运营态势与营销战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国男装行业市场运营态势与营销战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/N03827P6N4.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2012年中期，男装行业爆发库存危机，各大男装企业存货周转明显减慢，且账上滞留资金也在不断增加。在历经长达5年的行业调整期以后，从运营能力来看，男装企业库存量明显下降，存货周转率和应收账款周转率企稳，但总体来看，目前我国男装行业整体资产利用水平还有较大的进步空间。通过对在我国A股上市的7家男装公司运营能力进行分析，发现海澜之家运营能力的竞争优势依然明显，其他公司的运营水平也日渐稳定。

### 报告目录

#### 第一章 男装行业发展综述

##### 1.1 男装行业定义及分类

###### 1.1.1 行业定义

###### 1.1.2 主要产品/服务分类

###### 1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

##### 1.2 男装行业统计标准

###### 1.2.1 统计部门和统计口径

###### 1.2.2 主要统计方法介绍

###### 1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

##### 1.3 最近3-5年中国男装行业经济指标分析

###### 1.3.1 赢利性

###### 1.3.2 成长速度

###### 1.3.3 附加值的提升空间

###### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

###### 1.3.5 风险性

###### 1.3.6 行业周期

###### 1.3.7 竞争激烈程度指标

###### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第二章 中国男装行业发展环境分析

##### 2.1 男装行业经济环境分析

###### 2.1.1 2014-2018年宏观经济分析

###### 2.1.2 2019-2025年宏观经济形势

2.1.3 宏观经济波动对行业影响

2.2 男装行业社会环境分析

2.2.1 中国人口及就业环境分析

2.2.2 中国居民人均可支配收入

2.2.3 中国消费者消费习惯调查

2.3 男装行业技术环境分析

2.3.1 行业的主要应用技术分析

2.3.2 行业信息化应用发展水平

2.3.3 互联网创新促进行业发展

### 第三章 中国男装行业发展现状分析

3.1 中国男装行业发展概况分析

3.1.1 中国男装行业发展历程分析

3.1.2 中国男装行业发展总体概况

3.1.3 中国男装行业发展特点分析

3.2 中国男装行业发展现状分析

3.2.1 中国男装行业市场规模

3.2.2 中国男装行业发展分析

3.2.3 中国男装企业发展分析

3.3 2019-2025年中国男装行业面临的困境及对策

3.3.1 中国男装行业面临的困境及对策

1、中国男装行业面临困境

2、中国男装行业对策探讨

3.3.2 中国男装企业发展困境及策略分析

1、中国男装企业面临的困境

2、中国男装企业的对策探讨

3.3.3 国内男装企业的出路分析

### 第四章 中国男装行业运行指标分析

4.1 中国男装行业市场规模分析及预测

4.1.1 2014-2018年中国男装行业市场规模分析

4.1.2 2019-2025年中国男装行业市场规模预测

## 4.2 中国男装行业市场供需分析及预测

### 4.2.1 中国男装行业市场供给分析

- 1、2014-2018年中国男装行业供给规模分析
- 2、2019-2025年中国男装行业供给规模预测

### 4.2.2 中国男装行业市场需求分析

- 1、2014-2018年中国男装行业需求规模分析
- 2、2019-2025年中国男装行业需求规模预测

## 4.3 中国男装行业企业数量分析

### 4.3.1 2014-2018年中国男装行业企业数量情况

### 4.3.2 2014-2018年中国男装行业企业竞争结构

## 4.4 2014-2018年中国男装行业财务指标总体分析

### 4.4.1 行业盈利能力分析

### 4.4.2 行业偿债能力分析

### 4.4.3 行业营运能力分析

### 4.4.4 行业发展能力分析

## 第五章 中国男装行业竞争格局分析

### 5.1 男装行业竞争五力分析

#### 5.1.1 男装行业上游议价能力

#### 5.1.2 男装行业下游议价能力

#### 5.1.3 男装行业新进入者威胁

#### 5.1.4 男装行业替代产品威胁

#### 5.1.5 男装行业内部企业竞争

### 5.2 男装行业竞争SWOT分析

#### 5.2.1 男装行业优势分析（S）

#### 5.2.2 男装行业劣势分析（W）

#### 5.2.3 男装行业机会分析（O）

#### 5.2.4 男装行业威胁分析（T）

## 第六章 中国男装行业竞争企业分析

### 6.1 \*\*\*公司竞争力分析

#### 6.1.1 企业发展基本情况

- 6.1.2 企业主要产品分析
- 6.1.3 企业竞争优势分析
- 6.1.4 企业经营状况分析
- 6.1.5 企业最新发展动态
- 6.2 \*\*\*公司竞争力分析
  - 6.2.1 企业发展基本情况
  - 6.2.2 企业主要产品分析
  - 6.2.3 企业竞争优势分析
  - 6.2.4 企业经营状况分析
  - 6.2.5 企业最新发展动态
- 6.3 \*\*\*公司竞争力分析
  - 6.3.1 企业发展基本情况
  - 6.3.2 企业主要产品分析
  - 6.3.3 企业竞争优势分析
  - 6.3.4 企业经营状况分析
  - 6.3.5 企业最新发展动态
- 6.4 \*\*\*公司竞争力分析
  - 6.4.1 企业发展基本情况
  - 6.4.2 企业主要产品分析
  - 6.4.3 企业竞争优势分析
  - 6.4.4 企业经营状况分析
  - 6.4.5 企业最新发展动态
- 6.5 \*\*\*公司竞争力分析
  - 6.5.1 企业发展基本情况
  - 6.5.2 企业主要产品分析
  - 6.5.3 企业竞争优势分析
  - 6.5.4 企业经营状况分析
  - 6.5.5 企业最新发展动态

## 第七章 2019-2025年中国男装行业发展前景及趋势预测

- 7.1 2019-2025年中国男装市场发展前景
  - 7.1.1 2019-2025年男装市场发展潜力

- 7.1.2 2019-2025年男装市场发展前景展望
- 7.1.3 2019-2025年男装细分行业发展前景分析
- 7.2 2019-2025年中国男装市场发展趋势预测
  - 7.2.1 2019-2025年男装行业发展趋势
  - 7.2.2 2019-2025年男装行业应用趋势预测
  - 7.2.3 2019-2025年细分市场发展趋势预测
- 7.3 2019-2025年中国男装市场影响因素分析
  - 7.3.1 2019-2025年男装行业发展有利因素
  - 7.3.2 2019-2025年男装行业发展不利因素
  - 7.3.3 2019-2025年男装行业进入壁垒分析

## 第八章 2019-2025年中国男装行业投资机会分析

- 8.1 男装行业投资现状分析
  - 8.1.1 男装行业投资规模分析
  - 8.1.2 男装行业投资资金来源构成
  - 8.1.3 男装行业投资项目建设分析
  - 8.1.4 男装行业投资资金用途分析
  - 8.1.5 男装行业投资主体构成分析
- 8.2 男装行业投资机会分析
  - 8.2.1 男装行业产业链投资机会
  - 8.2.2 男装行业细分市场投资机会
  - 8.2.3 男装行业重点区域投资机会
  - 8.2.4 男装行业产业发展的空白点分析

## 第九章 2019-2025年中国男装行业投资风险预警

- 9.1 男装行业风险识别方法分析
  - 9.1.1 调查法
  - 9.1.2 故障树分析法
  - 9.1.3 敏感性分析法
  - 9.1.4 情景分析法
  - 9.1.5 核对表法
  - 9.1.6 主要依据

## 9.2 男装行业风险评估方法分析

### 9.2.1 敏感性分析法

### 9.2.2 项目风险概率估算方法

### 9.2.3 决策树

### 9.2.4 决策法

### 9.2.5 层次分析法

### 9.2.6 对比及选择

## 9.3 男装行业投资风险预警

### 9.3.1 2019-2025年男装行业市场风险预测

### 9.3.2 2019-2025年男装行业政策风险预测

### 9.3.3 2019-2025年男装行业经营风险预测

### 9.3.4 2019-2025年男装行业技术风险预测

### 9.3.5 2019-2025年男装行业竞争风险预测

### 9.3.6 2019-2025年男装行业其他风险预测

## 第十章 2019-2025年中国男装行业投资策略建议

### 10.1 提高男装企业竞争力的策略

#### 10.1.1 提高中国男装企业核心竞争力的对策

#### 10.1.2 男装企业提升竞争力的主要方向

#### 10.1.3 影响男装企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 10.1.4 提高男装企业竞争力的策略

### 10.2 对我国男装品牌的战略思考

#### 10.2.1 男装品牌的重要性

#### 10.2.2 男装实施品牌战略的意义

#### 10.2.3 男装企业品牌的现状分析

#### 10.2.4 我国男装企业的品牌战略

#### 10.2.5 男装品牌战略管理的策略

### 10.3 男装行业建议

#### 10.3.1 行业发展策略建议

#### 10.3.2 行业投资方向建议

#### 10.3.3 行业投资方式建议



## 图表目录

图表：男装产业链分析

图表：男装上游供应分布

图表：男装下游需求领域

图表：男装行业生命周期

图表：2014-2018年男装行业市场规模分析

图表：2019-2025年男装行业市场规模预测

图表：2014-2018年中国男装行业供给规模分析

图表：2019-2025年中国男装行业供给规模预测

图表：2014-2018年中国男装行业需求规模分析

图表：2019-2025年中国男装行业需求规模预测

图表：2014-2018年中国男装行业企业数量情况

图表：2014-2018年中国男装行业企业竞争结构

图表：2016-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2016-2018年固定资产投资及其增长速度

图表：2016-2018年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2018年人口数及其构成

图表：2016-2018年农村居民村收入及其增长速度

图表：2016-2018年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国男装行业发展趋势预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/N03827P6N4.html>