

2018-2024年中国新型环保 建材市场前景研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国新型环保建材市场前景研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/N03827P7Z4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在城市化和工业化进入中后期以后，传统建材随之迈向生命周期高位“拐点”期，以满足现代绿色节能建筑和建筑部品化、工厂化生产、装配化施工要求的新型建材，成为建材产业未来发展和转型升级的重中之重。同时，随着国家政策对于环保行业的支持，以及人们环保意识的逐渐提高，我国新型环保建材的比重将进一步扩大。

报告目录

第一章 新型环保建材行业基本概况

第一节 新型环保建材定义

一、产品定义

二、产品分类

三、产品用途

第二节 新型环保建材产业的发展生命周期判研

第三节 新型环保建材产业链分析

一、产业链模型介绍

1、产业链定义

2、产业链内涵

3、产业链类型

4、产业链模型

二、新型环保建材产业链模型分析

第四节 我国新型环保建材产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、新型环保建材产业环境的“波特五力模型”分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

第五节 我国新型环保建材行业市场发展“SWOT”分析

一、“SWOT模型”介绍

1、优势—机会（SO）战略

- 2、优势——威胁（ST）战略
- 3、弱点——机会（WO）战略
- 4、弱点——威胁（WT）战略

二、新型环保建材市场发展的“SWOT”分析

- 1、行业发展强势分析
- 2、行业发展弱势分析
- 3、行业发展机会
- 4、行业发威胁

第二章 新型环保建材行业宏观环境发展分析

第一节 2011-2016年中国经济环境分析

- 一、2011-2016年宏观经济
- 二、2011-2016年工业形势
- 三、2011-2016年固定资产投资

第二节 2011-2016年中国新型环保建材行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

第三节 2011-2016年中国新型环保建材行业发展社会环境分析

- 一、2011-2016年居民消费水平分析
- 二、2011-2016年工业发展形势分析

第三章 新型环保建材行业生产环境分析

第一节 新型环保建材行业总体规模

第二节 新型环保建材产能概况

- 一、2011-2016年产能分析
- 二、2018-2024年产能预测

第三节 新型环保建材市场容量发展分析

- 一、2011-2016年市场容量分析
- 二、2018-2024年市场容量预测

第四节 新型环保建材产量发展及趋势预测

- 一、2011-2016年产量分析
- 二、2018-2024年产量预测

第四章 新型环保建材产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2011-2014年价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品2018-2024年期间价格走势预测

第五章 新型环保建材行业技术发展环境分析

第一节 产品工艺设备采购渠道分析

第二节 新型环保建材产品国内外技术比较分析

一、2016年新型环保建材产品技术变化特点

二、国外主要生产工艺

三、国内主要生产方法

第三节 新型环保建材技术发展趋势预测

第六章 新型环保建材产业供需发展环境分析

第一节 2011-2016年市场供需状况分析

一、2011-2016年新型环保建材产量发展分析

二、2011-2016年新型环保建材消费量发展分析

第二节 新型环保建材的经销模式

一、新型环保建材营销模式分析

二、新型环保建材主要销售渠道分析

1、直效营销模式

2、分公司营销模式

3、代理营销模式

4、关联营销模式

三、新型环保建材行业广告与促销方式分析

1、广告宣传策略

2、促销方式

四、新型环保建材行业价格竞争方式分析

五、新型环保建材行业国际化营销模式分析

六、新型环保建材行业渠道策略分析

第三节 产品竞争策略分析

- 一、提高产品附加值
- 二、提升营销水平和品牌宣传
- 三、产品选择策略
- 四、销售竞争策略

第四节 中国新型环保建材需求特点及地域分布分析

第五节 2018-2024中国新型环保建材市场供需格局预测

- 一、供给预测
- 二、需求预测
- 三、供需格局趋势

第七章 新型环保建材进出口市场分析

第一节 全球进出口市场价格互动机制研究

第二节 代表性国家和地区进出口市场分析

- 一、分国别进口概况
- 二、分国别出口概况

第三节 中国新型环保建材行业历史进出口总量变化

- 一、新型环保建材行业近3年内进口总量变化
- 二、新型环保建材行业近3年内出口总量变化
- 三、2014-2016内新型环保建材进出口差量变动情况

第四节 中国新型环保建材行业历史进出口结构变化

- 一、新型环保建材行业当年内进口来源情况分析
- 二、新型环保建材行业当年内出口去向分析

第五节 中国新型环保建材行业进出口态势展望

- 一、中国新型环保建材进出口的主要影响因素分析
- 二、新型环保建材行业2018-2024中国进口预测分析
- 三、新型环保建材行业2018-2024中国出口态势展望

第八章 新型环保建材地区市场竞争分析

第一节 中国新型环保建材区域销售市场结构变化

第二节 华北地区销售分析

- 一、华北地区城市座标图示

- 二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2011-2016年华北地区新型环保建材产业市场规模发展趋势分析
- 四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式

第三节 华东地区销售分析

- 一、华东地区城市座标图示
- 二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2011-2016年华东地区新型环保建材产业市场规模发展趋势分析
- 四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式

第四节 华南地区销售分析

- 一、华南地区城市座标图示
- 二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2011-2016年华南地区新型环保建材产业市场规模发展趋势分析
- 四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式

第五节 西北地区销售分析

- 一、西北地区城市座标图示
- 二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2011-2016年西北地区新型环保建材产业市场规模发展趋势分析
- 四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式

第六节 东北地区销售分析

- 一、东北地区城市座标图示
- 二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2011-2016年东北地区新型环保建材产业市场规模发展趋势分析
- 四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式

第七节 华中地区销售分析

- 一、华中地区城市座标图示
- 二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2011-2016年华中地区新型环保建材产业市场规模发展趋势分析
- 四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式

第八节 西南地区销售分析

- 一、西南地区城市座标图示
- 二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2011-2016年西南地区新型环保建材产业市场规模发展趋势分析

四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式

第九章 新型环保建材行业上下游产业链发展环境分析

第一节 新型环保建材行业上游行业分析

- 一、主要原材料介绍
- 二、重点上游行业发展现状
- 三、重点上游行业发展趋势预测
- 四、行业新动态及其对新型环保建材行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对新型环保建材行业的意义

第二节 新型环保建材行业下游行业分析

- 一、主要应用领域分析
- 二、主要下游行业发展现状
- 三、主要下游行业发展趋势预测
- 四、主要下游行业市场现状分析
- 五、行业新动态及其对新型环保建材行业的影响
- 六、行业竞争状况及其对新型环保建材行业的意义

第十章 新型环保建材特色生产及销售厂家分析

第一节 企业一

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 企业二

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 企业三

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 企业四

- 一、企业发展简况分析

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 第五节 企业五
- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一章 新型环保建材产业政策及贸易预警

- 第一节 国内新型环保建材行业税收政策分析
- 第二节 国内外环保规定
- 一、中国相关环保规定
- 二、国外相关环保规定
- 第三节 贸易预警
- 一、可能涉及的倾销及反倾销
- 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒
- 第四节 近期人民币汇率变化的影响

第十二章 新型环保建材行业未来五年内投资趋势及投资风险分析

- 第一节 2016年新型环保建材行业投资情况分析
- 一、2016年总体投资结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分地区投资分析
- 第二节 新型环保建材行业投资机会分析
- 一、新型环保建材投资项目分析
- 二、可以投资的新型环保建材模式
- 三、2016年新型环保建材投资机会
- 四、2016年新型环保建材投资新方向
- 第三节 2018-2024年中国新型环保建材行业投资方向分析
- 一、未来新型环保建材投资方向分析
- 二、未来新型环保建材行业技术开发方向
- 第四节 2018-2024年中国新型环保建材行业投资风险分析

- 一、经济环境风险分析
- 二、产业政策环境风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险分析
- 五、技术风险分析
- 六、经营风险
- 七、其他风险
 - 1、财务风险
 - 2、企业出口风险分析
 - 3、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 新型环保建材行业未来五年内投资战略研究

第一节 2018-2024年中国新型环保建材行业投资策略分析

- 一、新型环保建材行业投资策略
- 二、新型环保建材行业投资筹划策略
- 三、新型环保建材行业品牌竞争战略

第二节 2018-2024年中国新型环保建材行业“十三五”建设策略

- 一、新型环保建材行业发展规划
- 二、新型环保建材行业建设重点
- 三、新型环保建材行业优秀企业成功之道

第十四章 新型环保建材市场发展预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

- 一、生产产品
- 二、代理该产品

第二节 外销与内销优势分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业

第三节 新型环保建材行业2018-2024中国市场规模及增长趋势

第四节 新型环保建材行业2018-2024中国净投资规模预测

第五节 新型环保建材行业2018-2024市场盈利预测

第六节 新型环保建材行业项目投资建议

一、投资营销模式

1、企业的国内营销模式建议

2、企业的海外营销模式建议

二、企业资本结构选择

三、企业战略选择

1、产品选择

2、销售竞争策略

3、专门的企业信息传播

4、一个明确的方向，产品结构和市场

四、新型环保建材行业项目注意事项

1、产品技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、产品生产开发注意事项

4、产品销售注意事项

图表目录：

图表：新型环保建材产业的发展生命周期判研

图表：产业链模型介绍

图表：“波特五力模型”介绍

图表：“SWOT模型”介绍

图表：2011-2016年GDP及增长变化图

图表：2011-2016年工业形势

图表：2011-2016年国内固定资产投资及增长变化图

图表：2011-2016年居民消费价格指数（CPI）

图表：2011-2016年工业增加值增长速度

图表：2011-2016年新型环保建材行业产能分析

图表：2018-2024年新型环保建材行业产能预测

图表：2011-2016年新型环保建材市场容量分析

图表：2018-2024年新型环保建材市场容量预测

图表：2011-2016年新型环保建材行业产量分析

图表：2018-2024年新型环保建材行业产量预测

图表：新型环保建材产品价格影响因素示意图

图表：新型环保建材产品2011-2016年价格走势

图表：2018-2024年新型环保建材产品价格趋势预测变化图

图表：2011-2016年新型环保建材行业产量发展分析

图表：2011-2016年新型环保建材行业消费量发展分析

图表：2018-2024中国新型环保建材市场供需格局预测

图表：2011-2016年新型环保建材行业供给预测

图表：2011-2016年新型环保建材行业需求预测

图表：2011-2016年新型环保建材行业供需格局预测

图表：2014-2016年新型环保建材行业内进口总量变化

图表：2014-2016年新型环保建材行业内出口总量变化

图表：2014-2016年新型环保建材行业内进出口差额变动情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/N03827P7Z4.html>