

2018-2024年中国优生优育 体外诊断试剂行业市场监测与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国优生优育体外诊断试剂行业市场监测与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/N03827P864.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

对于体外诊断（IVD）试剂市场增速而言，发达国家市场已近饱和，进入了稳定增长阶段，其增长动力主要来自于新技术的突破；而对于新兴国家市场，诊断试剂市场正处于快速发展阶段，亚太与拉美国家增长速度最快。未来5年，新兴市场将是全球诊断试剂企业的主战场。

据统计分析，2/3的医疗决策依赖于诊断信息，然而诊断的收入仅占医疗总费用的1%。随着未来诊断技术的进步，将对疾病预防、诊断和治疗具有积极的作用，尤其对新兴国家而言，诊断试剂还处于快速发展期，未来行业发展空间非常大。优生优育体外诊断试剂作为体外诊疗试剂的重要品种，具备较为明显的优势，未来发展前景良好。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国优生优育体外诊断试剂行业市场监测与投资决策咨询报告》共十三章。首先介绍了优生优育体外诊断试剂行业市场发展环境、优生优育体外诊断试剂整体运行态势等，接着分析了优生优育体外诊断试剂行业市场运行的现状，然后介绍了优生优育体外诊断试剂市场竞争格局。随后，报告对优生优育体外诊断试剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了优生优育体外诊断试剂行业发展趋势与投资预测。您若想对优生优育体外诊断试剂产业有个系统的了解或者想投资优生优育体外诊断试剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 优生优育体外诊断试剂行业发展概述 1

第一节 行业相关定义 1

一、行业的定义 1

二、行业主要产品的特性 1

三、行业的特点及在国民经济中的地位 2

1、行业周期性 2

2、行业区域性 2

3、行业季节性 2

四、行业的发展历程	2
五、行业的生命周期	5
第二节 优生优育体外诊断试剂行业产业链分析	6
一、产业链结构分析	6
二、行业产业链上游相关行业分析	8
三、行业下游产业链相关行业分析	9
第三节 TORCH检测相关状况分析	10
一、相关定义	10
二、重要性分析	11
三、发展现状分析	12
第四节 “十二五”中国优生优育体外诊断试剂行业经济指标分析	12
一、赢利性	12
二、成长速度	13
三、附加值的提升空间	13
四、进入壁垒	13
五、风险性	14
六、行业周期	20
七、竞争激烈程度指标	20
第二章 优生优育体外诊断试剂行业发展环境分析（PEST）	22
第一节 优生优育体外诊断试剂行业政策环境分析（P）	22
一、优生优育体外诊断试剂行业的管理体制	22
1、行政主管部门	22
2、监管体制	24
二、优生优育体外诊断试剂行业法律法规解读	24
1、《国家中长期科学和技术发展规划纲要》（2006 - 2020）	24
2、“十三五”国家重点研发计划	70
3、《生物产业发展规划》	70
4、《体外诊断试剂质量评估和综合治理工作方案》	81
5、《医疗器械经营质量管理规范》	85
三、优生优育体外诊断试剂行业发展政策解读	97
1、产业类政策	97

(1) 计划生育政策	97
(2) 全面二孩政策	99
2、公共卫生类政策	101
(1) “十三五”规划关于公共卫生相关规定	101
(2) 《卫生十三五规划思路》	104
3、妇女常见病预防类政策	108
四、政策环境对行业的影响分析	130
第二节 优生优育体外诊断试剂行业经济环境分析（E）	130
一、国际宏观经济环境分析	130
二、国内宏观经济环境分析	132
1、GDP增长情况分析	132
2、工业经济增长分析	133
3、固定资产投资情况	134
4、价格水平情况分析	136
三、经济环境对行业的影响分析	138
第三节 优生优育体外诊断试剂行业社会环境分析（S）	139
一、优生优育体外诊断试剂行业社会环境总体分析	139
二、优生优育体外诊断试剂行业社会环境现状分析	140
1、中国人口因素分析	140
(1) 人口现状分析	140
(2) 新生儿人口状况分析	141
(3) 出生缺陷人口状况分析	142
2、居民收入因素分析	144
3、居民消费因素分析	145
4、居民认知情况分析	146
三、社会环境对行业的影响分析	147
第四节 优生优育体外诊断试剂行业技术环境分析（T）	147
一、优生优育体外诊断试剂技术发展现状	147
二、优生优育体外诊断试剂技术发展趋势	150
三、技术环境对行业的影响分析	150

第二部分 行业深度分析

第三章 全球优生优育体外诊断试剂行业发展状况分析	151
第一节 全球优生优育体外诊断试剂市场总体情况分析	151
一、全球优生优育体外诊断试剂行业的发展特点	151
1、研发热点	151
2、发展不均	151
3、应用广泛	151
二、2015-2016年全球优生优育体外诊断试剂市场结构	152
三、2015-2016年全球优生优育体外诊断试剂行业发展分析	152
四、2015-2016年全球优生优育体外诊断试剂行业竞争格局	153
五、2015-2016年全球优生优育体外诊断试剂市场区域分布	154
第二节 全球主要区域优生优育体外诊断试剂行业发展状况	155
一、亚洲优生优育体外诊断试剂行业发展状况	155
二、美洲优生优育体外诊断试剂行业发展状况	156
三、欧洲优生优育体外诊断试剂行业发展状况	156
第三节 全球优生优育体外诊断试剂行业趋势与模式分析	157
一、全球主要国家优生优育体外诊断试剂行业趋势分析	157
二、主要国家优生优育体外诊断试剂行业模式分析	157
第四章 中国优生优育体外诊断试剂行业发展状况分析	159
第一节 中国优生优育体外诊断试剂行业发展状况分析	159
一、中国优生优育体外诊断试剂行业发展现状分析	159
1、优生优育体外诊断试剂行业发展阶段分析	159
2、优生优育体外诊断试剂行业发展有利因素分析	159
(1)国家政策支持	159
(2)技术水平提高	161
(3)发展空间巨大	162
3、优生优育体外诊断试剂行业发展不利因素分析	162
(1)国外企业的激烈竞争	163
(2)原材料进口依存度高	163
(3)集中度低及同质化高	163
二、中国优生优育体外诊断试剂行业发展特点分析	163
第二节 我国优生优育体外诊断试剂行业机遇和挑战分析	165

一、我国优生优育体外诊断试剂行业机遇和挑战	165
二、中国优生优育体外诊断试剂行业对策与建议	167
第三节 我国优生优育体外诊断试剂行业区域发展状况分析	169
一、2015-2016年东北地区发展状况分析	169
1、地区经济发展状况	169
2、地区行业需求分析	170
2、地区发展前景分析	170
二、2015-2016年华北地区发展状况分析	170
1、地区经济发展状况	170
2、地区行业需求分析	174
2、地区发展前景分析	174
三、2015-2016年华东地区发展状况分析	174
1、地区经济发展状况	174
2、地区行业需求分析	181
2、地区发展前景分析	181
四、2015-2016年华中地区发展状况分析	181
1、地区经济发展状况	181
2、地区行业需求分析	184
2、地区发展前景分析	184
五、2015-2016年华南地区发展状况分析	184
1、地区经济发展状况	184
2、地区行业需求分析	187
2、地区发展前景分析	187
六、2015-2016年西部地区发展状况分析	187
1、地区经济发展状况	187
2、地区行业需求分析	192
2、地区发展前景分析	192
第五章 中国优生优育体外诊断试剂行业市场供需情况分析	193
第一节 2015-2016年中国优生优育体外诊断试剂市场供需分析	193
一、2015-2016年中国优生优育体外诊断试剂行业供给情况	193
二、2015-2016年中国优生优育体外诊断试剂行业需求情况	196

三、2015-2016年中国优生优育体外诊断试剂行业供需平衡分析	197
第二节 2018-2024年中国优生优育体外诊断试剂市场供需预测	198
一、2018-2024年中国优生优育体外诊断试剂行业供给预测	198
二、2018-2024年中国优生优育体外诊断试剂行业需求预测	199
三、2018-2024年中国优生优育体外诊断试剂行业供需平衡分析	201
第六章 中国优生优育体外诊断试剂相关行业发展概况	202
第一节 优生优育体外诊断试剂上游行业发展概况分析	202
一、行业定义及分类	202
二、行业发展现状	202
1、原料药的生产中心转向亚洲	202
2、我国化学原料药的比较优势	202
3、中国原料药世界地位	203
三、行业发展趋势	204
1、原料药产量、出口将继续稳步上升	204
2、行业重组和外资并购成为热点	205
3、竞争将日趋激烈	205
第二节 优生优育体外诊断试剂下游行业发展概况分析	206
一、行业定义与分类	206
二、行业发展现状	206
1、子行业对比分析	206
2、全国各区域对比分析	207
3、非营利性医疗机构与营利性医疗机构变化	207
三、行业发展趋势	209
1、经济发展与医疗体制改革进程加快	209
2、需求结构呈现新的变化	211
3、需求持续平稳增长	212
第七章 中国优生优育体外诊断试剂进出口情况分析	213
第一节 优生优育体外诊断试剂行业进出口市场概况	213
第二节 优生优育体外诊断试剂行业进口市场分析	213
一、优生优育体外诊断试剂行业整体进口情况	213

二、优生优育体外诊断试剂行业进口规模分析	213
三、优生优育体外诊断试剂行业进口地区分析	214
四、优生优育体外诊断试剂行业进口价格分析	214
第三节 优生优育体外诊断试剂行业出口市场分析	214
一、优生优育体外诊断试剂行业整体出口情况	214
二、优生优育体外诊断试剂行业出口规模分析	215
三、优生优育体外诊断试剂行业出口地区分析	215
四、优生优育体外诊断试剂行业出口价格分析	216
第四节 进出口前景及建议分析	216

第三部分 行业竞争格局

第八章 优生优育体外诊断试剂行业竞争力优势分析	217
第一节 优生优育体外诊断试剂行业竞争力优势分析	217
一、行业地位分析	217
二、行业整体竞争力评价	218
三、行业竞争力评价结果分析	218
四、竞争优势评价及构建建议	218
第二节 中国优生优育体外诊断试剂行业竞争力分析	219
一、我国优生优育体外诊断试剂行业竞争力剖析	219
二、我国优生优育体外诊断试剂企业市场竞争的优势	219
三、民企与外企比较分析	221
四、国内优生优育体外诊断试剂企业竞争能力提升途径	221
1、通过并购增强实力战略	221
2、多元化产品布局战略	222
3、“产品+仪器”一体化战略	222
4、率先布局高成长细分领域战略	222
第三节 优生优育体外诊断试剂行业SWOT分析	223
一、优生优育体外诊断试剂行业优势分析	223
二、优生优育体外诊断试剂行业劣势分析	224
三、优生优育体外诊断试剂行业机会分析	224
四、优生优育体外诊断试剂行业威胁分析	225

第九章 中国优生优育体外诊断试剂行业市场竞争策略分析	226
第一节 行业总体市场竞争状况分析	226
一、优生优育体外诊断试剂行业竞争结构分析	226
1、现有企业间竞争	226
2、潜在进入者分析	226
3、替代品威胁分析	227
4、供应商议价能力	227
5、客户议价能力	228
二、优生优育体外诊断试剂行业企业间竞争格局分析	228
三、优生优育体外诊断试剂行业集中度分析	229
第二节 中国优生优育体外诊断试剂行业竞争格局综述	229
一、优生优育体外诊断试剂行业竞争概况	229
1、中国优生优育体外诊断试剂行业品牌竞争格局	229
2、优生优育体外诊断试剂业未来竞争格局和特点	229
3、优生优育体外诊断试剂市场进入及竞争对手分析	230
二、优生优育体外诊断试剂行业主要企业竞争力分析	230
1、重点企业资产总计对比分析	230
2、重点企业从业人员对比分析	231
3、重点企业营业收入对比分析	231
4、重点企业利润总额对比分析	232
5、重点企业综合竞争力对比分析	232
第三节 优生优育体外诊断试剂企业竞争策略分析	233
一、提高优生优育体外诊断试剂企业核心竞争力的对策	233
二、影响优生优育体外诊断试剂企业核心竞争力的因素及提升途径	233
三、提高优生优育体外诊断试剂企业竞争力的策略	234
1、实施重点客户战略的必要性	234
2、合理确立重点客户	235
3、对重点客户的营销策略	235
4、强化重点客户的管理	238
5、实施重点客户战略要重点解决的问题	240
第十章 中国优生优育体外诊断试剂行业企业经营分析	241

第一节 中国优生优育体外诊断试剂行业领先企业发展概况	241
第二节 中国优生优育体外诊断试剂行业领先企业经营分析	241
一、上海科华生物工程股份有限公司	241
1、企业发展简况分析	241
2、企业经营情况分析	242
3、企业产品结构分析	244
4、企业经营优劣势分析	246
5、企业发展战略分析	248
二、北京利德曼生化股份有限公司	250
1、企业发展简况分析	250
2、企业经营情况分析	251
3、企业产品结构分析	253
4、企业经营优劣势分析	254
5、企业发展战略分析	255
三、中山大学达安基因股份有限公司	256
1、企业发展简况分析	256
2、企业经营情况分析	256
3、企业产品结构分析	258
4、企业经营优劣势分析	258
5、企业发展战略分析	260
四、迈克生物科技股份有限公司	260
1、企业发展简况分析	260
2、企业经营情况分析	261
3、企业产品结构分析	263
4、企业经营优劣势分析	263
5、企业发展战略分析	263
五、北京九强生物技术股份有限公司	264
1、企业发展简况分析	264
2、企业经营情况分析	265
3、企业产品结构分析	267
4、企业经营优劣势分析	267
5、企业发展战略分析	269

第四部分 发展前景展望

第十一章 中国优生优育体外诊断试剂行业发展前景展望 270

第一节 优生优育体外诊断试剂行业投资机会分析 270

一、优生优育体外诊断试剂行业投资项目分析 270

二、可以投资的优生优育体外诊断试剂行业模式 270

三、优生优育体外诊断试剂行业投资机会分析 270

第二节 中国优生优育体外诊断试剂行业发展预测分析 271

一、中国优生优育体外诊断试剂行业发展分析 271

二、中国优生优育体外诊断试剂行业技术开发方向 271

三、优生优育体外诊断试剂总体行业整体规划及预测 272

第三节 未来市场发展趋势 272

一、产业集中度趋势分析 272

二、行业发展趋势分析 272

第十二章 中国优生优育体外诊断试剂行业发展趋势及投资风险分析 273

第一节 中国优生优育体外诊断试剂行业存在的问题 273

第二节 中国优生优育体外诊断试剂行业发展预测分析 273

一、中国优生优育体外诊断试剂行业发展方向分析 273

二、中国优生优育体外诊断试剂行业发展规模预测 274

三、中国优生优育体外诊断试剂行业市场盈利预测 274

第三节 中国优生优育体外诊断试剂行业项目投资风险分析 275

一、优生优育体外诊断试剂行业风险概况分析 275

二、优生优育体外诊断试剂行业风险要素分析 275

1、新产品研发和注册风险 275

2、市场竞争风险 276

3、技术创新风险 276

4、行业政策风险 276

5、经营管理风险 277

第五部分 投资规划指导

第十三章 中国优生优育体外诊断试剂行业投资战略研究 278 (ZY GXH)

第一节 优生优育体外诊断试剂行业发展战略研究	278
一、战略综合规划	278
二、技术开发战略	279
三、业务组合战略	281
四、区域战略规划	282
五、产业战略规划	283
六、营销品牌战略	283
七、竞争战略规划	284
第二节 对我国优生优育体外诊断试剂品牌的战略思考	285
一、优生优育体外诊断试剂品牌的重要性	285
二、优生优育体外诊断试剂实施品牌战略的意义	286
三、优生优育体外诊断试剂企业品牌的现状分析	287
四、我国优生优育体外诊断试剂企业的品牌战略	288
五、优生优育体外诊断试剂品牌战略管理的策略	290
第三节 优生优育体外诊断试剂行业提升竞争力策略分析	292
一、通过进行战略规划培育核心竞争力	292
二、通过实现管理创新培育核心竞争力	292
三、通过建设企业文化培育核心竞争力	293
四、通过建设学习型企业培育核心竞争力	294
五、通过实施品牌战略培育核心竞争力	294
六、通过管理模式战略培育核心竞争力	295
第四节 关于优生优育体外诊断试剂结论及投资策略	296
一、行业投资方向策略	296
二、行业投资方式策略	296 (ZY GXH)

图表目录：

图表：产业链结构	21
图表：TORCH检查内容	24
图表：2015-2016年中国体外诊断试剂行业净利率	25
图表：体外诊断行业进入壁垒分析	27
图表：2008-2016年我国季度GDP增长率	145
图表：2010-2016年我国三次产业增加值季度增长率	146

图表：2009-2016年我国工业增加值走势图	147
图表：2009-2016年固定资产投资走势图	148
图表：2011-2016年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率	149
图表：2009-2016年我国CPI、PPI运行趋势	150
图表：2008年-2016年企业商品价格指数走势	150
图表：2015-2016年中国卫生技术人员人数	151
图表：2015年年末中国人口数及其构成	153
图表：2015-2016年全国居民人均可支配收入及其增长率	157
图表：2015-2016年我国社会固定资产投资额以及增长率	159
图表：三大类体外诊断的对比	160
图表：2015年全球体外诊断试剂行业产品市场结构	165
图表：2015-2016年全球体外试剂行业市场规模	166
图表：2015年全球体外诊断试剂行业市场竞争格局	167
图表：2015年全球体外诊断试剂行业市场区域分布	168
图表：2015年日本体外诊断试剂行业市场规模	169
图表：2015年美国体外诊断试剂行业市场规模	169
图表：2015年欧洲体外诊断试剂行业市场规模	169
图表：全球体外诊断的市场细分（按诊断方式）	171

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/N03827P864.html>