

# 2018-2024年中国服装零售 市场运行态势分析及未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国服装零售市场运行态势分析及未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/N03827P8L4.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2010-2017年，我国限额以上服装零售行业营业收入总体上保持不断上升的趋势。2016年，我国服装零售行业营业收入为3010.31亿元，同比增长了17.16%，增速较2015年有所回升；2017年行业整体营业收入将达到3380亿元左右。

报告目录：

### 第1章：中国服装零售行业经营背景与现状分析

#### 1.1 中国服装零售行业定义

##### 1.1.1 服装零售行业的定义

##### 1.1.2 本报告主要研究主体确定

##### 1.1.3 本报告相关数据来源说明

#### 1.2 中国服装零售行业经营环境分析

##### 1.2.1 中国国民经济发展水平分析

##### 1.2.2 中国城镇居民消费水平分析

##### 1.2.3 中国商业物业租金水平分析

##### 1.2.4 中国劳动力成本增长态势分析

#### 1.3 中国服装零售行业发展现状分析

##### 1.3.1 中国服装零售行业发展现状

##### 1.3.2 中国服装零售行业发展特点

##### 1.3.3 中国服装零售行业存在问题

### 第2章：中国服装零售行业市场规模与需求分析

#### 2.1 中国服装零售行业市场规模分析

##### 2.1.1 中国服装零售行业销售规模分析

##### 2.1.2 中国服装零售行业利润总额分析

##### 2.1.3 中国服装零售行业从业人员规模分析

##### 2.1.4 中国服装零售行业企业数量规模分析

#### 2.2 中国服装零售行业市场增长速度分析

##### 2.2.1 中国服装零售行业市场增长速度分析

##### 2.2.2 中国服装零售行业零售生命周期分析

#### 2.3 中国服装零售市场的SCP范式分析

- 2.3.1 中国服装零售行业市场结构分析
- 2.3.2 中国服装零售行业企业行为分析
- 2.3.3 中国服装零售行业企业经营绩效
- 2.4 中国服装零售行业市场供给分析
  - 2.4.1 中国服装零售行业的成本结构分析
  - 2.4.2 中国服装行业的市场供给分析
  - 2.4.3 中国服装行业的产销率分析
- 2.5 中国服装零售行业市场需求分析
  - 2.5.1 中国服装零售行业需求特征分析
  - 2.5.2 中国服装零售行业市场需求分析
  - 2.5.3 中国服装零售行业市场潜力分析

### 第3章：中国服装零售行业竞争热点与趋势分析

- 3.1 中国服装零售行业竞争强度分析
  - 3.1.1 现有服装零售企业间的竞争分析
  - 3.1.2 行业上游供应商议价能力分析
  - 3.1.3 行业下游购买者议价能力分析
  - 3.1.4 未来潜在新进入者的威胁分析
  - 3.1.5 行业其他替代品的威胁分析
  - 3.1.6 行业竞争程度总结
- 3.2 中国服装零售行业竞争现状分析
  - 3.2.1 中国服装零售品牌竞争地位分析
  - 3.2.2 中国服装零售行业竞争层次分析
  - 3.2.3 中国服装零售行业竞争热点分析
  - 3.2.4 中国服装零售行业竞争趋势分析
- 3.3 中国服装零售行业竞争格局分析
  - 3.3.1 中国服装零售行业竞争区域分布
  - 3.3.2 中国服装零售行业竞争企业性质分布
  - 3.3.3 中国服装零售行业竞争企业区域市场分布
  - 3.3.4 中国服装零售行业国际品牌竞争分析
- 3.4 中国服装零售行业市场竞争格局预测
  - 3.4.1 中国服装产量分布格局预测

3.4.2 中国服装销售量分布格局预测

3.4.3 中国服装零售品牌竞争格局预测

#### 第4章：中国服装零售行业库存管理与物流配送

4.1 中国服装零售行业库存规模分析

4.1.1 中国服装零售行业库存规模分析

4.1.2 中国服装零售行业库存周转率分析

4.2 中国服装零售行业库存管理策略

4.2.1 中国服装企业库存产生原因分析

4.2.2 中国服装零售行业库存现状分析

4.2.3 库存管理在服装零售业中的重要性

4.2.4 中国服装零售行业库存管理策略

4.2.5 服装零售行业库存管理案例

4.3 中国服装零售行业供应配送服务分析

4.3.1 服装零售行业供应配送服务特点

4.3.2 服装零售行业供应配送模式分析

4.4 中国服装零售企业配送中心选址分析

4.4.1 服装零售企业物流类型及其特征分析

4.4.2 服装零售企业物流配送中心选址意义

4.5 中国服装零售企业配送中心选址影响因素

4.5.1 企业竞争战略选择的影响

4.5.2 宏观经济层面的影响因素

4.5.3 对顾客需求的响应时间

4.5.4 基础设施的影响分析

4.6 中国服装零售企业配送中心选址的建议

4.6.1 服装企业物流配送系统总成本构成

4.6.2 服装企业物流配送中心的选址步骤

4.6.3 服装企业物流配送中心的选址建议

#### 第5章：中国服装零售行业子产品市场投资机会分析

5.1 女装市场投资机会分析

5.1.1 女装市场规模分析

- 5.1.2 女装品牌市场发展现状与定位分析
- 5.1.3 女装品牌经典策划案例分析
- 5.1.4 女装网购市场竞争态势分析
- 5.1.5 女装市场未来投资价值点与发展趋势
- 5.2 男装市场投资机会分析
  - 5.2.1 男装市场规模分析
  - 5.2.2 男装品牌市场发展现状与定位分析
  - 5.2.3 男装品牌经典策划案例分析
  - 5.2.4 男装网购市场竞争态势分析
  - 5.2.5 男装市场未来投资价值点与发展趋势
- 5.3 童装市场投资机会分析
  - 5.3.1 童装市场规模分析
  - 5.3.2 童装品牌市场份额与定位分析
  - 5.3.3 童装品牌经典案例分析
  - 5.3.4 童装网购市场竞争态势分析
  - 5.3.5 童装市场未来投资价值点与发展趋势
- 5.4 休闲服市场投资机会分析
  - 5.4.1 休闲服市场规模分析
  - 5.4.2 休闲服市场份额与定位分析
  - 5.4.3 休闲服品牌经典策划案例分析
  - 5.4.4 休闲服网购市场竞争态势分析
  - 5.4.5 休闲服市场未来投资价值点与发展趋势
- 5.5 体育服装市场投资机会分析
  - 5.5.1 体育服装市场规模分析
  - 5.5.2 体育服装品牌市场份额与定位分析
  - 5.5.3 体育服装品牌经典策划案例分析
  - 5.5.4 体育服装网购市场竞争态势分析
  - 5.5.5 体育服装市场未来投资价值点与发展趋势

## 第6章：中国服装零售行业区域市场投资前景分析

- 6.1 北京市服装零售行业投资前景分析
  - 6.1.1 北京市服装消费环境与需求分析

- 6.1.2 北京市服装零售规模与市场分析
- 6.1.3 北京市服装零售业百货商店及品牌竞争态势分析
- 6.1.4 北京市服装零售行业的投资前景
- 6.2 上海市服装零售行业投资前景分析
  - 6.2.1 上海市服装消费环境与需求分析
  - 6.2.2 上海市服装零售规模与市场分析
  - 6.2.3 上海市服装零售业品牌竞争态势分析
  - 6.2.4 上海市服装零售行业的投资前景
- 6.3 广州市服装零售行业投资前景分析
  - 6.3.1 广州市服装消费环境与需求分析
  - 6.3.2 广州市服装零售规模与市场分析
  - 6.3.3 广州市服装零售业业态发展现状
  - 6.3.4 广州市服装零售行业的投资前景
- 6.4 深圳市服装零售行业投资前景分析
  - 6.4.1 深圳市服装消费环境与需求分析
  - 6.4.2 深圳市服装零售规模与市场分析
  - 6.4.3 深圳市服装零售业业态格局发展
  - 6.4.4 深圳市服装零售业竞争态势分析
  - 6.4.5 深圳市服装零售行业的投资前景
- 6.5 杭州市服装零售行业投资前景分析
  - 6.5.1 杭州市服装消费环境与需求分析
  - 6.5.2 杭州市服装零售规模与市场分析
  - 6.5.3 杭州市服装零售业市场发展现状分布
  - 6.5.4 杭州市服装零售行业的投资前景
- 6.6 成都市服装零售行业投资前景分析
  - 6.6.1 成都市服装消费环境与需求分析
  - 6.6.2 成都市服装零售规模与市场分析
  - 6.6.3 成都市服装零售业业态格局分布
  - 6.6.4 成都市服装零售行业的投资前景
- 6.7 重庆市服装零售行业投资前景分析
  - 6.7.1 重庆市服装消费环境与需求分析
  - 6.7.2 重庆市服装零售规模与市场分析

- 6.7.3 重庆市服装零售业竞争态势分析
- 6.7.4 重庆市服装零售行业的投资前景
- 6.8 天津市服装零售行业投资前景分析
  - 6.8.1 天津市服装消费环境与需求分析
  - 6.8.2 天津市服装零售规模与市场分析
  - 6.8.3 天津市服装零售业发展态势分析
  - 6.8.4 天津市服装零售行业的投资前景
- 6.9 长沙市服装零售行业投资前景分析
  - 6.9.1 长沙市服装消费环境与需求分析
  - 6.9.2 长沙市服装零售规模与市场分析
  - 6.9.3 长沙市服装零售业发展现状分析
  - 6.9.4 长沙市服装零售行业的投资前景
- 6.10 沈阳市服装零售行业投资前景分析
  - 6.10.1 沈阳市服装消费环境与需求分析
  - 6.10.2 沈阳市服装零售规模与市场分析
  - 6.10.3 沈阳市服装零售行业的投资前景

## 第7章：中国服装零售行业业态模式创新与发展趋势

- 7.1 中国服装零售业的业态创新与趋势
  - 7.1.1 服装零售业主要业态类型分析
  - 7.1.2 服装零售业现有业态局限性分析
  - 7.1.3 服装零售业业态创新驱动力分析
  - 7.1.4 服装零售业业态创新与发展趋势
- 7.2 专卖品牌店经营模式分析
  - 7.2.1 专卖品牌店模式发展规模分析
  - 7.2.2 专卖品牌店模式代表企业分析
  - 7.2.3 专卖品牌店模式的优劣势分析
  - 7.2.4 专卖品牌店模式发展潜力与趋势
- 7.3 大卖场服装零售业态模式分析
  - 7.3.1 大卖场服装零售模式发展现状分析
  - 7.3.2 大卖场服装零售业态的运营特征分析
  - 7.3.3 大卖场服装零售业态的SWOT分析



- 7.3.4 大卖场服装零售业态发展潜力与趋势
- 7.4 百货店服装零售业态模式分析
  - 7.4.1 百货店服装零售发展与现状分析
  - 7.4.2 百货店服装销售品牌格局分析
  - 7.4.3 百货店女装品牌价格结构分析
  - 7.4.4 百货店主要女装品牌类型分析
  - 7.4.5 百货店主要女装品牌风格分析
- 7.5 网络服装零售业态经营模式分析
  - 7.5.1 网络服装零售模式销售规模分析
  - 7.5.2 网络服装零售模式品牌发展情况分析
  - 7.5.3 网络服装零售模式的SWOT分析
  - 7.5.4 网络服装零售模式发展潜力与趋势
- 7.6 网络服装零售模式顾客满意度分析
  - 7.6.1 网络购物顾客满意度影响因素分析
  - 7.6.2 网络购物顾客忠诚度影响因素分析
  - 7.6.3 网络购物的决策与消费满意度分析
  - 7.6.4 网络购物消费流程与影响因素分析
  - 7.6.5 提高网络服装零售顾客满意度的建议
- 7.7 O2O服装零售业态经营模式分析
  - 7.7.1 O2O服装零售业态经营模式分析
  - 7.7.2 O2O服装零售业态经营模式规模影响因素分析
  - 7.7.3 O2O服装零售业态经营模式的优劣势
  - 7.7.4 O2O服装零售业态经营模式发展潜力
- 7.8 服装市场销售渠道
  - 7.8.1 电子商务对服装销售的影响和趋势
  - 7.8.2 服装行业市场主要物流供应商的能力及其主要服务客户

## 第8章：国际服装零售巨头与国内标杆服企经营分析

- 8.1 世界四大服装零售巨头经营与管理模式分析
  - 8.1.1 日本优衣库经营与管理模式分析
  - 8.1.2 美国盖璞(GAP) 经营与管理模式分析
  - 8.1.3 西班牙ZARA经营与管理模式分析

- 8.1.4 瑞典H&M经营与管理模式分析
- 8.2 标杆服装零售企业经营状况分析
  - 8.2.1 思捷环球控股有限公司经营分析
  - 8.2.2 利邦控股有限公司经营分析
  - 8.2.3 利郎(中国)有限公司经营分析
  - 8.2.4 长兴国际(集团)控股有限公司经营分析
  - 8.2.5 中国动向(集团)有限公司经营分析
  - 8.2.6 上海美特斯邦威服饰股份有限公司经营分析
  - 8.2.7 浙江森马服饰股份有限公司经营分析
  - 8.2.8 东莞市搜于特服装股份有限公司经营分析
  - 8.2.9 七匹狼实业股份有限公司经营分析
  - 8.2.10 九牧王股份有限公司经营分析
  - 8.2.11 摩登大道时尚集团股份有限公司经营分析
  - 8.2.12 浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营分析
  - 8.2.13 希努尔男装股份有限公司经营分析
  - 8.2.14 朗姿股份有限公司经营分析
  - 8.2.15 波司登国际控股有限公司经营分析
  - 8.2.16 广州友谊班尼路服饰有限公司经营分析
  - 8.2.17 真维斯服饰(中国)有限公司经营分析
  - 8.2.18 宝胜国际(控股)有限公司经营分析
  - 8.2.19 李宁有限公司经营分析
  - 8.2.20 佐丹奴国际有限公司经营分析
  - 8.2.21 绫致时装(天津)有限公司经营分析
  - 8.2.22 迅销(中国)商贸有限公司经营分析
  - 8.2.23 衣恋时装(上海)有限公司经营分析
  - 8.2.24 赫基国际集团经营分析
  - 8.2.25 飒拉商业有限公司经营分析
  - 8.2.26 海恩斯莫里斯(上海)商业有限公司经营分析
  - 8.2.27 宁波合和杰斯卡服饰有限公司经营分析
  - 8.2.28 马克华菲(上海)商业有限公司经营分析
- 8.3 标杆服装零售企业经营情况汇总

## 第9章：中国服装零售行业投资风险与投资机会分析

### 9.1 中国服装零售行业投资壁垒分析

#### 9.1.1 服装零售行业进入壁垒分析

#### 9.1.2 服装零售行业退出壁垒分析

### 9.2 中国服装零售行业投资风险分析

#### 9.2.1 服装零售行业面临宏观经济风险

#### 9.2.2 服装零售行业面临的渠道租金风险

#### 9.2.3 服装零售行业面临的外需波动风险

#### 9.2.4 服装零售行业面临的其它风险

### 9.3 中国服装零售行业投资机会分析

#### 9.3.1 中国服装零售行业发展前景分析

#### 9.3.2 中国服装零售行业投资机会分析

## 图表目录

图表1：2012-2017年上半年中国GDP走势图（单位：万亿元，%）

图表2：2012-2017年我国城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）

图表3：2012-2017年我国城乡居民衣着消费支出占比情况（单位：%）

图表4：我国一二三线城市购物中心租金水平

图表5：2014-2017年二线典型城市商铺市场平均租金（单位：平方米/月）

图表6：服饰类业态租金承受能力（单位：%）

图表7：2012-2017年职工平均工资变化趋势图（单位：元，%）

图表8：2012-2017年限额以上服装鞋帽、针纺织品零售额及增长情况（单位：亿元，%）

图表9：我国服装零售行业发展的主要特点

图表10：我国服装零售行业存在的问题

图表11：2012-2017年我国限额以上服装零售行业营业收入变化趋势图（单位：亿元，%）

图表12：2012-2017年我国限额以上服装零售行业利润总额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表13：2012-2017年我国限额以上服装零售行业从业人员变化趋势图（单位：万人，%）

图表14：2012-2017年我国限额以上服装零售行业企业数量变化趋势图（单位：个，%）

图表15：2012-2017年我国服装零售行业商品销售额增长率变化趋势图（单位：%）

图表16：我国服装行业的生命周期阶段

图表17：服装零售行业市场结构分析

图表18：服装零售行业企业行为分析

图表19：2012-2017年服装零售行业销售利润率变化趋势图（单位：%）

图表20：2012-2017年服装零售行业资产负债率变化趋势图（单位：%）

图表21：2012-2017年服装零售行业流动资产周转率变化趋势图（单位：次）

图表22：服装零售行业的成本构成

图表23：2012-2017年我国服装产量变化情况（单位：亿件，%）

图表24：2012-2017年服装行业工业总产值情况（单位：亿元，%）

图表25：2012-2017年服装行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表26：2012-2017年全国服装行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表27：2012-2017年我国限额以上服装零售行业商品销售额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表28：我国服装零售行业市场潜力分析

图表29：服装零售行业同业竞争者的竞争强度分析

图表30：服装零售行业上游客户议价能力分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/N03827P8L4.html>