

2018-2024年中国重型卡车 行业发展态势与投资策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国重型卡车行业发展态势与投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/N03827P8P4.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

重卡是重型卡车的简称。这是一种地道的、传统的、非正式的对重型货车和半挂牵引车的称谓，包括大家在公路上看到的各种专用车、自卸车、货车以及一些不多见的越野车。

2017年重卡销量有望达到85万辆，会保持15%左右的增长率。重卡市场已经连续几年低迷，2017年一些用户手中的车需要置换；此外，受GB1589-2016新国标实施、超限超载治理、黄标车淘汰等因素影响，再加上2016年12月举行的中央经济工作会议确定2017年继续实施积极的财政政策，有望推动固定资产投资，往年未完成的工程项目2017年可能会收尾。综合来看，包括工程车、专用车、改装车、军车在内的车型，预计2017年重卡总销量增加10万辆。

目前行业上普遍用销量来评估虽然直观，重卡市场还应看其价值。未来十年，卡车的价值较目前比将增加两三倍，即便它的销售数量在下降。未来市场卡车需求也将从中低端上升到高端，国 和国 排放标准出台后高端车型将成为主流。

斯太尔技术升级、自主技术革新、合资合作。在这“三驾马车”中，最受企业追捧的就是合资合作。现在，国内主要的重卡企业后面都已经有了外资品牌的身影。新一轮的合资合作已经席卷了整个重卡行业。但与此前相比，这一轮的合资合作也呈现出了一些新的特点。在合作过程中，外资企业开始放松对合资企业的控制权，参股、总成技术输入已经成为主流模式；同时，外资企业也开始越来越注重重卡技术的本土化。这使得国际先进的重卡技术得以和国内重卡行业的低成本优势融合，从而加速国内重卡技术的升级趋势。

报告目录：

第一章 重型卡车行业国内外发展概述

1.1 国际重型卡车行业发展总体概况

1.1.1 2015-2017年全球重型卡车行业发展概况

1.1.2 主要国家和地区发展概况

1.1.3 全球重型卡车行业发展趋势

1.2 中国重型卡车行业发展概况

1.2.1 2015-2017年中国重型卡车行业发展概况

1.2.2 中国重型卡车行业发展中存在的问题

1.3 2015-2017年中国重型卡车行业发展环境分析

1.3.1 宏观经济环境

1.3.2 国际贸易环境

1.3.3 宏观政策环境

- 1.3.4 重型卡车行业政策环境
- 1.3.5 重型卡车行业技术环境
- 1.3.6 国内外经济形势对重型卡车行业发展环境的影响

第二章 中国汽车行业分析

- 2.1 中国汽车工业发展分析
 - 2.1.1 中国汽车工业的发展概况
 - 2.1.2 中国汽车行业回顾及其展望
 - 2.1.3 我国汽车产销及进出口分析
 - 2.1.4 我国汽车行业产量数据分析
 - 2.1.5 汽车工业重点企业经济效益
- 2.2 汽车零部件行业分析
 - 2.2.1 我国汽车零部件行业现状分析
 - 2.2.2 汽车零部件市场发展状况
 - 2.2.3 汽车零部件产量及进出口分析
 - 2.2.4 世界经济对汽车零部件产业的影响
 - 2.2.5 汽车零部件行业发展空间分析

第三章 重型卡车市场发展现状及特点

- 3.1 2015年我国重型卡车市场分析
 - 3.1.1 重型卡车市场分析
 - 3.1.2 2015年重型卡车市场分析
 - 3.1.3 2016年重型卡车市场分析
 - 3.1.4 2017年主流重型卡车市场的发展
 - 3.1.5 2017年重型卡车市场的走向分析
- 3.2 重型卡车市场销量分析
 - 3.2.1 前十大重型卡车销量排行榜
 - 3.2.2 我国重型卡车销量情况分析
 - 3.2.3 自主品牌重型卡车销量分析
 - 3.2.4 我国重型卡车销量数据分析
 - 3.2.5 我国重型卡车销量情况预测
- 3.3 我国重型卡车进出口分析

- 3.3.1 我国重型卡车进出口分析
- 3.3.2 自主品牌重型卡车出口分析
- 3.3.3 重型卡车进口金额增长情况
- 3.3.4 我国重型卡车出口南美情况
- 3.3.5 中国重型卡车对俄出口形势

第四章 2015-2017年中国重型卡车产业运行状况分析

- 4.1 2015-2017年中国重型卡车产业概述
 - 4.1.1 2015-2017年中国重型卡车产业发展现状分析
 - 4.1.2 2015-2017年中国重型卡车产业产量分析
 - 4.1.3 2015-2017年中国重型卡车产业技术发展动向
 - 4.1.4 2015-2017年中国重型卡车产业品牌发展分析
- 4.2 2015-2017年中国重型卡车产业市场供需状况分析
 - 4.2.1 2015-2017年中国重型卡车产业产品供给能力分析
 - 4.2.2 2015-2017年中国重型卡车产业市场需求状况分析
 - 4.2.3 2015-2017年中国重型卡车产业市场供需总体态势
 - 4.2.4 中国重型卡车产业发展存在的问题分析

第五章 我国汽车市场竞争分析

- 5.1 中国汽车市场竞争格局
 - 5.1.1 2017年中国汽车市场竞争分析
 - 5.1.2 2017年中外汽车品牌竞争分析
 - 5.1.3 2017年我国汽车市场竞争分析
- 5.2 我国重型卡车市场竞争分析
 - 5.2.1 2017年我国重型卡车市场竞争格局
 - 5.2.2 2017年竞争影响价格走势分析
 - 5.2.3 2017年重型卡车行业竞争策略分析

第六章 重型卡车行业竞争格局分析

- 6.1 行业竞争结构分析
 - 6.1.1 现有企业间竞争
 - 6.1.2 潜在进入者分析

- 6.1.3 替代品威胁分析
- 6.1.4 供应商议价能力
- 6.1.5 客户议价能力
- 6.2 行业集中度分析
 - 6.2.1 市场集中度分析
 - 6.2.2 企业集中度分析
 - 6.2.3 区域集中度分析
- 6.3 中国重型卡车行业竞争格局综述
 - 6.3.1 重型卡车行业集中度
 - 6.3.2 重型卡车行业竞争程度
 - 6.3.3 重型卡车企业与品牌数量
 - 6.3.4 重型卡车行业竞争格局分析
- 6.4 2015-2017年重型卡车行业竞争格局分析
 - 6.4.1 2015-2017年国内外重型卡车竞争分析
 - 6.4.2 2015-2017年我国重型卡车市场竞争分析
 - 6.4.3 2015-2017年我国重型卡车市场集中度分析
 - 6.4.4 2018-2024年国内主要重型卡车企业动向

第七章 重型卡车企业竞争策略分析

- 7.1 重型卡车市场竞争策略分析
 - 7.1.1 2018年重型卡车市场增长潜力分析
 - 7.1.2 2018年重型卡车主要潜力品种分析
 - 7.1.3 现有重型卡车产品竞争策略分析
 - 7.1.4 潜力重型卡车品种竞争策略选择
 - 7.1.5 三胜咨询：典型企业产品竞争策略分析
- 7.2 重型卡车企业竞争策略分析
 - 7.2.1 全球经济对重型卡车行业竞争格局的影响
 - 7.2.2 全球经济后重型卡车行业竞争格局的变化
 - 7.2.3 2018-2024年我国重型卡车市场竞争趋势
 - 7.2.4 2018-2024年重型卡车行业竞争格局展望
 - 7.2.5 2018-2024年重型卡车行业竞争策略分析
 - 7.2.6 2018-2024年重型卡车企业竞争策略分析

第八章 重型卡车市场营销研究

8.1 消费群体

8.1.1 主要消费群体分析

8.1.2 主要消费区域分析

8.1.3 主要消费行业分析

8.2 消费取向

8.2.1 攻占消费心理的几大优势

8.2.2 消费者选车关注点分析

8.2.3 消费者注重因素分析

8.3 消费动机

8.3.1 消费动机分析

8.3.2 新政策带动新的消费

8.4 营销策略分析

8.4.1 国内重型卡车营销策略面临变局

8.4.2 三胜咨询对中国重型卡车的营销策略性的思考

第九章 主要重型卡车企业竞争分析

9.1 东风

9.1.1 企业概况

9.1.2 竞争优势分析

9.1.3 2015-2017年经营状况

9.1.4 2018-2024年发展战略

9.2 一汽

9.2.1 企业概况

9.2.2 竞争优势分析

9.2.3 2015-2017年经营状况

9.2.4 2018-2024年发展战略

9.3 中国重汽

9.3.1 企业概况

9.3.2 竞争优势分析

9.3.3 2015-2017年经营状况

9.3.4 2018-2024年发展战略

9.4 北汽福田

9.4.1 企业概况

9.4.2 竞争优势分析

9.4.3 2015-2017年经营状况

9.4.4 2018-2024年发展战略

9.5 陕汽

9.5.1 企业概况

9.5.2 竞争优势分析

9.5.3 2015-2017年经营状况

9.5.4 2018-2024年发展战略

9.6 江淮汽车

9.6.1 企业概况

9.6.2 竞争优势分析

9.6.3 2015-2017年经营状况

9.6.4 2018-2024年发展战略

9.7 上汽依维柯红岩

9.7.1 企业概况

9.7.2 竞争优势分析

9.7.3 2015-2017年经营状况

9.7.4 2018-2024年发展战略

9.8 安徽华菱

9.8.1 企业概况

9.8.2 竞争优势分析

9.8.3 2015-2017年经营状况

9.8.4 2018-2024年发展战略

9.9 北奔重汽

9.9.1 企业概况

9.9.2 竞争优势分析

9.9.3 2015-2017年经营状况

9.9.4 2018-2024年发展战略

9.10 大运汽车

9.10.1 企业概况

9.10.2 竞争优势分析

9.10.3 2015-2017年经营状况

9.10.4 2018-2024年发展战略

第十章 重型卡车行业发展趋势分析

10.1 我国重型卡车行业前景与机遇分析

10.1.1 我国重型卡车行业发展前景分析

10.1.2 先进重型卡车发展前景分析

10.1.3 2018年重型卡车的发展机遇分析

10.1.4 全球经济为重型卡车带来的机遇

10.2 2017年汽车行业发展分析

10.2.1 2017年汽车行业发展形势分析

10.2.2 2018年汽车行业总体增速预测

10.2.3 2018年汽车市场格局变化预测

10.3 2018-2024年中国重型卡车市场趋势分析

10.3.1 2015-2017年重型卡车市场趋势总结

10.3.2 2018-2024年重型卡车发展趋势分析

10.3.3 2018-2024年重型卡车市场发展空间

10.3.4 2018-2024年重型卡车产业政策趋向

10.3.5 2018-2024年重型卡车技术革新趋势

10.3.6 2018-2024年重型卡车价格走势分析

10.3.7 2018-2024年国际环境对行业的影响

第十一章 未来重型卡车行业发展预测

11.1 2018-2024年国际重型卡车市场预测

11.1.1 2018-2024年全球重型卡车行业产值预测

11.1.2 2018-2024年全球重型卡车市场需求前景

11.1.3 2018-2024年全球重型卡车市场价格预测

11.2 2018-2024年国内重型卡车市场预测

11.2.1 2018-2024年国内重型卡车行业产值预测

11.2.2 2018-2024年国内重型卡车市场需求前景

11.2.3 2018-2024年国内重型卡车市场价格预测

11.2.4 2018-2024年国内重型卡车行业集中度预测

第十二章 重型卡车行业投资现状分析

12.1 2016年重型卡车行业投资情况分析

12.1.1 2016年总体投资及结构

12.1.2 2016年投资规模情况

12.1.3 2016年投资增速情况

12.1.4 2016年分行业投资分析

12.1.5 2016年分地区投资分析

12.1.6 2016年外商投资情况

12.2 2017年重型卡车行业投资情况分析

12.2.1 2017年总体投资及结构

12.2.2 2017年投资规模情况

12.2.3 2017年投资增速情况

12.2.4 2017年分行业投资分析

12.2.5 2017年分地区投资分析

12.2.6 2017年外商投资情况

第十三章 重型卡车行业投资机会与风险

13.1 重型卡车行业投资效益分析

13.1.1 2015-2017年重型卡车行业投资状况分析

13.1.2 2018-2024年重型卡车行业投资效益分析

13.1.3 2018-2024年重型卡车行业投资趋势预测

13.1.4 2018-2024年重型卡车行业的投资方向

13.1.5 三胜咨询对2018-2024年重型卡车行业投资的建议

13.1.6 新进入者应注意的障碍因素分析

13.2 影响重型卡车行业发展的主要因素

13.2.1 2018-2024年影响重型卡车行业运行的有利因素分析

13.2.2 2018-2024年影响重型卡车行业运行的稳定因素分析

13.2.3 2018-2024年影响重型卡车行业运行的不利因素分析

13.2.4 2018-2024年我国重型卡车行业发展面临的挑战分析

13.2.5 2018-2024年我国重型卡车行业发展面临的机遇分析

13.3 重型卡车行业投资风险及控制策略分析

13.3.1 2018-2024年重型卡车行业市场风险及控制策略

13.3.2 2018-2024年重型卡车行业政策风险及控制策略

13.3.3 2018-2024年重型卡车行业经营风险及控制策略

13.3.4 2018-2024年重型卡车行业技术风险及控制策略

13.3.5 2018-2024年重型卡车同业竞争风险及控制策略

13.3.6 2018-2024年重型卡车行业其他风险及控制策略

第十四章 重型卡车行业投资战略研究

14.1 重型卡车行业发展战略研究

14.1.1 战略综合规划

14.1.2 技术开发战略

14.1.3 业务组合战略

14.1.4 区域战略规划

14.1.5 产业战略规划

14.1.6 营销品牌战略

14.1.7 竞争战略规划

14.2 对我国重型卡车品牌的战略思考

14.2.1 企业品牌的重要性

14.2.2 重型卡车实施品牌战略的意义

14.2.3 重型卡车企业品牌的现状分析

14.2.4 我国重型卡车企业的品牌战略

14.2.5 重型卡车品牌战略管理的策略

14.3 重型卡车行业投资战略研究

14.3.1 2017年汽车行业投资战略

14.3.2 2017年重型卡车行业投资战略

14.3.3 2018-2024年重型卡车行业投资战略

14.3.4 2018-2024年细分行业投资战略

图表目录：

图表：2015-2017年我国不同品牌重型卡车销量数据

图表：2015-2017年国内重型卡车市场的品牌集中度情况

图表：2015-2017年国内重型卡车生产厂家数量变动情况

图表：2015-2017年国产重型卡车销量与销售环比

图表：2015-2017年国产重型卡车市场的区域构成

图表：2015-2017年国产重型卡车区域市场销量统计

图表：2015-2017年国产重型卡车区域市场份额统计

图表：2015-2017年国产重型卡车区域上牌量占比

图表：2015-2017年国产重型卡车区域市场的销量指数分析

图表：2015-2017年重型卡车各排量市场结构变化分析

图表：2013-2017年重型卡车市场主力品牌销量走势

图表：2006-2017年进口重型卡车报价分析

图表：2012-2017年各国重型卡车进口国别分析

图表：年龄与购车目的之间关系

图表：性别与购车注重因素关系

图表：消费者对价格的承受能力

图表：细分市场结构构成比较

图表：重型卡车主要用户媒体接触习惯研究

图表：2015-2017年重型卡车产量全国合计

图表：2015-2017年重型卡车产量北京市合计

图表：2015-2017年重型卡车产量天津市合计

图表：2015-2017年重型卡车产量河北省合计

图表：2015-2017年重型卡车产量辽宁省合计

图表：2015-2017年重型卡车产量吉林省合计

图表：2015-2017年重型卡车产量黑龙江合计

图表：2015-2017年重型卡车产量上海市合计

图表：2015-2017年重型卡车产量江苏省合计

图表：2015-2017年重型卡车产量浙江省合计

图表：2015-2017年重型卡车产量安徽省合计

图表：2015-2017年重型卡车产量福建省合计

图表：2015-2017年重型卡车产量江西省合计

图表：2015-2017年重型卡车产量山东省合计

图表：2015-2017年重型卡车产量河南省合计

图表：2015-2017年重型卡车产量湖北省合计

图表：2015-2017年重型卡车产量湖南省合计

图表：2015-2017年重型卡车产量广东省合计

图表：2015-2017年重型卡车产量广西区合计

图表：2015-2017年重型卡车产量重庆市合计

图表：2015-2017年重型卡车产量四川省合计

图表：2015-2017年重型卡车产量贵州省合计

图表：2015-2017年重型卡车产量云南省合计

图表：2015-2017年重型卡车产量陕西省合计

图表：2015-2017年重型卡车产量新疆区合计

图表：2015-2017年重型卡车产量内蒙古合计

图表：2015-2017年居民消费价格指数

图表：2015-2017年原材料燃料动力购进价格指数

图表：2015-2017年生产资料市场价格总水平

图表：2015-2017年钢材出厂价格指数

图表：生产资料价格上涨指数

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/N03827P8P4.html>