

# 2018-2024年中国摩托车行业深度研究与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国摩托车行业深度研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/N03827P9P4.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2013年-2016年摩托车市场占有率变化情况资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国摩托车行业深度研究与发展前景预测报告》共十五章。首先介绍了摩托车行业市场发展环境、摩托车整体运行态势等，接着分析了摩托车行业市场运行的现状，然后介绍了摩托车市场竞争格局。随后，报告对摩托车做了重点企业经营状况分析，最后分析了摩托车行业发展趋势与投资预测。您若想对摩托车产业有个系统的了解或者想投资摩托车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章全球摩托车市场分析

第一节全球摩托车市场分析

一、2016年全球摩托车行业现状

二、2016年全球摩托车产销分析

三、2016年欧美摩托车产销分析

四、2016年金融危机的影响分析

五、2017年全球摩托车产销预测

六、2017年全球摩托车市场需求

第二节美国摩托车市场分析

一、2016年美国摩托车销量分析

二、2017年美国摩托车市场预测

三、2017年美国摩托车销量预测

第三节日本摩托车市场分析

一、2016年日本摩托车产量分析

二、2016年日本摩托车销量分析

三、2017年日本摩托车产销预测

第四节其他国家摩托车市场分析

- 一、2014-2016年印度摩托车市场分析
- 二、2014-2016年越南摩托车市场分析
- 三、2014-2016年印尼摩托车市场分析
- 四、2014-2016年智利摩托车市场分析
- 五、2014-2016年巴基斯坦摩托车市场分析
- 六、2014-2016年委内瑞拉摩托车市场分析

## 第二章中国摩托车市场发展分析

### 第一节 2016年我国摩托车市场分析

- 一、2016年摩托车市场分析
- 二、2016年摩托车市场分析
- 三、2017年摩托车市场分析
- 四、2016年主流摩托车市场的发展
- 五、2017年摩托车市场的走向分析

### 第二节 2016年摩托车市场销量分析

- 一、2016年前十大摩托车销量排行榜
- 二、2016年我国摩托车销量情况分析
- 三、2016年自主品牌摩托车销量分析
- 四、2016年我国摩托车销量数据分析
- 五、2017年我国摩托车销量情况预测

### 第三节 2016年我国摩托车进出口分析

- 一、2016年我国摩托车进出口分析

2016年1-6月中国摩托车出口量统计表

| 年份   | 月份 | 数量 (万辆) | 金额 (千美元) | 数量同比 (%) | 金额同比 (%) |
|------|----|---------|----------|----------|----------|
| 2016 | 1月 | 138     | 508,779  | 50       | 6.7      |
|      | 2月 | 94      | 369,451  | 21.1     | -10.4    |
|      | 3月 | 98      | 436,696  | 46.5     | 23.3     |
|      | 4月 | 123     | 484,337  | 28.5     | -1.7     |
|      | 5月 | 134     | 548,633  | 43.9     | 13.4     |
|      | 6月 | 138     | 543,571  | 43.5     | 12.8     |

资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

- 二、2016年自主品牌摩托车出口分析
- 三、2016年摩托车进口金额增长情况
- 四、2016年我国摩托车出口南美情况
- 五、2017年中国摩托车对俄出口形势

### 第三章中国摩托车产品供需分析

#### 第一节中国摩托车需求与消费状况分析

- 一、中国目前摩托车消费的主要特征分析
- 二、中国摩托车消费者消费偏好调查分析
- 三、2014-2016年中国摩托车历年消费量统计分析
- 四、中国摩托车消费者对其价格的敏感度分析

#### 第二节中国摩托车行业市场价格分析

- 一、中国摩托车价格形成机制分析
- 二、2014-2016年中国主要摩托车产品价格趋向分析
- 三、2014-2016年中国摩托车行业平均价格趋向分析
- 四、2014-2016年中国摩托车行业价格趋向预测分析
- 五、2014-2016年中国主要摩托车产品价格趋向分析

### 第四章 2014-2016年中国摩托车产业运行状况分析

#### 第一节 2014-2016年中国摩托车产业概述

- 一、2014-2016年中国摩托车产业发展现状
- 二、2014-2016年中国摩托车产业产量分析
- 三、2014-2016年中国摩托车产业技术发展动向
- 四、2014-2016年中国摩托车产业品牌发展分析

#### 第二节 2014-2016年中国摩托车产业市场供需状况分析

- 一、2014-2016年中国摩托车产业产品供给能力分析
- 二、2014-2016年中国摩托车产业市场需求状况分析
- 三、2014-2016年中国摩托车产业市场供需总体态势
- 四、中国摩托车产业发展存在的问题分析

### 第五章 2014-2016年中国摩托车产业主要经济指标分析

#### 第一节 2014-2016年中国摩托车产业工业总产值分析

- 一、2014-2016年中国摩托车产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

#### 第二节 2014-2016年中国摩托车产业市场销售收入分析

- 一、2014-2016年中国摩托车产业市场总销售收入分析

- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较
- 第三节 2014-2016年中国摩托车产业产品成本费用分析
  - 一、2014-2016年中国摩托车产业成本费用总额分析
  - 二、不同规模企业销售成本比较分析
  - 三、不同所有制企业销售成本比较分析
- 第四节 2014-2016年中国摩托车产业利润总额分析
  - 一、2014-2016年中国摩托车产业利润总额分析
  - 二、不同规模企业利润总额比较分析
  - 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第二部分行业竞争格局

### 第六章摩托车行业竞争格局分析

#### 第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节中国摩托车行业竞争格局综述

- 一、2016年摩托车行业集中度
- 二、2016年摩托车行业竞争程度
- 三、2016年摩托车企业与品牌数量
- 四、2016年摩托车行业竞争格局分析

#### 第四节 2014-2016年摩托车行业竞争格局分析

- 一、2014-2016年国内外摩托车竞争分析
- 二、2014-2016年我国摩托车市场竞争分析
- 三、2014-2016年我国摩托车市场集中度分析

## 四、2018-2024年国内主要摩托车企业动向

### 第七章摩托车企业竞争策略分析

#### 第一节摩托车市场竞争策略分析

一、2017年摩托车市场增长潜力分析

二、2017年摩托车主要潜力品种分析

三、现有摩托车产品竞争策略分析

四、潜力摩托车品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节摩托车企业竞争策略分析

一、金融危机对摩托车行业竞争格局的影响

二、金融危机后摩托车行业竞争格局的变化

三、2018-2024年我国摩托车市场竞争趋势

四、2018-2024年摩托车行业竞争格局展望

五、2018-2024年摩托车行业竞争策略分析

六、2018-2024年摩托车企业竞争策略分析

### 第八章摩托车市场营销研究

#### 第一节消费群体

一、性别

二、年龄

三、阶层

#### 第二节消费趋势研究

一、产品消费趋势定位

二、消费税的影响因素分析

#### 第三节营销策略观察

一、摩托车产品的发展趋势观察

二、摩托车产品的营销对策分析

#### 第四节消费者消费趋势研究

一、消费者因素分析

二、生产企业因素分析

## 第九章主要摩托车企业竞争分析

### 第一节大长江集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2018-2024年发展战略

### 第二节中国嘉陵工业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2018-2024年发展战略

### 第三节建设工业（集团）有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2018-2024年发展战略

### 第四节浙江钱江摩托股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2018-2024年发展战略

### 第五节重庆力帆实业（集团）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2018-2024年发展战略

### 第六节新大洲控股股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2018-2024年发展战略

### 第七节济南轻骑摩托车股份有限公司



一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第八节重庆宗申摩托车集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第九节重庆隆鑫工业（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第十节广州摩托集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第三部分行业前景预测

第十章摩托车行业发展趋势分析

第一节 2017年发展环境展望

一、2017年宏观经济形势展望

二、2017年政策走势及其影响

三、2017年国际行业走势展望

第二节我国摩托车行业前景与机遇分析

一、我国摩托车行业发展前景分析

二、2017年摩托车的发展机遇分析

三、金融危机为摩托车带来的机遇

第三节 2017年摩托车制造技术发展趋势分析

一、摩托车制造行业技术现状

二、摩托车企业技术改造方针

三、摩托车技术改进途径分析

四、摩托车技术发展趋势分析

#### 第四节 2018-2024年中国摩托车市场趋势分析

一、2014-2016年摩托车市场趋势总结

二、2018-2024年摩托车发展趋势分析

三、2018-2024年摩托车市场发展空间

四、2018-2024年摩托车产业政策趋向

五、2018-2024年摩托车技术革新趋势

六、2018-2024年摩托车价格走势分析

七、2018-2024年国际环境对行业的影响

### 第十一章未来摩托车行业发展预测

#### 第一节 2018-2024年国际摩托车市场预测

一、2018-2024年全球摩托车行业产值预测

二、2018-2024年全球摩托车市场需求前景

三、2018-2024年全球摩托车市场价格预测

#### 第二节 2018-2024年国内摩托车市场预测

一、2018-2024年国内摩托车行业产值预测

二、2018-2024年国内摩托车市场需求前景

三、2018-2024年国内摩托车市场价格预测

四、2018-2024年国内摩托车行业集中度预测

### 第四部分投资战略研究

#### 第十二章摩托车行业投资现状分析

##### 第一节 2016年摩托车行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

## 第二节 2017年摩托车行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析
- 六、2017年外商投资情况

## 第十三章 摩托车行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况
- 二、2018-2024年我国宏观经济形势分析
- 三、2018-2024年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2017年摩托车行业政策环境
- 二、2017年国内宏观政策对其影响
- 三、2017年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2017年社会环境发展分析
- 三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析

### 第四节 汽车行业振兴规划

- 一、汽车行业振兴规划概述
- 二、汽车行业振兴规划细则
- 三、汽车行业振兴规划三大任务
- 四、汽车行业振兴规划六大工程
- 五、汽车行业振兴规划十项措施
- 六、汽车行业振兴规划的意义与作用
- 七、汽车行业振兴规划对摩托车行业的影响

## 第十四章 摩托车行业投资机会与风险

### 第一节 摩托车行业投资效益分析

- 一、2014-2016年摩托车行业投资状况分析
- 二、2018-2024年摩托车行业投资效益分析
- 三、2018-2024年摩托车行业投资趋势预测
- 四、2018-2024年摩托车行业的投资方向
- 五、2018-2024年摩托车行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第二节影响摩托车行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响摩托车行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响摩托车行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2024年影响摩托车行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2024年我国摩托车行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2024年我国摩托车行业发展面临的机遇分析

## 第三节摩托车行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2024年摩托车行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年摩托车行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年摩托车行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年摩托车行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2024年摩托车同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2024年摩托车行业其他风险及控制策略

# 第十五章摩托车行业投资战略研究（ZY LII）

## 第一节摩托车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节对我国摩托车品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、摩托车实施品牌战略的意义

三、摩托车企业品牌的现状分析

四、我国摩托车企业的品牌战略

五、摩托车品牌战略管理的策略

第三节摩托车行业投资战略研究

一、2017年汽车行业投资战略

二、2017年摩托车行业投资战略（ZY LII）

三、2018-2024年摩托车行业投资战略

四、2018-2024年细分行业投资战略

部分图表目录：

图表：摩托车产业链分析

图表：国际摩托车市场规模

图表：国际摩托车生命周期

图表：摩托车行业竞争格局

图表：2011-2016年中国摩托车市场规模

图表：2011-2016年全球摩托车产业市场规模

图表：2012-2016年摩托车行业重要数据指标比较

图表：2011-2016年中国摩托车行业销售情况分析

图表：2011-2016年中国摩托车行业利润情况分析

图表：2011-2016年中国摩托车行业资产情况分析

图表：2012-2016年摩托车制造行业总体状况

图表：2012-2016年摩托车产品进口数量比较

图表：2012-2016年摩托车进口金额趋势比较

图表：2012-2016年摩托车进口数量趋势比较

图表：2012-2016年摩托车出口金额趋势比较

图表：2012-2016年摩托车出口数量趋势比较

图表：2016年摩托车行业主要经济指标全国合计

图表：2016年摩托车行业主要经济指标北京市合计

图表：2016年摩托车行业主要经济指标天津市合计

图表：2016年摩托车行业主要经济指标河北省合计

图表：2016年摩托车行业主要经济指标山西省合计

图表：2016年摩托车行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2016年摩托车行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2016年摩托车行业主要经济指标吉林省合计

图表：2016年摩托车行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2016年摩托车行业主要经济指标上海市合计

图表：2016年摩托车行业主要经济指标江苏省合计

图表：2016年摩托车行业主要经济指标浙江省合计

图表：2016年摩托车行业主要经济指标安徽省合计

图表：2016年摩托车行业主要经济指标福建省合计

图表：2016年摩托车行业主要经济指标江西省合计

图表：2016年摩托车行业主要经济指标山东省合计

图表：2016年摩托车行业主要经济指标河南省合计

图表：2016年摩托车行业主要经济指标湖北省合计

图表：2016年摩托车行业主要经济指标湖南省合计

图表：2016年摩托车行业主要经济指标广东省合计

图表：2016年摩托车行业主要经济指标广西区合计

图表：2016年摩托车行业主要经济指标海南省合计

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/N03827P9P4.html>