

2018-2024年中国煤制天然 气行业分析与发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国煤制天然气行业分析与发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/N03827PAH4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2015-2017年中国煤制天然气产业运行环境分析

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2015-2017年中国煤制天然气产业政策环境分析

一、煤炭产业政策

二、关于加强煤化工项目建设管理促进产业健康发展的通知

三、石化产业调整和振兴规划（2009-2011年）

四、天然气利用政策

第三节 2015-2017年中国煤制天然气产业社会环境分析

第二章 2015-2017年中国煤化工产业发展状况分析

第一节 2015-2017年中国煤化工产业发展概况

一、国内煤化工产业发展回顾

二、中国成为全球煤化工产业发展重点地区

三、我国煤化工的主要子产业链

第二节 2015-2017年新型煤化工产业的发展分析

一、新型煤化工产业主要特征

二、新型煤化工的核心技术

三、煤炭开发生产与发展新型煤化工的关系

四、中国新型煤化工发展有很大的空间

第三节 2015-2017年中国煤化工与石油化工间的竞争分析

一、煤化工与石油化工在燃料领域的竞争

二、煤化工与石油化工在化工原料领域的竞争

三、新煤化工产业向石油化工挑战

第四节 2015-2017年中国煤化工产业存在的问题及发展对策

- 一、煤化工产业发展受环境资源约束
- 二、企业发展煤化工存在的误区
- 三、促进煤化工产业健康发展的基本对策
- 四、推动现代煤化工发展的措施
- 五、我国煤化工产业发展须谨慎

第三章 2015-2017年中国煤制天然气产业市场竞争与项目建设分析

第一节 2015-2017年中国煤制天然气产业竞争现状分析

- 一、技术竞争分析
- 二、成本竞争分析
- 三、煤制天然气与煤制其他能源产品的竞争力比较

第二节 2015-2017年中国煤制天然气新建项目进展分析

- 一、庆华集团55亿立方米煤制天然气项目新疆开工
- 二、伊犁百亿立方米煤制天然气一期工程开工
- 三、中海油300亿元投资山西煤制天然气项目
- 四、大唐集团阜新煤制天然气通过环评
- 五、神华鄂尔多斯煤制天然气项目

第三节 2015-2017年中国煤制天然气提升竞争力策略分析

第四章 2015-2017年中国煤制天然气产业运行总体分析

第一节 2015-2017年中国发展煤制天然气的必要性

- 一、能源形势要求大力发展煤炭清洁利用
- 二、煤制天然气可优化我国能源消费结构
- 三、煤制天然气是生产石油替代产品的战略途径

第二节 2015-2017年中国煤制天然气行业发展概况

- 一、我国煤制天然气行业发展势头良好
- 二、煤制天然气上演千亿投资大战
- 三、煤制合成天然气工艺技术选择

第三节 2015-2017年中国煤制天然气行业存在的问题及发展对策

- 一、煤制天然气行业发展面临的主要问题
- 二、煤制天然气仍不适宜大规模发展
- 三、发展我国煤制天然气的对策措施

- 四、实现多联产可提高煤制天然气效益
- 五、解决煤制天然气运输分销问题的思路

第五章 2015-2017年中国天然气产量数据统计分析

第一节 2015-2017年中国天然气产量数据分析

- 一、2015-2017年全国天然气产量数据分析
- 二、2015-2017年天然气重点省市数据分析

第二节 2017年中国天然气产量数据分析

- 一、2017年全国天然气产量数据分析
- 二、2017年天然气重点省市数据分析

第三节 中国天然气产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第六章 2015-2017年中国天然气与煤制天然气产业对比分析

第一节 天然气与煤制天然气

- 一、煤制天然气可推动中国天然气产业持续发展
- 二、煤制天然气成为天然气补充气源
- 三、天然气涨价凸显煤制天然气成本优势

第二节 2015-2017年煤制天然气优化中国能源消费结构

- 一、中国天然气消费迅速增长，供应缺口增大
- 二、天然气占能源消费比例仍低，发展空间大
- 三、中国加大天然气进口力度
- 四、煤制天然气有益于中国能源消费结构

第三节 煤制天然气生产替代石油产品有效途径

第七章 2015-2017年中国煤制天然气产业重点企业竞争力分析

第一节 中国神华能源股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节大唐国际发电股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节新汶矿业集团有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节中国海洋石油总公司

一、企业基本概况

二、企业业务要览

第八章 2015-2017年中国天然气终端销售市场运行态势分析

第一节 2015-2017年中国天然气市场的总体概况

一、石油天然气市场价格或将受到CFTC限制

二、我国天然气市场交易情况分析

三、俄罗斯天然气欲进入中国市场

第二节 2015-2017年中国天然气消费市场分析

一、国内天然气市场消费结构进一步优化

二、我国天然气市场消费的特点

三、我国部分城市天然气市场消费概况

四、我国天然气消费需理性

五、2017年我国天然气消费比重预测

第三节 2015-2017年中国天然气市场的供给分析

一、中国天然气供应新格局逐渐显现

二、国内天然气短缺严重依赖进口弥补

三、国内采取进口放宽政策调节天然气供给

四、缓解天然气供应紧张的建议

第四节 2015-2017年中国天然气市场的需求分析

- 一、中国天然气需求改变全球市场格局
- 二、国内天然气需求快速增长
- 三、天然气用户需求特点及预测方法的综述

第五节 2015-2017年调节中国天然气供需的策略分析

- 一、促进我国天然气供需平衡的建议
- 二、中国天然气市场发展亟需破解供不应求的难题
- 三、开源节流应对天然气供应缺口
- 四、扩大我国天然气供应的途径
- 五、我国积极采取措施抑制天然气使用

第九章 2018-2024年中国煤制天然气行业发展前景及投资预测分析

第一节 2018-2024年中国煤化工行业发展趋势分析（ZY LII）

- 一、煤化工联产是产业进步的方向
- 二、中国煤化工产品需求潜力巨大
- 三、新型煤化工发展前景广阔

第二节 2018-2024年中国煤制天然气行业发展预测分析

- 一、中国煤制天然气行业前景广阔
- 二、煤制天然气行业未来发展趋势
- 三、我国煤制天然气行业景气度有望提升

第三节 2018-2024年中国煤制天然气项目投资潜力分析

- 一、国家政策仍将总体支持煤化工发展
- 二、煤制清洁能源中长期收益良好
- 三、煤制天然气技术条件基本成熟

第四节 2018-2024年中国煤制天然气项目投资风险分析

- 一、潜在风险
- 二、产业化风险
- 三、成本风险（ZY LII）

第五节 中国煤制天然气行业发展建议及投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2013-2017年国内生产总值

图表：2013-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2013-2017年国家外汇储备

图表：2013-2017年财政收入

图表：2013-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2003-2017年中国能源消费量增长趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/N03827PAH4.html>