

2018-2024年中国乳酸行业 市场监测与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国乳酸行业市场监测与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/N03827PAU4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国乳酸出口量由2005-2008年的2-3万吨，增长至2010-2011年的5万-6万吨。但受国内玉米淀粉价格上涨，成本上升，竞争力下降的影响，2012-2014年出口量停滞于4万-5万吨之间。2015年，我国乳酸产品的出口量下降为3.73万吨，进口量为0.84万吨，进口主要以高端产品为主。2005-2015年我国乳酸及其盐和酯出口和进口量数据来源：公开资料整理

就我国乳酸产品的进出口价格来看，受进出口产品品质的影响，我国乳酸的进口价格远高于其出口价格。但就近些年的变动趋势分析，随着我国乳酸生产企业的技术进步及工艺水平的提升，出口价格整体呈上升趋势，进出口价格差呈逐渐收窄的趋势。2005-2015年我国乳酸进出口价格数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国乳酸行业市场监测与投资决策咨询报告》共十二章。首先介绍了乳酸行业市场发展环境、乳酸整体运行态势等，接着分析了乳酸行业市场运行的现状，然后介绍了乳酸市场竞争格局。随后，报告对乳酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了乳酸行业发展趋势与投资预测。您若想对乳酸产业有个系统的了解或者想投资乳酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章乳酸行业基本概况	16
第一节乳酸相关概述	16
一、乳酸的定义以及物化性质分析	16
二、乳酸的特性以及用途分析	16
三、乳酸毒性防护	19
四、乳酸产生以及对人体的影响分析	19
第二节聚乳酸市场发展状况分析	20
一、聚乳酸的优点分析	20
二、聚乳酸的制备方法分析	21
三、聚乳酸制备的最新专利公开	22

第二章 2017年世界乳酸行业发展现状综述 24

第一节 2017年世界乳酸行业运行概述 24

一、乳酸行业生产技术分析 24

二、乳酸市场供需分析 25 2005-2015年我国乳酸及其盐和酯供需情况（单位：万吨）数据来源： 公开资料、智研数据研究中心整理

第二节 2017年世界乳酸行业主要国家分析 29

一、美国 29

二、日本 29

三、西欧 30

第三节 2018-2024年世界乳酸行业发展趋势分析 30

第三章 2017年中国乳酸行业市场发展环境解析 31

第一节 2017年中国宏观经济环境分析 31

一、中国GDP分析 31

二、消费价格指数分析 32

三、城乡居民收入分析 34

四、社会消费品零售总额 35

五、全社会固定资产投资分析 37

六、进出口总额及增长率分析 42

第二节 2017年中国乳酸市场政策环境分析 44

一、乳酸产业政策分析 44

三、相关产业政策影响分析 44

三、进出口政策分析 44

第三节 2017年中国乳酸产业社会环境分析 45

一、人口环境分析 45

二、法律环境分析 47

三、文化环境分析 48

四、技术环境分析 48

第四章 2017年中国乳酸行业运行形势动态追踪 52

第一节 2017年中国乳酸行业发展概况 52

一、国家政策优先扶持的产品 52

二、聚乳酸产品开发 53

三、我国乳酸生产技术分析 53

第二节 2017年中国乳酸市场供需情况分析 53

一、我国乳酸供给现状分析 53

二、乳酸市场需求广阔分析 54

三、聚乳酸项目分析 54

四、高品质L-乳酸工程项目 55

第三节 2017年中国乳酸行业发展存在问题分析 55

第五章 2014-2017年中国无机酸制造行业数据监测分析 56

第一节 2014-2017年中国无机酸所属行业规模分析 56

一、企业数量增长分析 56

二、从业人数增长分析 56

三、资产规模增长分析 57

四、销售规模增长分析 57

第二节 2017年12月中国无机酸所属行业应收账款分析 58

第三节 2014-2017年中国无机酸所属行业产值分析 58

一、产成品增长分析 58

二、工业产值分析 59

第四节 2014-2017年中国无机酸所属行业成本费用分析 59

一、销售成本分析 59

二、费用分析 60

第五节 2014-2017年中国无机酸所属行业盈利能力分析 60

一、主要盈利指标分析 60

二、主要盈利能力指标分析 61

第六章 2014-2017年中国乳酸及其盐和酯进出口数据监测分析 62

第一节 2014-2017年中国乳酸及其盐和酯进口数据分析 62

第二节 2014-2017年中国乳酸及其盐和酯出口数据分析 62

第三节 2014-2017年中国乳酸及其盐和酯进出口平均单价分析 63

第四节 中国乳酸及其盐和酯进出口海关分析 63

第七章 2017年中国乳酸行业市场发展状况动态解读 66

第一节 中国乳酸生产技术对乳酸的影响分析 66

第二节 中国乳酸产业发展动态分析 66

一、哈尔滨工业大学开发出首个“本土”乳酸菌菌种 66

二、台州乳酸首次出口日本 66

三、中国首家聚乳酸环保纺织品面世 67

四、云南成功研发生物柴油与乳酸联产新工艺 68

第三节 2017年中国乳酸应用市场分析 68

一、乳酸在食品行业的用途 68

二、乳酸在医药方面的用途 69

三、乳酸在工业中的使用 69

四、乳酸在化妆品工业中的使用 70

五、乳酸在农产品及农业上的用途 70

第四节 2017年中国乳酸市场走势分析 71

第八章 2017年中国聚乳酸产业运行态势观察 72

第一节 2017年中国聚乳酸产业发展概述 72

一、我国聚乳酸已建项目 72

二、我国在建聚乳酸生产线 73

三、我国聚乳酸拟建生产线 74

四、2017年中国聚乳酸产业发展趋势 75

第二节 2017年中国聚乳酸市场走势分析 75

一、聚乳酸纤维在医用市场前景广阔 75

二、国外聚乳酸市场分析 76

- 三、聚乳酸技术分析 77
- 四、价格及成本分析 77
- 第三节2017年中国聚乳酸产业发展存在问题分析 77
 - 一、五大瓶颈制约聚乳酸市场推广步伐 77
 - 二、技术问题 78
 - 三、标准问题 78
 - 四、成本问题 78
- 第四节未来中国聚乳酸发展对策 79

第九章2017年中国乳酸产业市场竞争现状及策略透析 81

- 第一节2017年中国乳酸产业竞争现状分析 81
 - 一、乳酸技术竞争分析 81
 - 二、乳酸价格竞争分析 81
 - 三、乳酸替代品分析 81
- 第二节 2017年我国乳酸行业竞争格局现状及产业集中度分析 83
 - 一、我国乳酸行业生产集中度现状及与世界主要生产国的对比 83
 - 二、2000年以来我国乳酸行业生产集中度变化趋势 83
 - 三、提高我国乳酸产业集中度分析 84
- 第三节2017年中国乳酸产业提升竞争力策略分析 84
- 第四节 2018-2024年中国乳酸行业竞争趋势分析 85

第十章中国乳酸核心生产企业竞争力及关键性数据分析 86

- 第一节河南金丹乳酸科技有限公司 86
 - 一、企业概况 86
 - 二、企业主要经济指标分析 86
 - 三、企业盈利能力分析 86
 - 四、企业偿债能力分析 87
 - 五、企业产值状况分析 87
 - 六、企业成本费用构成分析 87
- 第二节武汉三江固德广水生物科技有限公司 88

- 一、企业概况 88
- 二、企业主要经济指标分析 88
- 三、企业盈利能力分析 88
- 四、企业偿债能力分析 89
- 五、企业产值状况分析 89
- 六、企业成本费用构成分析 90
- 第三节浙江银象生物工程有限公司 90
 - 一、企业概况 90
 - 二、企业主要经济指标分析 90
 - 三、企业盈利能力分析 90
 - 四、企业偿债能力分析 91
 - 五、企业产值状况分析 91
 - 六、企业成本费用构成分析 92
- 第四节江西武藏生物有限公司 92
 - 一、企业概况 92
 - 二、企业主要经济指标分析 92
 - 三、企业盈利能力分析 93
 - 四、企业偿债能力分析 93
 - 五、企业产值状况分析 94
 - 六、企业成本费用构成分析 94
- 第五节郸城县鑫丹生化乳酸有限责任公司 94
 - 一、企业概况 94
 - 二、企业主要经济指标分析 95
 - 三、企业盈利能力分析 95
 - 四、企业偿债能力分析 95
 - 五、企业产值状况分析 96
 - 六、企业成本费用构成分析 96
- 第六节天津康益生物工程有限公司 96
 - 一、企业概况 96
 - 二、企业主要经济指标分析 97
 - 三、企业盈利能力分析 97
 - 四、企业偿债能力分析 98

- 五、企业产值状况分析 98
- 六、企业成本费用构成分析 98
- 第七节河南御龙实业有限公司 98
 - 一、企业概况 98
 - 二、企业主要经济指标分析 99
 - 三、企业盈利能力分析 99
 - 四、企业偿债能力分析 100
 - 五、企业产值状况分析 100
 - 六、企业成本费用构成分析 100
- 第八节厦门大三和食品有限公司 101
 - 一、企业概况 101
 - 二、企业主要经济指标分析 101
 - 三、企业盈利能力分析 101
 - 四、企业偿债能力分析 102
 - 五、企业产值状况分析 102
 - 六、企业成本费用构成分析 102
- 第九节山东达易利科技开发有限公司 103
 - 一、企业概况 103
 - 二、企业主要经济指标分析 103
 - 三、企业盈利能力分析 103
 - 四、企业偿债能力分析 104
 - 五、企业产值状况分析 104
 - 六、企业成本费用构成分析 105
- 第十节湖南省安化乳酸厂 105
 - 一、企业概况 105
 - 二、企业主要经济指标分析 105
 - 三、企业盈利能力分析 106
 - 四、企业偿债能力分析 106
 - 五、企业产值状况分析 106
 - 六、企业成本费用构成分析 107

第十一章2018-2024年中国乳酸行业发展趋势及盈利预测 108

第一节2018-2024年中国乳酸行业的发展前景分析 108

一、无机酸制造行业预测分析 108

二、乳酸技术方向分析 108

三、乳酸竞争格局预测分析 108

第二节2018-2024年中国乳酸行业市场预测分析 109

一、乳酸市场供需预测分析 109

二、乳酸进出口预测分析 109

三、乳酸市场盈利预测分析 110

第三节 2018-2024年国内聚乳酸市场前景分析 111

一、国内聚乳酸市场前景的宏观分析 111

二、不同领域的需求分配 111

三、聚乳酸市场展望 111

第十二章2018-2024年中国乳酸行业投资前景预测分析 113 (ZY LII)

第一节 2018-2024年中国乳酸行业投资环境分析 113

第二节 2018-2024年中国乳酸行业投资机会分析 113

一、乳酸投资潜力分析 113

二、乳酸投资吸引力分析 114

第三节 2018-2024年中国乳酸行业投资风险分析 114

一、市场竞争风险分析 114

二、政策风险分析 114

三、技术风险分析 115

第四节 建议 115 (ZY LII)

部分图表目录：

图表 1 2014-2017年中国乳酸产能增长趋势图 25

图表 2 2014-2017年中国乳酸产能增长趋势图 26

图表 3 2014-2017年中国乳酸表观消费量增长趋势图 27

图表 4 2014-2017年中国乳酸进出口均价走势图 28

- 图表 5 2013-2017年中国GDP及其增长率统计表 31
- 图表 6 2017年中国不同产业增加值对比情况 31
- 图表 7 2014-2017年中国居民消费价格涨跌幅度 32
- 图表 8 2014-2017年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长） 33
- 图表 9 2017年份居民消费价格主要数据 33
- 图表 10 2014-2017年农村居民人均收入及其增长速度 34
- 图表 11 2014-2017年城镇居民人均收入及其增长速度 34
- 图表 12 2012-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图 35
- 图表 13 2017年份社会消费品零售总额主要数据 36
- 图表 14 2014-2017年中国社会零售市场增长趋势图 37
- 图表 15 2014-2017年我国社会固定资产投资额走势图 37
- 图表 16 2017年中国固定资产投资细分产业增长情况 38
- 图表 17 2014-2017年中国固定资产投资（不含农户）增速 41
- 图表 18 2014-2017年中国固定资产投资资金来源增速 41
- 图表 19 2014-2017年中国房地产开发投资增速 41
- 图表 20 2017年货物进出口总额及其增长速度 42

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/N03827PAU4.html>