

# 2017-2022年中国汽车行业 市场监测与投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国汽车行业市场监测与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/N03827PB64.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在购置税减半（5%税率）政策刺激下，2016年前11月汽车销量增速超过14个点，景气度处于较高水平。财政部已经出台“将减征1.6升及以下小排量乘用车购置税的政策延长至2017年底，减按7.5%征收”的政策，预计2017年汽车行业景气度整体依然向好。

2017年汽车行业景气度依然向好 主要细分领域 2017年度景气度变化 乘用车 偏向好。相比2016年，有所回落 商用车 偏向好。重卡预计维持到2017H1，轻卡或是亮点 新能源汽车 向好。相比2016年，边际改善明显 智能网联 向好。相比2016年，边际改善较好 汽车后市场 向好。相比2016年，边际改善较 资料来源：公开资料

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车行业市场监测与投资决策咨询报告》共十七章。首先介绍了汽车产业相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车行业规模及消费需求，然后对中国汽车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 汽车工业的相关概述

#### 1.1 汽车的相关介绍

##### 1.1.1 汽车的定义

##### 1.1.2 汽车的分类

##### 1.1.3 汽车的性能

#### 1.2 汽车行业的界定

##### 1.2.1 汽车行业的概念

##### 1.2.2 汽车行业的细分

##### 1.2.3 汽车工业的经济作用

#### 1.3 汽车行业产业链分析

##### 1.3.1 汽车产业链的界定

- 1.3.2 汽车产业的供应链体系
- 1.3.3 汽车产业链的利润分配
- 1.4 汽车生产简介
  - 1.4.1 汽车生产的专业化和协作
  - 1.4.2 汽车主要原材料
  - 1.4.3 汽车制造工艺

## 第二章 2014-2016年世界汽车工业的发展

- 2.1 2014-2016年世界汽车行业现状
  - 2.1.1 行业发展特点
  - 2.1.2 行业生产状况
  - 2.1.3 行业销售现状
  - 2.1.4 重点区域市场
- 2.2 美国
  - 2.2.1 美国汽车工业发展的优势条件
  - 2.2.2 2014年美国汽车行业销量分析
  - 2.2.3 2015年美国汽车市场销量分析
  - 2.2.4 2016年美国汽车市场销量动态
- 2.3 日本
  - 2.3.1 日本汽车产业发展特点
  - 2.3.2 2014年日本汽车市场销量分析
  - 2.3.3 2015年日本汽车市场销量分析
  - 2.3.4 2016年日本汽车市场销量动态
- 2.4 韩国
  - 2.4.1 2014年韩国汽车行业运行分析
  - 2.4.2 2015年韩国汽车行业运行分析
  - 2.4.3 2016年韩国汽车市场运行动态
  - 2.4.4 韩国汽车零部件进军中国市场
- 2.5 德国
  - 2.5.1 政府在德国汽车业发展中的推动作用
  - 2.5.2 2014年德国汽车市场销量情况
  - 2.5.3 2015年德国汽车市场销量情况

#### 2.5.4 2016年德国汽车行业运行动态

### 2.6 俄罗斯

#### 2.6.1 2014年俄罗斯汽车行业销售情况

#### 2.6.2 2015年俄罗斯汽车行业销售情况

#### 2.6.3 2016年俄罗斯汽车行业发展动态

### 2.7 其他国家

#### 2.7.1 法国

#### 2.7.2 意大利

#### 2.7.3 英国

#### 2.7.4 巴西

#### 2.7.5 南非

## 第三章 2014-2016年中国汽车工业的发展

### 3.1 中国汽车行业发展综述

#### 3.1.1 产业对经济发展的战略作用

#### 3.1.2 行业整零关系的发展模式

#### 3.1.3 产业集群发展状况分析

### 3.2 2014-2016年中国汽车行业产销分析

#### 3.2.1 2014年汽车行业产销分析

#### 3.2.2 2015年汽车行业产销分析

#### 3.2.3 2016年汽车行业产销动态

从汽车分类的销量增速来看，乘用车和货车是增速上涨的主要动力，而客车处于继续下滑的不利局面。相比而言，乘用车的绝对增速最大，但是货车销量增速的改善最大，由前两年的负增长，大幅攀升至2016年的近10%的增长。即乘用车依然是汽车销量增长的最主要来源，而货车行业的景气改善最为明显。

#### 2016年汽车月销量及同比增速

### 3.3 2014-2016年全国及主要省份汽车产量分析

#### 3.3.1 2014年全国及主要省份汽车产量分析

#### 3.3.2 2015年全国及主要省份汽车产量分析

#### 3.3.3 2016年全国及主要省份汽车产量分析

### 3.4 2014-2016年中国汽车市场价格分析

- 3.4.1 2014年中国汽车市场价格分析
- 3.4.2 2015年中国汽车市场价格分析
- 3.4.3 2016年中国汽车市场价格动态
- 3.5 2014-2016年汽车行业经济效益分析
  - 3.5.1 2014年汽车行业经济效益分析
  - 3.5.2 2015年汽车行业经济效益分析
  - 3.5.3 2016年汽车行业经济效益动态
- 3.6 中国汽车行业发展的问题分析
  - 3.6.1 市场存在的主要问题
  - 3.6.2 产业发展的制约瓶颈
  - 3.6.3 产业税收体系的不足
  - 3.6.4 行业面临环保考验
- 3.7 促进中国汽车行业发展的对策
  - 3.7.1 产业应对成本上升的建议
  - 3.7.2 行业发展的战略对策
  - 3.7.3 品牌国际化策略分析
  - 3.7.4 产业竞争力提升策略
  - 3.7.5 产业发展的相关理性思考

#### 第四章 2014-2016年中国汽车工业自主品牌的发展

- 4.1 中国自主品牌汽车发展的总体分析
  - 4.1.1 中国汽车发展自主品牌的必要性
  - 4.1.2 中国汽车自主品牌的发展模式
  - 4.1.3 中国汽车自主品牌获得成功的因素
  - 4.1.4 我国汽车市场自主品牌发展趋于品质化
  - 4.1.5 我国合资自主品牌汽车市场发展概述
  - 4.1.6 跨国公司对中国汽车自主品牌发展的影响
- 4.2 2014-2016年中国汽车自主品牌发展分析
  - 4.2.1 2014年中国自主品牌汽车销售分析
  - 4.2.2 2015年中国自主品牌汽车销售分析
  - 4.2.3 2016年中国自主品牌汽车销售分析
- 4.3 中国自主品牌汽车发展存在的问题

- 4.3.1 自主品牌汽车发展的主要问题
- 4.3.2 自主品牌发展面临的挑战
- 4.3.3 自主品牌竞争力薄弱
- 4.3.4 自主品牌发展的瓶颈
- 4.4 中国自主品牌汽车的发展策略
  - 4.4.1 中国自主品牌汽车的4P策略
  - 4.4.2 自主品牌增强核心竞争力的策略
  - 4.4.3 自主品牌海外发展的策略
  - 4.4.4 政府推动自主品牌发展的策略

## 第五章 中国汽车制造行业财务状况

- 5.1 中国汽车制造行业经济规模
  - 5.1.1 2012-2016年汽车制造业销售规模
  - 5.1.2 2012-2016年汽车制造业利润规模
  - 5.1.3 2012-2016年汽车制造业资产规模
- 5.2 中国汽车制造行业盈利能力指标分析
  - 5.2.1 2012-2016年汽车制造业亏损面
  - 5.2.2 2012-2016年汽车制造业销售毛利率
  - 5.2.3 2012-2016年汽车制造业成本费用利润率
  - 5.2.4 2012-2016年汽车制造业销售利润率
- 5.3 中国汽车制造行业营运能力指标分析
  - 5.3.1 2012-2016年汽车制造业应收账款周转率
  - 5.3.2 2012-2016年汽车制造业流动资产周转率
  - 5.3.3 2012-2016年汽车制造业总资产周转率
- 5.4 中国汽车制造行业偿债能力指标分析
  - 5.4.1 2012-2016年汽车制造业资产负债率
  - 5.4.2 2012-2016年汽车制造业利息保障倍数
- 5.5 中国汽车制造行业财务状况综合评价
  - 5.5.1 汽车制造业财务状况综合评价
  - 5.5.2 影响汽车制造业财务状况的经济因素分析

## 第六章 2014-2016年轿车市场分析

- 6.1 2014-2016年中国轿车行业发展分析
  - 6.1.1 2014年轿车市场运行状况
  - 6.1.2 2015年轿车市场格局分析
  - 6.1.3 2016年轿车市场格局动态
- 6.2 2014-2016年中国不同类型轿车发展分析
  - 6.2.1 微型轿车市场现状
  - 6.2.2 中高级轿车市场走势
  - 6.2.3 A级轿车市场发展分析
  - 6.2.4 B级轿车市场发展分析
- 6.3 2014-2016年中国轿车市场消费分析
  - 6.3.1 影响轿车消费的主要因素
  - 6.3.2 我国轿车市场消费者需求调查分析
  - 6.3.3 对中国轿车消费市场的建议
- 6.4 中国轿车工业面临的挑战及对策
  - 6.4.1 中国轿车产业发展中存在的问题
  - 6.4.2 中国轿车海外发展欠缺实力
  - 6.4.3 中国轿车服务体系存在不足
  - 6.4.4 中国轿车产业发展策略建议
  - 6.4.5 促进轿车产业价值链发展的战略对策
- 6.5 轿车工业的发展前景及趋势分析
  - 6.5.1 未来轿车需求持续走高
  - 6.5.2 未来轿车将趋向多功能化
  - 6.5.3 现代柴油轿车发展将成必然趋势

## 第七章 2014-2016年中国客车市场分析

- 7.1 中国客车行业发展综述
  - 7.1.1 行业发展优势
  - 7.1.2 行业发展历程
  - 7.1.3 行业现状分析
  - 7.1.4 “一带一路”下行业谋新局
- 7.2 2014-2016年中国客车市场发展分析
  - 7.2.1 2014年市场发展分析



- 7.2.2 2015年市场发展分析
- 7.2.3 2016年市场发展现状
- 7.3 2014-2016年全国及主要省份客车产量分析
  - 7.3.1 2014年产量分析
  - 7.3.2 2015年产量分析
  - 7.3.3 2016年产量分析
- 7.4 中国客车出口状况分析
  - 7.4.1 2014年客车出口状况
  - 7.4.2 2015年客车出口状况
  - 7.4.3 2016年客车出口动态
- 7.5 中国客车国际化发展分析
  - 7.5.1 企业实施国际化战略的意义
  - 7.5.2 客车安全标准国际化亟待推进
  - 7.5.3 行业国际竞争力分析
  - 7.5.4 行业国际化进程中面临的挑战
- 7.6 客车市场品牌分析
  - 7.6.1 客车企业品牌理念逐渐明确
  - 7.6.2 客车企业品牌建设分析
  - 7.6.3 客车销售品牌战略规划
- 7.7 中国客车行业存在的问题
  - 7.7.1 我国客车行业发展面临的主要挑战
  - 7.7.2 中小客车企业发展中存在的问题
  - 7.7.3 中国客车自主品牌与国外存在的差距
  - 7.7.4 中国客车业面临产能过剩难题
  - 7.7.5 客车行业长期存在合资难现象
- 7.8 中国客车行业发展对策
  - 7.8.1 中国成为客车强国应注重四大指标
  - 7.8.2 做强中国客车产业的战略选择
  - 7.8.3 推动农村客车市场发展的对策
  - 7.8.4 中国客车企业应构建竞争型售后服务新体系
  - 7.8.5 加强企业自主创新能力
  - 7.8.6 不断进行产品升级

- 7.8.7 继续重视销量
- 7.8.8 坚持专业化发展
- 7.9 中国客车市场发展趋势
  - 7.9.1 市场面临的机遇
  - 7.9.2 行业产销前景
  - 7.9.3 市场营销趋势

## 第八章 2014-2016年SUV市场分析

- 8.1 SUV简介
  - 8.1.1 SUV的概念
  - 8.1.2 SUV的特点
  - 8.1.3 SUV的细分
- 8.2 2014-2016年SUV市场总体分析
  - 8.2.1 我国SUV行业发展特点
  - 8.2.2 我国SUV市场的基本格局
  - 8.2.3 自主SUV和合资SUV的竞争
  - 8.2.4 国内SUV市场消费群体分析
- 8.3 2014-2016年中国SUV市场的发展
  - 8.3.1 2014年SUV市场运行分析
  - 8.3.2 2015年SUV市场运行分析
  - 8.3.3 2016年SUV市场运行动态
- 8.4 2014-2016年SUV市场营销研究
  - 8.4.1 SUV的市场定位
  - 8.4.2 SUV的产品策略
  - 8.4.3 SUV的价格策略
  - 8.4.4 SUV的渠道策略
  - 8.4.5 SUV的促销策略
- 8.5 SUV行业存在的问题及发展策略
  - 8.5.1 SUV市场存在的问题
  - 8.5.2 制约SUV发展的瓶颈因素
  - 8.5.3 SUV市场面临的矛盾及对策
  - 8.5.4 自主品牌拓展SUV市场的策略

## 8.6 SUV的发展前景及趋势

### 8.6.1 SUV市场发展潜力巨大

### 8.6.2 SUV市场及车型的发展趋势

### 8.6.3 未来SUV市场发展前景展望

预计2017年中国SUV销量有望超过1000万辆

| 地区     | 15年销量 | 16年销量 | 16YOY  | 17销量预计 |
|--------|-------|-------|--------|--------|
| 轿车     | 1172  | 1207  | 3.0%   | 1231   |
| SUV    | 622   | 883   | 42.0%  | 1042   |
| MPV    | 211   | 253   | 20.0%  | 286    |
| 交叉型乘用车 | 110   | 70    | -36.0% | 51     |
| 乘用车总计  | 2115  | 2414  | 14.1%  | 2610   |

资料来源：公开资料

## 第九章 2014-2016年新能源汽车市场分析

### 9.1 新能源汽车的定义和分类

#### 9.1.1 新能源汽车的定义

#### 9.1.2 新能源汽车的类型

#### 9.1.3 新能源汽车按燃料来源的划分

### 9.2 2014-2016年世界新能源汽车的发展现状

#### 9.2.1 全球新能源汽车产业政策解析

#### 9.2.2 全球新能源汽车产业发展现状

#### 9.2.3 2015年全球新能源汽车消费情况

#### 9.2.4 2016年全球新能源汽车市场销量

#### 9.2.5 全球新能源汽车市场显露分化趋势

### 9.3 中国发展新能源汽车的机遇

#### 9.3.1 新能源汽车对中国汽车工业意义重大

#### 9.3.2 中国处于汽车动力技术变革机遇期

#### 9.3.3 发展新能源汽车有利于优化能源结构

#### 9.3.4 中国具有发展新能源汽车的后发优势

### 9.4 2014-2016年中国新能源汽车的发展

#### 9.4.1 2014年新能源汽车产销规模

#### 9.4.2 2014年新能源汽车市场格局

#### 9.4.3 2015年新能源汽车市场规模

#### 9.4.4 2016年新能源汽车市场动态

### 9.5 2014-2016年新能源汽车行业区域动态

#### 9.5.1 深圳力推新能源汽车应用

- 9.5.2 广州新能源汽车推广提速
- 9.5.3 上海建设新能源车配套设施
- 9.5.4 天津加大新能源汽车推广力度
- 9.5.5 江苏新能源汽车行业持续扩张
- 9.5.6 山东省新能源汽车推广规划
- 9.5.7 合肥市新能源汽车业发展特征
- 9.6 新能源汽车发展中存在的问题
  - 9.6.1 新能源汽车发展的阻滞因素
  - 9.6.2 中国新能源汽车存在的瓶颈
  - 9.6.3 新能源汽车产业面临的挑战
  - 9.6.4 新能源汽车企业的技术瓶颈
- 9.7 中国新能源汽车行业发展对策及战略
  - 9.7.1 加快新能源汽车发展的对策
  - 9.7.2 新能源汽车科技发展策略
  - 9.7.3 新能源汽车发展的战略选择
  - 9.7.4 新能源汽车专利标准化策略建议
- 9.8 中国新能源汽车产业的前景及趋势
  - 9.8.1 中国新能源汽车发展空间广阔
  - 9.8.2 中国新能源汽车产业前景展望
  - 9.8.3 中国新能源汽车产业机遇与挑战并存
  - 9.8.4 中国新能源汽车未来发展趋势

## 第十章 2014-2016年汽车产业集群的发展分析

- 10.1 汽车产业集群的内涵阐释
  - 10.1.1 汽车产业集群的概念及类型
  - 10.1.2 汽车产业集群的特征
  - 10.1.3 汽车产业集群的形成机理
  - 10.1.4 汽车产业集群的重大影响
- 10.2 国外汽车产业集群的研究与借鉴
  - 10.2.1 世界已形成十大汽车产业集群
  - 10.2.2 美国底特律汽车产业集群研究
  - 10.2.3 日本丰田汽车产业集群研究

- 10.2.4 值得借鉴的成功经验
- 10.3 中国汽车产业集群的总体分析
  - 10.3.1 产业集群是中国汽车产业发展的必然选择
  - 10.3.2 中国汽车产业集群发展的现状
  - 10.3.3 中国汽车产业集群的风险研究
  - 10.3.4 我国汽车工业产业集群的竞争优势
  - 10.3.5 中国汽车产业集群培育的政策路径
- 10.4 京津地区汽车产业集群发展分析
  - 10.4.1 京津地区初显汽车产业集群化效应
  - 10.4.2 京津地区汽车产业集群建设优势
  - 10.4.3 京津地区汽车产业集群建设中存在的问题
  - 10.4.4 京津地区汽车产业集群建设的策略
- 10.5 华中地区汽车产业集群发展分析
  - 10.5.1 华中地区汽车产业集群概况
  - 10.5.2 华中地区汽车产业集群的发展特征
  - 10.5.3 华中地区汽车产业集群存在的主要问题
  - 10.5.4 华中地区汽车产业集群发展的战略思路
- 10.6 上海汽车产业集群发展分析
  - 10.6.1 上海已初步形成汽车产业集群
  - 10.6.2 上海汽车产业集群的特征分析
  - 10.6.3 上海汽车产业集群存在的主要问题
  - 10.6.4 上海汽车产业集群发展的策略
- 10.7 广州汽车产业集群发展分析
  - 10.7.1 广州汽车产业集群现状
  - 10.7.2 广州汽车产业集群基本特点
  - 10.7.3 广州汽车产业集群竞争力分析
  - 10.7.4 广州汽车产业集群发展对策

## 第十一章 2014-2016年中国汽车行业进出口分析

- 11.1 2014-2016年中国汽车行业进出口分析
  - 11.1.1 2014年汽车行业进出口状况
  - 11.1.2 2014年中国汽车进出口特点

- 11.1.3 2015年汽车行业进出口状况
- 11.1.4 2016年汽车行业进出口动态
- 11.2 2014-2016年部分区域汽车出口概况
  - 11.2.1 湖北省
  - 11.2.2 河南省
  - 11.2.3 新疆
  - 11.2.4 安徽省
  - 11.2.5 河北省

## 第十二章 2014-2016年汽车零部件市场分析

- 12.1 2014-2016年世界汽车零部件业的发展
  - 12.1.1 2014年汽车零部件行业总析
  - 12.1.2 2015年汽车零部件企业经营效益
  - 12.1.3 2016年汽车零部件企业发展态势
  - 12.1.4 发达国家汽车零部件产业发展的经验
  - 12.1.5 全球汽车零部件产业的变化趋势
- 12.2 2014-2016年中国汽车零部件行业发展
  - 12.2.1 行业发展状况
  - 12.2.2 经营现状分析
  - 12.2.3 流通模式分析
  - 12.2.4 市场格局分析
- 12.3 2014-2016年中国汽车零部件进出口分析
  - 12.3.1 2014年汽车零部件进出口分析
  - 12.3.2 2015年汽车零部件进出口分析
  - 12.3.3 2016年汽车零部件进出口动态
- 12.4 中国汽车零部件行业存在的问题
  - 12.4.1 行业面临的挑战
  - 12.4.2 企业的主要问题
  - 12.4.3 企业研发水平不足
  - 12.4.4 工业的制约因素
- 12.5 中国汽车零部件产业发展的对策
  - 12.5.1 行业的发展战略

- 12.5.2 行业成功的关键因素
- 12.5.3 企业发展对策
- 12.5.4 提高企业自主创新能力的建议
- 12.6 汽车零部件行业发展前景分析
  - 12.6.1 行业发展展望
  - 12.6.2 市场发展趋势
  - 12.6.3 行业发展方向

### 第十三章 国外著名企业经营状况

- 13.1 通用汽车公司 ( General Motors Company )
  - 13.1.1 公司简介
  - 13.1.2 2014年通用汽车经营状况
  - 13.1.3 2015年通用汽车经营状况
  - 13.1.4 2016年通用汽车经营状况
- 13.2 福特汽车公司 ( Ford Motor Company )
  - 13.2.1 公司简介
  - 13.2.2 2014年福特汽车公司经营状况
  - 13.2.3 2015年福特汽车公司经营状况
  - 13.2.4 2016年福特汽车公司经营状况
- 13.3 戴姆勒汽车集团 ( Daimler )
  - 13.3.1 公司简介
  - 13.3.2 2014年戴姆勒经营状况
  - 13.3.3 2015年戴姆勒经营状况
  - 13.3.4 2016年戴姆勒经营状况
- 13.4 丰田汽车公司 ( TOYOTA MOTOR CORPORATION )
  - 13.4.1 公司简介
  - 13.4.2 2014财年丰田营状况分析
  - 13.4.3 2015财年丰田经营状况分析
  - 13.4.4 2016财年丰田经营状况分析
- 13.5 大众汽车集团 ( Volkswagen Group )
  - 13.5.1 公司简介
  - 13.5.2 2014年大众集团经营状况分析

- 13.5.3 2015年大众集团经营状况分析
- 13.5.4 2016年大众集团经营状况分析
- 13.6 宝马集团 ( BMW Group )
  - 13.6.1 公司简介
  - 13.6.2 2014年宝马集团经营状况分析
  - 13.6.3 2015年宝马集团经营状况分析
  - 13.6.4 2016年宝马集团经营状况分析

#### 第十四章 2014-2016年国内重点汽车企业经营状况

- 14.1 一汽轿车股份有限公司
  - 14.1.1 公司发展概况
  - 14.1.2 经营效益分析
  - 14.1.3 业务经营分析
  - 14.1.4 财务状况分析
  - 14.1.5 未来前景展望
- 14.2 上海汽车集团股份有限公司
  - 14.2.1 公司发展概况
  - 14.2.2 经营效益分析
  - 14.2.3 业务经营分析
  - 14.2.4 财务状况分析
  - 14.2.5 未来前景展望
- 14.3 东风汽车股份有限公司
  - 14.3.1 公司发展概况
  - 14.3.2 经营效益分析
  - 14.3.3 业务经营分析
  - 14.3.4 财务状况分析
  - 14.3.5 未来前景展望
- 14.4 重庆长安汽车股份有限公司
  - 14.4.1 公司发展概况
  - 14.4.2 经营效益分析
  - 14.4.3 业务经营分析
  - 14.4.4 财务状况分析



- 14.4.5 未来前景展望
- 14.5 安徽江淮汽车股份有限公司
  - 14.5.1 公司发展概况
  - 14.5.2 经营效益分析
  - 14.5.3 业务经营分析
  - 14.5.4 财务状况分析
  - 14.5.5 未来前景展望
- 14.6 江铃汽车股份有限公司
  - 14.6.1 公司发展概况
  - 14.6.2 经营效益分析
  - 14.6.3 业务经营分析
  - 14.6.4 财务状况分析
  - 14.6.5 未来前景展望
- 14.7 上市公司财务比较分析
  - 14.7.1 盈利能力分析
  - 14.7.2 成长能力分析
  - 14.7.3 营运能力分析
  - 14.7.4 偿债能力分析

## 第十五章 2014-2016年中国汽车工业投资分析

- 15.1 行业投资壁垒分析
  - 15.1.1 规模经济
  - 15.1.2 产品差异化
  - 15.1.3 高新技术
  - 15.1.4 制度性壁垒
  - 15.1.5 绝对成本优势
  - 15.1.6 策略性壁垒
- 15.2 企业财务风险预警分析
  - 15.2.1 财务风险管理现状
  - 15.2.2 财务风险成因分析
  - 15.2.3 主要财务风险因素
- 15.3 企业财务管理对策

- 15.3.1 加强财务管理的意义与作用
- 15.3.2 加强财务管理的经验借鉴
- 15.3.3 加强财务管理的有效措施
- 15.4 中国汽车行业投资风险及建议
- 15.4.1 汽车行业的投资风险
- 15.4.2 汽车行业的投资建议

## 第十六章 中国汽车产业的政策法规分析

- 16.1 2014-2016年中国汽车工业政策法规分析
- 16.1.1 2014年汽车行业政策法规
- 16.1.2 2015年汽车行业政策法规
- 16.1.3 2016年汽车行业政策法规
- 16.2 2014-2016年我国新能源汽车政策分析
- 16.2.1 2014年中国新能源汽车政策法规
- 16.2.2 2015年中国新能源汽车政策法规
- 16.2.3 2016年中国新能源汽车政策动态
- 16.3 国家“十三五”规划纲要对汽车产业的指导
- 16.3.1 推进产业结构调整
- 16.3.2 加强企业技术改造
- 16.3.3 引导企业兼并重组
- 16.3.4 促进中小企业发展
- 16.3.5 培育发展战略性新兴产业
- 16.3.6 实行更加积极主动的开放战略
- 16.3.7 加快实施“走出去”战略
- 16.3.8 加快发展生产性服务业

## 第十七章 汽车行业发展趋势及前景

- 17.1 中国汽车产业发展前景
- 17.1.1 资本集中方面
- 17.1.2 经营战略方面
- 17.1.3 科技发展方面
- 17.1.4 市场发展方面

- 17.1.5 产业配套方面
- 17.1.6 产业政策方面
- 17.2 汽车工业的发展趋势
  - 17.2.1 全球汽车产业发展趋势综述
  - 17.2.2 中国汽车工业的总体发展趋势
  - 17.2.3 中国汽车市场发展趋势分析
  - 17.2.4 绿色制造是中国汽车产业发展新方向
- 17.3 2017-2022年中国汽车制造行业预测分析
  - 17.3.1 中国汽车制造行业发展因素分析
  - 17.3.2 2017-2022年中国汽车产量预测
  - 17.3.3 2017-2022年中国汽车制造行业收入预测
  - 17.3.4 2017-2022年中国汽车制造行业利润预测

附录：

- 附录一：《汽车产业发展政策》
- 附录二：《汽车品牌销售管理实施办法》
- 附录三：《汽车贸易政策》
- 附录四：《汽车产品回收利用技术政策》
- 附录五：《新能源汽车生产准入管理规则》
- 附录六：《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》
- 附录七：《节能与新能源汽车产业规划（2012-2020）》
- 附录八：《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》

图表目录：

- 图表1 2001-2016年中国汽车产量和占全世界汽车总产量的比重
- 图表2 2007-2016年全球汽车产量
- 图表3 2016年全球汽车产量分国家统计
- 图表4 2007-2016年全球汽车销量统计
- 图表5 2016年全球汽车销售区域分布格局
- 图表6 2016年全球主要国家乘/商用产量结构
- 图表7 2016年全球主要国家乘/商用销量结构
- 图表8 德国政府在汽车产业发展中的主要政策

图表9 2013-2016年月度汽车销量及同比变化情况

图表10 2013-2016年月度乘用车销量变化情况

图表11 2013-2016年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表12 2013-2016年商用车月度销量变化情况

图表13 2014-2016年乘用车系别市场份额比较

图表14 2016年国内汽车销售市场占有率

图表15 2014-2016年月度汽车销量及同比变化情况

图表16 2014-2016年月度乘用车销量变化情况

图表17 2014-2016年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表18 2014-2016年商用车月度销量变化情况

图表19 2016年乘用车各席别市场份额

图表20 2016年国内汽车销售市场占有率

图表21 2015-2016年月度汽车销量及同比变化情况

图表22 2015-2016年月度乘用车销量变化情况

图表23 2015-2016年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表24 2015-2016年商用车月度销量变化情况

图表25 2014年全国汽车产量数据

图表26 2014年广东省汽车产量数据

图表27 2014年吉林省汽车产量数据

图表28 2014年上海市汽车产量数据

图表29 2014年北京市汽车产量数据

图表30 2014年重庆市汽车产量数据

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/N03827PB64.html>