

2017-2022年中国电子地图 行业分析与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电子地图行业分析与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/N03827PB94.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子地图（英语：Electronic map），即数字地图，是利用计算机技术，以数字方式存储和查阅的地图。电子地图储存资讯的方法，一般使用向量式图像储存，地图比例可放大、缩小或旋转而不影响显示效果，早期使用位图式储存，地图比例不能放大或缩小，现代电子地图软件一般利用地理信息系统来储存和传送地图数据，也有其他的信息系统。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电子地图行业分析与投资机遇研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 电子地图产业概况 10

第一节 电子地图基础概述 10

一、电子地图特点与功能 10

二、电子地图的图种及各应用领域 10

（一）导航图 10

（二）多媒体地图 11

（三）PND导航市场 12

（四）手机导航市场 12

（五）电子地图服务市场 12

第二节 电子地图与纸质地图比较 14

第三节 电子地图站点 14

第四节 电子地图产业链分析 16

一、电子地图产业链介绍 16

二、电子地图上游市场分析 16

（一）测绘市场发展情况分析 16

- (二) 地图市场发展情况分析 17
- (三) 导航定位市场发展情况 18
- (四) 遥感市场发展情况分析 19
- (五) 地理信息系统市场情况 20
- (六) 物联网发展现状及前景 20

三、电子地图下游市场细分 22

- (一) 个人电脑 22
- (二) 智能手机 23
- (三) 汽车 25

第五节 电子地图应用领域分析 29

- 一、电子地图应用范围 29
- 二、电子地图应用实例 30
- 三、电子地图应用前景 30

第二章 全球电子地图产业运行态势分析 32

第一节 全球地理信息发展分析 32

- 一、全球地理信息产业发展现状 32
- 二、全球地理信息产业规模分析 32
- 三、GIS改变全球商业运作模式 33

第二节 全球电子地图行业运行综述 35

- 一、全球电子地图运行环境分析 35
- 二、全球电子地图技术发展分析 39
- 三、全球导航电子地图行业特点分析 40
- 四、全球电子地图市场动态分析 41
 - (一) 全球车载导航市场发展分析 41
 - (二) 全球PND导航市场发展分析 41
 - (三) 全球GPS手机导航市场发展分析 42
 - (四) 全球电子地图应用增值服务市场 43
- 五、全球地图网站访问规模 44

第三节 国外区域市场电子地图运行分析 44

- 一、欧美地区 44
- 二、日本 45

三、印度	45
第四节 全球电子地图市场竞争格局	46
一、TomTom收购图商TeleAtlas	46
二、NavNGo收购TopMap	47
第五节 全球电子地图市场规模预测	48
第三章 中国电子地图产业运行环境解析	49
第一节 中国宏观经济环境分析	49
一、2016年GDP增长情况	49
二、2016年全国居民收入情况	50
三、2016年工业发展形势	52
四、2016年固定资产投资情况	53
五、2016年汇率调整情况	55
六、2016年存基准利率调整情况	56
七、2016年存款准备金率调整情况	57
八、2016年社会消费品零售总额情况	57
九、2016年对外贸易&进出口情况	59
第二节 中国电子地图市场政策环境分析	62
一、电子地图产业标准	62
二、政府对导航电子地图政策管制	63
（一）行业主管部门及自律性组织	63
（二）政府部门的监管体制	63
三、相关行业政策	64
第三节 中国电子地图市场技术环境分析	69
一、GIS技术介绍	69
二、GIS技术发展现状	73
三、企业级GIS技术	83
四、GIS技术发展趋势	84
五、电子地图行业技术水平	87
六、电子地图行业技术发展趋势	88
第四节 中国电子地图市场社会环境分析	89
一、交通运输业	89

二、旅游业 96

三、人口环境分析 97

四、中国网民规模分析 99

五、移动互联网发展分析 100

第四章 中国电子地图制造业整体运行状况分析 103

第一节 四个数字看我国导航电子地图产业发展 103

一、1840万辆——车载导航电子地图发展快 103

二、10亿——手机导航电子地图空间大 103

三、2家——行业特点决定以垄断为主 104

四、15年——打造优秀导航电子地图商 105

第二节 中国电子地图行业市场规模统计 106

一、在线地图整体市场规模 106

二、汽车导航地图市场规模 106

三、互联网在线地图市场规模 107

四、移动互联网在线地图市场规模 107

五、移动互联网在线地图市场结构 108

第三节 中国导航电子地图行业运行综述 109

一、汽车加快电子地图市场启动 109

二、便携式导航仪促进行业改革 109

三、手机导航助力电子地图高飞 110

四、新兴技术差别优势成制胜秘笈 111

第四节 中国电子地图正在“入侵”生活各领域 111

一、涉及众多前沿技术 111

二、电子地图厂商技术链受考验 112

三、技术让电子地图应用走向普及 113

第五节 国内电子地图产业面临的问题 114

一、中国导航电子地图盗版情况 114

二、电子地图发展迅猛暗藏隐忧 115

三、技术问题 117

四、电子地图服务百亿市场亟待资源重新整合 117

第五章 2016年中国电子地图市场运行新形势透析 121

第一节 中国电子地图市场运行特点分析 121

第二节 中国电子地图市场动态分析 121

一、沈阳制出全国首张村级电子地图 121

二、正版汽车电子导航地图迎击盗版 122

三、三维地图开启3G增值业务金矿 122

四、手机地图五大特征刺激地图发展 124

五、导航电子地图厂商发展策略选择 126

第三节 中国电子地图的市场分析 127

一、导航电子地图市场分析 127

二、普通电子地图市场分析 127

第六章 2016年中国电子地图竞争新格局探析 129

第一节 2016年地理信息系统产业结构分析 129

一、GIS产业链中主要厂商 129

二、GIS产业规模及结构 130

三、GIS系统产业结构分析 130

(一) GIS基础平台软件分析 130

(二) GIS应用平台软件分析 131

(三) GIS技术开发服务分析 131

第二节 2016年中国电子地图市场竞争现状分析 132

一、电子地图产业竞争激烈 132

二、信息服务将成为导航电子地图竞争焦点 133

第三节 2016年中国电子地图行业集中度分析 134

一、市场集中度分析 134

二、企业集中度分析 135

第七章 中国电子地图重点生产厂商竞争对比分析 137

第一节 北京四维图新科技股份有限公司 137

一、企业发展基本情况 137

二、企业经营情况分析 138

三、企业发展战略及展望 141

第二节 高德软件有限公司 143

一、企业发展基本情况 143

二、企业经营状况分析 143

三、企业主营业务分析 144

第三节 北京灵图软件技术有限公司 146

一、企业发展基本情况 146

二、企业经营情况分析 147

第四节 深圳市凯立德科技股份有限公司 152

一、企业发展基本情况 152

二、企业经营情况分析 152

三、企业发展优势分析 152

第五节 北京瑞图万方科技有限公司 153

一、企业发展基本情况 153

二、企业经营情况分析 153

三、企业发展优势分析 154

第六节 北京城际高科信息技术有限公司 154

一、企业发展基本情况 154

二、企业经营情况分析 155

三、企业发展优势分析 155

第八章 2017-2022年中国电子地图行业前景展望与趋势预测 157

第一节 2017-2022年中国电子地图市场前景分析 157

一、导航电子地图未来发展将进入快车道 157

二、全门址导航或成未来电子地图制高点 158

三、电子地图的网络化前景 159

第二节 2017-2022年中国电子地图借扩大内需迎来发展良机 159

一、车载电子地图上升空间巨大 160

二、手机导航电子地图潜力诱人 160

三、互联网电子地图前景广阔 161

第三节 2017-2022年中国电子地图产业发展趋势探析 162

一、电子地图产业市场发展走向 162

二、导航电子地图技术发展趋势 163

三、在线电子地图发展趋势探讨 163

第四节 2017-2022年中国电子地图预测分析 166

一、电子地图市场供需预测分析 166

二、在线地图整体市场规模预测 167

三、汽车导航地图市场规模预测 167

四、互联网在线地图市场规模 167

五、移动互联网在线地图市场规模 168

六、电子地图市场盈利预测分析 168

第九章 2017-2022年中国电子地图行业投资机会与风险预警 171

第一节 中国电子地图行业投资概况 171

一、电子地图行业投资特性 171

二、电子地图行业投资政策 172

第二节 2017-2022年中国电子地图行业投资机会 173

一、电子地图行业区域投资机会 173

二、电子地图需求增长投资机会 173

第三节 2017-2022年中国电子地图行业投资风险 174

一、宏观调控风险 174

二、行业竞争风险 174

三、技术创新风险 174

四、经营管理风险 176

第四节 2017-2022年中国电子地图行业投资建议 176

第十章 2017-2022年电子地图行业盈利模式与投资策略分析 178

第一节 国外电子地图行业投资现状及经营模式分析 178

一、境外电子地图行业成长情况调查 178

二、经营模式借鉴 179

三、外国投资新趋势动向 180

第二节 中国电子地图行业商业模式探讨 181

第三节 中国电子地图行业投资发展战略分析 182

一、战略优势分析 182

二、战略机遇分析 184

三、战略规划目标 184

四、战略措施分析 184

第四节 最优投资路径设计 184

一、投资对象 184

二、投资模式 185

三、投资策略 187

四、风险资本退出方式 187

第十一章 2017-2022年中国电子地图项目融资问题分析与对策 191

第一节 2017-2022年中国电子地图项目的融资演变 191

第二节 2017-2022年中国电子地图项目特点、融资特点及影响因素分析 193

一、电子地图及其项目的主要特点 193

二、电子地图项目的融资特点 193

三、电子地图项目的融资相关影响因素 194

第三节 2017-2022年中国电子地图项目的融资对策 194

一、从产业链的整体考虑项目的融资 194

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资 195

三、采用多种形式进行项目融资 195

四、本国筹资的重要性 195

五、有效吸引私人投资 196

六、政府的政策支持 196

第十二章 中国电子地图企业融资及IPO上市策略指导分析 197

第一节 电子地图企业融资渠道与选择分析 197

一、电子地图企业融资方法与渠道简析 197

二、利用股权融资谋划企业发展机遇 199

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 203

四、适度债权融资配置自身资本结构 204

五、关注民间资本和外资的投资动向 205

第二节 电子地图企业境内IPO上市目的及条件 206

一、电子地图企业境内上市主要目的 206

二、电子地图企业上市需满足的条件 207

- (一) 企业境内主板 IPO 主要条件 207
- (二) 企业境内中小板IPO主要条件 208
- (三) 企业境内创业板IPO主要条件 209
- 三、企业改制上市中的关键问题 210
- 第三节 电子地图企业IPO上市的相关准备 211
 - 一、企业该不该上市 211
 - 二、企业应何时上市 211
 - 三、企业应何地上市 212
 - 四、企业上市前准备 212
 - (一) 企业上市前综合评估 212
 - (二) 企业的内部规范重组 212
 - (三) 选择并配合中介机构 213
 - (四) 应如何选择中介机构 213
- 第四节 电子地图企业IPO上市的规划实施 213
 - 一、上市费用规划和团队组建 213
 - 二、尽职调查及问题解决方案 217
 - 三、改制重组需关注重点问题 220
 - 四、企业上市辅导及注意事项 223
 - 五、上市申报材料制作及要求 225
 - 六、网上路演推介及询价发行 227
- 第五节 电子地图企业IPO上市审核工作流程 228
 - 一、企业IPO上市基本审核流程 228
 - 二、企业IPO上市具体审核环节 229
 - 三、与发行审核流程相关的事项 232

图表目录：

- 图表 1 国内外电子地图站点介绍 15
- 图表 2 电子地图产业链分析 16
- 图表 3 2015年 地理信息数据生产情况 17
- 图表 4 中国测绘生产完成情况 18
- 图表 5 GNSS (卫星定位导航系统) 产业链图示 18
- 图表 6 2012-2020年中国卫星导航产值预计 19

图表 7 中国信息化进程阶段分析 20
图表 8 2011-2016年中国PC产品的产量统计分析 23
图表 9 2011-2016年中国微型计算机设备产量增长趋势图 23
图表 10 2007-2015年全球智能手机出货量及增速变化 24
图表 11 2013-2016年中国智能手机市场出货量规模 24
图表 12 2014-2016年中国智能手机市场保有量规模 25
图表 13 2008-2015年中国GPS手机出货量趋势图 25
图表 14 2007-2016年中国汽车产量统计 26
图表 15 2007-2016年中国汽车产量增长趋势图 26
图表 16 2007-2016年中国汽车销量统计 26
图表 17 2007-2016年中国汽车销量增长趋势图 27
图表 18 2012-2015年中国前装车载导航装配率 27
图表 19 2008-2015中国车载GPS出货量变化趋势图 28
图表 20 2017-2022年中国汽车导航市场规模测算 28
图表 21 2005-2016年全球地理信息 (GIS) 产业规模趋势图 33
图表 22 2007-2016年世界主要国家和地区经济增长率比较 37
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/N03827PB94.html>