

2017-2023年中国软件测试 行业市场调研与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国软件测试行业市场调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/N03827PBD4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

软件测试（英语：Software Testing），描述一种用来促进鉴定软件的正确性、完整性、安全性和质量的过程。换句话说，软件测试是一种实际输出与预期输出间的审核或者比较过程。软件测试的经典定义是：在规定的条件下对程序进行操作，以发现程序错误，衡量软件质量，并对其是否能满足设计要求进行评估的过程。

软件测试企业以非外包公司为主，其中传统IT企业、互联网企业数量占比超过50%。

2015年软件测试受调查企业类型占比数据来源：公开数据整理

2015年软件测试企业在各行各业均有占比。但主要分布依旧以通信及互联网、应用软件、金融三大领域为主，占比无明显变化。

2015年软件测试受调查所属行业占比数据来源：公开数据整理

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国软件测试行业市场调研与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了软件测试行业市场发展环境、软件测试整体运行态势等，接着分析了软件测试行业市场运行的现状，然后介绍了软件测试市场竞争格局。随后，报告对软件测试做了重点企业经营状况分析，最后分析了软件测试行业发展趋势与投资预测。您若想对软件测试产业有个系统的了解或者想投资软件测试行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业发展环境

第一章 软件行业发展状况分析 1

第一节 软件行业发展态势分析 1

一、新兴信息技术服务情况 1

二、软件产业集聚情况分析 3

三、中国软件企业发展态势 4

第二节 软件行业发展规模分析 4

一、软件产业经济指标分析 4

- 二、中国软件产业规模分析 5
- 三、中国软件出口情况分析 6
- 第三节 中国软件百强企业规模 7

第二章 软件外包行业发展状况分析 13

第一节 软件外包基础概述 13

- 一、软件外包意义涵盖 13
- 二、软件外包的分类 15
- 三、软件外包全流程分析 16

第二节 软件外包行业发展规模分析 22

- 一、全球软件外包业发展规模 22
- 二、中国软件外包行业规模 22
- 三、中国软件外包企业数量 23
- 四、中国软件外包从业人数 23
- 五、中国软件外包区域分布 23
- 六、中国离岸软件外包规模 24
- 七、“一带一路”对软件外包的影响 24

第三节 软件外包行业市场竞争分析 29

- 一、全球软件外包行业竞争格局 29
- 二、中国软件外包区域竞争格局 30

第四节 软件外包服务部分地区经济新增长点 30

- 一、上海：以浦东为“桥头堡” 30
- 二、大连：建“软件外包之都” 31
- 三、西安：“对日外包”为起点 32
- 四、广东：主打“粤港澳合作” 33

第二部分 行业运行分析

第三章 软件测试行业基本概况 35

第一节 软件测试相关概述 35

- 一、软件测试的定义 35
- 二、软件测试的目标 35
- 三、软件测试的内容 35

四、软件测试外包概述	36
第二节 软件测试用例设计	37
一、测试用例的概述	37
二、测试用例的设计	37
三、测试用例执行与跟踪	41
四、测试用例的管理	45
第三节 软件测试报告与测试评测	49
一、软件缺陷和软件缺陷种类	49
二、软件缺陷的生命周期	50
三、分离和再现软件缺陷	52
四、软件测试人员需正确面对软件缺陷	53
五、报告软件缺陷	54
六、软件缺陷的跟踪管理	56
七、软件测试的评测	57
八、测试总结报告	58

第四章 软件测试行业发展环境分析 59

第一节 2016年中国宏观经济发展环境 59

一、中国GDP增长情况分析	59
二、工业经济发展形势分析	60
三、社会固定资产投资分析	61
四、全社会消费品零售总额	63
五、城乡居民收入增长分析	64
六、居民消费价格变化分析	64
七、对外贸易发展形势分析	66

第二节 软件测试行业相关政策分析 66

一、软件测试行业管理体制	66
二、软件测试行业相关政策	67
三、软件测试机构资格认证	68

第三节 软件测试行业技术环境分析 69

一、软件测试行业技术发展现状	69
二、软件测试行业技术发展趋势	70

第三部分 市场深度分析

第五章 软件测试行业发展状况分析 72

第一节 软件测试发展态势分析 72

一、软件测试行业发展现状 72

二、软件测试领域细化明显 73

三、软件测试能力要求提高 74

第二节 软件测试行业发展特点 74

一、软件测试行业发展迅速 74

二、软件测试多元化发展 74

三、软件测试无性别歧视 74

第三节 软件测试市场需求分析 75

一、软件测试市场需求分析 75

二、软件测试行业人才需求分析 75

三、软件测试外包服务需求分析 75

四、软件测试培训市场需求分析 76

第四节 软件测试主要细分市场分析 77

一、面向对象软件测试市场分析 77

1、面向对象软件的特点及其对测试的影响 77

2、面向对象软件测试的不同层次及其特点 79

3、面向对象软件测试模型 84

二、Web应用测试市场分析 85

1、Web应用测试概述 85

2、Web应用的性能测试 85

3、Web应用的功能测试 86

4、Web应用的可用性测试 87

5、Web应用的客户端兼容性测试 89

6、Web应用的安全性测试 90

第六章 软件测试过程 91

第一节 软件测试过程概述 91

第二节 单元测试 92

- 一、单元测试的定义 92
- 二、单元测试的重要性与单元测试原则 92
- 三、单元测试的主要任务 93
- 四、单元测试环境的建立 94
- 五、测试主要技术和单元测试数据 96
- 六、单元测试工具简介 99
- 七、单元测试人员 101
- 第三节 集成测试 101
 - 一、集成测试的定义 101
 - 二、集成测试的主要任务 102
 - 三、集成测试遵循的原则 103
 - 四、集成测试实施方案 103
 - 五、集成测试的测试技术与集成测试数据 107
 - 六、集成测试人员 108
- 第四节 系统测试 108
 - 一、系统测试的定义 108
 - 二、系统测试前的准备工作 108
 - 三、系统测试的测试技术和系统测试数据 110
 - 四、系统测试人员 115
- 第五节 验收测试 115
 - 一、验收测试的定义 115
 - 二、验收测试的主要内容 116
 - 三、验收测试的测试技术和验收测试数据 116
 - 四、a、β测试 118
 - 五、验收测试人员 118
- 第六节 回归测试 119
 - 一、回归测试的测试技术和回归测试的数据 119
 - 二、回归测试的范围 120
 - 三、回归测试人员 121
- 第七节 系统排错 122

第七章 软件测试项目管理 125

第一节 软件测试项目管理概述	125
一、软件测试项目与软件测试项目管理	125
二、软件测试项目的范围管理	129
第二节 软件测试文档	130
一、软件测试文档的作用	130
二、软件测试文档的类型	131
三、主要软件测试文档	132
第三节 软件测试的组织与人员管理	135
一、软件测试的组织与人员管理概述	135
二、软件测试人员的组织结构	135
三、软件测试人员	137
四、软件测试人员的通信方式	137
五、软件测试人员管理的激励机制	137
六、软件测试人员的培训	138
七、软件测试的组织与人员管理中的风险管理	139
第四节 软件测试过程管理	139
一、软件项目的跟踪与质量控制	139
二、软件测试项目的过程管理	140
第五节 软件测试的配置管理	143
第六节 软件测试风险管理	144
第七节 软件测试的成本管理	151
一、软件测试成本管理概述	151
二、软件测试成本管理的一些基本概念	151
三、软件测试成本管理的基本原则和措施	154
第八章 软件测试自动化发展分析	156
第一节 软件测试自动化基础	156
第二节 软件测试自动化的作用和优势	157
第三节 软件测试自动化的引入条件	158
第四节 软件测试自动化的实施过程	158
第五节 主流软件测试工具	160
一、白盒测试工具	160

- 二、黑盒测试工具 160
- 三、性能测试工具 160
- 四、测试管理工具 161

第四部分 行业调查分析

第九章 软件测试企业市场调查分析 162

第一节 软件测试受调查企业情况 162

- 一、受调查企业类型 162
- 二、受调查企业所属行业 163
- 三、有单独软件测试部门情况 164

2015年软件测试企业受有单独软件测试部门调查数据来源：公开数据整理

第二节 软件测试企业组织与测试 165

- 一、公司对测试的重视程度 165

2015年软件测试企业对测试的重视程度占比数据来源：公开数据整理

- 二、公司项目测试对象情况 166
- 三、不同类型企业对测试重视程度 167
- 四、测试开发人员比和测试重视程度 167

第三节 软件测试技术市场调查 169

- 一、测试技术培训情况 169
- 二、测试质量贡献最大的工作 170
- 三、测试质量问题的主要原因 170
- 四、不同类型企业对工具选择倾向 171
- 五、工具管理和辅助测试使用情况 171
- 六、不同类型企业测试人员面临的挑战 172

第四节 软件测试开发者与测试者关系调查 172

- 一、软件开发者与测试者关系 172
- 二、测试人员是否需要开发能力 173
- 三、测试人员所需要的最重要能力 173

第十章 软件测试从业人员市场调查分析 174

第一节 软件测试从业人员基本情况 174

一、从事软件测试工作时间 174

二、软件测试人员出生年月 175

三、软件测试人员性别情况 176

四、软件测试人员学历情况 177

五、软件测试人员专业情况 177

六、软件测试人员职位分布 178

七、软件测试人员薪资分布 179

八、软件测试人员星座分布 181

第二节 软件测试从业人员工作情况 182

一、从事的测试工作类型 182

二、工作所用到的软件开发语言 183

三、工作所用到的脚本语言 184

四、工作所用到的数据库知识 185

五、工作常用的功能自动测试工具 186

六、工作常用的性能测试工具 187

七、工作常用的测试管理工具 188

第三节 软件测试从业人员职业态度 189

一、选择软件测试工作的理由 189

二、软件测试工作的进入途径 190

三、软件测试人员培训情况 191

四、提高测试技能渠道选择 192

第四节 软件测试从业人员满意度 193

一、目前软件测试工作满意度 193

二、软件测试人员跳槽意愿 193

三、软件测试人员对薪资满意度 194

第十一章 软件测试行业主要优势企业分析 195

第一节 文思海辉技术公司 195

一、企业基本情况 195

二、企业主营业务分析 196

三、企业经营情况分析 197

四、企业服务网络分析 197

五、企业竞争优势分析 198

第二节 东软集团股份有限公司 198

一、企业基本情况 198

二、企业主营业务分析 198

三、企业经营情况分析 199

四、企业服务网络分析 200

五、企业竞争优势分析 200

第三节 博彦科技股份有限公司 202

一、企业基本情况 202

二、企业主营业务分析 203

三、企业经营情况分析 204

四、企业服务网络分析 206

五、企业竞争优势分析 208

第四节 莱博智（北京）科技有限公司 210

一、企业基本情况 210

二、企业主营业务分析 210

三、企业经营情况分析 211

四、企业服务网络分析 211

五、企业竞争优势分析 211

第五节 四川汉科计算机信息技术有限公司 211

一、企业基本情况 211

二、企业主营业务分析 212

三、企业经营情况分析 213

四、企业服务网络分析 213

五、企业竞争优势分析 213

第五部分 行业发展策略

第十二章 2017-2023年中国软件测试行业发展前景及策略 214（ZY GXH）

第一节 2017-2023年软件测试行业发展趋势及前景 214

一、软件测试行业发展趋势 214

二、软件测试行业发展前景 215

第二节 2017-2023年软件测试行业需求规模预测	216
一、软件行业市场规模预测	216
二、软件外包行业规模预测	221
第三节 2017-2023年软件测试行业市场风险分析	223
一、产业政策风险	223
二、市场竞争风险	224
三、行业技术风险	224
四、行业管理分析	224
第四节 2017-2023年软件测试行业投资策略分析	225 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2016年软件分区域增长情况	3
图表：2016年我国中心城市软件业务发展情况	4
图表：2016年软件业务收入增长情况	5
图表：2016年软件产业分类收入增长情况	6
图表：2016年软件出口增长情况	6
图表：2016年（第14届）中国软件业务收入前百家企业名单	10
图表：软件及信息服务外包按业务分类	15
图表：2011-2016年全球软件外包行业市场规模情况	22
图表：2011-2016年我国软件外包行业企业数量情况	23
图表：2016年我国软件外包行业市场结构	24
图表：中国离岸软件外包规模	24
图表：2016年全球软件市场竞争格局	29
图表：2016年中国经济数据	59
图表：2016年我国GDP增长速度	60
图表：2016年我国规模以上工业增加值增速	61
图表：2016年我国固定资产投资（不含农户）名义增速	62
图表：2016年房地产开发投资名义增速	63
图表：2016年社会消费品零售总额名义增速	64
图表：2016年居民消费价格上涨情况	65
图表：2016年工业生产者出产价格涨跌情况	66

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/N03827PBD4.html>