

2017-2022年中国特色幼儿教育市场研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国特色幼儿教育市场研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/N03827PC94.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：2013年以来世界特色幼儿教育产业运行概况

1.12013年以来世界幼儿教育发展简述

1.1.1多种类型的幼儿教育机构的类型

1.1.2多种模式的幼儿教育课程

1.1.3多种方式的幼儿教育师资培训

1.22013年以来世界幼儿教育行业发展现状阐述

1.2.1幼儿教育业发展特征分析

1.2.2世界发达国家幼儿教育课程改革的五大特点

1.2.3美加日儿童教育特色鲜明

1.2.4世界幼儿教育财政支持趋势

1.32013年以来全球主要国家幼儿教育的特色分析

1.3.1德国幼儿教育的特点及其启示

1.3.2苏格兰幼儿教育特点及其启示

1.3.3日本幼儿教育的特点及其启示

1.3.4法国幼儿教育的特点及其启示

1.4世界幼儿教育改革与发展的重要趋势

1.4.1儿童早期补偿教育

1.4.2幼儿教育券政策的提出与实施

1.4.3努力实现教育过程中的公平性

1.5幼儿教育的全人发展趋势分析

1.5.1全人教育思潮与幼儿教育

1.5.2全人发展的幼儿教育目标和内容

1.5.3全人发展的幼儿教育过程、方法和途径

第2章：2013年以来中国特色幼儿教育市场运行环境解析

2.12013年以来中国宏观经济发展环境分析

2.22013年以来中国特色幼儿教育政策环境分析

2.2.1国内特色幼儿教育管理体制

2.2.2国内特色幼儿教育发展政策

- 2.2.3国内幼儿教育相关法律法规
- 2.2.4幼儿园收费管理暂行办法
- 2.2.5幼儿教育行业相关资格认证
- 2.32013年以来中国特色幼儿教育社会环境分析
- 2.3.1中国人口出生率分析
- 2.3.2中国人口规模及结构分析
- 2.3.3中国人口学历及教育观念
- 2.3.4中国城镇化进程发展分析
- 2.3.5中国幼儿数量分析
- 2.3.6中国居民教育支出

第3章：2013年以来中国幼儿教育行业数据统计分析

- 3.12013年以来中国幼儿教育行业供需数据分析
- 3.1.1教育投资情况分析
- 3.1.2在园幼儿数占全国幼儿数的比例
- 3.1.3中国教育经费投入幼教的比例
- 3.22013年以来中国幼儿教育行业数据统计分析
- 3.2.1在园幼儿数量分析
- 3.2.2幼儿园教职工数量
- 3.2.3幼儿园数量分析
- 3.2.4民办幼儿教育分析

第4章：2013年以来中国特色幼儿教育运行动态分析

- 4.12013年以来中国特色幼儿教育动态分析
- 4.1.1中茵联手伟才教育打造港城顶级幼教基地
- 4.1.2海峡两岸幼儿教育交流参访活动在福州启动
- 4.1.3政府设立专项经费加大学前教育投入
- 4.1.4首创联手侨谊开创精英幼儿教育典范
- 4.1.5江苏加大优质幼儿园创建力度
- 4.1.6山西加大对农村幼教事业扶持力度
- 4.1.7宁夏幼儿教育体系建设规划
- 4.22013年以来中国特色幼儿教育行业发展分析

- 4.2.1中国幼儿教育发展的新特点
- 4.2.22013年以来特色幼儿教育的新变化
- 4.2.3从五个方面着手构建特色化幼儿园
- 4.2.4特色幼儿教育需要创新思维
- 4.32013年以来特色幼儿教育发展存在的问题
- 4.3.1中国幼儿教育的忧思与行动
- 4.3.2对幼儿入园择校现象的思考
- 4.3.3学前教育中的游戏缺失分析
- 4.3.4需要正视幼儿教育的公益性
- 4.3.5民办幼儿园的质与价的矛盾

第5章：2013年以来中国特色幼儿教育产业市场运营态势分析

- 5.12013年以来中国特色幼儿教育行业需求分析
- 5.1.1生育高峰影响波及幼儿园
- 5.1.2幼儿教育市场需求分析
- 5.1.3幼儿教师市场需求分析
- 5.1.4幼教用品市场需求分析
- 5.22013年以来中国特色幼儿园的选择
- 5.2.1父母择园心态剖析
- 5.2.2选择特色幼儿园的四大要点
- 5.2.3好的幼儿园的主要标志
- 5.3幼儿教育市场化走向分析
- 5.3.1幼儿教育的现实意义
- 5.3.2推进幼儿教育走向市场的思考
- 5.42013年以来中国特色幼儿教育市场潜力分析
- 5.4.1数字解读幼教市场发展潜力
- 5.4.2学前教育的民营化趋势分析
- 5.4.3婴幼儿在线教育市场呈现蓝海趋势

第6章：2013年以来中国特色幼儿教育细分领域发展深度剖析

- 6.1亲子教育
- 6.1.1亲子教育行业概述

- 6.1.2 亲子教育行业存在问题
- 6.1.3 亲子教育之家庭教育趋势
- 6.1.4 “亲子教育”市场亟待规范
- 6.2 潜能开发教育
 - 6.2.1 潜能开发教育综述
 - 6.2.2 潜能开发教育的意义
 - 6.2.3 潜能开发教育研究范围和内容
 - 6.2.4 潜能开发教育的策略
- 6.3 心理教育
 - 6.3.1 幼儿心理教育概述
 - 6.3.2 中国幼儿心理问题情况
 - 6.3.3 中国幼儿心理教育初探
 - 6.3.4 幼儿心理健康教育模式
 - 6.3.5 幼儿心理教育课程建构
- 6.4 早期阅读教育
 - 6.4.1 幼儿早期阅读教育概述
 - 6.4.2 早期阅读教育应从分享开始
 - 6.4.3 在游戏中进行早期阅读教育
 - 6.4.4 幼儿早期阅读教育的重要性
 - 6.4.5 家庭早期阅读教育误区分析
 - 6.4.6 早期阅读教育改革趋向前瞻
 - 6.4.7 早期阅读教育主要目的分析
 - 6.4.8 当前国际早期阅读教育走向

第7章：2013年以来中国特色幼儿教育竞争格局透析

- 7.1 2013年以来中国特色幼儿教育竞争现状
 - 7.1.1 幼教行业竞争激烈
 - 7.1.2 公益营销抢占幼教市场
 - 7.1.3 畸形市场竞争造就整个幼教行业畸形收费
- 7.2 2013年以来中国幼儿园竞争内容及策略
 - 7.2.1 从家长择园看幼儿园竞争的资本
 - 7.2.2 从家长需求情况看幼儿园的不足

7.2.3从资源开发谈幼儿园的竞争策略

7.32013年以来中国特色幼儿教育品牌竞争分析

7.3.1科学的价值取向是幼教品牌的核心

7.3.2鲜明的园本特色是幼教品牌的标识

7.3.3全新的管理服务是幼教品牌的保证

第8章：2013年以来国内外幼儿教育知名企业运行分析

8.1世界幼儿教育国际主体知名企业运行浅析

8.1.1蒙特梭利集团

8.1.2美国金宝贝

8.1.3美国小海龟儿童成长俱乐部

8.1.4美国超级童年科教集团

8.1.5美国跳蛙公司

8.2中国特色幼儿教育内标杆团队竞争力透析

8.2.1北京巨人学校

8.2.2东方爱婴

8.2.3红黄蓝

8.2.4汇佳双语幼儿园

8.2.5启稚摇篮早教中心

8.2.6宝贝美术馆

8.2.7金色摇篮

8.2.8红缨教育集团

8.2.9小哈津幼教连锁机构

第9章：2013年以来中国特色幼儿教育经营管理分析

9.12013年以来中国幼教经营管理概述

9.1.1社区教育与幼教管理体制变革

9.1.2建设学习型社会与幼儿教育的创新

9.1.3幼儿教育开放性管理的思考与实践

9.22013年以来中国幼儿园科学化管理分析

9.2.1引入竞争建立教师聘任制

9.2.2追求绩效建立岗位考核制

9.2.3立足长远建立结构工资制

9.3幼儿园教育资源的开发与利用

9.3.1幼儿园教育资源的发掘

9.3.2幼儿园教育资源的拓展

9.3.3幼儿园教育资源的整合

9.4幼儿园的经营与管理研究

9.4.1目标经营

9.4.2人才经营

9.4.3信息经营

9.4.4资源经营

第10章：2017-2022年特色幼儿教育发展趋势与发展策略

10.12017-2022年中国特色幼儿教育发展前景

10.1.1特色幼儿教育市场前景广阔

10.1.2未来几年是早教行业发展黄金期

10.22017-2022年中国特色幼儿教育发展趋势

10.2.1幼儿教育社区化走势分析

10.2.2幼儿园教育透明化趋势分析

10.2.3学前教育纳入义教趋势分析

10.32017-2022年建设中国特色幼儿教育的思考

10.3.1学习外国的理论和经验

10.3.2转变教育观念问题分析

10.3.3传统思想对转变观念的影响

10.3.4发挥各种积极因素的作用

10.42017-2022年中国幼儿园特色教育的思考

10.4.1特色园（班）产生的社会基础

10.4.2对“特色教育”的理解

10.4.3特色幼儿园的形成

10.4.4创办特色幼儿园的条件

10.52017-2022年特色幼儿园的创建策略

10.5.1幼儿园背景

10.5.2办园理念

- 10.5.3发展机制
- 10.5.4特色教师
- 10.5.5特色内容
- 10.5.6特色研究

第11章：2017-2022年中国特色幼儿教育投资战略研究(ZYWZY)

11.12011年以来中国特色幼儿教育产业投资概况

11.1.1幼儿教育产业投资特性

11.1.2幼儿教育产业投资政策解读

11.1.3幼儿教育投资越来越“高级”；

11.22017-2022年中国特色幼儿教育投资机会分析

11.2.1幼儿教育领域仍有投资机会

11.2.2幼儿智力开发教育投资潜力分析

11.32017-2022年中国特色幼儿教育投资风险分析

11.3.1宏观调控政策风险

11.3.2市场竞争风险

11.3.3市场运营机制风险

11.42017-2022年中国特色幼儿教育行业投资策略及建议

部分图表目录：

图表1：2007年以来中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表2：2006年以来中国人均国内生产总值变化趋势图

图表3：2013年以来规模以上工业增加值月度同比增长速度

图表4：2007年以来中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表5：2007年以来中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表6：2007年以来城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表7：2007年以来农村居民纯收入及增长趋势图

图表8：2007年以来中国进出口总额增长趋势图

图表9：中国幼儿教育领域的主要法律法规

图表10：中国幼儿教育的主要政策与法律

图表11：2000年以来中国人口出生率统计

图表12：2000年以来中国人口出生率变化趋势图

图表13：2001年以来中国出生人口数量统计

图表14：2005年以来中国新出生人口数量增长趋势图

图表15：中国人口数量及其构成情况

图表16：2004年以来中国人口数量变化趋势图

图表17：未中国各年龄段人口比重

图表18：2006年以来中国各年龄段人口比重变化情况

图表19：2006年以来中国各级各类学校招生人数统计

图表20：2005-2015年中国城镇化率变化趋势图

图表21：2005年以来中国0-6岁幼儿数量统计

图表22：2005年以来中国0-6岁幼儿数量增长趋势图

图表23：2005年以来中国城镇居民每人全年教育消费情况

图表24：2005年以来中国城镇居民人均全年教育消费变化趋势图

图表25：中国城镇居民家庭平均每人教育消费性支出情况

图表26：2004年以来国家财政性教育经费统计情况

图表27：2004年以来中国财政性教育经费变化趋势图

图表28：2005年以来中国在园幼儿占全国幼儿比例变化趋势图

图表29：2005年以来中国在园幼儿数量统计

图表30：2005年以来中国在园幼儿数量增长趋势图

图表31：2005年以来中国幼儿园园长和教师数量统计

图表32：2005年以来中国幼儿园园长和教师数量增长趋势图

图表33：2005年以来中国幼儿园数量统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/N03827PC94.html>