

# 2017-2022年中国报废汽车 市场竞争策略及前景发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国报废汽车市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/N03827PCM4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

达到国家报废标准或者虽然未达到国家报废标准，但发动机或者底盘严重损坏，经检验不符合国家机动车运行安全技术条件，或者不符合国家机动车污染物排放标准的机动车，称为报废汽车。

我国汽车的使用年限一般为8-10年，参考行驶里程为50-60万公里。随着汽车保有量的持续增长，废旧汽车报废量也将相应大幅增加。根据既有汽车产销量和保有量的数据，我们预计中国汽车报废高峰已临近，今年废旧汽车理论报废量将突破700万辆，2019年左右将超过1300万辆，并保持高速增长。

### 2011-2020年中国废旧汽车理论报废量预测

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国报废汽车市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》共十章。首先介绍了报废汽车行业市场发展环境、报废汽车整体运行态势等，接着分析了报废汽车行业市场运行的现状，然后介绍了报废汽车市场竞争格局。随后，报告对报废汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了报废汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对报废汽车产业有个系统的了解或者想投资报废汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展综述

第一章 中国报废汽车行业发展综述 1

第一节 报废汽车定义 1

一、主要车型分布 1

二、年限规定 2

三、报废途径 3

四、业务流程 3

第二节 中国报废汽车相关概述 4

一、报废汽车的界定 4

二、汽车报废的标准 5

### 三、报废汽车的危害 8

#### 1、增加交通事故 8

#### 2、环境污染严重 9

### 第三节 中国报废汽车回收资源化途径 10

#### 一、报废汽车拆解 10

##### 1、报废汽车拆解步骤 10

##### 2、报废汽车拆解技术 12

#### 二、报废汽车零部件再制造 14

##### 1、报废汽车再制造过程 14

##### 2、汽车再制造关键技术 17

### 第四节 中国报废汽车回收行业主要问题 19

#### 一、报废汽车回收严重不足 19

##### 1、报废汽车回购价格低 19

##### 2、报废汽车现象突出 21

#### 二、汽车零部件再制造业发展缓慢 23

##### 1、行业领域限制较多 23

##### 2、零部件回收销售困难 27

## 第二章 2014-2016年中国报废汽车回收行业发展环境分析 32

### 第一节 中国报废汽车回收行业政策环境分析 32

#### 一、行业相关标准体系 32

##### 1、国外汽车回收法律法规 32

##### 2、汽车回收利用标准框架 33

#### 二、行业相关政策法规 38

##### 1、《报废汽车回收管理办法》 38

##### 2、《汽车零部件再制造试点管理办法》 44

##### 3、《报废机动车回收拆解管理条例》 47

##### 4、政府对报废汽车补贴提高 49

### 第二节 中国报废汽车回收行业经济环境分析 50

#### 一、国际宏观经济分析 50

##### 1、美国宏观经济环境分析 50

##### 2、欧洲宏观经济环境分析 54

- 3、日本宏观经济环境分析 55
- 4、新兴国家宏观经济环境分析 58
- 二、国内宏观经济分析 60
  - 1、国内gdp增长分析 60
  - 2、工业经济增长分析 61
  - 3、固定资产投资情况 64
  - 4、货币供应量及其贷款 64
  - 5、制造业采购经理指数 65
- 三、行业宏观经济分析 65
- 第三节 中国报废汽车回收行业技术环境分析 68
  - 一、行业相关技术标准 68
    - 1、《报废汽车回收拆解技术规范》 68
    - 2、《汽车产品回收利用技术政策》 75
  - 二、汽车回收拆解技术 85
    - 1、报废汽车回收综合拆解技术 85
    - 2、报废汽车绿色拆解技术 88
- 第四节 中国报废汽车回收行业社会环境分析 89
  - 一、“绿色交通”理念逐步显 89
  - 二、道路交通安全隐患引关注 92
  - 三、规范完善汽车行业产业链 94

## 第二部分 行业发展状况

### 第三章 国际报废汽车回收行业发展状况分析 100

#### 第一节 美国报废汽车回收行业发展状况分析 100

##### 一、行业发展现状分析 100

1、完全市场化运作 100

2、车辆回收联盟vrp 100

3、产品连带责任制 101

##### 二、行业市场需求分析 103

1、美国汽车市场分析 103

2、报废汽车市场分析 107

#### 第二节 德国报废汽车回收行业发展状况分析 114

- 一、行业发展现状分析 114
  - 1、制定eV指令 114
  - 2、鼓励绿色设计 114
  - 3、强制进行rrr认证 117
- 二、行业市场需求分析 118
  - 1、欧洲汽车市场分析 118
  - 2、报废汽车市场分析 121
- 三、行业运营模式分析 122
- 第三节 日本报废汽车回收行业发展状况分析 127
  - 一、行业发展阶段分析 127
    - 1、行业的兴起 127
    - 2、行业的发展 127
    - 3、行业的成熟 127
    - 4、行业的稳定 128
  - 二、汽车回收处理概况 128
    - 1、汽车循环再利用促进中心 128
    - 2、报废汽车回收流程 128
  - 三、行业市场需求分析 129
    - 1、日本汽车市场分析 129
    - 2、报废汽车市场分析 130
  - 四、行业运营模式分析 133
- 第四节 发达国家报废汽车回收盈利模式分析 136
  - 一、美国：连带责任制法规规范市场 136
  - 二、欧盟：企业承担汽车回收利用费用 136
  - 三、日本：汽车用户交纳回收利用费用 137
- 第四章 中国报废汽车回收行业发展状况分析 138
  - 第一节 中国报废汽车回收行业发展现状分析 138
    - 一、行业发展现状分析 138
      - 1、市场混乱报废车源少 138
      - 2、技术以手工拆解居多 140
      - 3、政府监管有待完善规范 140

二、行业运营模式分析	140
第二节 中国报废汽车回收行业市场需求分析	143
一、中国汽车市场发展现状	143
1、中国汽车市场产销量分析	143
2、中国汽车细分市场的需求分析	148
3、中国汽车销售重点企业分析	150
二、中国报废汽车回收市场分析	153
1、汽车拆解企业盈利水平低	153
2、国家鼓励汽车再制造发展	154
3、报废汽车市场潜力巨大	157
第三节 中国报废汽车回收行业回收模式分析	158
一、报废汽车回收主要回收模式	158
1、第三方负责回收模式	158
2、生产商负责回收模式	159
3、生产商联合体负责回收模式	159
二、报废汽车回收模式对比分析	160
1、经济因素	160
2、管理因素	161
3、技术因素	162
第三部分 行业全景调研	
第五章 中国报废汽车回收行业细分市场分析	163
第一节 中国报废汽车回收行业总体市场分析	163
一、中国报废汽车回收拆解情况分析	163
二、报废汽车回收拆解再生资源分析	163
三、中国报废汽车省市和企业排序综述	165
第二节 中国报废汽车回收拆解行业市场分析	169
一、报废汽车回收处理过程分析	169
1、报废汽车逆向物流过程分析	169
2、报废汽车拆解破碎过程分析	171
3、asr污染专业处理过程分析	177
二、报废汽车材料回收利用分析	180

- 1、废旧钢铁的回收利用 180
- 2、有色金属的回收利用 180
- 3、塑料零件的回收利用 182
- 第三节 中国汽车零部件再制造行业市场分析 183
  - 一、行业发展相关概述 183
    - 1、汽车零部件再制造的界定 183
    - 2、汽车零部件再制造的发展 184
  - 二、行业发展现状分析 188
    - 1、中国汽车零部件行业发展状况 188
    - 2、汽车零部件再制造行业发展状况 189
  - 三、行业市场规模预测 190
    - 1、汽车零部件市场规模预测 190
    - 2、汽车零部件再制造市场规模预测 191

#### 第四部分 行业竞争格局

#### 第六章 中国各省报废汽车回收行业区域发展分析 193

##### 第一节 广东省报废汽车回收行业发展状况 193

- 一、广东省经济发展现状分析 193
- 二、广东省汽车市场发展状况 195
- 三、广东省报废汽车市场规模 199

##### 第二节 山东省报废汽车回收行业发展状况 201

- 一、山东省经济发展现状分析 201
- 二、山东省汽车市场发展状况 208
- 三、山东省报废汽车市场规模 211

##### 第三节 江苏省报废汽车回收行业发展状况 212

- 一、江苏省经济发展现状分析 212
- 二、江苏省汽车市场发展状况 216
- 三、江苏省报废汽车市场规模 219

##### 第四节 浙江省报废汽车回收行业发展状况 219

- 一、浙江省经济发展现状分析 219
- 二、浙江省汽车市场发展状况 222
- 三、浙江省报废汽车市场规模 225



第五节 北京市报废汽车回收行业发展状况	227
一、北京市经济发展现状分析	227
二、北京市汽车市场发展状况	233
三、北京市报废汽车市场规模	234
第六节 河北省报废汽车回收行业发展状况	236
一、河北省经济发展现状分析	236
二、河北省汽车市场发展状况	238
三、河北省报废汽车市场规模	240
第七节 河南省报废汽车回收行业发展状况	242
一、河南省经济发展现状分析	242
二、河南省汽车市场发展状况	246
三、河南省报废汽车市场规模	252
第八节 辽宁省报废汽车回收行业发展状况	253
一、辽宁省经济发展现状分析	253
二、辽宁省汽车市场发展状况	257
三、辽宁省报废汽车市场规模	258
第九节 四川省报废汽车回收行业发展状况	259
一、四川省经济发展现状分析	259
二、四川省汽车市场发展状况	260
三、四川省报废汽车市场规模	263
第十节 山西省报废汽车回收行业发展状况	268
一、山西省经济发展现状分析	268
二、山西省汽车市场发展状况	270
三、山西省报废汽车市场规模	276
第七章 中国报废汽车回收行业企业经营分析	277
第一节 广东省金属回收公司	277
一、企业发展简况分析	277
二、企业主营业务分析	277
三、企业销售渠道与网络	277
第二节 中国第一汽车集团公司	279
一、企业发展简况分析	279

- 二、企业产销能力分析 279
- 三、企业盈利能力分析 280
- 四、企业主营业务分析 280
- 五、企业经营优势分析 281
- 六、企业战略布局 282

### 第三节 浙江省再生资源有限公司 282

- 一、企业发展简况分析 282
- 二、企业主要业务 283
- 三、企业发展战略 283

### 第四节 江苏华宏科技股份有限公司 284

- 一、企业发展简况分析 284
- 二、企业盈利能力分析 286
- 三、企业偿债能力分析 287
- 四、企业发展能力分析 288
- 五、企业主营业务分析 288
- 六、企业经营优劣势分析 289
- 七、企业最新发展动向分析 290

### 第五节 江苏苏物再生利用有限公司 290

- 一、企业发展简况分析 290
- 二、企业发展实力分析 291
- 三、企业发展业绩分析 291
- 四、企业发展战略分析 292

## 第五部分 行业投资战略

### 第八章 2017-2022年中国报废汽车回收行业发展前景及投资预测 293

#### 第一节 中国报废汽车回收行业风险分析 293

- 一、行业技术风险分析 293
- 二、行业经营风险分析 294
- 三、行业政策风险分析 295
- 四、行业竞争风险分析 297

#### 第二节 中国报废汽车回收行业投资分析 299

- 一、行业投资特性分析 299

- 1、行业进入壁垒分析 299
- 2、行业盈利模式分析 300
- 3、行业盈利因素分析 301
- 二、行业最新投资动向分析 302
- 第三节 中国报废汽车回收行业市场前景预测 304
- 一、2017-2022年中国汽车市场规模预测 304
- 二、2017-2022年中国报废汽车市场规模预测 307
- 1、2017-2022年报废汽车数量预测 307
- 2、2017-2022年报废汽车回收市场价格预测 309

## 第九章 报废汽车行业投资战略研究 311

### 第一节 报废汽车行业发展战略研究 311

- 一、战略综合规划 311
- 二、技术开发战略 313
- 三、业务组合战略 314
- 四、区域战略规划 315
- 五、产业战略规划 318
- 六、营销品牌战略 323
- 七、竞争战略规划 324

### 第二节 报废汽车经营策略分析 326

- 一、报废汽车市场细分策略 326
- 二、报废汽车市场创新策略 328
- 三、品牌定位与品类规划 338

### 第三节 报废汽车行业投资战略研究 339

- 一、报废汽车行业投资战略 339
- 二、2017-2022年报废汽车行业投资战略 340

## 第十章 研究结论及投资建议 342 (ZY LII)

### 第一节 报废汽车行业研究结论及建议 342

### 第二节 报废汽车行业投资建议 342

- 一、行业发展策略建议 342
- 二、行业投资方向建议 343

### 三、行业投资方式建议 344 (ZY LII)

#### 图表目录：

- 图表：我国报废汽车占比情况 1
- 图表：报废汽车回收拆解材料构成 10
- 图表：汽车零部件再制造工艺示意图 16
- 图表：2016年按企业规模划分相关指标同比 26
- 图表：2016年国内生产总值核算数据 60
- 图表：2016年国内生产总值环比增速 60
- 图表：2012-2016年我国国内生产总值及同比增长 61
- 图表：2016年全社会固定资产投资 64
- 图表：全球五大印钞机m2存量变化 64
- 图表：2016年中国制造业采购经理人指数（%） 65
- 图表：2016年美国十大畅销车排名 106
- 图表：美国轻型车市场各车企销量及增速对比 107
- 图表：美国轻型车市场各车企份额变化 107
- 图表：丰田prius的材料构成 111
- 图表：福特taurus车型的材料构成 111
- 图表：美国2021年报废汽车回收利用率目标 112
- 图表：丰田prius不同材料车身车型的回收利用率 112
- 图表：2016年欧洲汽车市场20强（品牌） 118
- 图表：2016年欧洲汽车制造商销量排行 119
- 图表：近年来学法及其他品牌在欧洲市场份额 120
- 图表：英国拆解零部件与废钢的流程 126
- 图表：英国粉碎企业工艺流程 126
- 图表：日本各类汽车占比 130

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/N03827PCM4.html>