

# 2017-2023年中国家用血压 计行业市场运营态势与营销战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2017-2023年中国家用血压计行业市场运营态势与营销战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaojixie/N03827PD44.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

家用血压计，主要是用于家庭。家庭医疗保健已成为现代人的医疗保健时尚。过去人们测量血压必须到医院才行，而今只要拥有了家用电子血压计，坐在家里便可随时监测血压的变化，如发现血压异常便可及时去医院治疗，起到了预防脑出血、心功能衰竭等疾病猝发的作用。近年根据国际法制计量组织提出的国际建议《血压计修订草案规定》，血压计刻度改毫米汞柱(mmHg)为千帕(kPa)。1kPa=7.5mmHg，标尺上的分度值是0.5kPa。目前血压表上有两种刻度，应用时请注意。家用血压计多数采用德国技术，操作简单，携带方便，智能充气放气，自动关机，一分钟即可测出血压值，精确度接近水银血压计，家庭普及应用首选全自动电子血压计。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国家用血压计行业市场运营态势与营销战略分析报告》共九章。首先介绍了家用血压计产业相关概念及发展环境，接着分析了中国家用血压计行业规模及消费需求，然后对中国家用血压计行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家用血压计行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国家用血压计行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国家用血压计行业发展综述

#### 1.1 家用血压计行业定义及特点

##### 1.1.1 家用血压计行业的定义

##### 1.1.2 家用血压计仪器结构

#### 1.2 家用血压计行业统计标准

##### 1.2.1 家用血压计行业统计口径

##### 1.2.2 家用血压计行业统计方法

##### 1.2.3 家用血压计行业数据种类

##### 1.2.4 家用血压计行业研究范围

### 第二章 国际家用血压计行业发展经验借鉴

## 2.1 全球家用血压计行业整体发展状况

### 2.1.1 行业主要需求市场分析

### 2.1.2 行业市场增长潜力分析

### 2.1.3 主要国家数据选取原则

## 2.2 美国家用血压计行业发展经验借鉴

### 2.2.1 美国家用血压计行业发展历程分析

### 2.2.2 美国家用血压计行业市场规模分析

### 2.2.3 美国家用血压计行业发展趋势预测

### 2.2.4 美国家用血压计行业对我国的启示

## 2.3 德国家用血压计行业发展经验借鉴

### 2.3.1 德国家用血压计行业发展历程分析

### 2.3.2 德国家用血压计行业市场规模分析

### 2.3.3 德国家用血压计行业发展趋势预测

### 2.3.4 德国家用血压计行业对我国的启示

## 2.4 日本家用血压计行业发展经验借鉴

### 2.4.1 日本家用血压计行业发展历程分析

### 2.4.2 日本家用血压计行业市场规模分析

### 2.4.3 日本家用血压计行业发展趋势预测

### 2.4.4 日本家用血压计行业对我国的启示

## 2.5 俄罗斯家用血压计行业发展经验借鉴

### 2.5.1 俄罗斯家用血压计行业发展历程分析

### 2.5.2 俄罗斯家用血压计行业市场规模分析

### 2.5.3 俄罗斯家用血压计行业发展趋势预测

### 2.5.4 俄罗斯家用血压计行业对我国的启示

## 第三章 中国家用血压计行业市场发展现状分析

### 3.1 家用血压计行业宏观环境分析

#### 3.1.1 家用血压计行业经济环境分析

##### (1) 国际宏观经济环境分析

##### 1) 全球经济信心指数

##### 2) 全球贸易形势分析

##### 3) 全球经济发展分析

#### 4) 国际宏观经济预测

##### (2) 国内宏观经济环境分析

##### 1) 国内生产总值分析

##### 2) 居民收入状况分析

##### 3) 制造业PMI指数分析

#### 4) 国内宏观经济预测

##### (3) 经济环境对行业影响分析

#### 3.1.2 家用血压计行业政策环境分析

##### (1) 行业主管部门及职能

##### (2) 行业监管体制

##### (3) 行业相关政策动向

##### 1) 近年重点政策汇总

##### 2) 重点政策影响分析

#### 3.1.3 家用血压计行业社会环境分析

##### (1) 人口老龄化趋势

##### (2) 人口城镇化进程

##### (3) 居民医疗保健水平

#### 3.1.4 家用血压计行业技术环境分析

##### (1) 第一代电子血压计 (G1-NIBPM)

##### (2) 第二代电子血压计 (G2-NIBPM)

##### (3) 第三代电子血压计 (G3-NIBPM)

#### 3.2 家用血压计行业整体发展概况

##### 3.2.1 家用血压计行业市场规模分析

##### (1) 电子血压计市场规模分析

##### (2) 家用血压计市场规模分析

##### 3.2.2 家用血压计行业主要企业分析

##### 3.2.3 家用血压计行业市场容量预测

#### 3.3 家用血压计行业供需状况分析

##### 3.3.1 家用血压计行业供给状况分析

##### 3.3.2 家用血压计行业需求状况分析

##### 3.3.3 家用血压计行业供需平衡分析

#### 3.4 家用血压计行业技术申请分析

- 3.4.1 家用血压计行业专利申请数分析
- 3.4.2 家用血压计行业专利申请人分析
- 3.4.3 家用血压计行业热门专利技术分析

#### 第四章 中国家用血压计行业产业链上下游分析

- 4.1 家用血压计行业产业链简介
- 4.2 家用血压计产业链上游供应链分析
  - 4.2.1 电子元器件
  - 4.2.2 结构部件和专用部件
  - 4.2.3 包装材料
- 4.3 家用血压计产业链下游需求分析
  - 4.3.1 我国老龄化情况
  - 4.3.2 我国高血压人口情况

#### 第五章 中国家用血压计行业市场竞争格局分析

- 5.1 家用血压计行业竞争格局分析
  - 5.1.1 家用血压计行业区域分布格局
  - 5.1.2 家用血压计行业企业规模格局
  - 5.1.3 家用血压计行业企业性质格局
- 5.2 家用血压计行业竞争状况分析
  - 5.2.1 家用血压计行业上游议价能力
  - 5.2.2 家用血压计行业下游议价能力
  - 5.2.3 家用血压计行业新进入者威胁
  - 5.2.4 家用血压计行业替代产品威胁
  - 5.2.5 家用血压计行业企业内部竞争
  - 5.2.6 家用血压计行业竞争情况总结
- 5.3 家用血压计行业兼并重组分析
  - 5.3.1 投资兼并重组现状
    - (1) 国际投资并购情况
    - (2) 国内投资并购情况
  - 5.3.2 行业风险投资概况
    - (1) 国际风险投资情况

(2) 国内风险投资情况

### 5.3.3 行业投资并购特征

(1) 国际风投资并购特征

(2) 国内风投资并购特征

### 5.3.4 行业投资并购趋势

## 第六章 中国家用血压计行业重点省市投资机会分析

### 6.1 行业重点区域运营情况分析

#### 6.1.1 华北地区家用血压计行业运营情况分析

(1) 北京市家用血压计行业运营情况分析

(2) 天津市家用血压计行业运营情况分析

(3) 河北省家用血压计行业运营情况分析

(4) 山西省家用血压计行业运营情况分析

(5) 内蒙古家用血压计行业运营情况分析

#### 6.1.2 华南地区家用血压计行业运营情况分析

(1) 广东省家用血压计行业运营情况分析

(2) 广西家用血压计行业运营情况分析

(3) 海南省家用血压计行业运营情况分析

#### 6.1.3 华东地区家用血压计行业运营情况分析

(1) 上海市家用血压计行业运营情况分析

(2) 江苏省家用血压计行业运营情况分析

(3) 浙江省家用血压计行业运营情况分析

(4) 山东省家用血压计行业运营情况分析

(5) 福建省家用血压计行业运营情况分析

(6) 江西省家用血压计行业运营情况分析

(7) 安徽省家用血压计行业运营情况分析

#### 6.1.4 华中地区家用血压计行业运营情况分析

(1) 湖南省家用血压计行业运营情况分析

(2) 湖北省家用血压计行业运营情况分析

(3) 河南省家用血压计行业运营情况分析

#### 6.1.5 西北地区家用血压计行业运营情况分析

(1) 陕西省家用血压计行业运营情况分析

- (2) 甘肃省家用血压计行业运营情况分析
- (3) 宁夏家用血压计行业运营情况分析
- (4) 新疆家用血压计行业运营情况分析
- 6.1.6 西南地区家用血压计行业运营情况分析
  - (1) 重庆市家用血压计行业运营情况分析
  - (2) 四川省家用血压计行业运营情况分析
  - (3) 贵州省家用血压计行业运营情况分析
  - (4) 云南省家用血压计行业运营情况分析
- 6.1.7 东北地区家用血压计行业运营情况分析
  - (1) 黑龙江省家用血压计行业运营情况分析
  - (2) 吉林省家用血压计行业运营情况分析
  - (3) 辽宁省家用血压计行业运营情况分析
- 6.2 家用血压计行业区域投资前景分析
  - 6.2.1 华北地区省市家用血压计投资前景
  - 6.2.2 华南地区省市家用血压计投资前景
  - 6.2.3 华东地区省市家用血压计投资前景
  - 6.2.4 华中地区省市家用血压计投资前景
  - 6.2.5 西北地区省市家用血压计投资前景
  - 6.2.6 西南地区省市家用血压计投资前景
  - 6.2.7 东北地区省市家用血压计投资前景

## 第七章 中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业重点省市投资机会分析

- 7.1 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业区域投资环境分析
  - 7.1.1 行业区域结构总体特征
  - 7.1.2 行业区域集中度分析
- 7.2 行业重点区域运营情况分析
  - 7.2.1 华北地区医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
    - (1) 北京市医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
    - (2) 天津市医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
    - (3) 河北省医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
    - (4) 内蒙古医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
  - 7.2.2 华南地区医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析



- (1) 广东省医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
- (2) 广西医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
- 7.2.3 华东地区医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
  - (1) 上海市医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
  - (2) 江苏省医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
  - (3) 浙江省医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
  - (4) 山东省医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
  - (5) 江西省医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
  - (6) 安徽省医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
- 7.2.4 华中地区医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
  - (1) 湖南省医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
  - (2) 湖北省医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
  - (3) 河南省医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
- 7.2.5 西北地区医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
  - (1) 陕西省医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
- 7.2.6 西南地区医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
  - (1) 重庆市医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
  - (2) 四川省医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
- 7.2.7 东北地区医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
  - (1) 吉林省医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
  - (2) 辽宁省医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析

## 第八章 中国家用血压计行业标杆企业经营分析

### 8.1 家用血压计行业企业总体发展概况

### 8.2 家用血压计行业企业经营状况分析

#### 8.2.1 天津九安医疗电子股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业主要市场分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.2 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营状况分析

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业主要市场分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业商业模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.3 欧姆龙（大连）有限公司经营状况分析

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业主要市场分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.4 东莞誉康实业有限公司经营状况分析

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业主要市场分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.5 深圳市瑞迪恩科技有限公司经营状况分析

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业主要市场分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.6 深圳市金亿帝科技有限公司经营状况分析

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业主要市场分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

## 第九章 中国家用血压计行业前景预测与投资战略规划 (ZY CW)

### 9.1 家用血压计行业投资特性分析

#### 9.1.1 家用血压计行业进入壁垒分析

#### 9.1.2 家用血压计行业投资风险分析

### 9.2 家用血压计行业投资战略规划

#### 9.2.1 家用血压计行业投资机会分析

#### 9.2.2 家用血压计企业战略布局建议

#### 9.2.3 家用血压计行业投资重点建议

### 图表目录：

图表1：家用电子血压计仪器结构

图表2：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业\*类）（单位：人，万元）

图表3：中国企业的市场主体分类

图表4：中国不同所有制性质企业的划分

图表5：2013-2016年美国医疗器械行业销售规模（单位：亿美元，%）

图表6：美国电子血压计主要企业市场份额（单位：%）

图表7：2013-2016年美国电子血压计产品从中国进口金额（单位：万美元）

图表8：2013-2016年德国电子血压计产品从中国进口金额（单位：万美元）

图表9：2013-2016年日本电子血压计产品从中国进口金额（单位：万美元）

图表10：2016年日本欧姆龙集团公司各区域市场销售占比情况（单位：%）

图表11：2013-2016年俄罗斯电子血压计产品从中国进口金额（单位：万美元）

图表12：2013-2016年OECD商业领先指标（BCI）走势

图表13：2013-2016年波罗的海干散货运指数走势

图表14：2013-2016年七国集团GDP增长率（单位：%）

图表15：2013-2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表16：2010-2016年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）

图表17：2013-2016年中国农村居民人均纯收入情况（单位：元）

图表18：2013-2016年中国城镇居民人均可支配收入情况（单位：元）

图表19：2013年-2016年中国制造业PMI月度走势图（单位：%）

图表20：2017-2023年我国宏观经济指标预测（单位：% ，亿美元）

图表21：医疗器械行业监管

图表22：近年来中国颁布的有关医疗器械行业的主要法律、法规及标准

图表23：基层医疗服务机构设备配置标准

图表24：2010-2016年中国老年人口数量（单位：亿人，%）

图表25：2016年全球主要国家城市化水平比较（单位：%）

图表26：2013-2016年城镇居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）

图表27：2013-2016年农村居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）

图表28：第一代电子血压计技术特征

图表29：机械式定速排气阀技术缺陷

图表30：第二代电子血压计技术特征

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/N03827PD44.html>