

2017-2023年中国陶瓷纤维 行业市场监测与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国陶瓷纤维行业市场监测与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/N03827PDG4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

陶瓷纤维是一种纤维状轻质耐火材料，具有重量轻、耐高温、热稳定性好、导热率低、比热小及耐机械震动等优点，因而在机械、冶金、化工、石油、陶瓷、玻璃、电子等行业都得到了广泛的应用。近几年由于全球能源价格的不断上涨，节能已成为中国国家战略，在这样的背景下，比隔热砖与浇注料等传统耐材节能达10-30%的陶瓷纤维在中国国内得到了更多更广泛的应用，发展前景十分看好。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国陶瓷纤维行业市场监测与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 行业发展概况

第一章 陶瓷纤维行业发展概述 1

第一节 行业界定 1

一、行业经济特性 1

二、主要细分行业 2

三、产业链结构分析 3

第二节 陶瓷纤维行业发展成熟度 3

一、行业发展周期分析 3

二、行业中外市场成熟度对比 4

三、应用市场发展分析 4

第三节 陶瓷纤维市场特征分析 6

一、市场规模 6

二、对传统行业的影响 6

三、行业的监管体制 7

四、国内和国际市场 7

五、主要竞争因素 9

六、进入壁垒 11

第二章 全球陶瓷纤维行业发展分析 14

第一节 世界陶瓷纤维行业发展分析 14

一、2014-2016年全球陶瓷纤维市场供给分析 14

二、2014-2016年全球陶瓷纤维市场需求分析 15

三、2014-2016年全球主要陶瓷纤维企业 15

四、2014-2016年全球陶瓷纤维主要品种 16

第二节 全球主要国家陶瓷纤维市场分析 18

一、2014-2016年美国陶瓷纤维市场分析 18

二、2014-2016年德国陶瓷纤维市场分析 18

三、2014-2016年英国陶瓷纤维市场分析 18

第三章 我国陶瓷纤维行业发展分析 20

第一节 2016年中国陶瓷纤维行业发展状况 20

一、2016年陶瓷纤维行业发展状况分析 20

二、2016年中国陶瓷纤维行业发展动态 20

三、2016年陶瓷纤维行业经营业绩分析 21

四、2016年我国陶瓷纤维行业发展热点 21

第二节 2016年陶瓷纤维行业发展机遇和挑战分析 23

一、2016年陶瓷纤维行业发展机遇分析 23

二、2016年国际经济环境对陶瓷纤维行业影响 24

第三节 2016年中国陶瓷纤维市场供需状况 25

一、2016年中国陶瓷纤维行业供给能力 25

二、2016年中国陶瓷纤维市场供给分析 26

三、2016年中国陶瓷纤维市场需求分析 26

四、2016年中国陶瓷纤维产品价格分析 27

第二部分 行业深度分析

第四章 陶瓷纤维产业经济运行分析 28

第一节 营运能力分析 28

一、2016年营运能力分析 28

二、2016年营运能力分析 28

第二节 偿债能力分析 29

一、2016年偿债能力分析 29

二、2016年偿债能力分析 29

第三节 2014-2016年盈利能力分析 30

一、2014-2016年资产利润率 30

二、2014-2016年销售利润率 31

第四节 2014-2016年发展能力分析 32

一、2014-2016年资产年均增长率 32

二、2014-2016年利润增长率 32

第五章 我国陶瓷纤维产业进出口分析 33

第一节 我国陶瓷纤维进口分析 33

一、2014-2016年进口总量分析 33

二、2014-2016年进口结构分析 33

三、2014-2016年进口区域分析 34

第二节 我国陶瓷纤维出口分析 34

一、2014-2016年出口总量分析 34

二、2014-2016年出口结构分析 34

三、2014-2016年出口区域分析 35

第三节 我国陶瓷纤维进出口预测 36

一、2017-2023年进口预测 36

二、2017-2023年出口预测 37

第六章 陶瓷纤维行业供求状况分析 38

第一节 2014-2016年整体生产能力 38

第二节 2014-2016年产品供给分析 39

一、2014-2016年中国陶瓷纤维总体供给 39

二、2017-2023年陶瓷纤维市场供给分析 40

第三节 2014-2016年影响陶瓷纤维市场需求的主要因素 40

第四节 2014-2016年市场容量及增长速度 41

第六节 2014-2016年陶瓷纤维业整体销售能力 42

一、工业销售产值 42

二、销售收入 42

三、利润率 43

四、产销率 43

第七节 2014-2016年产品需求分析 44

一、2014-2016年中国机械工业需求分析 44

二、2014-2016年陶瓷纤维市场需求分析 44

第三部分 行业竞争分析

第七章 陶瓷纤维行业竞争格局分析 45

第一节 行业竞争结构分析 45

一、现有企业间竞争 45

二、潜在进入者分析 45

三、替代品威胁分析 48

四、供应商议价能力 48

五、客户议价能力 50

第二节 行业集中度分析 51

一、市场集中度分析 51

二、企业集中度分析 53

三、区域集中度分析 54

第三节 2016年陶瓷纤维行业竞争格局分析 54

一、2016年陶瓷纤维制造业竞争分析 54

二、2016年中外陶瓷纤维产品竞争分析 55

三、2016年国内外陶瓷纤维竞争分析 55

四、2016年我国陶瓷纤维市场竞争分析 57

五、2016年我国陶瓷纤维市场集中度分析 57

六、2017-2023年国内主要陶瓷纤维企业动向 57

第八章 陶瓷纤维企业竞争策略分析 60

第一节 陶瓷纤维市场竞争策略分析 60

- 一、2016年陶瓷纤维市场增长潜力分析 60
- 二、2016年陶瓷纤维主要潜力品种分析 60
- 三、现有陶瓷纤维产品竞争策略分析 61
- 四、潜力陶瓷纤维品种竞争策略选择 61
- 五、典型企业产品竞争策略分析 62
- 第二节 陶瓷纤维企业竞争策略分析 63
 - 一、国际经济形势对陶瓷纤维行业竞争格局的影响 63
 - 二、全球经济下陶瓷纤维行业竞争格局的变化 64
 - 三、2017-2023年我国陶瓷纤维市场竞争趋势 65
 - 四、2017-2023年陶瓷纤维行业竞争格局展望 66
 - 五、2017-2023年陶瓷纤维行业竞争策略分析 67

第九章 陶瓷纤维企业竞争分析 68

第一节 山东鲁阳股份有限公司 68

- 一、企业概况 68
- 二、竞争优势分析 69
- 三、经营状况 69
- 四、发展战略 74

第二节 上海艾卡热能科技有限公司 75

- 一、企业概况 75
- 二、竞争优势分析 75
- 三、经营状况 75
- 四、发展战略 76

第三节 上海永色断热节能材料有限公司 76

- 一、企业概况 76
- 二、竞争优势分析 76
- 二、经营状况 77

第四节 济南火龙硅酸铝纤维有限公司 77

- 一、企业概况 77
- 二、竞争优势分析 77
- 三、经营状况 77

第五节 宏伟实业有限责任公司 79

一、企业概况 79

二、竞争优势分析 80

三、经营状况 80

第六节 淄博华岩耐火纤维有限公司 80

一、企业概况 80

二、竞争优势分析 80

三、经营状况 80

第七节 济南火龙陶瓷纤维有限公司 81

一、企业概况 81

二、竞争优势分析 81

三、经营状况 82

第八节 青岛赛顿陶瓷纤维有限公司 83

一、企业概况 83

二、竞争优势分析 83

三、经营状况 83

第九节 山东红阳耐火保温材料股份有限公司 84

一、企业概况 84

二、竞争优势分析 84

三、经营状况 84

第十节 北京新辰陶瓷纤维制品公司 85

一、企业概况 85

二、竞争优势分析 85

三、经营状况 85

第十一节 苏州瑞阳陶瓷纤维设备有限公司 85

一、企业概况 85

二、企业竞争优势 86

三、经营状况 86

第十章 对陶瓷纤维行业发展趋势分析 87

第一节 2016年发展环境展望 87

一、2016年宏观经济形势展望 87

二、2016年政策走势及其影响 88

三、2016年国际经济走势展望	89
第二节 2016年陶瓷纤维制造行业技术发展趋势分析	91
一、陶瓷纤维制造行业技术现状	91
二、陶瓷纤维企业技术改造方针	91
三、陶瓷纤维技术改进途径分析	92
四、陶瓷纤维技术发展趋势分析	95
第三节 2017-2023年中国陶瓷纤维市场趋势分析	96
一、2014-2016年陶瓷纤维市场趋势总结	96
二、2017-2023年陶瓷纤维发展趋势分析	97
三、2017-2023年陶瓷纤维市场发展空间	97
四、2017-2023年陶瓷纤维产业政策趋向	97
五、2017-2023年陶瓷纤维技术革新趋势	100
六、2017-2023年陶瓷纤维价格走势分析	103
第十一章 对未来陶瓷纤维行业发展预测	104
第一节 2017-2023年国际陶瓷纤维市场预测	104
一、2017-2023年全球陶瓷纤维行业产值预测	104
二、2017-2023年全球陶瓷纤维市场需求前景	105
三、2017-2023年全球陶瓷纤维市场价格预测	106
第三节 2017-2023年市场消费能力预测	107
一、2017-2023年行业总需求规模预测	107
二、2017-2023年主要产品市场规模预测	108
第四节 2017-2023年市场供应能力预测	109
一、2017-2023年行业产能扩张分析	109
二、2017-2023年主要产品产量预测	110
第四部分 投资前景展望	
第十二章 对陶瓷纤维行业投资现状分析	111
第一节 2016年陶瓷纤维行业投资情况分析	111
一、2016年总体投资及结构	111
二、2016年投资规模情况	112
三、2016年分地区投资分析	112

四、2016年外商投资情况	113
第二节 2016年陶瓷纤维行业投资情况分析	113
一、2016年总体投资及结构	113
二、2016年投资规模情况	114
三、2016年投资增速情况	114
第十三章 陶瓷纤维行业投资环境分析	115
第一节 经济发展环境分析	115
一、2016年我国宏观经济运行情况	115
1、中国GDP分析	115
2、消费价格指数分析	118
3、城乡居民收入分析	120
4、社会消费品零售总额	122
5、全社会固定资产投资分析	125
6、进出口总额及增长率分析	133
二、2017-2023年我国宏观经济形势分析	134
三、2017-2023年投资趋势及其影响预测	134
第二节 政策法规环境分析	135
一、2016年陶瓷纤维行业政策环境	135
二、2016年国内宏观政策对其影响	140
三、2016年行业产业政策对其影响	141
第三节 社会发展环境分析	142
一、国内社会环境发展现状	142
1、2016年中国人口环境	142
2、2016年中国教育环境	143
3、2016年中国文化发展环境	145
4、2016年中国城镇化建设	147
二、2016年社会环境发展分析	149
三、2017-2023年社会环境对行业的影响分析	150
第四节 陶瓷纤维制造行业“十三五”规划	157
一、“十三五”发展目标	157
二、“十三五”重点发展领域	161

三、"十三五"发展预测 164

第十四章 陶瓷纤维行业投资机会与风险 166

第一节 行业投资收益率比较及分析 166

第二节 陶瓷纤维行业投资效益分析 167

一、2017-2023年陶瓷纤维行业投资效益分析 167

二、2017-2023年陶瓷纤维行业投资趋势预测 167

三、2017-2023年陶瓷纤维行业投资的建议 167

第三节 影响陶瓷纤维行业发展的主要因素 168

一、2017-2023年影响陶瓷纤维行业运行的有利因素分析 168

二、2017-2023年影响陶瓷纤维行业运行的不利因素分析 169

三、2017-2023年我国陶瓷纤维行业发展面临的挑战分析 169

第四节 陶瓷纤维行业投资风险及控制策略分析 170

一、2017-2023年陶瓷纤维行业市场风险及控制策略 170

二、2017-2023年陶瓷纤维行业政策风险及控制策略 181

三、2017-2023年陶瓷纤维行业经营风险及控制策略 183

四、2017-2023年陶瓷纤维行业技术风险及控制策略 185

五、2017-2023年陶瓷纤维同业竞争风险及控制策略 187

第十五章 对陶瓷纤维行业投资战略研究 189

第一节 陶瓷纤维行业发展战略研究 189

一、战略综合规划 189

二、技术开发战略 191

三、业务组合战略 192

四、区域战略规划 194

五、产业战略规划 195

六、营销品牌战略 195

七、竞争战略规划 196

第二节 对我国陶瓷纤维品牌的战略思考 198

一、企业品牌的重要性 198

二、陶瓷纤维实施品牌战略的意义 198

三、陶瓷纤维企业品牌的现状分析 202

四、我国陶瓷纤维企业的品牌战略	203
五、陶瓷纤维品牌战略管理的策略	204
第三节 市场的重点客户战略实施	206
一、实施重点客户战略的必要性	206
二、合理确立重点客户	207
三、实施重点客户战略要重点解决的问题	208
四、重点客户管理功能	208
第四节 陶瓷纤维行业投资战略研究	210

图表目录：

图表：2011-2016年中国陶瓷纤维市场规模	6
图表：生产陶瓷纤维跨国公司在国内的子公司情况	11
图表：国内主要生产陶瓷纤维内资企业2011年产量情况	11
图表：2014-2016年全球陶瓷纤维市场需求	15
图表：2011-2016年中国陶瓷纤维销售收入	21
图表：2011-2016年中国陶瓷纤维行业企业数量	25
图表：2017-2023年中国陶瓷纤维行业企业数量预测	25
图表：2010-2016年中国陶瓷纤维行业产能	26
图表：2017-2023年中国陶瓷纤维行业价格分析	27
图表：2010-2016年中国陶瓷纤维产业营运能力	28
图表：2017-2023年中国陶瓷纤维产业营运能力预测	28
图表：2015年中国陶瓷纤维产业偿债能力	29
图表：2016年中国陶瓷纤维产业偿债能力	29
图表：2011-2016年中国陶瓷纤维行业资产利润率	30
图表：2014-2016年中国陶瓷纤维产业盈利能力	30
图表：2011-2016年中国陶瓷纤维行业资产利润率	31
图表：2011-2016年中国陶瓷纤维行业总资产总额及增长	32
图表：2011-2016年中国陶瓷纤维行业利润总额及增长	32
图表：2014-2016年我国陶瓷纤维进口总量分析	33
图表：2014-2016年我国陶瓷纤维出口总量情况	34
图表：2017-2023年我国陶瓷纤维进口总量预测	36
图表：2017-2023年我国陶瓷纤维出口总量预测	37

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/N03827PDG4.html>