

2017-2022年中国温泉旅游 行业分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国温泉旅游行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/N03827PEX4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国旅游业经过黄金十年，发展势头延续，今年以来中国旅游市场规模稳步扩大，继续领跑宏观经济。2016年上半年，我国旅游市场规模稳步扩大，继续领跑宏观经济。其中，国内旅游22.36亿人次，比上年同期增长10.47%；上半年实现旅游总收入2.25万亿元，增长12.4%。

旅游总人数及其增速

旅游业收入占比及增速

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国温泉旅游行业分析与未来发展趋势报告》共九章。首先介绍了温泉旅游产业相关概念及发展环境，接着分析了中国温泉旅游行业规模及消费需求，然后对中国温泉旅游行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国温泉旅游行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国温泉旅游行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 温泉旅游行业发展概况 21

第一节 温泉旅游基本概述 21

一、温泉的主要类型 21

二、温泉的成因与疗效 24

三、温泉旅游基本介绍 25

第二节 温泉旅游消费群体分析 28

一、温泉旅游客源分布情况 28

二、温泉旅游消费特征分析 29

三、温泉旅游消费频次分析 29

四、温泉旅游消费关注因素 31

第三节 中国旅游产业发展分析 32

一、中国旅游市场发展概况 32

二、中国旅游行业人数规模 32

- 三、中国旅游行业收入规模 33
- 四、居民人均旅游消费分析 34
- 五、中国星级饭店统计监测 36

第二章 温泉旅游行业发展环境分析 37

第一节 温泉旅游产业政策环境 37

- 一、温泉旅游业管理体制 37
- 二、旅游业政策法规分析 37
- 三、旅游产业的发展规划 39

第二节 中国宏观经济环境分析 115

一、中国GDP增长情况分析 115

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、工业经济发展形势分析 116

三、社会固定资产投资分析 117

四、全社会消费品零售总额 119

五、对外贸易发展形势分析 121

第三节 温泉旅游产业社会环境 123

一、人口年龄结构分析 123

二、居民健康状况分析 124

三、居民收入水平分析 125

2015年我国城镇居民人均可支配收入31195元，比上年增长8.2%，扣除价格因素，实际增长6.6%；城镇居民人均可支配收入中位数为29129元，增长9.4%。农村居民人均可支配收入11422元，比上年增长8.9%，扣除价格因素，实际增长7.5%；农村居民人均可支配收入中位数为10291元，增长8.4%。全年农村居民人均纯收入为10772元。

2008-2015年中国居民人均可支配收入

四、居民消费水平与结构 126

五、居民旅游消费行为分析 130

第三章 世界温泉旅游行业发展状况 133

第一节 世界温泉旅游行业发展概况 133

一、国外温泉旅游发展历程 133

二、国外温泉旅游开发模式 134

三、国外温泉旅游行业情况 135

第二节 主要国家温泉旅游市场分析 135

一、冰岛 135

二、法国 137

三、美国 137

四、日本 138

第三节 世界著名温泉旅游景点分析 140

一、日本地狱温泉 140

二、布达佩斯温泉浴 140

三、法国维希Vichy 142

四、加拿大瑞迪恩温泉 143

五、新西兰罗托鲁阿（Rotorua）火山温泉 143

第四节 2017-2022年世界温泉旅游行业发展趋势分析 145

第四章 中国温泉旅游市场开发分析 148

第一节 温泉旅游开发的影响因素 148

一、开发温泉旅游的必备条件 148

二、温泉旅游开发内部影响因素 148

三、温泉旅游开发外部影响因素 150

四、中国温泉旅游开发总体模式 153

第二节 温泉度假村开发模式分析 154

一、“特色温泉+景区” 154

（一）面向大众的精品温泉景区 154

（二）面向小众的高端SPA景区 154

二、“温泉+会议休闲”	155
(一) 温泉+大型会议	155
(二) 温泉+中小型会议	155
三、“温泉+运动游乐”	156
(一) 温泉+水游乐	156
(二) 温泉+高尔夫	156
(三) 温泉+滑雪场	156
(四) 温泉+综合游乐	156
四、“温泉+康复疗养”	157
五、“温泉+生态农庄”	157
六、“温泉+旅游地产”	158
第三节 温泉旅游开发运营概况	158
一、温泉旅游开发现状分析	158
二、温泉旅游产品定位设计	159
三、温泉旅游经营理念分析	160
四、温泉旅游管理模式分析	160
第四节 温泉旅游开发策略分析	161
一、温泉度假村模式创新	161
二、温泉旅游产品创新	162
三、温泉旅游营销创新	162
四、温泉旅游文化创新	163
五、温泉旅游开发国外经验	164
第五章 中国温泉旅游市场运行分析	166
第一节 中国温泉旅游行业发展现状	166
一、中国温泉旅游发展历程	166
二、中国温泉旅游发展现状	167
三、温泉旅游发展制约因素	167
四、温泉旅游可持续发展策略	168
第二节 中国温泉旅游行业运行形势研究	170
一、温泉旅游渐成旅游时尚首选	170
二、温泉旅游开发投资最新动态	171

- 三、温泉旅游产业亟待转型升级 171
- 四、温泉聚集效应与城市化模式 173
- 第三节 中国温泉旅游发展动态分析 175
 - 一、温泉旅游行业标准急待出台 175
 - 二、两岸温泉业联手开发海峡旅游 178
 - 三、中国温泉旅游发展走向分析 179
- 第四节 温泉旅游项目成功关键要素 180
 - 一、温泉发展变化 180
 - 二、市场 183
 - 三、定位 183
 - 四、产品 183

第六章 中国温泉旅游典型开发案例分析 185

第一节 日月谷温泉度假村 185

- 一、景区基本情况 185
- 二、景区温泉项目 185
- 三、景区配套设施 187

第二节 从化碧水湾温泉度假村 188

- 一、景区基本情况 188
- 二、景区温泉特点 188
- 三、景区配套设施 189
- 四、景区运营评价 189

第三节 莽山森林温泉旅游度假区 190

- 一、景区基本情况 190
- 二、景区森林温泉 190
- 三、景区配套设施 190

第四节 阿尔山海神圣泉旅游度假区 191

- 一、景区基本情况 191
- 二、景区医疗温泉 191
- 三、景区运营评价 192

第五节 赤壁龙佑温泉度假区 193

- 一、景区基本情况 193

- 二、景区医疗温泉 193
- 三、景区创新项目 194
- 第六节 吉林神农温泉度假村 197
 - 一、景区基本情况 197
 - 二、设施建设情况 197
 - 三、项目创新思路 197
- 第七节 恩平帝都温泉旅游区 198
 - 一、景区基本情况 198
 - 二、景区特色分析 198
 - 三、景区创新项目 198
 - 四、景区运营评价 199
- 第八节 庐山天沐温泉旅游度假村 199
 - 一、景区基本情况 199
 - 二、项目实施进程 200
 - 三、项目创新思路 200
 - 四、项目运营评价 201
- 第九节 珠海海泉湾度假区 202
 - 一、景区基本情况 202
 - 二、项目实施进程 202
 - 三、项目创新思路 202
 - 四、项目运营评价 203
- 第十节 昆明柏联SPA 203
 - 一、设施建设情况 203
 - 二、项目实施进程 204
 - 三、项目创新思路 204
 - 四、项目成功经验 204
- 第十一节 九华山庄温泉度假村 205
 - 一、景区基本情况 205
 - 二、景区配套设施 205
 - 三、温泉项目建设 206
 - 四、景区成功项目 207

第七章 中国温泉旅游区域市场开发分析 209

第一节 中国温泉旅游区域发展概况 209

第二节 云南温泉旅游业开发情况 211

一、云南温泉资源概况分析 211

二、云南温泉旅游发展现状 211

三、云南温泉旅游开发前景 212

第三节 广东温泉旅游业开发情况 213

一、广东温泉资源概况分析 213

二、广东温泉旅游开发现状 213

三、广东温泉旅游发展前景 215

第四节 福建温泉旅游业开发情况 216

一、福建温泉资源概况分析 216

二、温泉旅游发展SWOT分析 216

三、福建温泉旅游发展前景 219

四、福建温泉旅游发展总体布局 219

第五节 西藏温泉旅游业开发情况 220

一、西藏温泉资源概况分析 220

二、西藏温泉旅游开发现状 220

三、西藏温泉旅游开发策略 221

第六节 海南温泉旅游业开发情况 222

一、海南温泉资源概况分析 222

二、海南温泉旅游开发现状 223

三、海南温泉旅游发展前景 224

第七节 江西温泉旅游业开发情况 224

一、江西温泉资源概况分析 224

二、江西温泉开发现状分析 224

三、江西温泉旅游发展前景 225

四、江西温泉旅游开发空间布局 226

第八节 其他省市温泉旅游开发情况 228

一、四川温泉旅游开发情况 228

二、重庆温泉旅游开发情况 231

三、天津温泉旅游开发情况 232

- 四、河北温泉旅游开发情况 234
- 五、辽宁温泉旅游开发情况 235
- 六、湖南温泉旅游开发情况 240
- 七、贵州温泉旅游开发情况 240
- 八、山东温泉旅游开发情况 243

第八章 中国温泉旅游开发重点企业竞争力分析 246

第一节 国旅联合股份有限公司 246

- 一、企业基本情况 246
- 二、企业主营业务分析 246
- 三、企业经营情况分析 246
 - (一) 企业偿债能力分析 246
 - (二) 企业运营能力分析 248
 - (三) 企业盈利能力分析 251
- 四、企业品牌运营分析 252
- 五、企业发展战略分析 253

第二节 威海汤泊温泉度假有限公司 254

- 一、企业基本情况 254
 - (一) 企业偿债能力分析 254
 - (二) 企业运营能力分析 256
 - (三) 企业盈利能力分析 259
- 二、企业项目实施进程 260
- 三、企业温泉项目分析 261
- 四、企业品牌文化分析 261

第三节 重庆天赐温泉(集团)有限公司 262

- 一、企业基本情况 262
- 二、企业运营项目分析 262
 - (一) 企业偿债能力分析 262
 - (二) 企业运营能力分析 264
 - (三) 企业盈利能力分析 267
- 三、企业温泉酒店项目 268

第四节 广州泊泉机构 269

一、企业基本情况	269
二、企业主营业务分析	269
(一) 企业偿债能力分析	270
(二) 企业运营能力分析	272
(三) 企业盈利能力分析	275
三、企业发展优势分析	276
第五节 柏联集团有限公司	277
一、企业基本情况	277
二、企业运营品牌分析	277
三、企业温泉服务优势	277
四、企业运营项目分析	278
(一) 企业偿债能力分析	279
(二) 企业运营能力分析	280
(三) 企业盈利能力分析	283
第六节 珠海天沐温泉旅游投资集团股份有限公司	284
一、企业基本情况	284
二、企业主营业务分析	285
三、企业运营项目分析	285
(一) 企业偿债能力分析	286
(二) 企业运营能力分析	288
(三) 企业盈利能力分析	291
四、企业发展战略分析	292
第七节 融汇温泉产业发展有限公司	294
一、企业基本情况	294
二、企业温泉项目分析	294
(一) 企业偿债能力分析	294
(二) 企业运营能力分析	296
(三) 企业盈利能力分析	299
三、企业团队优势分析	300
四、企业发展战略分析	300
第八节 绿沁度假机构	301
一、企业基本情况	301

- 二、企业主营业务分析 301
- 三、企业发展优势分析 301
- 四、企业运营项目分析 302
 - (一) 企业偿债能力分析 302
 - (二) 企业运营能力分析 304
 - (三) 企业盈利能力分析 307
- 第九节 重庆箱根温泉投资顾问有限公司 308

- 一、企业基本情况 308
- 二、企业主营业务分析 308
 - (一) 企业偿债能力分析 309
 - (二) 企业运营能力分析 311
 - (三) 企业盈利能力分析 313
- 三、企业发展优势分析 314
- 四、企业发展业绩分析 315

第十节 北京金隅凤山温泉度假村有限公司 315

- 一、企业基本概况分析 315
- 二、企业运营模式分析 316
 - (一) 企业偿债能力分析 316
 - (二) 企业运营能力分析 318
 - (三) 企业盈利能力分析 321
- 三、企业竞争优势分析 322
- 四、企业规划发展分析 322

第九章 2017-2022年中国温泉旅游产业开发前景及投资分析 324 (ZY CW)

第一节 2017-2022年中国温泉旅游产业开发前景 324

- 一、温泉旅游产业发展规划分析 324
- 二、温泉旅游产品开发趋势分析 326
- 三、温泉旅游产业竞争趋势分析 331
- 四、温泉旅游产业需求前景分析 331
- 五、温泉旅游产业区域开发前景 332

第二节 2017-2022年中国温泉旅游产业投资特性 335

- 一、温泉旅游产业投资环境分析 335

二、温泉旅游产业投资壁垒分析	336
三、温泉旅游产业投资收益分析	337
第三节 2017-2022年中国温泉旅游产业投资风险	337
一、产业政策风险	337
二、市场竞争风险	337
三、市场需求风险	338
四、经营管理风险	339
五、自然灾害风险	339
第四节 2017-2022年中国温泉旅游产业投资策略	340
一、投资风险规避策略分析	340
二、产品开发模式创新策略	340
三、产业结构优化升级策略	341
四、开发企业融资策略分析	341
五、开发企业竞争力提升策略	342

图表目录：

图表 1 2003年 季度—2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	115
图表 2 2003年—2016年工业增加值月度同比增长率（%）	116
图表 3 2003年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	117
图表 4 2003年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	119
图表 5 2003年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	121
图表 6 2016年年末中国人口数及其构成数据统计	123
图表 7 影响健康主要因素分布	124
图表 8 2016年居民消费价格主要数据	126
图表 9 2003年—2016年居民消费价格指数（上年同月=100）	128
图表 10 近3年国旅联合股份有限公司资产负债率变化情况	247
图表 11 近3年国旅联合股份有限公司产权比率变化情况	248
图表 12 近3年国旅联合股份有限公司固定资产周转次数情况	248
图表 13 近3年国旅联合股份有限公司流动资产周转次数变化情况	249
图表 14 近3年国旅联合股份有限公司总资产周转次数变化情况	250
图表 15 近3年国旅联合股份有限公司销售毛利率变化情况	251
图表 16 近3年威海汤泊温泉度假有限公司资产负债率变化情况	254

- 图表 17 近3年威海汤泊温泉度假有限公司产权比率变化情况 255
- 图表 18 近3年威海汤泊温泉度假有限公司固定资产周转次数情况 256
- 图表 19 近3年威海汤泊温泉度假有限公司流动资产周转次数变化情况 257
- 图表 20 近3年威海汤泊温泉度假有限公司总资产周转次数变化情况 258
- 图表 21 近3年威海汤泊温泉度假有限公司销售毛利率变化情况 259
- 图表 22 近3年重庆天赐温泉（集团）有限公司资产负债率变化情况 263
- 图表 23 近3年重庆天赐温泉（集团）有限公司产权比率变化情况 263
- 图表 24 近3年重庆天赐温泉（集团）有限公司固定资产周转次数情况 264
- 图表 25 近3年重庆天赐温泉（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况 265
- 图表 26 近3年重庆天赐温泉（集团）有限公司总资产周转次数变化情况 266
- 图表 27 近3年重庆天赐温泉（集团）有限公司销售毛利率变化情况 267
- 图表 28 近3年广州泊泉温泉酒店管理顾问有限公司资产负债率变化情况 270
- 图表 29 近3年广州泊泉温泉酒店管理顾问有限公司产权比率变化情况 271
- 图表 30 近3年广州泊泉温泉酒店管理顾问有限公司固定资产周转次数情况 272
- 图表 31 近3年广州泊泉温泉酒店管理顾问有限公司流动资产周转次数变化情况 273
- 图表 32 近3年广州泊泉温泉酒店管理顾问有限公司总资产周转次数变化情况 274

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/N03827PEX4.html>