

2017-2022年中国教育培训 电子商务行业深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国教育培训电子商务行业深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/N03827PEZ4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的企业往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着教育培训电子商务行业竞争的不断加剧，大型教育培训电子商务机构间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的教育培训电子商务企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对当前市场环境和发展趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国教育培训电子商务行业深度研究与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章：2015年中国教育培训电子商务运行环境解析

1.1 国内宏观经济环境分析

1.1.1 GDP历史变动轨迹分析

1.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析

1.1.3 2016年中国宏观经济发展预测分析

1.2 2015年中国教育培训电子商务行业政策环境分析

1.2.1 产业政策解读

1.2.2 行业管理体制分析

1.2.3 相关行业政策影响分析

1.3 2015年中国教育培训电子商务行业社会环境分析

1.3.1 家长教育观念转变

1.3.2 居民生活水平不断提升

1.3.3 居民工作压力增大

1.3.4 近几年中国就业形势

1.4 2015年中国教育培训电子商务行业技术环境分析

1.4.1 网络技术将给高端英语培训业带来新的变化

1.4.2 混合式教学模式将得到有力的发展

第二章：2015年中国教育培训电子商务行业发展形势分析

2.1 2015年中国教育培训电子商务发展特征分析

2.1.1 教育资源的有效整合

2.1.2 教育培训产业的新型营销形态

2.1.3 教育培训机构与消费者之间的沟通桥梁

2.2 2015年中国教育培训电子商务行业发展情况分析

2.2.1 教育培训电子商务技术分析

2.2.2 教育培训电子商务主要产品价格分析

2.2.3 教育培训电子商务相关资讯分析

2.3 2015年中国教育培训电子商务存在问题分析

第三章：2015年中国教育培训电子商务行业市场运行动态分析

3.1 中国教育培训电子商务行业市场规模分析

3.1.1 最具“前景”价值的两大“朝阳产业”的结合

3.1.2 未来将伴随互联网及教育培训产业高速发展

3.2 2015年中国教育培训电子商务行业供求格局分析

3.2.1 一方面朝综合化、多元化方向发展

3.2.2 一方面朝专业化、精品化方向发展

3.2.3 “培训超市”化发展方向趋势明显

3.3 2015年中国教育培训电子商务行业市场供需平衡分析

第四章：2015年中国教育培训电子商务市场消费者需求特征分析

4.1 2015年中国管理培训市场消费者需求变量分析

4.1.1 人口统计变量分析

4.1.2 地理变量分析

4.1.3 心理变量分析

4.1.4 行为变量分析

4.2 2015年中国教育培训电子商务市场消费行为调查分析

- 4.2.1 消费产品偏好
- 4.2.2 消费品牌偏好
- 4.2.3 消费渠道偏好
- 4.2.4 消费环境偏好
- 4.2.5 消费影响因素
- 4.3 中国教育培训电子商务市场消费者需求趋势分析

第五章：2015年中国教育培训电子商务细分市场运行分析

- 5.1 语言培训类电子商务
 - 5.1.1 行业特点分析
 - 5.1.2 市场规模分析
 - 5.1.3 竞争格局分析
- 5.2 管理培训类电子商务
- 5.3 职业技能培训类电子商务
- 5.4 企业E-Learning

第六章：2015年中国教育培训电子商务行业主体企业综合竞争力分析

- 6.1 弘成教育集团（原中华学习网）
 - 6.1.1 企业概况
 - 6.1.2 营业规模分析
 - 6.1.3 业务范围分析
 - 6.1.4 综合竞争力分析
- 6.2 中华培训网
 - 6.2.1 企业概况
 - 6.2.2 业务范围分析
 - 6.2.3 竞争力分析
- 6.3 飞龙网
- 6.4 天天招生网
- 6.5 精品学习网
- 6.6 学网
- 6.7 华卓教育培训网

第七章：2015年中国教育培训电子商务行业并购重组特征与案例研究

7.1 中国教育培训电子商务行业并购重组特征研究

7.1.1 投资规模分析

7.1.2 投资热点分析

7.1.3 投资区域分析

7.1.4 投资方式及渠道分析

7.1.5 投资回报及趋势分析

7.2 中国教育培训电子商务行业并购重组案例研究

7.2.1 IDGVC投资精品学习网案例研究（约2000万美元）

（1）投资方背景研究

（2）融资方背景研究

（3）案例动因与过程研究

（4）投融资价值与发展战略研究

7.2.2 IndexVentures投资飞龙网案例研究（约1560万美元）

（1）投资方背景研究

（2）融资方背景研究

（3）案例动因与过程研究

（4）投融资价值与发展战略研究

第八章：2015年中国教育培训电子商务相关行业运行局势分析

8.1 2015年中国电子商务产业发展状况分析

8.1.1 电子商务通过改变传统沟通方式寻找盈利点

8.1.2 外资大举进入中国电子商务领域

8.1.3 中国电子商务市场前景预测

8.2 2015年中国网络教育服务产业发展状况分析

8.2.1 中国形成世界上最大的远程教育网络

8.2.2 中国网络教育市场准入状况

8.2.3 中国网络教育服务产业步入发展拐点

8.2.4 中国网络远程教育市场年产值过亿

8.2.5 中国网络教育用户规模持续增长

8.2.6 中国网络教育呈现的三个发展趋势

8.3 相关行业对中国教育培训电子商务业的影响分析

第九章：2017-2022年中国教育培训电子商务行业发展趋势预测及投资前景分析

9.1 2017-2022年中国教育培训电子商务行业发展趋势分析

9.1.1 中国教育培训电子商务发展方向

9.1.2 中国教育培训电子商务技术预测分析

9.1.3 中国教育培训电子商务价格预测分析

9.2 2017-2022年中国教育培训电子商务行业投资机会分析

9.3 2017-2022年中国教育培训电子商务行业投资风险分析

9.3.1 市场竞争风险

9.3.2 运营风险分析

9.3.3 金融风险分析

9.3.4 政策风险分析

9.4 投资建议

第十章 电商行业发展分析

10.1 电子商务发展分析

10.1.1 电子商务定义及发展模式分析

10.1.2 中国电子商务行业政策现状

10.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

10.2 “互联网+”的相关概述

10.2.1 “互联网+”的提出

10.2.2 “互联网+”的内涵

10.2.3 “互联网+”的发展

10.2.4 “互联网+”的评价

10.2.5 “互联网+”的趋势

10.3 电商市场现状及建设情况

10.3.1 电商总体开展情况

10.3.2 电商案例分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/N03827PEZ4.html>