

# 2018-2024年中国切削工具 行业前景研究与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国切削工具行业前景研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/N03827PH44.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年，在国家一系列政策密集出台的环境下，在国内市场强劲需求的推动下，我国金属切削工具产业整体保持平稳较快增长。随着产业投入加大、技术突破与规模积累，在可以预见的未来，开始迎来发展的加速期。

2012年中国金属切削工具产量为68.34亿件，同比增长21.3%，2013年中国金属切削工具产量为73.99亿件，同比增长8.3%，2014年中国金属切削工具产量为95.79亿件，同比增长29.6%。

2004-2015年中国金属切削工具行业产量情况

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国切削工具行业前景研究与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了切削工具行业市场发展环境、切削工具整体运行态势等，接着分析了切削工具行业市场运行的现状，然后介绍了切削工具市场竞争格局。随后，报告对切削工具做了重点企业经营状况分析，最后分析了切削工具行业发展趋势与投资预测。您若想对切削工具产业有个系统的了解或者想投资切削工具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国切削工具行业运行环境分析

第一节 2014-2016年中国宏观经济运行环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2016年中国切削工具行业政策法规环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

### 第三节 2014-2016年中国切削工具行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 第二章 2014-2016年世界切削工具行业运行概述

### 第一节 2014-2016年世界切削工具行业发展整体情况分析

#### 一、国外切削工具技术研究动向

#### 二、全球切削工具行业特征分析

#### 三、世界切削工具市场供需格局分析

### 第二节 2014-2016年全球切削工具区域市场运行分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、德国

### 第三节 2018-2024年世界切削工具行业发展前景预测分析

## 第三章 2014-2016年世界切削工具制造业重点企业浅析

### 第一节 美国肯纳公司

#### 一、公司概况

#### 二、2014-2016年主要产品分析

#### 三、2014-2016年在华市场销售情况

#### 四、国际化发展战略分析

### 第二节 瑞典sandvik

#### 一、公司概况

#### 二、2014-2016年主要产品分析

#### 三、2014-2016年在华市场销售情况

#### 四、国际化发展战略分析

### 第三节 neumo ehrenberg 集团

#### 一、公司概况

#### 二、2014-2016年主要产品分析

#### 三、2014-2016年在华市场销售情况

#### 四、国际化发展战略分析

#### 第四节 美国伊利诺斯工具有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、2014-2016年主要产品分析

##### 三、2014-2016年在华市场销售情况

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第四章 2014-2016年中国切削工具市场运营情况分析

##### 第一节 2014-2016年中国切削工具生产现状分析

##### 一、中国切削工具生产规模分析

##### 二、产品产量集中度分析

##### 三、生产企业分布分析

##### 第二节 2014-2016年中国切削工具行业销售市场分析

##### 一、中国切削工具主要需求行业调查

##### 二、中国切削工具品牌营销分析

##### 三、中国切削工具行业销售市场分析

##### 第三节 2014-2016年中国切削工具市场主要销售策略分析

##### 一、广告对切削工具销售的影响程度分析

##### 二、顾客回头率相关因素解析

##### 三、多种多样的诱人营销

##### 第四节 切削式具市场营销成功案例分析

#### 第五章 2014-2016年中国切削工具产业发展态势分析

##### 第一节 2014-2016年中国切削工具行业总体情况分析

##### 一、中国切削工具行业发展特征

##### 二、中国切削工具行业价格走势分析

##### 三、中国切削工具进出口形势分析

##### 第二节 2014-2016年中国切削工具行业发展动态分析

##### 一、高速切削工具在航空中的应用

##### 二、韩国yg切削工具进入苏州

##### 三、青岛保税区切削工具产业集群分析

##### 第三节 2014-2016年中国切削工具行业发展存在的问题与对策分析

一、中国切削工具行业发展制约因素分析

二、切削工具行业发展对策与建议

## 第六章 2014-2016年中国刀具行业发展情况分析

### 第一节 2014-2016年中国刀具行业发展概况

一、中国刀具产业发展概述

二、我国数控刀具行业发展迅猛

三、我国刀具市场需求解析

四、我国组合刀具发展综述

### 第二节 2014-2016年中国刀具行业不同角度发展剖析

一、航空工业需求方面

二、加工挑战方面

三、切削技术方面

### 第三节 2014-2016年中国刀具技术发展进展情况

一、我国刀具业抢占高端市场的技术要求

二、pcbn刀具技术进展状况

三、刀具相关新技术进展分析

四、我国刀具行业提升技术水平之策

### 第四节 2014-2016年中国刀具行业发展存在的问题分析

一、国内刀具行业发展面临的主要问题

二、我国刀具业发展的突出矛盾

三、制约我国刀具行业发展的因素

四、国内刀具行业发展的两大不足

### 第五节 2014-2016年中国刀具行业发展的对策分析

一、我国刀具行业发展的三大建议

二、刀具行业应对金融危机的具体措施

三、国产刀具应对国外品牌发展之策

四、刀具业与制造业应积极共建合作机制

## 第七章 2014-2016年中国机器或机械器具的刀及刀片（8208）进出口数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国机器或机械器具的刀及刀片进口数据分析

一、进口数量分析

## 二、进口金额分析

### 第二节 2014-2016年中国机器或机械器具的刀及刀片出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2014-2016年中国机器或机械器具的刀及刀片进出口平均单价分析

### 第四节 2014-2016年中国机器或机械器具的刀及刀片进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2014-2016年中国有刃口的刀及其刀片（8211）进出口数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国有刃口的刀及其刀片进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2014-2016年中国有刃口的刀及其刀片出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2014-2016年中国有刃口的刀及其刀片进出口平均单价分析

### 第四节 2014-2016年中国有刃口的刀及其刀片进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2014-2016年中国切削工具制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国切削工具制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016年中国切削工具制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 第三节2014-2016年中国切削工具制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口 交货值分析

### 第四节2014-2016年中国切削工具制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节2014-2016年中国切削工具制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第十章 2014-2016年中国切削工具行业重点企业关键性数据分析

### 第一节 江苏天工集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 株洲钻石切削刀具股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 超美精密工业（惠州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 上海工具厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 瓦尔特(无锡)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 博深工具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 青岛地恩地机电科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 创国机械五金(惠州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海尖点精密工具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2018-2024年中国切削工具行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国切削工具产品发展趋势预测分析

一、切削工具技术走势分析

二、切削工具行业发展方向分析

第二节 2018-2024年中国切削工具行业市场发展前景预测分析

一、切削工具供给预测分析

二、切削工具需求预测分析

三、切削工具产品价格走势预测分析

第三节 2018-2024年中国切削工具行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2018-2024年中国切削工具行业投资机遇研究

第一节 2018-2024年中国切削工具行业投资机会分析（ZY LII）

一、切削工具行业吸引力分析

二、切削工具行业区域投资潜力分析

第二节 2018-2024年中国切削工具行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

## 五、经营管理风险（ZY LII）

### 第三节 2018-2024年中国切削工具行业投资策略分析

图表目录：

图表：2015年中国机器或机械器具的刀及刀片进口数量分析

图表：2016年中国机器或机械器具的刀及刀片进口金额分析

图表：2015年中国机器或机械器具的刀及刀片出口数量分析

图表：2016年中国机器或机械器具的刀及刀片出口金额分析

图表：2013-2016年中国机器或机械器具的刀及刀片进出口平均单价分析

图表：2013-2016年中国机器或机械器具的刀及刀片进口国家及地区分析

图表：2013-2016年中国机器或机械器具的刀及刀片出口国家及地区分析

图表：2013-2016年中国切削工具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2013-2016年中国切削工具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2013-2016年中国切削工具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2013-2016年中国切削工具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2016年中国切削工具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2016年中国切削工具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2016年中国切削工具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2016年中国切削工具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2013-2016年中国切削工具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2013-2016年中国切削工具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2013-2016年中国切削工具制造出口 交货值分析 单位：亿元

图表：2013-2016年中国切削工具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2013-2016年中国切削工具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2013-2016年中国切削工具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2013-2016年中国切削工具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2015年中国有刃口的刀及其刀片进口数量分析

图表：2016年中国有刃口的刀及其刀片进口金额分析

图表：2015年中国有刃口的刀及其刀片出口数量分析

图表：2016年中国有刃口的刀及其刀片出口金额分析

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/N03827PH44.html>