

# 2018-2024年中国高端矿泉 水产业深度调研与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国高端矿泉水产业深度调研与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/N03827PIC4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前在国内高端水市场，一直是进口水处于统领地位，法国“依云”矿泉水率先进入中国后，经过数十年的高消费者培养，高端矿泉水消费习惯已经养成。国内大多数本土高端矿泉水实际上处于中端的位置，比大众矿泉水价格稍高，标榜更优质的水源。近几年，国内的制水企业及业外资本也纷纷盯上高端水这个市场。

随着国内高端矿泉水消费市场的形成，跨国企业巨头如依云、洛斯巴赫等加大了高端水市场的推广力度，纷纷加大了进军中国市场的步伐。同时，国内矿泉水厂商也逐渐加大针对高端市场的产品开发和建设投入，涌现出了一批诸如帕米尔冰川矿泉水、5100冰川矿泉水为代表的高端矿泉水品牌。

到2016年，高端矿泉水的毛利率颇为惊人，在2016年中期，西藏5100的毛利率达63.5%，高峰期曾经达82.22%。这与一些高端白酒的毛利率相似，以五粮液为例，销售毛利率在75%左右。如此巨大的市场和利润空间，也使得高端矿泉水在整个饮料行业中显得尤为诱人，这无疑是吸引众多企业参与的重要原因。2014年，中国高端矿泉水资产规模约为103.22亿元，到2016年底，增长至203.45亿元。近年来，国内的高端矿泉水市场飞速发展。近年来，高端水市场占有率持续增长，2016年零售额增长率高达35%，而中低端水增长率是12%左右。2014年，我国高端矿泉水行业的市场规模约为51.61亿元，到2016年底，规模达到101.72亿元。

需求催生市场，高端矿泉水品牌的出现既与现阶段环境污染、水污染等现状密不可分，也是中国消费从低端向高端发展的必然，更是用水精细化趋势的体现。随着人们的生活观念的转化，高端矿泉水的消费量将不断提高，在国家政策利好的情况下，中国饮用水的市场格局势必会在真正的高端水引领下，发生翻天覆地的变化。

### 报告目录

#### 第一部分 行业运行现状

##### 第一章 中国高端矿泉水行业发展概述 1

##### 第一节 高端矿泉水行业发展情况 1

##### 第二节 最近3-5年中国高端矿泉水行业经济指标分析 1

###### 一、赢利性 1

###### 二、成长速度 1

###### 三、附加值的提升空间 2

###### 四、进入壁垒 / 退出机制 2

###### 五、风险性 2

## 六、竞争激烈程度指标 2

### 第三节 关联产业发展分析 2

## 第二章 中国高端矿泉水行业的国际比较分析 4

### 第一节 中国高端矿泉水行业竞争力指标分析 4

### 第二节 中国高端矿泉水行业经济指标国际比较分析 4

### 第三节 全球高端矿泉水行业市场需求分析 6

#### 一、市场规模现状 6

#### 二、需求结构分析 7

#### 三、市场前景展望 7

### 第四节 全球高端矿泉水行业市场供给分析 8

#### 一、市场价格走势 8

#### 二、重点企业分布 8

## 第三章 2016年中国高端矿泉水行业整体运行指标分析 10

### 第一节 中国高端矿泉水行业总体规模分析 10

#### 一、企业数量结构分析 10

#### 二、行业资产规模分析 10

#### 三、人员规模状况分析 11

#### 四、行业市场规模分析 12

### 第二节 中国高端矿泉水行业产销分析 13

#### 一、高端矿泉水行业工业总产值 13

#### 二、高端矿泉水行业工业销售产值 13

#### 三、高端矿泉水行业产销率 14

### 第三节 中国高端矿泉水行业财务指标总体分析 14

#### 一、行业盈利能力分析 14

#### 二、行业偿债能力分析 15

#### 三、行业营运能力分析 15

#### 四、行业发展能力分析 15

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 高端矿泉水产业链的分析 16

第一节 行业集中度	16
第二节 主要环节的增值空间	16
第三节 行业进入壁垒和驱动因素	17
第四节 上下游行业影响及趋势分析	17
第五章 区域市场情况深度研究	19
第一节 长三角区域市场情况分析	19
第二节 珠三角区域市场情况分析	19
第三节 环渤海区域市场情况分析	20
第四节 高端矿泉水行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	20
一、华北大区市场分析	20
二、华中大区市场分析	20
三、华南大区市场分析	21
四、华东大区市场分析	22
五、东北大区市场分析	22
六、西南大区市场分析	23
七、西北大区市场分析	23
第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析	24
第六章 2018-2024年需求预测分析	25
第一节 高端矿泉水行业领域2018-2024年需求量预测	25
第二节 2018-2024年高端矿泉水行业领域需求功能预测	27
第三节 2018-2024年高端矿泉水行业领域需求市场格局预测	27
第三部分 竞争格局分析	
第七章 高端矿泉水市场竞争格局分析	29
第一节 行业竞争结构分析	29
一、现有企业间竞争	29
二、潜在进入者分析	29
三、替代品威胁分析	29
四、供应商议价能力	29
五、客户议价能力	29

第二节 行业集中度分析	30
一、市场集中度分析	30
二、企业集中度分析	30
三、区域集中度分析	31
第三节 影响高端矿泉水价格的关键因素分析	31
一、成本	31
二、供需情况	32
三、关联产品	32
四、其他	32
第四节 高端矿泉水行业主要企业竞争力分析	32
一、重点企业资产总计对比分析	32
二、重点企业从业人员对比分析	33
三、重点企业全年营业收入对比分析	33
四、重点企业利润总额对比分析	33
五、重点企业综合竞争力对比分析	33
第五节 高端矿泉水行业竞争格局分析	34
一、2017年高端矿泉水行业竞争分析	34
二、2017年国内外高端矿泉水竞争分析	34
三、2017年中国高端矿泉水市场竞争因素分析	34
四、2017年中国高端矿泉水同类产品销售渠道分析	34
第八章 主要企业的排名与产业结构分析	36
第一节 行业企业排名分析	36
第二节 产业结构分析	36
一、市场细分充分程度的分析	36
二、各细分市场领先企业排名	37
三、各细分市场占总市场的结构比例	38
四、国内外品牌占比	39
第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	39
一、产业价值链的构成	39
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	39
第四节 产业结构发展预测	40

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）	
40	
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	41
三、中国高端矿泉水行业参与国际竞争的战略市场定位	42
四、产业结构调整方向分析	43
第九章 前十大领先企业分析	45
第一节 西藏5100	45
一、企业概况	45
二、企业优势分析	45
三、产品/服务特色	47
四、经营状况	47
五、2018-2024年发展规划	48
第二节 青岛崂山矿泉水有限公司	50
一、企业概况	50
二、企业优势分析	50
三、产品/服务特色	50
四、经营状况	51
五、2018-2024年发展规划	51
第三节 益力-依云	51
一、企业概况	51
二、企业优势分析	52
三、产品/服务特色	53
四、经营状况	53
五、2018-2024年发展规划	53
第四节 岳龙泉	53
一、企业概况	53
二、企业优势分析	54
三、产品/服务特色	54
四、经营状况	54
五、2018-2024年发展规划	54
第五节 太极水	55

一、企业概况	55
二、企业优势分析	55
三、产品/服务特色	55
四、经营状况	55
五、2018-2024年发展规划	56
第六节 渴望饮品	56
一、企业概况	56
二、企业优势分析	57
三、产品/服务特色	57
四、经营状况	57
五、2018-2024年发展规划	58
第七节 景田	58
一、企业概况	58
二、企业优势分析	58
三、产品/服务特色	59
四、经营状况	60
五、2018-2024年发展规划	60
第八节 昆仑山	60
一、企业概况	60
二、企业优势分析	61
三、产品/服务特色	61
四、经营状况	61
五、2018-2024年发展规划	62
第九节 统一Alkaqua	62
一、企业概况	62
二、企业优势分析	63
三、产品/服务特色	65
四、经营状况	66
五、2018-2024年发展规划	66
第十节 阿尔山矿泉水销售有限公司	67
一、企业概况	67
二、企业优势分析	67

三、产品/服务特色	67
四、经营状况	68
五、2018-2024年发展规划	68

## 第十章 应用领域及行业供需分析 69

### 第一节 需求分析 69

一、高端矿泉水行业需求市场	69
二、高端矿泉水行业客户结构	69
三、高端矿泉水行业需求的地区差异	71

### 第二节 供给分析 71

### 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 71

一、高端矿泉水行业的需求预测	71
二、高端矿泉水行业的供应预测	72
三、供求平衡预测	72

### 第四节 高端矿泉水市场发展前景 73

一、高端矿泉水市场发展潜力	73
二、高端矿泉水市场发展前景展望	73

## 第十一章 影响企业经营的关键趋势 75

### 第一节 市场整合成长趋势 75

### 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 76

### 第三节 企业区域市场拓展的趋势 77

### 第四节 科研开发趋势及替代技术进展 77

### 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 78

### 第六节 中国高端矿泉水行业SWOT分析 79

一、优势	79
二、劣势	80
三、机遇	80
四、风险	80

## 第四部分 行业投资分析

### 第十二章 2018-2024年高端矿泉水行业投资价值评估分析 81

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析	81
第二节 产业发展的空白点分析	81
第三节 投资回报率比较高的投资方向	81
第四节 新进入者应注意的障碍因素	82
第五节 营销分析与营销模式推荐	82
一、渠道构成	82
二、销售贡献比率	84
三、高端水品牌出路建议	84
1、功能性路线	84
2、品质+品牌形象路线	85
3、重拾中国传统水文化	85
第六节 高端矿泉水行业渠道分析	85
一、渠道形式及对比	85
二、各类渠道对高端矿泉水行业的影响	88
三、主要高端矿泉水企业渠道策略研究	90
第七节 高端矿泉水行业用户分析	92
一、用户认知程度分析	92
二、用户需求特点分析	93
三、用户购买途径分析	94
第八节 高端矿泉水行业营销策略分析	94
一、中国高端矿泉水营销概况	94
二、高端矿泉水营销策略探讨	97
三、高端矿泉水营销发展趋势	99
第十三章 2018-2024年中国高端矿泉水行业投资机会与风险分析	101
第一节 高端矿泉水行业投融资情况	101
一、行业资金渠道分析	101
二、固定资产投资分析	101
三、兼并重组情况分析	101
第二节 高端矿泉水行业投资机会	102
一、产业链投资机会	102
二、细分市场投资机会	102

### 第三节 高端矿泉水行业投资风险及防范 102

一、政策风险及防范 102

二、技术风险及防范 103

三、供求风险及防范 104

四、宏观经济波动风险及防范 104

五、关联产业风险及防范 104

六、市场风险及防范 104

七、其他风险及防范 106

## 第五部分 发展战略研究

### 第十四章 2018-2024年中国高端矿泉水行业投资战略研究 112

#### 第一节 品牌战略思考 112

一、高端矿泉水品牌的重要性 112

二、高端矿泉水实施品牌战略的意义 113

三、高端矿泉水企业品牌的现状分析 114

四、高端我国矿泉水企业的品牌战略 115

五、高端矿泉水品牌战略管理的策略 117

#### 第二节 企业经营管理策略 119

一、成本控制策略 119

二、定价策略 121

三、竞争策略 121

四、并购重组策略 127

五、营销策略 137

六、人力资源 159

七、财务管理 178

八、国际化策略 181

#### 第三节 高端矿泉水行业发展战略研究 181

一、战略综合规划 181

二、技术开发战略 183

三、业务组合战略 184

四、区域战略规划 186

五、产业战略规划 186

六、营销品牌战略	187
七、竞争战略规划	187
第四节 高端矿泉水新产品差异化战略	188
一、高端矿泉水行业投资战略研究	188
二、细分行业投资战略	188

第十五章 研究结论及投资建议	190
第一节 高端矿泉水行业研究结论	190
第二节 高端矿泉水行业投资价值评估	191
第三节 高端矿泉水行业投资建议	192
一、行业发展策略建议	192
二、行业投资方向建议	193
三、行业投资方式建议	193

## 图表目录

图表：中国高端矿泉水行业国内外品牌市场份额占比	6
图表：2014-2016年中国高端矿泉水行业资产规模情况	6
图表：销售矿泉水产品的品牌领先企业	8
图表：全球最具价值矿泉水品牌排行榜	9
图表：2014-2016年中国高端矿泉水行业的企业数量统计	10
图表：2014-2016年中国高端矿泉水行业资产规模情况	11
图表：2014-2016年中国高端矿泉水行业从业人员数量	11
图表：2014-2016年中国高端矿泉水行业市场规模	12
图表：2014-2016年中国高端矿泉水行业工业总产值	13
图表：2014-2016年中国高端矿泉水行业工业销售产值	14
图表：2014-2016年中国高端矿泉水行业的产销率	14
图表：2016年中国高端矿泉水行业盈利能力分析	15
图表：2016年中国高端矿泉水行业偿债能力分析	15
图表：2016年中国高端矿泉水行业偿债能力分析	15
图表：2016年中国高端矿泉水行业偿债能力分析	15
图表：2015-2017年6月华北大区高端矿泉水市场规模	20
图表：2015-2017年6月华中大区高端矿泉水市场规模	21

图表：2015-2017年6月华南大区高端矿泉水市场规模	21
图表：2015-2017年6月华东大区高端矿泉水市场规模	22
图表：2015-2017年6月东北大区高端矿泉水市场规模	22
图表：2015-2017年6月西南大区高端矿泉水市场规模	23
图表：2015-2017年6月西北大区高端矿泉水市场规模	24
图表：到2030年中国整体的消费者收入结构预测	26
图表：2016年中国高端矿泉水行业企业集中度	30
图表：2016年中国高端矿泉水行业区域集中度	31
图表：2016年高端矿泉水行业重点企业资产总计对比	32
图表：2016年高端矿泉水行业重点企业从业人员对比	33
图表：2016年高端矿泉水行业重点企业营业收入对比	33
图表：2016年高端矿泉水行业重点企业利润总额对比	33
图表：2016年高端矿泉水行业重点企业综合竞争力对比	33
图表：销售矿泉水产品的品牌领先企业	36
图表：销售矿泉水产品的品牌领先企业	37
图表：全球最具价值矿泉水品牌排行榜	38
图表：中国高端矿泉水行业区域市场消费占比分布	38
图表：中国高端矿泉水行业国内外品牌市场份额占比	39
图表：崂山矿泉水产品布局分析	51
图表：达能全球分布	52
图表：2016-2017年Q1公司财务分析	56
图表：景田四大水源基地	59
图表：2014-2016年统一企业中国控股有限公司营业收入	66

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/N03827PIC4.html>