

# 2018-2024年中国高端童装 市场运行态势与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国高端童装市场运行态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/N03827PIL4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国童装市场是中国服装行业中连续多年保持高增长的子行业。相关数据显示，中国童装市场规模从2005年571.9亿元增长至2016年1450.1亿元，CAGR为9%。童装市场的快速增长一方面得益于消费升级，80/90后的年轻家长对于儿童的服饰需求不再仅限于穿着功能，在安全、时尚性上有更高的要求，而无品牌、小品牌的产品无论在安全性还是时尚度上均无法满足新一代父母的需求；另一方面，国家对于鼓励生育的政策促进了婴幼儿人口的增加，2013年11月我国启动“单独二胎”政策，2016年1月起实施全面放开“单独二孩”政策，结合第四次婴儿潮的时间节点，新增人口产生的市场需求将逐步显现，婴童产业的市场规模将进一步扩容。

我国高端童装行业还没有形成强势领导品牌，市场的集中度比较低，童装行业已然成为我国服装业的最后一块蛋糕，谁都有可能成为童装市场的领导者。

国家统计局相关的统计数据表明，2011年，我国0-14岁儿童及少年已有2.22亿人，结合国人均消费情况预测我国的童装消费规模已经高达1500亿元，高端童装市场的规模超过300亿元，考虑到2011年的人口出生率为11.93‰，处在较高的水平，我国童装市场规模有望继续扩大，发展前景广阔。

未来很长一段时间，我国高端童装行业都将处在一个群雄纷争的时期，各个企业都试图从童装行业这个大蛋糕中获得一杯羹，甚至是没有服装制造行业背景的企业也是如此。但是从区域来看，江苏省、广东省和浙江省必将继续发挥在高端童装行业的规模优势，继续领跑其他地区，实现效益的最大化。

报告目录：

### 第一章 高端童装行业发展概述

#### 第一节 高端童装的概念

##### 一、高端童装的定义

##### 二、高端童装的特点

##### 三、高端童装的分类

#### 第二节 高端童装行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 高端童装市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

## 第二章 全球高端童装行业发展分析

### 第一节 世界高端童装行业发展分析

- 一、2014年世界高端童装行业发展分析
- 二、2015年世界高端童装行业发展分析
- 三、2016年世界高端童装行业发展分析

### 第二节 全球高端童装市场分析

- 一、2016年全球高端童装需求分析
- 二、2016年欧美高端童装需求分析
- 三、2016年中外高端童装市场对比

### 第三节 2015-2016年主要国家或地区高端童装行业发展分析

- 一、2015-2016年美国高端童装行业分析
- 二、2015-2016年日本高端童装行业分析
- 三、2015-2016年欧洲高端童装行业分析

## 第三章 我国高端童装行业发展分析

### 第一节 中国高端童装行业发展状况

- 一、2016年高端童装行业发展状况分析
- 二、2016年中国高端童装行业发展动态
- 三、2016年高端童装行业经营业绩分析
- 四、2016年我国高端童装行业发展热点

### 第二节 中国高端童装市场供需状况

- 一、2016年中国高端童装行业供给能力
- 二、2016年中国高端童装市场供给分析
- 三、2016年中国高端童装市场需求分析

### 第三节 2015-2016年我国高端童装市场分析

#### 一、2015年高端童装市场分析

#### 二、2016年高端童装市场分析

## 第四章 高端童装行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、需求条件

#### 二、支援与相关产业

#### 三、企业战略、结构与竞争状态

#### 四、政府的作用

### 第四节 高端童装行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 2015-2016年高端童装行业竞争格局分析

#### 一、2016年高端童装行业竞争分析

#### 二、2016年中外高端童装产品竞争分析

#### 三、2015-2016年国内外高端童装竞争分析

#### 四、2015-2016年我国高端童装市场竞争分析

#### 五、2015-2016年我国高端童装市场集中度分析

#### 六、2018-2024年国内主要高端童装企业动向

## 第五章 高端童装企业竞争策略分析

### 第一节 高端童装市场竞争策略分析

#### 一、2016年高端童装市场增长潜力分析

#### 二、现有高端童装行业竞争策略分析

### 第二节 高端童装企业竞争策略分析

#### 一、全球热点对高端童装行业竞争格局的影响

#### 二、全球热点后高端童装行业竞争格局的变化

#### 三、2018-2024年我国高端童装市场竞争趋势

#### 四、2018-2024年高端童装行业竞争格局展望

#### 五、2018-2024年高端童装行业竞争策略分析

#### 六、2018-2024年高端童装企业竞争策略分析

## 第六章 我国高端童装细分市场分析及预测

### 第一节 高端童装产品市场发展

#### 一、产品线延伸

##### 1、产品年龄段拓展

##### 2、产品性别市场拓展

#### 二、产品设计趋势

##### 1、休闲装崛起

##### 2、颜色、款式成人化

##### 3、图案变小，流行装饰增多

##### 4、健康环保概念流行

### 第二节 不同年龄段产品市场分析

#### 一、婴幼儿（0-3岁）装市场

##### 1、婴幼儿装市场需求

##### 2、婴幼儿装主要品牌及企业

##### 3、婴幼儿装购买决策与购买行为

##### 4、婴幼儿装营销特征与针对性

##### 5、婴幼儿装市场趋势与前景

#### 二、小童（4-6岁）装市场

##### 1、小童装市场需求

##### 2、小童装主要品牌及企业

- 3、小童装购买决策与购买行为
- 4、小童装营销特征与针对性
- 5、小童装市场趋势与前景

### 三、中童（7-12岁）装市场

- 1、中童装市场需求
- 2、中童装主要品牌及企业
- 3、中童装购买决策与购买行为
- 4、中童装营销特征与针对性
- 5、中童装市场趋势与前景

### 四、大童（13-16岁）装市场

- 1、大童装市场需求
- 2、大童装主要品牌及企业
- 3、大童装购买决策与购买行为
- 4、大童装营销特征与针对性
- 5、大童装市场趋势与前景

### 第三节 高端童装产业链延伸

- 一、延伸至鞋类市场
- 二、延伸至文具市场
- 三、延伸至婴幼儿用品市场

## 第七章 主要高端童装企业竞争分析

### 第一节 中国高端童装企业总体发展状况分析

- 一、高端童装企业主要类型
- 二、高端童装企业资本运作分析
- 三、高端童装企业创新及品牌建设
- 四、高端童装企业国际竞争力分析

### 第二节 中国领先高端童装企业经营形势分析

- 一、北京派克兰帝有限责任公司
  - 1、企业发展概况分析
  - 2、企业产品结构分析
  - 3、企业产销能力分析
  - 4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

## 二、浙江森马服饰股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

## 三、浙江红黄蓝服饰股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

## 四、上海丽婴房婴童用品有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

## 五、广州中威日用品企业有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

## 六、上海巴布豆儿童用品有限公司

1、企业发展概况分析



- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

#### 七、上海雅多服饰有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

#### 八、广州市力果服饰有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

#### 九、上海今童王服饰有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

#### 十、深圳市岁孚服装有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析

## 6、企业最新发展动向

# 第八章 我国高端童装行业营销趋势及策略分析

## 第一节 高端童装行业销售渠道分析

### 一、主要营销渠道分析

#### 1、渠道构成

#### 2、销售贡献比率

#### 3、覆盖率

#### 4、销售渠道效果

#### 5、价值流程结构

#### 6、渠道建设方向

### 二、高端童装营销环境分析与评价

### 三、销售渠道存在的主要问题

### 四、营销渠道发展趋势与策略

## 第二节 高端童装行业营销策略分析

### 一、中国高端童装营销概况

### 二、高端童装营销策略探讨

#### 1、中国高端童装产品营销策略浅析

#### 2、高端童装新产品的市场推广策略

#### 3、高端童装细分产品营销策略分析

## 第三节 高端童装营销的发展趋势

### 一、未来高端童装市场营销的出路

### 二、中国高端童装营销的趋势预测

# 第九章 高端童装行业发展趋势分析

## 第一节 2016年发展环境展望

### 一、2016年宏观经济形势展望

### 二、2016年政策走势及其影响

### 三、2016年国际行业走势展望

## 第二节 2016年高端童装行业发展趋势分析

### 一、2016年行业发展趋势分析

### 三、2016年行业竞争格局展望

### 第三节 2018-2024年中国高端童装市场趋势分析

- 一、2015-2016年高端童装市场趋势总结
- 二、2018-2024年高端童装发展趋势分析
- 三、2018-2024年高端童装市场发展空间
- 四、2018-2024年高端童装产业政策趋向

## 第十章 未来高端童装行业发展预测

### 第一节 未来高端童装需求与市场预测

- 一、2018-2024年高端童装市场规模预测
- 二、2018-2024年高端童装行业总资产预测

### 第二节 2018-2024年中国高端童装行业供需预测

- 一、2018-2024年中国高端童装供给预测
- 二、2018-2024年中国高端童装需求预测
- 三、2018-2024年中国高端童装供需平衡预测

## 第十一章 2015-2016年高端童装行业投资现状分析

### 第一节 2015年高端童装行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

### 第二节 2016年高端童装行业投资情况分析

- 一、2016年投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年细分行业投资分析
- 五、2016年各地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

## 第十二章 高端童装行业投资环境分析

## 第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2016年我国宏观经济运行情况
- 二、2018-2024年我国宏观经济形势分析
- 三、2018-2024年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

- 一、2016年高端童装行业政策环境
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业产业政策对其影响

## 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2018-2024年社会环境对行业的影响

## 第十三章 高端童装行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2016年相关产业活力系数比较
- 二、2012-2016行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2016年相关产业投资收益率比较
- 二、2012-2016行业投资收益率分析

### 第三节 高端童装行业投资效益分析

- 一、2015-2016年高端童装行业投资状况分析
- 二、2018-2024年高端童装行业投资效益分析
- 三、2018-2024年高端童装行业投资趋势预测
- 四、2018-2024年高端童装行业的投资方向
- 五、2018-2024年高端童装行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响高端童装行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响高端童装行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响高端童装行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2024年影响高端童装行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2024年我国高端童装行业发展面临的挑战分析

## 五、2018-2024年我国高端童装行业发展面临的机遇分析

### 第五节 高端童装行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2024年高端童装行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年高端童装行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年高端童装行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年高端童装行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2024年高端童装同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2024年高端童装行业其他风险及控制策略

## 第十四章 高端童装行业投资战略研究

### 第一节 高端童装行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

### 第二节 高端童装行业投资战略研究

- 一、2016年高端童装行业投资战略研究
- 二、2016年高端童装行业投资战略研究
- 三、2018-2024年高端童装行业投资形势
- 四、2018-2024年高端童装行业投资战略

### 图表目录：

图表：高端童装产业链分析

图表：国际高端童装市场规模

图表：国际高端童装生命周期

图表：2015-2016年中国高端童装行业市场规模

图表：2015-2016年全球高端童装产业市场规模

图表：2015-2016年高端童装重要数据指标比较

图表：2015-2016年中国高端童装行业销售情况分析

图表：2015-2016年中国高端童装行业利润情况分析

图表：2015-2016年中国高端童装行业资产情况分析

图表：2015-2016年中国高端童装竞争力分析

图表：2018-2024年中国高端童装市场前景预测

图表：2018-2024年中国高端童装发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/N03827PIL4.html>